CAMPAGNE RDC SANS FOSSILES ET SANS DEFORESTATION

TRAFFED est une organisation non gouvernementale de la société civile congolaise, hôte de GreenFaith en République Démocratique du Congo, basée à Bukavu dans la province du Sud-Kivu, engagée activement dans la lutte contre les injustices climatiques , sociales, environnementales, la défense des droits humains et de l'environnement dans sa complexité à l'occurrence droit de femmes, des enfants et des communautés locales et peuples autochtones affectées par la dégradation de l'environnement.

Objectifs de la Campagne

1 Renoncement aux Projets Fossiles

Demande au gouvernement congolais de renoncer aux projets pétroliers, gaziers et de déforestation dans les zones environnementale sensibles et de veiller à la bonne gouvernance des ressources naturelles.

2 Emplois Verts

Appel à des politiques et à des financements pour soutenir la croissance des emplois verts.

3 Transition Énergétique Équitable

Campagnes "Religions pour la justice climatique" pour une transition énergétique équitable. Amplification des voix des hommes et des femmes de fois pour la justice climatique

4 Soutien aux Pays Vulnérables

Insister pour que les pays responsables des émissions soutiennent les pays les plus vulnérables. Exiger la réparation de pertes et dommages causés par les entreprises ou industries extractives

Approche Stratégique

Définition des Objectifs

Définir clairement les objectifs pour assurer que la campagne prend la bonne direction.

Recherche et Analyse

Collecte de données sur les impacts sociaux et économiques des combustibles fossiles.

Approche Stratégique

Décideurs

Influencer les décideurs politiques et les entreprises.

Parties Prenantes

Cibler le gouvernement, les chefs religieux, les entreprises et les ONG.

Communautés

Comprendre les besoins et les perceptions des communautés touchées.

Contactez-nous

traffedbukavudrc@gmail.com
ibucwajp@gmail.com
traffed.org
traffed-rdc.org
+243 992 959 897
+243 897 148 947

TRAFFED -RDC
Programme Greenfaith en RDC

Définition des Messages

Urgence
Souligner l'urgence de la transition énergétique.

Narration
Utiliser des témoignages pour humaniser la problématique.

Ciblage
Adapter les messages aux objectifs et aux publics cibles.

Stratégies et Moyens

1. **Canaux de Communication**
   Réseaux sociaux, radio communautaire, contenus vidéo, outils imprimés.
2. **Portée**
   Messages courts ou information détaillée, format accessible.
3. **Budget**
   Options à faible coût, adaptée dans le contexte pour atteindre les objectifs.

Évaluation des Retombées

1. **Objectifs Atteints**
   Vérifier si les objectifs ont été atteints.
2. **Efficacité des Actions**
   Évaluer l'efficacité des actions déployées.
3. **Changement Observé**
   Constater les changements observés.
4. **Rétroaction**
   Recueillir les commentaires des publics cibles.

Collaboration et Solidarité

Collaboration interrégionale et mondiale pour une action collective contre les combustibles fossiles.