



# Meta Prompt A.S.P.E.C.T. ou A.E.P.E.C.M.

## Action - Step - Persona - Example - Context - Template

**A : Action** - L'action définit la mission que vous donnez à votre agent IA !

> [Soyez le plus spécifique possible et donner lui une tâche explicite à effectuer. En lui clarifiant l'objectif l'IA fournira des résultats plus précis et ciblés.](#)

Exemples d'actions :

- Générer un rapport d'analyse de marché
- Rédiger une description de produit attrayante
- Élaborer un plan de contenu pour les médias sociaux
- Créer une liste d'idées d'articles de blog pour un site Web technologique
- Rédiger un argumentaire de vente pour une nouvelle solution logicielle

**S (STEP) : Étapes** - Ce prompt doit fournir une séquence d'étapes que l'IA devra suivre.

> [En structurant ainsi votre invite sous forme de processus bien décomposé en étapes différentes ordonnées, vous guidez l'IA vers la réponse souhaité systématiquement, sans failles.](#)

Exemple d'étapes :

- Identifier le public cible de la campagne marketing
- Rechercher les concurrents et analyser leurs forces et leurs faiblesses
- Sélectionner les meilleurs canaux marketing à utiliser
- Créer des messages convaincants
- Réfléchir à des éléments visuels pour accompagner chaque message en utilisant le langage et l'art ASCII

**P : Persona** - Définissez un persona à incarner par votre IA.

> [En devenant ainsi un avatar virtuel avec ses caractéristiques spécifiques, l'IA peut alors filtrer de façon efficace les connaissances lié à cet avatar et qu'il utilisera pour vous donner une réponse à la manière du persona qu'il incarne.](#) Cela peut donner des résultats amusants...

Exemples de personnage :

- Agir comme un consultant commercial expérimenté offrant des conseils stratégiques
- Imaginez que vous êtes un directeur créatif qui réfléchit à des concepts publicitaires
- Imiter un analyste financier fournissant des informations sur les opportunités d'investissement
- Assister un entrepreneur féru de technologie en partageant des conseils pour l'aider à démarrer

- Fournir des conseils comme si tu étais un conférencier motivant prononçant un discours d'ouverture inspirant

**E : Exemples** - Soumettez à l'IA ce que vous recherchez avec des échantillons et des extraits spécifiques en entrées ou en sortie.

> Les exemples fournissent un point de référence que l'IA peut imiter et/ou dont il peut s'inspirer. C'est très utile lorsque vous voulez copier ou vous rapprocher d'un style d'écriture, d'une commande de code à réviser ou un encore certain ton adapté dans un texte.

Attention - il faut savoir que l'inclusion de trop peu d'exemples peut induire l'IA dans une direction trop spécifique et qu'il est préférable de lui soumettre des exemples plutôt vagues ou encore une grande quantité d'exemples.

Exemples :

- Fournissez-lui un exemple de résumé d'un document spécifique pour en créer un nouveau
- Collez des exemples de publications sur les réseaux sociaux afin que l'IA puisse faire correspondre la voix et le ton en s'en inspirant
- Partage un exemple d'e-mail de type « cold lead » réussi et génère-en davantage dans l'optique de trouver des clients potentiels
- Énumérez des outils de destination de contenu entre parenthèses (par exemple, téléphones portables, tablettes, ordinateurs portables)
- Donnez vos idées de manière directe : « Je veux un titre qui fasse référence à un adage japonais sur l'importance de la patience »

**C : Contexte** - il s'agit ici de fournir l'environnement, les circonstances et les détails pertinents pour définir la tâche que vous souhaitez que l'IA exécute.

> Fournir un contexte aide l'IA à élaborer des réponses qui correspondent à la situation dans laquelle vous voulez qu'il se place.

Exemples :

- Contexte du lancement d'un nouveau produit sur un marché hautement concurrentiel
- Contexte de traitement des plaintes des clients sur les réseaux sociaux
- Contexte de recherche de financement auprès de capital-risqueurs pour une startup
- Contexte d'adaptation des opérations commerciales à un public d'une certaine culture

**T (Template)** : Modèle - Il peut être très utile de définir le format dans lequel vous voulez le résultat, surtout dans un contexte de programmation avec du code ou d'organisation de données chiffrées.

> La demande d'établissement d'un modèle guide l'IA dans la structuration d'une présentation du contenu qu'il génère.

Exemples de modèles :

- Renvoie tes résultats au format de code Python
- Formate tes résultats dans un tableur à deux colonnes sous forme de texte brut

- Rédige le texte avec des chapitres et utilise une liste de puces pour les exemples donnés
- Organise tout ce qui précède au format Markdown avec des en-têtes, des puces et des mots en gras

**Asubaka Studio / Asubakatchin Productions**

Siège : LD Les Bordes, Cominac - 09140 Ercé - SIRET 79846033300015

 [contact@asubakastudio.digital](mailto:contact@asubakastudio.digital) -  06 95 53 96 07 -  09 70 02 31 53