



Manual de Identidad Visual

Introducción

Este manual reúne las directrices básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca CIRSA en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca CIRSA contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para contribuir a que CIRSA siga siendo una gran marca.



Simbología Básica

Para evitar resultados no deseados en la aplicación de la marca CIRSA, se deben seguir una serie de normas genéricas.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca, es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

La forma gráfica básica de la marca CIRSA está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar con su correcta aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público tiene de sus valores y servicios.



02

Logosímbolo

El logosímbolo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

Está compuesto por el logotipo y el símbolo.



03

Relación de posición y área

La relación de posición y área que hay entre el logotipo y el símbolo, proporciona dos versiones posibles de utilizar:

- . Horizontal (preferencial)
- . Vertical

Versión horizontal (preferencial)



Versión vertical



Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la parte superior de la manzana del propio símbolo.

El tamaño mínimo al que la versión vertical del logotipo puede ser reproducida es a 20 mm de ancho.



Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la parte superior de la manzana del propio símbolo.

El tamaño mínimo al que la versión horizontal del logotipo puede ser reproducida es a 30 mm de ancho.



Reductibilidad para uso online

El tamaño mínimo para su uso online es a 80 pixels de ancho.



06

Logosímbolo en color

Siempre que sea posible se aplicará el logosímbolo en su versión principal con degradado.

Si por motivos técnicos no fuera posible, se utilizará la versión con varias tintas planas.

Como tercera opción se empleará la versión pluma.

Versión principal
Degradado en positivo



Versión principal
Degradado en negativo



Tintas planas en positivo



Tintas planas en negativo



Versión pluma en positivo



Versión pluma en negativo



Logosímbolo en blanco y negro

Cuando no sea posible aplicar el logosímbolo en color, se aplicará en blanco y negro.

Como primera opción, con degradado.

En segundo lugar, con tintas planas.

Y en último lugar, la versión pluma en negro.

Degradado en positivo



Degradado en negativo



Tintas planas en positivo



Tintas planas en negativo



Versión pluma en positivo



Versión pluma en negativo



Variantes de logotipo **NO** aceptadas

- A. No cambiar tipografía
- B. No cambiar color
- C. No girar la marca
- D. No cambiar de posición el símbolo
- E. No distorsionar la marca
- F. No invadir el espacio de respeto
- G. No aplicar la marca sobre fondos de colores no normalizados
- H. No cambiar las proporciones
- I. No hacer submarcas

A

CIRSA 

B

CIRSA 

C

CIRSA 

D

 CIRSA

E

CIRSA 

F

CIRSA 

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod.

G

CIRSA 

H

CIRSA 

I

CIRSA 
I+D

Colores corporativos

Color

Para cada una de las aplicaciones definidas en las secciones anteriores, se especifican a continuación las referencias de color.



PANTONE COOL GRAY 11 C
C0 M0 Y0 K80
R88 G88 B90
HTML #58585A

C27 M44 Y89 K0
R198 G147 B50
HTML #C69332

C49 M69 Y97 K14
R135 G84 B36
HTML #875424

C6 M26 Y86 K0
R241 G191 B50
HTML #F1BF32

C50 M59 Y98 K8
R141 G104 B37
HTML #8D6825



PANTONE COOL GRAY 11 C
C0 M0 Y0 K80
R88 G88 B90
HTML #58585A

PANTONE 125 C
C0 M26 Y100 K26
R202 G156 B0
HTML #CA9C00

PANTONE 110 C
C0 M12 Y100 K7
R244 G206 B0
HTML #f4ce00



PANTONE COOL GRAY 11 C
C0 M0 Y0 K80
R88 G88 B90
HTML #58585A

PANTONE BLACK 6C
C87 M76 Y57 K78
R16 G24 B32
HTML #101820

PANTONE 135C
C0 M26 Y72 K0
R251 G197 B88
HTML #FBC558

PANTONE 3305C
C88 M46 Y67 K40
R6 G78 B66
HTML #064E42

Colores secundarios

10

Colores corporativos *Blanco y negro*

Para cada una de las aplicaciones definidas en las secciones anteriores, se especifican a continuación las referencias en blanco y negro.



C0 M0 Y0 K100
R26 G23 B27
HTML #1A171B

C0 M0 Y0 K30
R198 G199 B200
HTML #C6C7C8

C0 M0 Y0 K85
R75 G75 B77
HTML #4B4B4D

C0 M0 Y0 K15
R227 G228 B228
HTML #E3E4E4

C0 M0 Y0 K75
R100 G101 B103
HTML #646567



C0 M0 Y0 K100
R26 G23 B27
HTML #1A171B

C0 M0 Y0 K50
R156 G158 B159
HTML #9c9e9f

C0 M0 Y0 K25
R207 G209 B210
HTML #cfd1d2



C0 M0 Y0 K100
R26 G23 B27
HTML #1A171B

Tipografía corporativa

La tipografía corporativa es la familia Open Sans del tipógrafo Steve Matteson.

Se emplea en sus versiones Light, Regular, SemiBold, Bold y ExtraBold, además de sus versiones itálicas.

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

OPEN SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

OPEN SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

OPEN SANS SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

OPEN SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

OPEN SANS EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Tipografía corporativa

Para titulares se empleará la tipografía Noto Serif Display en sus versiones Light, Regular, Medium, SemiBold, además de las versiones itálicas de Light, Regular y Medium .

<https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Serif+Display>

NOTO SERIF DISPLAY LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

NOTO SERIF DISPLAY REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

NOTO SERIF DISPLAY MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

NOTO SERIF DISPLAY SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

NOTO SERIF DISPLAY LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

NOTO SERIF DISPLAY ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

NOTO SERIF DISPLAY MEDIUM ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Header1

NOTO SERIF DISPLAY MEDIUM (500) 4.5 rem / 72 px

Header2

NOTO SERIF DISPLAY MEDIUM (500) 3.75 rem / 60 px

Header3

OPEN SANS REGULAR (400) 1.5 rem / 24 px

Body Text

OPEN SANS REGULAR (400) 16 px

Header1

NOTO SERIF DISPLAY LIGHT ITALIC (300) 4.5 rem / 72 px

Header2

NOTO SERIF DISPLAY LIGHT ITALIC (300) 3.75 rem / 60 px

Header3

OPEN SANS ITALIC (400) 1.5 rem / 24 px

Body Text

OPEN SANS ITALIC (400) 16 px

Tipografía secundaria

En aquellos soportes o aplicaciones que, por limitaciones técnicas, no permitan el uso de la tipografía corporativa, se empleará la fuente Calibri, preferentemente en su versión Light.

Si esta opción no estuviera disponible, se utilizará la versión Regular.

CALIBRI LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;&%€)

CALIBRI REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;&%€)

Expresión textual de la marca

Cuando la marca CIRSA esté mecanografiada se escribirá siempre en mayúsculas tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca CIRSA

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo no se escribe la marca ~~Cirsa~~

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo no se escribe la marca ~~cirsa~~

16

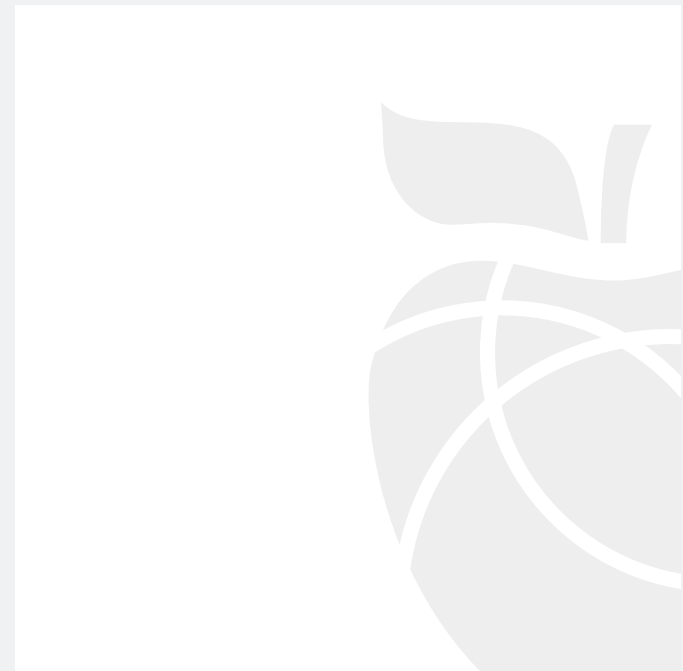
Aplicación gráfica de la marca

Esta aplicación gráfica del símbolo cortado, está permitida.

Está diseñada especialmente para utilizarse como fondo, tanto en su versión color como en su versión pluma.



Fondo color



Fondo pluma

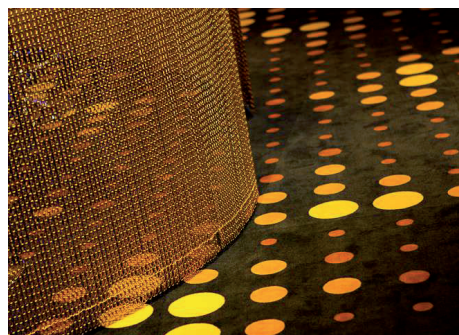
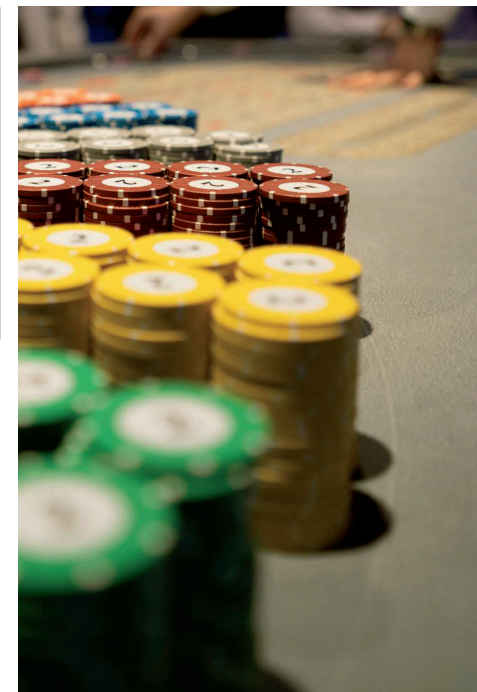
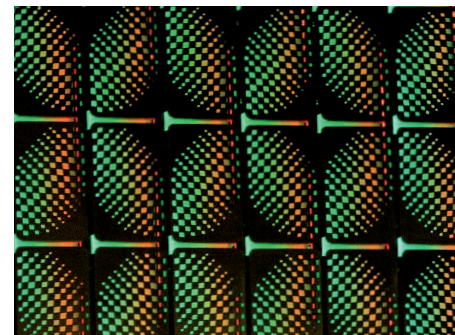
Uso de imágenes

Norma general

Se recomienda optar por imágenes limpias que transmitan una sensación de claridad y simplicidad, evitando la sobrecarga visual.

Es importante tener en cuenta los siguientes lineamientos:

- que la imagen contenga un toque sutil de amarillo/dorado en detalles o elementos presentes.
- evitar imágenes demasiado literales con posados forzados.
- usar imágenes simples, con estética y posados auténticos.



Uso de imágenes *Personas*

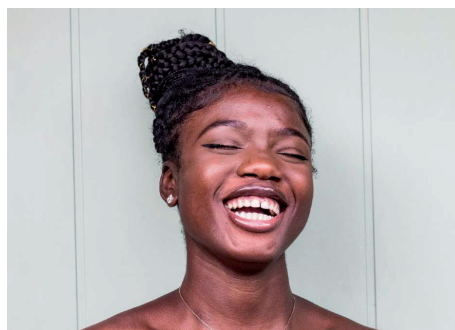
La actitud de la persona fotografiada tiene que ser relajada y cómoda.

Se busca reflejar fielmente el público de CIRSA en toda su diversidad.

Utilizar fondos limpios que no despisten la atención de la persona retratada.

Buscar planos cortos para transmitir cercanía y humanidad.

Evitar posados muy artificiales.



Para cualquier consulta
sobre la normativa contactar con:

Helena Ramia

Responsable de Imagen e Identidad Corporativa

Departamento de Imagen y Comunicación

hramiap@cirsa.com

cirsa.com

