

# VICTOR PAGES MELERO

## Marken- & Visueller Kommunikationsdesigner

076 289 70 40

victorpagemelero@gmail.com

www.linkedin.com/in/victorpages/

5400 Baden, AG

GRAFIKDESIGN

FOTOGRAFIE

VIDEOPRODUKTION

TECHNISCHES ZEICHNEN

UI- &amp; WEBDESIGN

### BERUFSERFAHRUNG

#### Abteilung für Kommunikation & Unternehmensimage

CIRSA | TERRASSA (SPAIN) | NOVEMBER 2024 - FEBRUAR 2025

- + Leitung von Firmenfotoshootings und Bearbeitung visueller Elemente für den internen und externen Gebrauch.
  - + Standardisierte Casino-Markenlogos für den internen Gebrauch, die klare Bereiche und Nutzungsformate für das Brand Center definieren.
  - + Mitarbeit am Design und Layout des Corporate Book 2024 und Anpassung an die Marken- und Kommunikationsrichtlinien.
  - + In Zusammenarbeit mit dem Kommunikationsteam interne Newsletter erstellt und versendet.
  - + Entwicklung eines Kampagnen-Brandings für wichtige interne Initiativen (Weihnachten, Charity Day, Valentinstag usw.), einschließlich digitaler und gedruckter Werbematerialien.
  - + Koordinierte die Planung und Production einer grossen Firmenveranstaltung für über 800 Mitarbeiter: Entwarf und produzierte Veranstaltungsmaterialien wie Fototermine, Armbänder, Ausweise, Beschilderungen und Einladungen.
  - + Unterstützte die Erstellung des ESG - Nachhaltigkeitsberichts 2024 und stellte grafische Konsistenz.
- Tägliche Zusammenarbeit mit mehreren Abteilungen, wodurch ein stark teamorientiertes Umfeld entsteht.

#### Leiter Marken- & Visuelle Kommunikation

CODINA Textile Machinery | TERRASSA (SPAIN) | JANUAR 2023 - DEZEMBER 2025

- + Entwickelte und leitete die Markenidentität und visuelle Kommunikationsstrategie des Unternehmens, vom Konzept bis zur vollständigen Umsetzung in Print und Digital.
- + Entwarf eine breite Palette an Unternehmens- und Produktmaterialien, darunter Geschäftspapiere, Produktkataloge, Ausstellungsgrafiken und interne Dokumentation.
- + Produzierte Foto- und Videoinhalte von Textilmaschinen für Marketing, Produktblätter und digitale Plattformen.
- + Erstellte bewegte und Werbevideos mit Filmmaterial und Grafiken für Kundenpräsentationen und internationale Messen.
- + Unterstützte das Vertriebsteam und die Kundeninteraktion, stellte visuelle Tools bereit und vertrat das Unternehmen auf internationalen Branchenveranstaltungen: ITMA Mailand 2023, TechTextil Frankfurt 2024 und bald K Düsseldorf 2025.
- + Gewährleistete Markenkonsistenz über alle Kommunikationskanäle hinweg und stimmte die kreative Leistung auf kommerzielle Ziele ab.

### AUSBILDUNG

ESDAPC Pau Gargallo  
Bachelor in Grafikdesign

Accademia di Belle Arti di Venezia  
ERASMUS in Venedig, Italien

Escola Montcau - La Mola  
Technisches Abitur  
Escola PIA Sabadell  
Sekundarstufe I Abschluss (Spanien, ESO)

### VERFÜGBARKEIT

**Vollzeit**  
Sofortige Verfügbarkeit  
**Schweizer Aufenthaltsbewilligung L**  
**Führerausweis**  
(Kategorie B – 4 Jahre)

### SPRACHEN

Spanisch	Muttersprache
Katalanisch	Muttersprache
Englisch	Berufliche C1
Italienisch	Fließend B2
Deutsch	Grundkenntnisse A2-B1

### TECHNISCHE FÄHIGKEITEN



PORTFOLIO

Tauche ein in meine visuelle Welt



victorpagemelero.com