

Scenariusz : Zbuduj Swoją Przyszłość – Kompetencje, Startup i Pierwsza Praca

Przegląd Warsztatu dla Nauczyciela

Ten 90-minutowy warsztat został zaprojektowany, aby wyposażać uczniów w praktyczne narzędzia i wiedzę niezbędną do świadomego wejścia na nowoczesny rynek pracy. Uczestnicy zidentyfikują kluczowe kompetencje przyszłości, nauczą się myślenia przedsiębiorczego za pomocą modelu Lean Canvas oraz przećwiczą tworzenie profesjonalnego CV i odpowiadanie na pytania rekrutacyjne.

Cele Edukacyjne: Po zakończeniu warsztatów uczeń:

- Zidentyfikuje i rozróżni kluczowe „kompetencje przyszłości”.
- Zastosuje model Lean Canvas do opracowania podstawowej koncepcji biznesowej.
- Dokona krytycznej oceny przykładowego CV i wskaże co najmniej trzy typowe błędy.
- Skonstruuje odpowiedź na behawioralne pytanie rekrutacyjne, używając metody STAR.

Wymagane Materiały:

- Projektor i ekran.
- Tablica lub flipchart.
- Materiały do rozdania: szablon Lean Canvas, przykładowe „złe” CV, arkusz z objaśnieniem metody STAR.

Harmonogram Warsztatów (90 minut):

- (0–5 min) Powitanie i cele warsztatów
- (5–25 min) Moduł 1: Odkoduj Przyszły Rynek Pracy
- (25–55 min) Moduł 2: Startup w 30 Minut
- (55–85 min) Moduł 3: Niezbędnik Kandydata do Pracy
- (85–90 min) Moduł 4: Twój Plan Działania i Podsumowanie

Moduł 1: Odkoduj Przyszły Rynek Pracy (20 minut)

Ćwiczenie: „Ogłoszenie o Pracę z 2035 Roku” (15 min)

Uczniowie, pracując w grupach, otrzymują hipotetyczne ogłoszenie o pracę z przyszłości (np. „Młodszy Specjalista/ka ds. Mediów Społecznościowych i Eventów”). Ich zadaniem jest przeanalizowanie ogłoszenia i zidentyfikowanie wymaganych umiejętności.

FIRMA: Kreatywna Fabryka (Agencja Marketingowa)

STANOWISKO: Młodszy Specjalista/ka ds. Mediów Społecznościowych i Eventów (Płatny Staż)

LOKALIZACJA: Katowice (możliwa praca hybrydowa)

Hej! Szukamy nowej kreatywnej iskry w zespole Kreatywnej Fabryki!

Jesteśmy agencją, która pomaga znanym markom mówić ludzkim głosem w internecie. Tworzymy kampanie, kręcimy virale na TikToku i organizujemy eventy, o których się mówi. Nasz zespół to mieszanka strategów, artystów i analityków, ale łączy nas jedno – zajawka na robienie fajnych rzeczy.

Aktualnie szukamy osoby, która pomoże nam ogarniać social media i wspierać organizację wydarzeń online. Nie martw się, jeśli Twoje CV nie pęka w szwach – dla nas liczy się energia, chęć do nauki i świeże spojrzenie!

Szukamy właśnie Ciebie, jeśli:

- **Czujesz social media.** Prowadzisz (lub prowadziłeś/aś) profil szkolny, kanał na YouTube albo po prostu wiesz, co jest teraz w trendach na TikToku i Instagramie.
- **Jesteś mistrzem organizacji.** Potrafisz zaplanować wyjście ze znajomymi tak, że wszyscy są zadowoleni? Umiesz zarządzać swoim czasem, żeby pogodzić szkołę z pasjami? To jest dla nas supermoc!
- **Lubisz pisać i komunikować się z ludźmi.** Nie boisz się odezwać, zadać pytanie i jasno przedstawić swój pomysł.
- **Masz głowę pełną pomysłów.** Widzisz nudną reklamę i od razu wiesz, jak zrobić ją lepiej.
- **Chcesz się uczyć.** Nie oczekujemy, że będziesz wszystko wiedzieć. Oczekujemy, że będziesz chciał/a się dowiedzieć!

Twoje zadania (brzmi poważnie, ale to głównie dobra zabawa):

- Współtworzenie treści na nasze profile na Instagramie i TikToku (research trendów, pisanie krótkich tekstów, pomoc przy prostych grafikach w Canvie).
- Pomoc w organizacji i promocji naszych webinarów i wydarzeń online (np. przygotowanie listy gości, kontakt z uczestnikami).
- Wsparcie zespołu w codziennych zadaniach – będziesz naszym dodatkowym mózgiem i parą rąk do pomocy.
- Rzucanie świeżymi pomysłami na spotkaniach zespołu – Twój głos będzie dla nas ważny!

Co dajemy w zamian? (Bo to nie jest droga w jedną stronę):

- **Płatny staż na 3 miesiące** z możliwością przedłużenia współpracy.
- **Elastyczne godziny pracy**, które bez problemu pogodzisz ze szkołą lub studiami (ok. 20 godzin w tygodniu).
- **Możliwość pracy częściowo zdalnej.**
- **Realny wpływ na projekty** dla klientów, których na pewno znasz.
- **Doświadczenie**, które będzie świetnie wyglądać w Twoim przyszłym CV.
- **Super zespół**, który nauczy Cię wszystkiego, co sam umie, i zawsze Ci pomoże.

Brzmi jak coś dla Ciebie?

Nie czekaj! Wyślij nam swoje CV na adres: rekrutacja@kreatywna-fabryka.pl w tytule maila wpisując **"Staż Social Media"**.

Dyskusja Prowadzona przez Nauczyciela (5 min)

Nauczyciel zbiera wyniki pracy grup i łączy zidentyfikowane przez uczniów umiejętności z formalną listą „kompetencji przyszłości”. Podkreśla przy tym, że automatyzacja i rozwój AI eliminują zadania rutynowe, co sprawia, że rośnie znaczenie umiejętności miękkich i adaptacyjnych.

To ćwiczenie ma na celu zilustrowanie fundamentalnej zmiany na rynku pracy. Skoro, jak prognozuje Światowe Forum Ekonomiczne, nawet 6 na 10 pracowników będzie wymagało przekwalifikowania w najbliższych latach, oznacza to, że statyczna wiedza ma coraz krótszy „termin przydatności”. Kompetencje takie jak krytyczne myślenie, „uczenie się, jak się uczyć” czy zdolność adaptacji nie dotyczą konkretnej wiedzy, lecz są *metakompetencjami zorientowanymi na proces*. Główny wniosek dla uczniów jest więc taki, że ich wartość dla przyszłych pracodawców nie będzie leżeć głównie w tym, *co wiedzą*, ale w tym, *jak myślą, uczą się i adaptują* do nieprzewidzianych wyzwań.

Moduł 2: Startup w 30 Minut (30 minut)

Warsztat Praktyczny: „Wyzwanie Lean Canvas”

Nauczyciel krótko przedstawia Lean Canvas jako zwinne, jednostronicowe narzędzie do planowania modelu biznesowego, idealne dla startupów działających w warunkach niepewności. Wyjaśnia 9 kluczowych bloków modelu:

1. **Problem:** Jaką realną bolączkę rozwiązujesz?
2. **Segmenty Klientów:** Dla kogo jest to problem?
3. **Unikalna Propozycja Wartości (UVP):** Dlaczego Twoje rozwiązanie jest lepsze?
4. **Rozwiązanie:** Czym jest Twój produkt/usługa?
5. **Kanały:** Jak dotrzesz do klientów?
6. **Strumień Przychodów:** Jak będziesz zarabiać?
7. **Struktura Kosztów:** Jakie będą Twoje główne wydatki?
8. **Kluczowe Wskaźniki:** Jak będziesz mierzyć sukces?
9. **Przewaga Konkurencyjna:** Co sprawia, że trudno Cię skopiować?

Następnie uczniowie w zespołach identyfikują powszechny problem (np. „trudności w znalezieniu elastycznej pracy dorywczej dla uczniów”) i wypełniają szablon Lean Canvas.

Ćwiczenie: „Prezentacja w Windzie”

Każdy zespół ma 60 sekund na zaprezentowanie swojego pomysłu na podstawie wypełnionego płótna. Prezentacja powinna skupiać się na trzech najważniejszych elementach: zidentyfikowanym Problemie, proponowanym Rozwiązaniu i Unikalnej Propozycji Wartości.

Ten moduł to coś więcej niż tylko lekcja przedsiębiorczości. Model Lean Canvas celowo zaczyna się od bloku „Problem”, a nie „Produkt” czy „Pomysł”. Taka struktura wymusza zmianę myślenia z „mam fajny pomysł” na „rozumiem realny, dotkliwy problem, który wymaga rozwiązania”. To podejście, stawiające problem na pierwszym miejscu, jest esencją myślenia analitycznego i krytycznego – jednej z kluczowych kompetencji przyszłości. W ten sposób warsztat pokazuje przedsiębiorczość nie jako niszową ścieżkę kariery, ale jako uniwersalny sposób myślenia oparty na proaktywnym rozwiązywaniu problemów, ceniony również u pracowników w dużych organizacjach.

Moduł 3: Niezbędnik Kandydata do Pracy (30 minut)

Warsztat 1: „Na Ratunek CV” (15 min)

Uczniowie w parach otrzymują przykładowe CV, celowo wypełnione typowymi błędami. Ich zadaniem jest zidentyfikowanie i poprawienie jak największej liczby usterek. „Złe” CV będzie zawierać błędy takie jak:

- Ogólniki i frazesy („umiejętność pracy w zespole”, „kreatywność”) bez konkretnych przykładów.
- Brak mierzalnych osiągnięć (np. zamiast „pomoc w organizacji wydarzenia” – „współorganizacja konferencji dla 50 osób, co zwiększyło zbiórkę funduszy o 15%”).
- Błędy ortograficzne i literówki.
- Nieprofesjonalny adres e-mail (np. slodka_kicia16@...).
- Brak obowiązkowej klauzuli RODO o zgodzie na przetwarzanie danych.
- Chaotyczne formatowanie, utrudniające czytanie.

Podczas omawiania poprawek nauczyciel wspomina o systemach ATS (Applicant Tracking System), które skanują CV w poszukiwaniu słów kluczowych z ogłoszenia, podkreślając wagę personalizacji dokumentu pod konkretną ofertę.

Warsztat 2: „Opanuj Metodę STAR” (15 min)

Nauczyciel wyjaśnia metodę STAR jako skuteczną technikę strukturyzowania odpowiedzi na behawioralne pytania rekrutacyjne (np. „Opowiedz o sytuacji, w której...”). Nazwa jest akronimem od:

- **S (Situation):** Sytuacja – Opisz kontekst i tło wydarzenia.
- **T (Task):** Zadanie – Jaki był Twój cel lub zadanie do wykonania?
- **A (Action):** Działanie – Jakie konkretne kroki podjąłeś/podjęłaś?
- **R (Result):** Rezultat – Jaki był wynik Twoich działań i czego się nauczyłeś/nauczyłaś?

Uczniowie otrzymują arkusz roboczy i ćwiczą, przekształcając proste doświadczenie (np. „grupowy projekt szkolny”) w ustrukturyzowaną odpowiedź na pytanie: „Opowiedz mi o sytuacji, w której musiałeś/musiałaś współpracować w zespole, aby osiągnąć cel”.

Metoda STAR	Pytania Pomocnicze	Twoja Historia (Przykład: Projekt szkolny)
Sytuacja	Jaki był kontekst? Kto był zaangażowany? Kiedy i gdzie to się działo?	W zeszłym semestrze na lekcji historii pracowaliśmy w 4-osobowej grupie nad projektem o II wojnie światowej. Mieliśmy tylko dwa tygodnie na przygotowanie prezentacji.
Zadanie	Jaki był Twój konkretny cel lub rola w tej sytuacji? Co trzeba było osiągnąć?	Moim zadaniem było skoordynowanie pracy zespołu, zebranie materiałów do części o przyczynach wojny i upewnienie się, że cała prezentacja będzie spójna i gotowa na czas.
Działanie	Jakie konkretne kroki podjąłeś/podjęłaś? Jakich umiejętności użyłeś/użyłaś?	Zorganizowałem pierwsze spotkanie, na którym podzieliliśmy zadania. Stworzyłem wspólny dokument online, gdzie każdy dodawał swoje materiały. Kiedy pojawił się konflikt dotyczący interpretacji faktów, zaproponowałem, abyśmy znaleźli trzy niezależne źródła i na ich podstawie wypracowali wspólne stanowisko.
Rezultat	Jaki był ostateczny wynik? Czego się nauczyłeś/nauczyłaś? Jakie były mierzalne efekty?	Dzięki dobrej organizacji ukończyliśmy projekt dwa dni przed terminem. Nasza prezentacja została oceniona jako najlepsza w klasie. Nauczyłem się, jak zarządzać zadaniami w grupie i rozwiązywać konflikty merytoryczne w konstruktywny sposób.

Moduł 4: Twój Plan Działania (5 minut)

Połączenie Kropek i Wezwanie do Działania

Na zakończenie nauczyciel podsumowuje, jak poszczególne moduły warsztatów łączą się w spójną całość:

- Zidentyfikowane **kompetencje przyszłości** (Moduł 1) to kapitał, który należy budować i prezentować.
- **Przedsiębiorczy sposób myślenia** (Moduł 2) jest praktycznym dowodem na posiadanie tych kompetencji, takich jak proaktywność i rozwiązywanie problemów.
- **CV i rozmowa kwalifikacyjna** (Moduł 3) to narzędzia, za pomocą których komunikujemy pracodawcy naszą wartość, opowiadając o swoich doświadczeniach w sposób ustrukturyzowany (metoda STAR).

Nauczyciel odwołuje się do koncepcji *uczenia się przez całe życie* i zachęca uczniów do proaktywnego rozwoju poprzez kursy online, wolontariat czy mentoring. Warsztaty kończą się wezwaniem do działania: wykorzystania „Listy kontrolnej kompetencji przyszłości” do stworzenia osobistego planu rozwoju na najbliższy rok, co stanowi pierwszy, świadomy krok na ich ścieżce kariery.

Opracowała: Aleksandra Herman

Moduł 4: Twój Plan Działania (5 minut)

Połączenie Kropek i Wezwanie do Działania

Na zakończenie nauczyciel podsumowuje, jak poszczególne moduły warsztatów łączą się w spójną całość:

- Zidentyfikowane **kompetencje przyszłości** (Moduł 1) to kapitał, który należy budować i prezentować.
- **Przedsiębiorczy sposób myślenia** (Moduł 2) jest praktycznym dowodem na posiadanie tych kompetencji, takich jak proaktywność i rozwiązywanie problemów.
- **CV i rozmowa kwalifikacyjna** (Moduł 3) to narzędzia, za pomocą których komunikujemy pracodawcy naszą wartość, opowiadając o swoich doświadczeniach w sposób ustrukturyzowany (metoda STAR).

Nauczyciel odwołuje się do koncepcji *uczenia się przez całe życie* i zachęca uczniów do proaktywnego rozwoju poprzez kursy online, wolontariat czy mentoring. Warsztaty kończą się wezwaniem do działania: wykorzystania „Listy kontrolnej kompetencji przyszłości” do stworzenia osobistego planu rozwoju na najbliższy rok, co stanowi pierwszy, świadomy krok na ich ścieżce kariery.

Opracowała: Aleksandra Herman