



Tableau Types Vidéos Marketing par Catégorie

Communication et Promotion

Vidéos Promotionnelles

Type de Vidéos	Objectif	Utilisation
Vidéos Promotionnelles (Promotional Videos)	Promouvoir des produits, services ou événements de manière attrayante	Campagnes de marketing, lancements de produits, publicités en ligne
Vidéos Snack Content (Snack Content Videos)	Créer du contenu attrayant et partageable pour les plateformes sociales	Posts publicitaires, annonces d'événements, vidéos virales
Publicités (Advertisements)	Captiver l'attention du public avec des messages publicitaires courts et percutants	Spots publicitaires, annonces en ligne, campagnes vidéo
Vidéos de Marque (Brand Videos)	Renforcer l'image de marque et la reconnaissance de la marque	Vidéos de marque, vidéos d'identité visuelle, contenus pour les campagnes de branding

Vidéos d'Annonces et de Présentations de Produits

Type de Vidéos	Objectif	Utilisation
Annonces de Produits (Product Announcements)	Annoncer et présenter les caractéristiques et avantages des nouveaux produits	Teasers de produits, démonstrations de produits, vidéos d'unboxing
Présentations d'Entreprise (Business Presentations)	Améliorer la présentation des données et des informations lors de réunions ou conférences	Présentations de résultats financiers, pitches commerciaux, présentations stratégiques

Vidéos de Sensibilisation

Type de Vidéos	Objectif	Utilisation
Vidéos de Campagnes de Sensibilisation (Awareness Campaign Videos)	Sensibiliser le public à des causes sociales, environnementales ou de santé	Campagnes de santé publique, campagnes de sensibilisation environnementale, vidéos pour ONG

Education et Formation

Vidéos Educatives

Type de Vidéos	Objectif	Utilisation
Vidéos Explicatives (Explainer Videos)	Expliquer des concepts, produits ou services complexes de manière simple et compréhensible.	Présentations de produits, démonstrations de services, introductions aux logiciels ou aux applications
Vidéos Educatives (Learning Videos)	Enseigner des sujets variés de manière interactive et captivante	Contenus pédagogiques, cours en ligne, vidéos explicatives pour les élèves ou les étudiants

Vidéos de Formation Professionnelle

Type de Vidéos	Objectif	Utilisation
Vidéos de Formation (Training Videos)	Former les employés ou les clients sur des procédures, des outils ou des concepts	Modules de formation en ligne, tutoriels logiciels, guides de procédures

Informations et Données

Vidéos de Présentation de Données

Type de Vidéos	Objectif	Utilisation
Infographies Animées (Animated Infographics)	Visualiser des données et des statistiques de manière dynamique	Rapports d'entreprise, présentations de recherche, visualisation de données

Témoignages et Etudes de cas

Type de Vidéos	Objectif	Utilisation
Vidéos de Retours Clients (Testimonial Videos)	Présenter des témoignages clients de manière dynamique	Témoignages de clients, études de cas, feedbacks visuels

Engagement et Interaction

Évènement et Récapitulatifs

Type de Vidéos	Objectif	Utilisation
Vidéos Événementielles (Event Videos)	Promouvoir ou récapituler des événements en mettant en avant les moments clés	Invitations à des événements, récapitulatifs d'événements, vidéos de promotion d'événements futurs

Contenu Répétitif et Récurrent

Type de Vidéos	Objectif	Utilisation
Vidéos d'Intro et de Fin (Intro and Outro Videos)	Créer des introductions et des conclusions professionnelles pour les vidéos	Vlogs, chaînes YouTube, vidéos de marque

Présentations Corporatives

Présentations Internes et Externes

Type de Vidéos	Objectif	Utilisation
Vidéos d'Entreprise (Corporate Videos)	Présenter une entreprise, ses valeurs, son histoire et ses services	Présentations d'entreprise, vidéos de bienvenue, communications internes
Présentations d'Entreprise (Business Presentations)	Améliorer la présentation des données et des informations lors de réunions ou conférences	Présentations de résultats financiers, pitches commerciaux, présentations stratégiques

Asubaka Studio / Asubakatchin Productions

Siège : LD Les Bordes, Cominac - 09140 Ercé - SIRET 79846033300015

 contact@asubakastudio.digital -  06 95 53 96 07 -  09 70 02 31 53