

## **REGULAMENTO DA CAMPANHA**

### **“Qual é o seu nome de artista?” — Rádio Mix Curitiba**

Realização: R4 Produção e Comunicação LTDA

CNPJ: 45.495.289/0001-03

Inscrição Estadual (PR): 90935629-65

Endereço: Rua Doutor Goulin, 665 – Curitiba/PR – CEP 80040-280

Este regulamento disciplina as condições de participação, seleção e premiação da campanha cultural promovida pela Rádio Mix Curitiba, observando a legislação vigente e as boas práticas de proteção de dados pessoais.

#### **1. Da Promoção**

1.1. A presente campanha promocional é realizada pela Rádio Mix Curitiba, sob responsabilidade da R4 Produção e Comunicação LTDA, com o objetivo de selecionar pessoas que possuam nomes idênticos ou semelhantes a artistas famosos que tocam na programação da Mix, para se tornarem o rosto da campanha de divulgação da rádio em Curitiba.

1.2. A ação é de caráter exclusivamente cultural, não estando vinculada à compra de produtos, serviços ou pagamento de qualquer quantia pelos participantes.

1.3. O propósito é promover engajamento com o público e destacar a programação da Rádio Mix Curitiba, por meio de uma campanha criativa e participativa.

1.4. A campanha terá duração de [30/10 até 30/11], podendo ser prorrogada, suspensa ou cancelada por motivo de força maior ou por decisão da organização, mediante comunicação prévia nos canais oficiais.

#### **2. Quem pode participar**

2.1. Poderão participar pessoas físicas, residentes em Curitiba e região metropolitana, maiores de 18 anos.

2.2. A participação é voluntária e gratuita, devendo o interessado inscrever-se pessoalmente, sem intermediação de terceiros.

2.3. Não poderão participar funcionários, colaboradores, estagiários ou prestadores de serviço da Rádio Mix Curitiba e da R4 Produção e Comunicação LTDA, nem seus parentes de até segundo grau.

2.4. O participante deverá possuir documento oficial que comprove o nome completo informado no ato da inscrição.

### **3. Como participar**

3.1. O interessado deverá acessar o site oficial da campanha:

<https://campanha.mixcuritiba.com.br/> e preencher o formulário de inscrição com os seguintes dados: nome completo, Instagram, e-mail e telefone celular.

3.2. O participante deverá aceitar este Regulamento e o Termo de Consentimento para Tratamento de Dados Pessoais, autorizando expressamente o uso de sua imagem e dados conforme descrito neste documento.

3.3. O envio de foto ou vídeo de apresentação é opcional, mas recomendado, pois poderá contribuir para a seleção e ser utilizado em ações promocionais.

3.4. Cada participante poderá efetuar apenas uma inscrição válida, sendo desconsideradas duplicidades ou cadastros com informações falsas ou incompletas.

3.5. A Rádio Mix Curitiba não se responsabiliza por inscrições não recebidas por problemas técnicos, falhas de conexão ou erros de digitação.

### **4. Seleção e Critérios**

4.1. A seleção dos participantes será conduzida por uma comissão avaliadora formada por profissionais da Rádio Mix Curitiba.

4.2. Serão considerados critérios como: pertinência do nome em relação ao artista da programação, criatividade, originalidade, e potencial de engajamento nas redes sociais.

4.3. A decisão da comissão é soberana e irrecorrível, não cabendo recurso ou contestação.

4.4. A Rádio Mix Curitiba poderá solicitar comprovação documental e autorizações adicionais, caso entenda necessário.

### **5. Premiação e Divulgação**

5.1. Os vencedores serão convidados a participar das ações promocionais da Rádio Mix Curitiba, incluindo sessões de fotos, gravações e entrevistas.

5.2. A participação na campanha poderá incluir divulgação em mídias digitais, sociais, rádio e materiais impressos.

5.3. Eventuais brindes ou prêmios serão definidos pela organização e comunicados oportunamente aos selecionados.

5.4. A divulgação dos resultados será feita nos canais oficiais da Rádio Mix Curitiba e poderá ser compartilhada pela imprensa local e pelas redes sociais.

### **6. Tratamento de Dados Pessoais (LGPD)**

6.1. A R4 Produção e Comunicação LTDA, inscrita no CNPJ sob nº 45.495.289/0001-03, é a controladora dos dados pessoais coletados nesta campanha, em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 — Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

6.2. Os dados pessoais (nome, e-mail, telefone, Instagram e imagem) serão utilizados exclusivamente para finalidades relacionadas à execução e divulgação da campanha, bem como para comunicações diretamente associadas à mesma.

6.3. O armazenamento dos dados será feito de forma segura, com acesso restrito a pessoas autorizadas, e mantido apenas pelo período necessário ao cumprimento das finalidades mencionadas.

6.4. Findo o prazo de guarda, os dados serão eliminados ou anonimizados, conforme previsto na legislação aplicável.

6.5. O tratamento baseia-se nas hipóteses legais de consentimento do titular e legítimo interesse do controlador.

6.6. A R4 Produção e Comunicação LTDA adota medidas técnicas e administrativas aptas a proteger os dados pessoais contra acessos não autorizados, destruição, perda, alteração, comunicação ou difusão.

## **7. Direitos dos Titulares**

7.1. O participante poderá, a qualquer tempo, solicitar confirmação da existência de tratamento de seus dados, acesso, correção, anonimização, bloqueio ou exclusão.

7.2. A solicitação deve ser feita ao Encarregado de Proteção de Dados (DPO) pelo e-mail [lgpd@mixcuritiba.com.br](mailto:lgpd@mixcuritiba.com.br).

7.3. O titular poderá ainda solicitar informações sobre compartilhamento de dados e sobre as entidades com as quais seus dados foram eventualmente compartilhados.

7.4. O controlador compromete-se a responder as solicitações no prazo legal de até 15 dias úteis.

## **8. Autorização de Uso de Imagem**

8.1. Ao participar, o inscrito autoriza gratuitamente o uso de sua imagem, voz e nome em qualquer meio de comunicação vinculado à campanha, sem limitação de território ou prazo.

8.2. Essa autorização é concedida sem caráter oneroso e poderá ser revogada mediante solicitação formal ao canal de contato indicado, respeitando o prazo razoável para encerramento de materiais já produzidos.

## **9. Responsabilidades**

9.1. A Rádio Mix Curitiba e a R4 Produção e Comunicação LTDA não se responsabilizam por perdas, danos, extravios ou quaisquer outros prejuízos decorrentes da participação na campanha.

9.2. A empresa organizadora reserva-se o direito de alterar, suspender ou cancelar a campanha por motivos de força maior, mediante comunicação prévia.

9.3. Em caso de suspeita de fraude, má-fé ou descumprimento deste regulamento, o participante poderá ser desclassificado.

## **10. Disposições Gerais e Foro**

10.1. A participação nesta campanha implica aceitação plena deste Regulamento.

10.2. Situações não previstas serão resolvidas pela comissão organizadora.

10.3. Este regulamento estará disponível em <https://campanha.mixcuritiba.com.br/>.

10.4. Fica eleito o foro da Comarca de Curitiba/PR, com renúncia de qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir eventuais questões oriundas deste Regulamento.