

GUÍA RÁPIDA DE CÓMO OPTIMIZAR TU CUENTA AMAZON FBA EN 5 PASOS

Por Adrián Blas
Consultor Amazon SEO

www.adrianblas.com

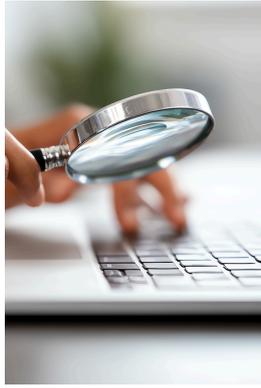


OBJETIVOS PRINCIPALES



OBJETIVO #1

Entender la salud real de tu cuenta Amazon.



OBJETIVO #2

Optimizar tus listings para mejorar visibilidad.



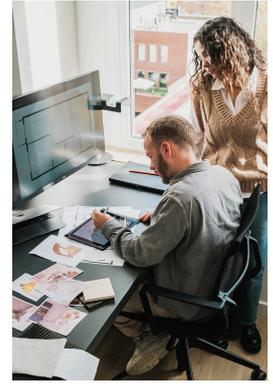
OBJETIVO #3

Reducir errores y exceso de inventario.



OBJETIVO #4

Aumentar ventas con campañas efectivas.



OBJETIVO #5

Evitar prácticas que frenan el crecimiento.



OBJETIVO #1

EVALÚA EL ESTADO DE TU CUENTA

Analiza tus métricas principales

- Tasa de conversión
- Buy Box %
- Opiniones y valoración media
- Rendimiento de inventario

LISTA DE PASOS A SEGUIR

- Revisa tus métricas en el panel de rendimiento.
- Comprueba tu tasa de conversión y Buy Box.
- Analiza opiniones y puntuaciones recientes.
- Detecta productos con bajo rendimiento.



OBJETIVO #2

OPTIMIZA TUS LISTINGS

Mejora los elementos clave de cada producto

- **Título:** claro y con palabras clave relevantes.
- **Bullet points:** beneficios concretos, no solo características.
- **Descripción:** texto persuasivo con storytelling y llamadas a la acción.
- **Imágenes:** calidad profesional y fondo blanco.

LISTA DE PASOS A SEGUIR

- Reescribe títulos con palabras clave principales.
- Mejora bullet points y descripción con enfoque en beneficios.
- Actualiza fotos con fondo blanco y detalle del producto.
- Asegúrate de tener al menos 5 imágenes por listing.



OBJETIVO #3

CONTROLA TU INVENTARIO

Controla tu inventario

- Evita roturas de stock y exceso de unidades.
- Usa informes de rotación y planifica envíos FBA según demanda.
- Un inventario equilibrado mejora tu puntuación y reduce costes.

LISTA DE PASOS A SEGUIR

- Revisa niveles de stock en Seller Central.
- Planifica reposiciones según ventas de los últimos 30 días.
- Identifica productos con exceso de inventario.
- Reduce unidades con descuentos o campañas.



OBJETIVO #4

PUBLICIDAD INTELIGENTE (PPC)

Publicidad inteligente
(PPC)

- Empieza con campañas automáticas para recopilar datos.
- Después crea campañas manuales por palabra clave.
- Mide ACOS, ajusta pujas y elimina keywords sin retorno.

LISTA DE PASOS A SEGUIR

- Lanza una campaña automática para recoger datos.
- Analiza las palabras clave con mejor conversión.
- Crea una campaña manual con esas keywords.
- Pausa las que generen gasto sin ventas.



OBJETIVO #5

EVITA ERRORES COMUNES

Evita errores
comunes

- Copiar descripciones de otros vendedores.
- Cambiar precios sin estrategia.
- No responder a reseñas negativas.
- No analizar resultados semanalmente.

LISTA DE PASOS A SEGUIR

- No copies textos de otros vendedores.
- Mantén precios coherentes con tu estrategia.
- Responde siempre a las reseñas.
- Revisa tus métricas cada semana.