



Au sein de notre ville en plein développement, les commerçants de proximité maintiennent une vie de village recherchée par de nombreux Védasiens. Proches des gens, ils offrent une qualité d'accueil et de services incomparables. Zoom sur deux d'entre eux qui se sont lancés dans cette aventure... et ne le regrettent pas !

## COMMERCES

# Et que vive la proximité !

**Florence Rousset et Hery Rafenoarisoa. Elle est installée comme photographe, lui tient un multiservices autour des clés et de la cordonnerie. Le commerce de proximité, c'est leur vie.**

Florence Rousset habite Saint Jean de Védas depuis 22 ans. En 2010, après vingt ans comme photographe salariée, elle repère un local libre à l'espace Mavit. Du jour au lendemain, elle plaque son boulot et se lance. « Tout le monde m'a traité de folle mais près de cinq ans après, je ne regrette rien ».

Photos de mariage et reportages d'un côté, photo d'identité et travaux d'impressions de l'autre, le commerce de Florence s'équilibre.

Celui de Hery Rafenoarisoa aussi. Il est installé depuis six ans sur la place de l'Ortet. Après des années passées dans de grandes enseignes de clés et de cordonnerie, Hery en a eu ras-le-bol du travail à la chaîne et de l'exigence perpétuelle du chiffre. Dans son multiservices, il est désormais maître de son temps pour refaire des clés, ressemeler des chaussures, graver des plaques. La diversité, c'est une des clés pour s'en sortir.

Mais pas seulement. Car la vraie réussite de ces commerces de proximité tient en un mot : le contact. Dans un secteur commercial où grandes surfaces et internet dévorent les parts de marché, les services de proximité offrent sourire, compétences... et confiance.

Hery l'avoue facilement : « J'ai une clientèle

fidèle grâce à mon travail ». Avec un rôle important de conseil. Il n'hésite pas à dire "non" quand on lui demande un travail qu'il juge peu opportun. « Là où j'étais avant, il fallait toujours ajouter quelque chose à la demande du client, pour faire payer plus, pour grossir le chiffre ». Et quand on le voit, on comprend que Hery est heureux d'avoir quitté ce système. Qualité du service, proximité, confiance...

### AIMER LES GENS, LA CLIENTÈLE

Au-delà de leur cœur de métier, Florence et Héry dépannent aussi. Un billet de train à sortir dans l'urgence quand l'imprimante ne fonctionne plus, ils sont là. Un vrai rôle sociétal qui leur tient à cœur.

« J'habite ici, je vis ici, je travaille ici, insiste Héry. Quand je vais acheter mon pain le matin, je ne baisse pas la tête, je suis fier de mon travail ! »

Souvent les gens disent à Florence : « Vous êtes devenus rares les photographes, surtout ne partez pas ! » Cela tombe bien, elle n'a aucune envie d'arrêter. Fière d'être implantée dans son village et de le faire vivre, elle lance même de nouveaux projets : tournage vidéo ou utilisation d'un drone pour de la photographie aérienne.

Evoluer tout en restant proche de sa clientèle, c'est peut-être aussi cela le secret du commerce de proximité.

