

## **INSTITUTO ALIMENTAR BRASIL**

**PERÍODO DO RELATÓRIO**

**01/01/2025 a 31/12/2025**



<b>Título</b>	<b>Página</b>
<b>A01 - Lista de Distribuição</b>	<b>3</b>
<b>A02 – Resumo do Balanço 2025</b>	<b>4</b>
<b>A03 – Demonstrações dos Resultados do Exercícios 2025</b>	<b>5</b>
<b>A04 – Resumo das Mutações do Patrimônio Líquido 2025</b>	<b>6</b>
<b>A05 – Resumo do Fluxo de Caixa 2025</b>	<b>7</b>
<b>A06 – Parecer do Conselho Fiscal - Exercício 2025</b>	<b>8, 9</b>
<b>A07 – Relatório de Atividades</b>	<b>10,11,12,13,14,15,16,17</b>

## **LISTA DE DISTRIBUIÇÃO**

### **DIRETORIA EXECUTIVA**

1. Andréa Moura
2. Eloísa Espinosa
3. Marluce Lima

### **DIRETORIA ASSOCIATIVA**

4. Clarice Fukuya
5. Guadalupe Franzosi
6. Silvia Mantovani
7. Suzan Nessaif

### **CONSELHO FISCAL INDEPENDENTE**

8. Marcio Ferretti
9. Maria Graziella Bighetti

### **CONSELHO CONSULTIVO INDEPENDENTE**

10. Adalberto Chagas
11. Marina Pequeneza
12. Paula Acirón

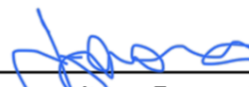
## RESUMO DO BALANÇO 2025

**INSTITUTO ALIMENTAR BRASIL**  
**CNPJ: 56.794.782/0001-32**  
**BALANÇO ENCERRADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024 E 31 DE DEZEMBRO DE 2025**  
**EM REAIS**

<b>ATIVO</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>PASSIVO</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>Circulante</b>			<b>Circulante</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	1.992	21.019	Fornecedores	700	-
	<u>1.992</u>	<u>21.019</u>		<u>700</u>	<u>-</u>
<b>Não circulante</b>			<b>Patrimônio social</b>		
	<u>-</u>	<u>-</u>	Superávit (Déficit) acumulado	-	1.292
			Superávit (Déficit) do exercício	1.292	19.727
				<u>1.292</u>	<u>21.019</u>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b><u>1.992</u></b>	<b><u>21.019</u></b>	<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b><u>1.992</u></b>	<b><u>21.019</u></b>

ANDREA MARCIA SILVA  
MOURA:09708878847  
Digitally signed by ANDREA MARCIA SILVA  
MOURA:09708878847  
Date: 2026.03.24 17:52:09 -03'00'

Andrea Marcia Silva Moura  
Diretor

  
**Itamar Zonaro**  
CRC 1SP142095/O-4

**DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS DO EXERCÍCIO 2025**

INSTITUTO ALIMENTAR BRASIL  
CNPJ: 56.794.782/0001-32

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS DO EXERCÍCIOS FINDOS  
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024 E 31 DE DEZEMBRO DE 2025

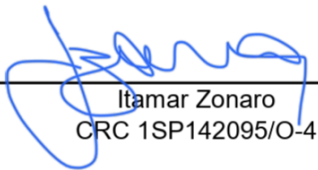
EM REAIS

	2024	2025
<b>RECEITAS OPERACIONAIS</b>		
Receita de doações PF	38.441	15.603
Receita de doações PJ	5.907	43.482
Receita de gratuidade	384.925	433.729
Rendimentos financeiros	43	101
	<u>429.315</u>	<u>492.915</u>
<b>CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS</b>		
Despesas com projetos educacionais	(6.503)	(8.838)
Gerais e administrativas	(36.591)	(28.775)
Financeiras	(4)	(1.846)
Gratuidades concedidas	(384.925)	(433.729)
	<u>(428.023)</u>	<u>(473.188)</u>
<b>SUPERAVIT (DEFICIT) DO EXERCÍCIO</b>	<u>1.292</u>	<u>19.727</u>

ANDREA MARCIA  
SILVA  
MOURA:097088788  
47

Digitally signed by  
ANDREA MARCIA SILVA  
MOURA:09708878847  
Date: 2026.03.24 17:52:28  
-03'00'

Andrea Marcia Silva Moura  
Diretor

  
Itamar Zonaro  
CRC 1SP142095/O-4

RESUMO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO 2025

**INSTITUTO ALIMENTAR BRASIL**

CNPJ 56.794.782/0001-32

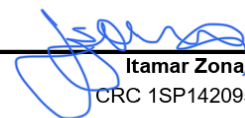
**DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO  
EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024 E 31 DE DEZEMBRO DE 2025**

**EM REAIS**

	<u>Patrimônio social</u>	<u>Superavit (deficit)</u>	<u>Total do patrimônio social</u>
<b>Em 31 de dezembro de 2023</b>	-	-	-
Superavit do exercício		<u>1.292</u>	<u>1.292</u>
<b>Em 31 de dezembro de 2024</b>	-	<u>1.292</u>	<u>1.292</u>
Superavit do exercício		<u>19.727</u>	<u>19.727</u>
<b>Em 31 de dezembro de 2025</b>	<u>-</u>	<u>21.019</u>	<u>21.019</u>

ANDREA MARCIA  
SILVA  
MOURA:09708878847  
Digitally signed by ANDREA  
MARCIA SILVA  
MOURA:09708878847  
Date: 2026.03.24 17:52:49 -03'00'

**Andrea Marcia Silva Moura**  
Diretor

  
**Itamar Zonaro**  
CRC 1SP142095/O-4

**RESUMO DO FLUXO DE CAIXA 2025**

**INSTITUTO ALIMENTAR BRASIL**

CNPJ 56.794.782/0001-32

**DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA**

EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024 E 31 DE DEZEMBRO DE 2025


EM REAIS

	2024	2025
<b>Fluxos de caixa de atividades operacionais</b>		
<b>Resultado do Exercício</b>	1.292	19.727
<b>Ajustes de receitas e despesas não envolvendo caixa</b>		
Depreciação	-	-
	<u>1.292</u>	<u>19.727</u>
<b>Variações no capital circulante</b>		
Diminuição (aumento) adiantamento a fornecedores	-	-
Aumento (diminuição) em fornecedores	700	(700)
Aumento (diminuição) em impostos e contribuições a recolher	-	-
Aumento (diminuição) em obrigações trabalhistas	-	-
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	<u>1.992</u>	<u>19.027</u>
<b>Aumento de caixa e equivalentes de caixa</b>	1.992	19.027
<b>Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício</b>	-	1.992
<b>Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício</b>	<u><u>1.992</u></u>	<u><u>21.019</u></u>

ANDREA MARCIA SILVA  
MOURA:09708878847

Digitally signed by ANDREA  
MARCIA SILVA  
MOURA:09708878847  
Date: 2026.03.24 17:53:07 -03'00'

Andrea Marcia Silva Moura  
Diretor

  
Itamar Zonaro  
CRC 1SP142095/0-4

**PARECER DO CONSELHO FISCAL – EXERCÍCIO 2025**

## PARECER DO CONSELHO FISCAL – EXERCÍCIO 2025

À Assembleia Geral dos Associados do **INSTITUTO ALIMENTAR BRASIL**

Os membros do Conselho Fiscal do INSTITUTO ALIMENTAR BRASIL, no exercício de suas atribuições estatutárias e legais, examinaram as demonstrações financeiras e os processos administrativos da associação referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025.

### 1. Introdução

O presente parecer tem por objetivo apresentar as conclusões do Conselho Fiscal acerca das demonstrações financeiras e dos processos da associação, elaborados em conformidade com as normas contábeis brasileiras e com princípios de transparência, prestação de contas e boas práticas de governança.

### 2. Demonstrações Financeiras e Evolução do Exercício

Foram analisadas as demonstrações financeiras elaboradas pela administração, incluindo Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado do Exercício, Demonstração de Fluxo de Caixa e Demonstração das Mutações do Patrimônio Social.

Em relação ao exercício anterior, observa-se evolução relevante, destacando-se:

- Crescimento expressivo do caixa e equivalentes, de R\$ 1.992 para R\$ 21.019
- Aumento significativo do superávit do exercício, de R\$ 1.292 para R\$ 19.727
- Expansão das receitas totais, com maior participação de doações de pessoas jurídicas
- Manutenção do equilíbrio entre receitas e despesas operacionais

Esses fatores indicam fortalecimento da estrutura financeira e maior capacidade de sustentação das atividades institucionais.

### 3. Controles Internos e Processos Administrativos

Durante o exercício de 2025, o Instituto apresentou avanço relevante na organização administrativa e financeira, com destaque para:

- Implantação de sistema ERP (Conta Azul), trazendo maior controle, rastreabilidade e integração das informações
- Melhoria na qualidade dos registros contábeis e financeiros
- Maior disciplina na gestão de receitas e despesas

Tais avanços atendem recomendações do exercício anterior e representam evolução concreta na maturidade dos controles internos.

Ainda assim, considerando o crescimento das operações, recomenda-se a continuidade da formalização de rotinas, políticas e fluxos operacionais, visando garantir escalabilidade e padronização dos processos.

### 4. Planejamento Financeiro e Orçamentário

Registra-se positivamente a elaboração e apresentação do orçamento para o exercício, permitindo maior previsibilidade financeira e alinhamento das atividades com os recursos disponíveis.

Recomenda-se, como evolução natural, o fortalecimento do acompanhamento periódico entre realizado e orçado, bem como a utilização do orçamento como instrumento ativo de gestão e tomada de decisão.

### 5. Sustentabilidade Financeira e Diversificação de Receitas

Observa-se evolução relevante na composição das receitas, com crescimento das doações de pessoas jurídicas e maior participação de eventos e patrocínios.

Tal movimento contribui para a redução da dependência exclusiva de aportes das fundadoras, fortalecendo a sustentabilidade da associação.

Ainda assim, recomenda-se a continuidade da estratégia de diversificação e previsibilidade das fontes de recursos, incluindo:

- Estruturação de plano formal de captação
- Desenvolvimento de relacionamento com patrocinadores recorrentes
- Exploração de mecanismos institucionais de financiamento

### 6. Impacto Social e Atividades-Fim

O exercício de 2025 demonstra ampliação consistente das atividades institucionais, com:

- Crescimento do número de alunas capacitadas
- Expansão das trilhas de cursos
- Aumento do volume de recursos aplicados diretamente nas atividades sociais

Destaca-se o volume de receitas e despesas relacionadas à gratuidade, refletindo o alcance das ações sociais do Instituto.

Adicionalmente, registra-se de forma positiva a implementação de indicadores de acompanhamento das atividades e do impacto social, já utilizados pela administração e considerados, neste momento, adequados ao porte e estágio de desenvolvimento da associação.

Como evolução futura, recomenda-se a continuidade do aprimoramento desses indicadores, com vistas à sua consolidação e comparabilidade ao longo do tempo.

### 7. Governança Corporativa

Verifica-se evolução nas práticas de governança, com avanços na organização institucional, maior clareza de papéis e melhoria na transparência das informações.

Como continuidade do processo de amadurecimento, recomenda-se:

- Consolidação de regimentos internos
- Formalização de políticas institucionais
- Implantação de relatório da administração
- Definição de indicadores de desempenho (KPIs)

Essas medidas contribuirão para o fortalecimento institucional e para o relacionamento com apoiadores e patrocinadores.

### 8. Auditoria e Transparência

Considerando o estágio atual da associação, entende-se que a não contratação de auditoria independente é compatível com o porte e volume de operações.

Como evolução futura, recomenda-se que a administração avalie, no momento oportuno, a adoção de mecanismos de revisão independente, ainda que de forma parcial ou proporcional, visando reforçar a transparência e a credibilidade institucional.

### 9. Avaliação Econômico-Financeira

O exercício de 2025 evidencia melhora consistente da posição financeira da associação, com:

- Geração positiva de caixa operacional
- Crescimento do patrimônio social
- Estrutura de custos compatível com o nível de atividade
- Capacidade de honrar compromissos de curto prazo

Tais fatores indicam evolução na gestão financeira e maior robustez institucional.

## 10. Principais Conclusões

Com base nas análises realizadas, o Conselho Fiscal identifica:

- Evolução significativa nos controles internos e processos administrativos
- Crescimento consistente das receitas e melhoria dos resultados
- Ampliação do impacto social das atividades
- Implantação de indicadores de acompanhamento e gestão
- Maior organização e transparência das informações
- Comprometimento da gestão com a profissionalização da entidade

## 11. Conclusão

Diante do exposto, o Conselho Fiscal reconhece a evolução relevante do INSTITUTO ALIMENTAR BRASIL no exercício de 2025, tanto sob a ótica financeira quanto operacional e institucional.


Com base na análise das demonstrações financeiras encerradas em 31 de dezembro de 2025, **recomenda a aprovação das contas**, destacando a importância da continuidade do processo de fortalecimento da governança, da sustentabilidade financeira e da mensuração de impacto social.

São Paulo, 23 de abril de 2026.

MARIA GRAZIELLA  
BIGHETTI THOMAZ DA  
SILVA:13641277841

Assinado de forma digital por  
MARIA GRAZIELLA BIGHETTI  
THOMAZ DA SILVA:13641277841  
Dados: 2026.04.27 14:18:42  
-03'00'

**Maria Graziella Bighetti Thomaz da Silva**

Documento assinado digitalmente  
 MARCIO ANTONIO DE CAROLIS FERRETTI  
Data: 27/04/2026 16:32:47-0300  
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

**Marcio Ferretti**

# ATIVIDADES 2025

## PRÊMIO BIS (BEST INGREDIENTS SUPPLIER) 2025 Editora Aditivos | Ingredientes

INSTITUTO ALIMENTAR



**INSTITUTO  
ALIMENTAR  
BRASIL**



Criar um evento tão importante e movimentar o setor de ingredientes não teria sentido sem um aditivo especial: o impacto social. Por isso, os convidados deste ano puderam conhecer mais uma vez a iniciativa do Instituto Alimentar Brasil.

O projeto foi idealizado há cerca de um ano por mulheres reconhecidas no setor e que se uniram para criar uma organização sem fins lucrativos que fosse capaz de dar uma nova esperança a tantas outras mulheres que precisam de apoio no Brasil. Por meio do Instituto, são oferecidas capacitações profissionais em culinária para mulheres que vivem em situação de vulnerabilidade social em favelas e comunidades. Em parceria com outras ONGs e entidades, além de empresas apoiadoras, o Instituto Alimentar Brasil criou uma rede de responsabilidade social colaborativa, mas agora precisa crescer ainda mais.

Andrea Moura, uma das fundadoras e idealizadoras do projeto, apresentou as ações e o propósito do Instituto para convocar novos apoiadores. Todas as empresas que estiverem



Andrea Moura, International North America Director da GENU-IN e Idealizadora e Fundadora do Instituto Alimentar Brasil

40

dispostas a colaborar, seja com infraestrutura, recursos ou conhecimento, podem fazer a diferença e ajudar a mudar a vida de mães e chefes de família brasileiras.

O momento também reservou uma homenagem especial. Jean-Pierre Wankenne e Adriana Sapienza, responsáveis pelo Prêmio BIS, tiveram o papel invertido e foram surpreendidos com uma homenagem do Instituto Alimentar por terem sido os primeiros apoiadores do projeto.



Andrea Moura e Adriana Sapienza

*"É um agradecimento do Instituto Alimentar Brasil a Aditivos e Ingredientes pela oportunidade de fazer esse projeto ser realidade e estar conosco desde o início."*

Andrea Moura, Fundadora do Instituto Alimentar Brasil



Guadalupe Franzosi, Sílvia Mantovani, Andrea Moura, Suzan Mohamad Nesaif e Clarice Fukuya

41

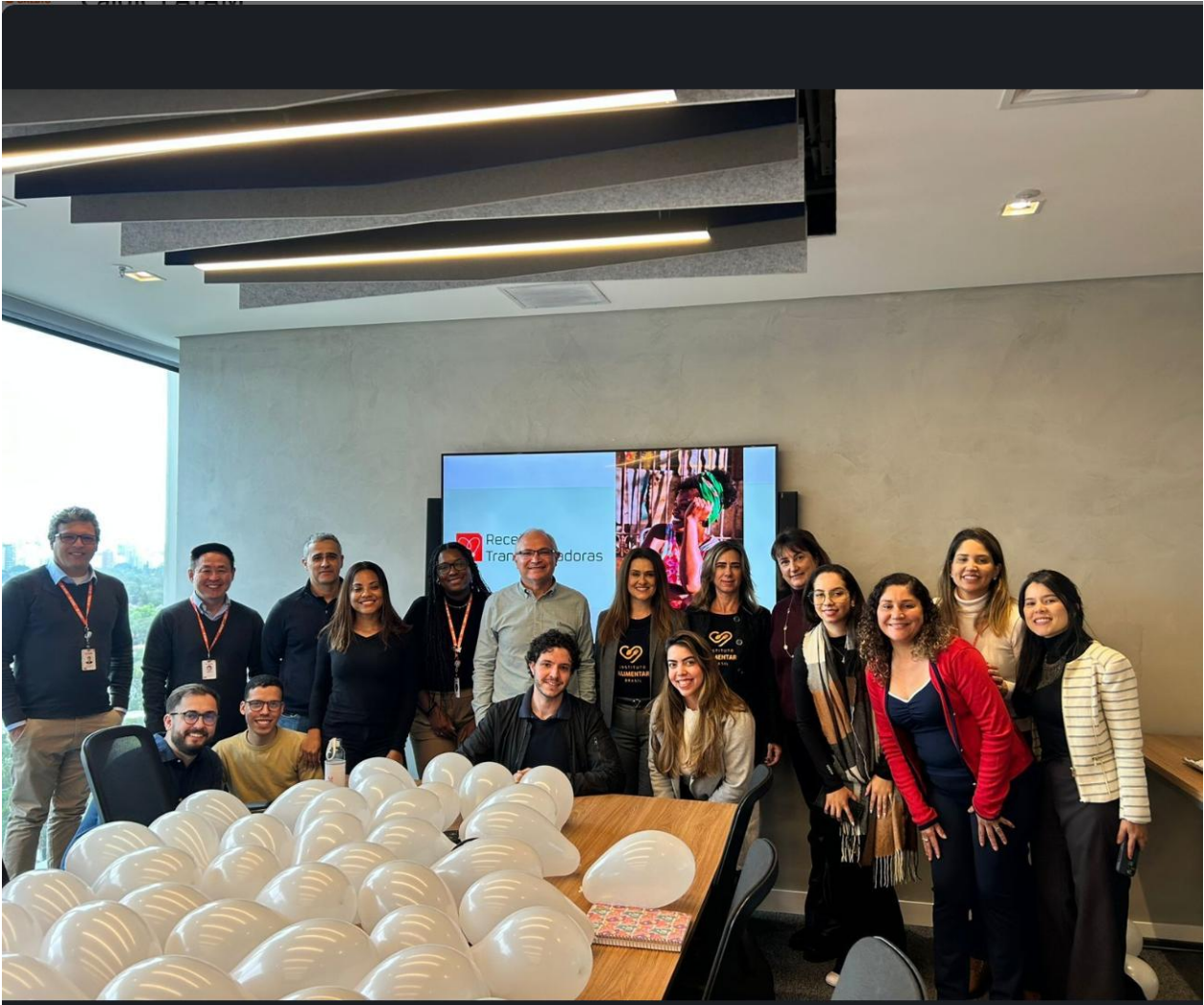
DOADOR: CALDIC durante o NIS (NUTRI INGREDIENTS SUMMIT) 2025



## ALUNAS



**DOADOR: CALDIC – Lançamento do Programa Receitas Transformadoras 2025**



## DOADOR: CALDIC – Entrevista durante a FISA (Food Ingredients South America) 2025 Informa Markets

FISA 2025

# RECEITAS TRANSFORMADORAS

## INSTITUTO ALIMENTAR BRASIL E CALDIC GERANDO IMPACTO



INSTITUTO  
ALIMENTAR  
BRASIL

**SOCIAL** O INSTITUTO ALIMENTAR BRASIL®, em parceria com a Caldic, promove um projeto de capacitação de mulheres e empoderamento por meio da culinária, finanças e empreendedorismo. “Receitas Transformadoras” é o nome do projeto criado pela Caldic, que busca transformar a vida de mulheres em seu entorno por meio de receitas culinárias que também podem ser consideradas “receitas financeiras”.

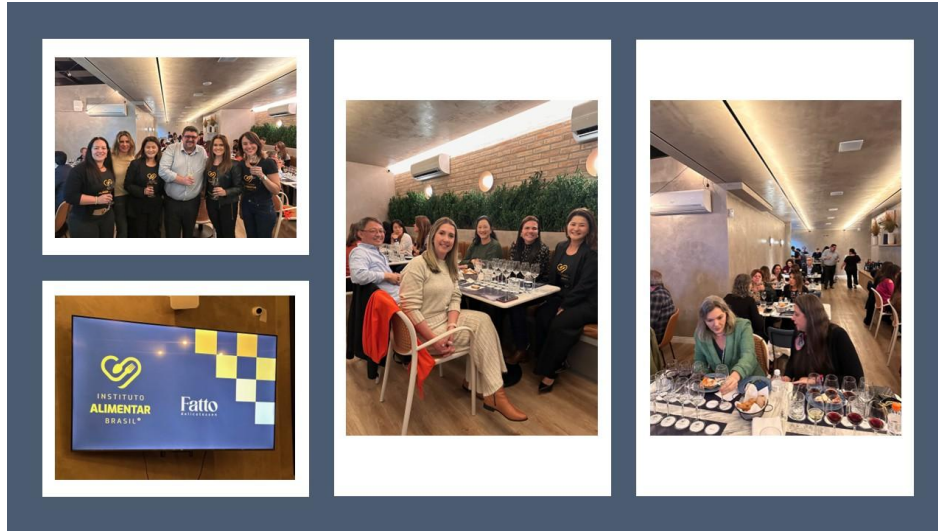
Em sua primeira fase, o projeto visa capacitar familiares de colaboradores, terceirizados e temporários das unidades de Guarulhos e Cotia. Posteriormente, será avaliada a expansão dessa iniciativa para outros centros de distribuição da empresa e comunidades em suas vizinhanças, além da realização de encontros presenciais no Centro de Inovação Food da Caldic, reforçando sua atuação em Responsabilidade Social Corporativa (RSC). Durante a Fi South America 2025, Andréa Moura, fundadora do INSTITUTO ALIMENTAR BRASIL, e as executivas da Caldic, Renata Soliva (Head of Food Latam) e Sara Barbalho (ESG Manager Latam), participaram de uma roda de conversa para apresentar o case de RSC da empresa. O objetivo foi compartilhar os motivos que levaram a Caldic a escolher o projeto do INSTITUTO como parceiro para apoio e os benefícios e impactos que esse projeto gera para a comunidade.



JUNTOS, O INSTITUTO ALIMENTAR BRASIL E A CALDIC BUSCAM CRIAR UM CICLO DE TRANSFORMAÇÃO, NO QUAL MULHERES DE COMUNIDADES VULNERÁVEIS TENHAM A OPORTUNIDADE DE APRENDER E PROSPERAR.

Para Sara Barbalho, “o trabalho do INSTITUTO ALIMENTAR BRASIL está alinhado com os propósitos e objetivos de ESG da Caldic, como o empoderamento feminino, o combate às desigualdades sociais e a sinergia com o negócio Food da empresa.” Renata Soliva reforçou a relação do projeto com os negócios Food da Caldic e destacou: “a geração de renda passa pelo conhecimento culinário, e isso tem proximidade com as capabilities da empresa, por meio do laboratório de aplicações. Dessa forma, a Caldic se vê como apoiadora e entende que isso engloba todas as áreas, e não apenas as diretamente envolvidas.

## DOADOR: FATTO / EVENTOS BENEFICENTES



**PARCEIRO INSTITUCIONAL: AZELIS / VOGLER**  
**Curso de Panetone**

