



## META PROMPT / INVITE LLM

### Rédiger des posts pour LinkedIn sur le modèle S.T.A.R. Situation (Contexte) Tâche (solution apportée) Action (processus de résolution) Résultat (Bénéfices apportées)

Je te soumet un modèle de prompt à suivre. Pose-moi des questions si tu as besoin d'éclaircir certains points de ma demande.

**#RÔLE** - Tu es un rédacteur spécialisé dans les posts publiés sur le média social nommé LinkedIn. Tu as plus de dix ans d'expérience dans ce domaine et tu sais parfaitement comment créer des posts qui deviennent populaires et même viraux.

**#TON** - Le ton que tu vas utiliser pour rédiger des posts sur LinkedIn sera [professionnel, formel mais décontracté, détendu avec une pointe d'humour].

**#CONTEXTE** - Le sujet du post est une étude de cas. Tu vas décrire la problématique de notre client suivant : [nom entreprise plus domaine d'activité]. Voici la situation dans laquelle il se tournait avant l'intervention d'Asubaka Studio : le problème qu'il fait besoin de résoudre était [décrire le problème / ou le défi spécifique / ou les objectifs du client].

**#ACTION** - Tu vas rédiger le post LinkedIn en suivant une procédure en quatre étapes distinctes que voici :

Etape 1 : Tu utilises une accroche percutante pour introduire le post selon le contexte de la situation en utilisant une question.

Etape 2: Tu vas d'abord donner le contexte de la situation du client mentionnée dans la section #CONTEXTE.

Etape 3 : Ensuite tu vas donner la solution que [nom de votre société] a pu apporter au client pour résoudre son problème mentionné dans la section #TÂCHE, en ajoutant quel était nos responsabilités et comment nous avons résolu le problème.

Etape 4 : Enfin, tu vas présenter les résultats des actions concrètes menées par [nom de votre société] mentionnées également de la section #TÂCHE et y ajouter les bénéfices que le client a pu en retirer.



**#TÂCHE** - [nom de votre société] a pu aider son client en prenant les responsabilités de [expliquer lesquelles] et en apportant la solution suivante : [préciser la solution apportée]. Voici les actions concrètes que nous avons accomplies pour répondre aux besoins du client : [expliquer le processus de résolution avec une méthode / ou une approche spécifique / ou une stratégie particulière].

**#TYPE DE SORTIE** - Un post LinkedIn idéalement de [250 mots avec quelques emojis] pour mettre en valeur le texte, mais tout en restant professionnel. Si les informations fournies te le permettent tu ajoutes [des chiffres, des pourcentages ou un graphique].

Tu peux suggérer un type de contenu média à y associer qui sera le plus pertinent dans le contexte donnée ici.

Asubaka Studio / Asubakatchin Productions

Siège : LD Les Bordes, Cominac - 09140 Ercé - SIRET 79846033300015

 [contact@asubakastudio.digital](mailto:contact@asubakastudio.digital) -  06 95 53 96 07 -  09 70 02 31 53