



Amanda Novais

Product Designer Senior • UX, UI Designer

31 anos • São Paulo, Brasil

Vamos falar! +55 11 98637-2918

amanda_ndo@hotmail.com

[Portfolio Link](#)

Sobre mim

Eu sou Designer com mais de 12 anos de experiência.

Pesquisa, ideação, prototipação, teste com usuário são as palavras que fazem parte das minhas sprints.

Eu amo trabalhar em time e acredito que o Design pode transformar e impactar a vida das pessoas.

Educação

Digital Product Leadership (Tera - 2022)

Product Design (EBAC - 2021)

Graduação- Design Digital (UNIFIEO - 2014)

Técnico em informática para internet (FIEB - 2010)

Ferramentas

Figma ★★★★★

Hotjar ★★★★★☆

Notion ★★★★★☆

Photoshop ★★★★★

Illustrator ★★★★★☆

After Effects ★★★★★☆

Premiere ★★★★★☆

Conhecimentos

Prototyping

A/B tests

User journey

Design System

Business canvas

User research

Art direction

Advertesing

Marketing digital

Key visual

Scrum

Design sprint

Idiomas

Inglês - Avançado

Portuguese (BR) - Nativa

Experiência

OLX Brasil (pela CWI Software) - Product Designer

(Out 2023 - Atual)

- Definição da jornada do vendedor para a liga de bens de consumo.
- Condução de processos de discovery utilizando diferentes metodologias como pesquisas quantitativas e qualitativas, testes de usabilidade, validações rápidas e outros para identificar e propor melhorias para o produto.
- Colaboração em squad multidisciplinar.
- Aplicação de testes A/B e análises de dados.

Principais resultados: Na liga de bens de consumo tem um desafio de alavancar o modelo de venda que traz mais rentabilidade para empresa. E triplicar o número de trasações anual dentro desse modelo de venda. Em poucos meses com todos as ações aplicadas na jornada houve um aumento de adesão de 31% para 41% (a meta anual é 60%). E em 6 meses já dobramos o número de transações esperadas.

Saúde iD (health tech Grupo Fleury) - Product Designer

(Jul 2021 - Mai 2023)

- Definição da jornada end-to-end do e-commerce da empresa.
- Condução de processos de discovery utilizando diferentes metodologias como entrevistas qualitativas, testes de usabilidade, card sorting junto com time de pesquisa.
- Criação de componentes e estruturação do Design System.
- Colaboração em squad multidisciplinar.
- Aplicação de testes A/B e tabulação dos dados.

Principais resultados: Em 1 ano houve aumento de mais de 24,40% nas vendas de serviços no site. Com a implementação do Design system houve a redução de 50 para 2 dias de desenvolvimento de novas features no período de 3 meses.

Marabraz.com - Product Designer Jr (Jan 2021 - Jul 2021); Web Designer Senior (Apr 2018 - Jan 2021)

- Definição da jornada end-to-end do e-commerce marabraz.com
- Condução de processos de discovery e testes A/B.
- Responsável pelo planejamento e criação de campanhas online e offline para as empresas, a fim de atingir seus respectivos objetivos e aumentar a participação no mercado.
- Criação de posts para facebook e instagram, bem como o gerenciamento de mídias sociais.
- Criação de peças gráficas, edição de vídeos, edição de imagens, criação de catálogos online e e-mails marketing.
- Elaboração de relatórios gerenciais e acompanhamento de indicadores de desempenho.

Principais clientes: Marabraz e Mappin

Principais resultados: Aumento das vendas no primeiro acesso ao produto. Reestruturação dos materiais internos da empresa. Implementação do uso de animações nas redes sociais.

Agência Righetti - Diretora de arte

(Jul 2015 - Abr 2018)

- Responsável pelo atendimento e relacionamento com o cliente, focando em sua experiência e sucesso.
- Realização de reuniões com cliente para alinhamento de briefings, gerenciamento de budget e desenvolvimento de novos projetos.
- Criação de campanhas publicitárias para veiculação on, Google Ads, Facebook Ads, Elemidia e offline, metrô e revistas.
- Criação de web sites e landing pages responsivos focados em UX.
- Elaboração de campanhas endomarketing.
- Desenvolvimento de peças para social mídia, edição de vídeos e elaboração de apresentações profissionais em power point ou Keynote para CenturyLink, Dasa, St. George's, Dunlopillo e Theva.

Principais clientes: Dasa, Centrulink, Dunlopillo, Theva.

Principais resultados: Dasa- Reestruturação dos materiais online e impressos para os laboratórios da empresa. Centrulink- Reestruturação visual dos materiais internos da empresa, online e impressos. Aumento na divulgação e inscrições de eventos online. Theva- Crescimento nas vendas dos produtos. Captação de novos leads nas participações da empresa em feiras hospitalares. St.Geoger's- Reestruturação visual do materiais da escola. Captação de novos alunos.