



IA GÉNÉRATIVE : PILOTER L'AVENIR DES ESN #1

La récente étude de la Commission de l'Intelligence Artificielle révèle un chiffre clé : l'adoption de l'IA pourrait booster la croissance économique de la France jusqu'à 420 milliards d'euros en dix ans. Un potentiel énorme pour les acteurs économiques, et particulièrement pour les ESN qui sont au cœur de la transformation numérique. Cette newsletter va droit au but, dédiée aux CEO qui cherchent à transformer ces insights en stratégies gagnantes.

AU PROGRAMME

1. Clés du Rapport : On décortique pour vous les insights essentiels du rapport – ce qu'il faut retenir et pourquoi c'est crucial pour votre ESN.

2. Sur le Terrain : Retours d'expérience directement issus de nos interactions quotidiennes avec les ESN. Des cas concrets de l'impact de l'IA sur le secteur, illustrant les défis et opportunités rencontrés.

3. Zoom sur un Projet IA22 : Focus sur une collaboration IA22 spécifique, illustrant notre approche et les bénéfices tangibles obtenus grâce à l'IA. Une source d'inspiration pour envisager vos propres initiatives.

Notre ambition ? Vous fournir une lecture riche en informations pratiques, vous équiper pour prendre les bonnes décisions stratégiques et vous inspirer par des exemples de réussite. L'IA n'est pas juste un buzzword, c'est une réalité concrète avec un potentiel de croissance exceptionnel pour les ESN prêtes à saisir cette opportunité.



EXPLORATION DES CLÉS DU RAPPORT SUR L'IA

Le rapport de la Commission de l'Intelligence Artificielle établit un constat alarmant mais aussi porteur d'espoir pour la France et l'Europe dans le domaine de l'IA. Voici les points essentiels à retenir :

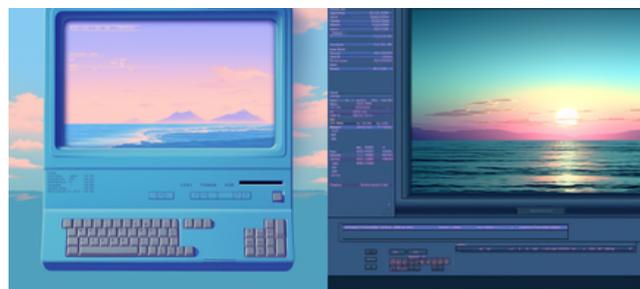
Impact Économique de l'IA : Le rapport souligne le potentiel de l'IA générative pour transformer l'économie, avec des projections indiquant que l'adoption de l'IA pourrait ajouter entre 250 à 420 milliards d'euros au PIB français sur dix ans, illustrant la capacité de l'IA à stimuler la croissance économique de manière significative.

Retard de l'Europe : L'Europe, y compris la France, affiche un retard notable dans le domaine de l'IA par rapport aux géants technologiques américains et chinois. Cette situation est critique, compte tenu de l'importance de l'IA pour la compétitivité future.

Investissement en IA : Pour combler ce retard, le rapport recommande un plan d'investissement audacieux, suggérant un investissement public annuel de 5 milliards d'euros sur cinq ans pour soutenir la recherche, l'innovation et la diffusion de l'IA dans l'économie et la société.

Gouvernance et Éthique : Il appelle à la création d'une gouvernance mondiale de l'IA pour établir des normes éthiques et des règles d'usage, reflétant la nécessité d'une approche coordonnée et responsable face à cette technologie puissante.

Stratégie pour l'Europe : Enfin, le rapport met en évidence la nécessité pour l'Europe de développer une stratégie d'IA propre, en exploitant ses atouts tels que la qualité de sa recherche et son cadre réglementaire, pour assurer son autonomie stratégique et sa prospérité future.



SUR LE TERRAIN : L'ADOPTION DE L'IA GÉNÉRATIVE PAR LES ESN

Notre étude approfondie sur 50 ESN, catégorisées par taille, dévoile une intégration variée de l'IA générative, mettant en lumière les ambitions et les capacités distinctes de chaque groupe. Les entreprises sont classifiées comme Grandes (>5000 collaborateurs), Moyennes (3000 à 5000 collaborateurs), Petites (150 à 3000 collaborateurs), et Micro (10 à 150 collaborateurs).

Retours D'expérience et Stratégies Dévoilés

Des échanges avec des CEO, CTO et chefs de projets IA ont éclairé l'utilisation de l'IA générative dans leurs ESN. L'accent est mis sur la formation en IA, l'amélioration du matching CV-offres, et l'automatisation du recrutement.

Adoption et Ambitions par Taille d'ESN

1. Grandes ESN (8 entreprises) : Ces acteurs majeurs, représentant 16% de notre panel, ont manifesté leur leadership grâce à des investissements conséquents en IA générative (2 milliards d'euros pour Capgemini, 1.5 milliard pour CGI), intégrant pleinement cette technologie pour renforcer leur efficacité opérationnelle et leur capacité d'innovation.

2. Moyennes ESN (10 entreprises) : Constituant 20% de notre échantillon, ces sociétés, dont 75% sont engagées dans l'adoption de l'IA générative, cherchent à rester compétitives et en phase avec les tendances du marché en optimisant leurs processus et en formant leurs consultants.

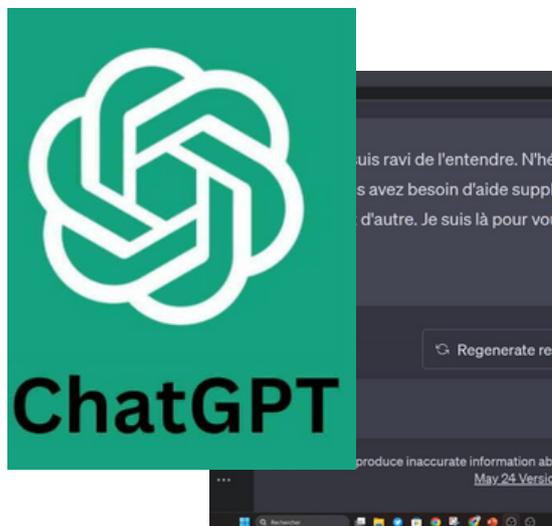
3. Petites ESN (20 entreprises) : Elles forment 40% de notre étude et révèlent que 80% n'ont pas encore embrassé l'IA générative. Néanmoins, elles montrent un intérêt pour l'automatisation du recrutement et l'exploration du développement de code assisté par IA pour accroître leur efficacité.

4. Micro ESN (12 entreprises) : Bien que représentant 24% de notre analyse, ces entreprises ont très peu ou pas déployé d'IA générative, principalement à cause de restrictions budgétaires et de ressources. Leur focus reste sur l'efficacité et l'adaptabilité, avec un potentiel d'intégration future de l'IA générative pour améliorer leurs services.

Conclusion

L'IA générative transforme les ESN à différents rythmes. Grandes et moyennes entreprises investissent et innovent, tandis que petites et surtout micro entreprises, limitées par les ressources, peinent à suivre, malgré un intérêt certain pour ses avantages.

ZOOM SUR UN PROJET IA22 : INNOVATION OPERATIONNELLE GRÂCE À L'IA GÉNÉRATIVE



ZFondé par d'anciens professionnels d'ESN ayant découvert l'IA il y a deux ans, IA22 se consacre à l'intégration de l'IA générative pour révolutionner les processus internes des ESN. Un projet récent a mis en évidence cette mission, en alliant formation spécialisée en IA et développement d'un système automatisé de gestion des CV et des appels d'offres.

Approche du Projet

La méthode IA22, conçue pour répondre précisément aux besoins des clients, suit plusieurs étapes clés :

1. Identification des Besoins : Une réunion initiale détermine les objectifs spécifiques du client.
2. Expertise Partagée : Les experts d'IA22, en synergie avec les équipes clientes, explorent les solutions IA possibles.
3. Proposition Flexible : Un devis initial est adapté en fonction des retours clients pour un accord parfait.
4. Modèle Pay-as-you-go : Cette flexibilité assure une adaptation continue du projet aux besoins évolutifs.

Contenu du Projet

1. Formation en IA Générative : Objectif double d'automatiser les interactions clients et de générer rapidement du contenu sur mesure.
2. Développement d'un POC : Cible l'automatisation du traitement des CV et leur correspondance avec les offres, rendant le processus de sélection plus efficient.

Contexte et Exécution

Tous nos projets, nécessitant entre 100 à 300 heures-homme, bénéficient d'une approche sur mesure. Cette stratégie permet d'aligner étroitement notre intervention avec les ambitions et les contraintes spécifiques de chaque ESN.

PASSEZ À L'ACTION AVEC IA22

Prêt à explorer l'impact de l'IA générative sur votre ESN ? Prenez rendez-vous pour un échange de 25 minutes avec nos experts et découvrez comment nous pouvons catalyser votre transformation digitale. Visitez notre site ou contactez-nous directement pour planifier votre session.



*IA22 : Ensemble, façonnons
l'avenir de votre ESN.*