

Leitfaden für deinen Onlineshop: Eier-Direktvermarktung (Niederösterreich)

Stand: August 2025 • Fokus: Online-Shop, Online-Zahlung, Lieferung & Rechtstexte

0) Rahmen & Annahmen

- Eigene Hühner (≈40 Legehennen) → landwirtschaftliche Urproduktion, kein Gewerbeschein, Direktvermarktung an Endverbraucher.
- Verkauf über Website (Bestellformular & Onlinezahlung), Bewerbung u. a. via Facebook.
- Lieferung in den Bezirken Baden und Mödling sowie kontaktlose Abholung am Hof.
- Eier werden in 6er- und 10er-Schachteln verkauft.

1) Pflichtangaben im Online-Shop (vor dem Kauf sichtbar)

- **Produktbezeichnung:** „Frische Eier (Klasse A) aus eigener Haltung“ (bei Direktvermarktung ohne Erzeugercode zulässig <50 Hennen).
- **Menge/Nettoinhalt:** 6 Stück bzw. 10 Stück pro Packung.
- **Preisangabe:** Endpreis inkl. USt. (falls anwendbar) und aller Abgaben; *Liefer-/Zustellkosten* gesondert, klar beziffert.
- **Liefergebiet & -zeit:** Baden & Mödling; übliche Lieferfenster angeben; Abholzeiten für kontaktlose Abholung.
- **Aufbewahrungshinweis:** „Ab dem 18. Tag nach dem Legedatum bitte gekühlt lagern.“
- **Haltbarkeit:** „Mindestens haltbar bis: 28 Tage nach Legedatum (Datum am Karton).“ (MHD muss vor Kauf online nicht zwingend stehen, am Produkt schon).
- **Anbieterkennzeichnung:** Name/Bezeichnung, Anschrift, Kontakt (E-Mail, Telefon).
- **Allgemeine Infos:** Bestellablauf, Zahlungsarten, etwaige Mindestbestellmenge, Pfand/Verpackung (falls vorgesehen).

2) Bestellprozess & Bestellbestätigung (FAGG/ECG-konform)

- Transparenter Checkout: Schrittfolgen klar benennen (Warenkorb → Adresse → Zahlung → Übersicht → „Zahlungspflichtig bestellen“).
- Vor Absenden: Zusammenfassung aller relevanten Daten (Produkte, Anzahl, Preis inkl. Zustellkosten, Liefergebiet/-zeit, AGB/Datenschutz-Hinweise).
- Nach Absenden: **Bestellbestätigung per E-Mail** auf dauerhaftem Datenträger (enthält alle Pflichtinfos + Widerrufsinformation bzw. dessen Ausnahme).
- Kein Newsletter ohne ausdrückliche Einwilligung (Double-Opt-In empfohlen).

3) Widerrufsrecht / Rücktritt bei Lebensmitteln

Bei **leicht verderblichen Lebensmitteln** (wie Frischeiern) ist das 14-tägige Widerrufsrecht grundsätzlich **ausgeschlossen**. Du musst diese Ausnahme vor Vertragsschluss klar kommunizieren.

Empfohlener Hinwestext (Beispiel):

„Hinweis: Für frische Lebensmittel (Eier) besteht gemäß § 18 Abs. 1 Z 5 FAGG kein Widerrufsrecht, da diese aufgrund ihrer Beschaffenheit schnell verderben können. Ihre gesetzlichen

Gewährleistungsrechte bleiben unberührt.“

4) Online-Zahlung (Kartenzahlung, EPS, PayPal, etc.)

- **PSP nutzen:** Setze auf einen renommierten Zahlungsdienstleister (z. B. Stripe, Mollie, Unzer, PayPal). Verarbeite keine Kartendaten selbst.
- **SCA/PSD2:** Starke Kundauthentifizierung muss unterstützt werden (2-Faktor, z. B. 3-D Secure).
- **Gebühren & Aufschläge:** Für gängige Verbraucher-Kartenzahlungen sind *keine* zusätzlichen Kartengebühren zu verrechnen (EU-Vorgaben).
- **Datenschutz:** Schließe Auftragsverarbeitungsverträge (AVV) mit deinem PSP und weise die Datenübermittlung in der Datenschutzerklärung aus.
- **Rechnungen/Belege:** Nach Zahlung Bestell- bzw. Zahlungsbeleg per E-Mail versenden; Bestell-ID aufbewahren (Nachvollziehbarkeit/Traceability).

5) Impressum (Website & Facebook-Seite)

- Name/Bezeichnung des Anbieters, vollständige Postanschrift.
- Kontakt: E-Mail und Telefonnummer.
- Bei vorhandener UID-Nummer: anführen. (Bei Urproduktion kann keine Gewerbeberechtigung bestehen – das ist ok.)
- Sichtbar und leicht erreichbar verlinken („Impressum“ im Footer/Header; auf Facebook im Info-Bereich).

6) Datenschutz & Cookies (DSGVO)

- **Datenschutzerklärung:** Zweck (Bestellabwicklung), Rechtsgrundlagen (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO), Datenkategorien, Empfänger (Hoster, Zahlungsdienst), Speicherdauer, Betroffenenrechte, Kontakt.
- **Cookies:** Nur technisch notwendige Cookies ohne Einwilligung; *Analytics/Marketing* nur mit Einwilligung über Cookie-Banner.
- **Kontaktformulare:** Einwilligung oder überwiegendes berechtigtes Interesse dokumentieren; SSL/TLS verwenden.
- **Auftragsverarbeitung:** AV-Verträge mit Hosting-Provider, Zahlungsanbieter, ggf. Newsletter-Tool abschließen.

7) Lieferung & kontaktlose Abholung

- **Liefergebiet:** Baden & Mödling (klar ausweisen).
- **Zustellkosten & Mindestbestellwert:** klar beziffern; ggf. frei Haus ab einem Bestellwert.
- **Lieferzeitfenster:** realistische Zeitfenster nennen; bei Abwesenheit sichere Abstelloption vereinbaren (Abstellgenehmigung).
- **Kontaktlose Abholung:** Abholzeiten, Ort (Hof), Zahlungsart (vorab online), Ausgabekiste/Hoflädle-Box erläutern.
- **Bruch & Reklamation:** Vorgehen fair regeln (z. B. Foto binnen 24 h; Ersatz/Gutschrift).

8) Lebensmittelrecht (für <50 Hennen, Direktvermarktung)

- **Kein Stempel/Erzeugercode nötig** bei Verkauf direkt an Endverbraucher (<50 Hennen).
- **MHD:** Verkauf bis max. 28 Tage nach Legedatum; MHD/Legedatum am Karton vermerken.
- **Lagerungshinweis:** „Ab dem 18. Tag gekühlt lagern.“
- **Saubere Verpackung:** Nur saubere, unbeschädigte Schachteln verwenden.
- **Name/Adresse am Produkt** (Schachtel/Beipackzettel/Lieferschein).
- Dokumentiere Chargen/Legedaten (einfache Liste reicht) für Nachvollziehbarkeit.

9) Mustertexte zum Übernehmen

9.1 Produktbeschreibung (Shop-Seite)

„Frische Eier (Klasse A) aus eigener Haltung – direkt von unserem Hof in Niederösterreich. Erhältlich in 6er- oder 10er-Schachteln. Ab dem 18. Tag nach dem Legedatum bitte gekühlt lagern. Mindestens haltbar bis 28 Tage nach Legedatum (Datum am Karton).“

9.2 Widerrufsausschluss (auf Produkt- & Checkout-Seite)

„Für frische Lebensmittel (Eier) besteht gemäß § 18 Abs. 1 Z 5 FAGG kein Widerrufsrecht, da diese aufgrund ihrer Beschaffenheit schnell verderben können. Gesetzliche Gewährleistung bleibt unberührt.“

9.3 Zahlungsarten-Hinweis

„Zahlung sicher online via [PSP/Anbieter einsetzen] (u. a. Karte, EPS, PayPal). Die Abwicklung erfolgt über eine PCI-zertifizierte Zahlungsplattform mit starker Kundensicherheit (SCA). Wir speichern keine vollständigen Kartendaten.“

9.4 Lieferinfo

„Lieferung in den Bezirken Baden und Mödling. Zustellkosten: [Betrag] €. Kostenfreie Lieferung ab [Betrag] €. Kontaktlose Abholung am Hof nach Voranmeldung möglich.“

9.5 Impressum (Kurz-Beispiel)

„[Vor- und Nachname / Hofname], [Straße, PLZ Ort], Österreich • E-Mail: [Adresse] • Tel: [Nummer] • UID-Nr. (falls vorhanden): [ATU...].“

9.6 Datenschutzhinweis (Kurz-Beispiel)

„Wir verarbeiten Ihre Daten zur Bestellabwicklung (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO). Empfänger: Hosting-Dienstleister, Zahlungsdienstleister [Name]. Speicherdauer: entsprechend handels- und steuerrechtlichen Aufbewahrungsfristen. Ihre Rechte: Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung, Datenübertragbarkeit, Beschwerde bei der DSG. Details in unserer Datenschutzerklärung.“

10) Kurz-Checkliste (zum Abhaken)

- Impressum verlinkt (Website + Facebook).
- Produktinfos vollständig (Bezeichnung, Menge, Preis, Lieferkosten, Lagerhinweis, Anbieter).
- Checkout mit klarer Kostenübersicht und „zahlungspflichtig bestellen“.
- Widerrufs-Ausnahme für Eier vor Kauf klar ausgewiesen.
- Zahlungsdienstleister eingerichtet (SCA, AV-Vertrag, E-Mail-Belege).
- Datenschutzerklärung & Cookie-Banner (nur wenn nötig).
- Lieferbedingungen/Abholzeiten definiert und online dargestellt.

- MHD/Legedatum am Karton; einfache Legeliste/Chargenliste geführt.

11) Quellen & Rechtsgrundlagen (zur Vertiefung)

- Gewerbeordnung (GewO) § 2 Abs. 4 Z 1 – Urproduktion (WKO-Infos).
- EU-Lebensmittelinformations-VO (LMIV) Nr. 1169/2011, Art. 14 (Fernabsatz-Infos).
- EU-Vermarktungsnormen Eier: VO (EG) Nr. 589/2008 (MHD 28 Tage, Kühlhinweis ab Tag 18).
- FAGG – Verbraucherrechte (Widerrufsausnahmen § 18 Abs. 1 Z 5 für schnell verderbliche Waren).
- DSGVO – Art. 6 (Rechtsgrundlagen), Art. 13 (Informationspflichten).
- PSD2/SCA – Starke Kundenauthentifizierung (über Zahlungsdienstleister).
- LKO/LK-Merkblätter zur Direktvermarktung von Eiern (Kennzeichnung, Stempelung <50 Hennen).
- USP.gv.at/WKO – E-Commerce-Pflichten, Impressum, Preisangaben.

Hinweis: Diese Unterlage ist eine praxisorientierte Orientierungshilfe und ersetzt keine individuelle Rechtsberatung.