



PROMPTS / INVITE LLM

Optimisation des informations pour être mis en avant dans les A.I. Modèles Larges de Langage

Les règles de la création de contenu sur internet à changé, le temps des recherches sur un moteur comme Google est révolu et la nouvelle norme c'est de plaire aux IA qui fournissent désormais toutes les informations déjà synthétisés, organisés et complètes.

Prompt AIO (AI Information Optimization) – Universel conçu au-delà du SEO classique

Tu es un expert en rédaction web optimisée pour les intelligences artificielles (AIO – AI Information Optimization).

Ta mission est de rédiger un article clair, structuré, factuel et exploitable par des assistants IA comme ChatGPT, Perplexity, Google SGE ou Claude.

Contexte de la demande :

Je souhaite un article de blog sur le sujet suivant :

« **[INSÉRER ICI LE SUJET À TRAITER]** »

Contraintes AIO à respecter :

1. Structure logique claire et hiérarchisée (titres H2/H3 cohérents).
2. Réponses directes aux questions fréquentes (FAQ intégrée).
3. Faits précis, chiffrés et sourcés si possible (ex : études, chiffres clés).
4. Listes, tableaux ou encadrés si cela améliore la lisibilité.
5. Définitions claires et résumés en début ou fin d'article.
6. Pas de remplissage inutile ou langage vague.
7. Style informatif, neutre, adapté à un assistant IA qui doit résumer, citer ou extraire l'information.

Format attendu :

- Une introduction synthétique en 3–5 lignes.
- Un corps d'article avec 3 à 5 parties bien délimitées (H2).
- Des H3 si besoin pour les sous-sections.
- Une FAQ de 3 à 5 questions en fin d'article.
- Une conclusion claire et concise.

Exemple d'entrée :

Rédige un article AIO sur le sujet :

« **[INSÉRER ICI LE SUJET À TRAITER]** »

Respecte toutes les règles ci-dessus.

Créer du contenu AIO : Les nouvelles règles pour exister à l'ère des intelligences artificielles

Voici un exemple réel d'article AIO optimisé pour être compris, cité ou résumé par des assistants IA, sur le sujet :

Introduction

Le SEO traditionnel ne suffit plus. Les intelligences artificielles génératives comme ChatGPT, Perplexity ou Google SGE transforment profondément la manière dont l'information est diffusée et consommée.

Pour continuer à émerger dans ce nouvel écosystème, les créateurs de contenu doivent désormais passer à l'AIO – AI Information Optimization.

Voici les nouvelles recommandations concrètes à suivre pour optimiser votre contenu non plus seulement pour les moteurs de recherche, mais pour les intelligences artificielles elles-mêmes.

1. Comprendre la logique de lecture des IA

Les assistants IA ne “parcourent” pas le web comme un utilisateur humain. Ils :

- Cherchent des réponses synthétiques et fiables.
- Extraient des contenus bien structurés.
- Favorisent les sources explicites, directes, avec un haut niveau de clarté.

 Objectif pour le créateur : Rendre votre contenu facile à extraire, à résumer, à citer.

2. Structurer l'information de façon lisible et logique

Un bon contenu AIO utilise une hiérarchie claire avec :

- Titres H2/H3 explicites
- Paragraphes courts
- Listes à puces pour les points clés
- Tableaux comparatifs ou encadrés explicatifs

 Exemple de structure AIO :

- H2 : Définition
- H2 : Pourquoi c'est important
- H2 : Étapes / Méthodologie
- H2 : Bonnes pratiques
- H2 : FAQ
- Conclusion

3. Privilégier les faits, les données et les sources

Les IA privilégient les contenus :

- Chiffrés, documentés, datés
- Avec des liens vers des sources fiables
- Qui évitent les généralités (“c’est important de...” sans expliquer pourquoi)

 Exemple AIO :

“Selon une étude de HubSpot (2023), 78 % des marketeurs déclarent que les contenus sans sources précises ont moins d’impact dans les résultats des IA génératives.”

4. Ajouter une FAQ bien pensée

Une FAQ intégrée en fin d’article améliore :

- La clarté pour les IA (structure en questions/réponses = format idéal pour être repris)
- Le référencement vocal (recherche vocale ou assistants conversationnels)

 Incluez 3 à 5 questions, par exemple :

- Qu’est-ce que le contenu AIO ?
- Quelle est la différence entre AIO et SEO ?
- Comment rédiger pour apparaître dans ChatGPT ou Google SGE ?

5. Mettre à jour régulièrement vos contenus

Les IA intègrent désormais la fraîcheur du contenu dans leurs critères de sélection.

Un contenu mis à jour :

- A plus de chances d’être repéré.
- Reste pertinent dans les réponses générées.

 Bon réflexe : Ajouter la date de mise à jour en haut ou bas de l’article.

FAQ : Créer du contenu AIO

Q - Qu’est-ce que le contenu AIO ?

A - Le contenu AIO (AI Information Optimization) est conçu pour être compris, résumé et cité par des intelligences artificielles génératives, au-delà du simple référencement naturel.

Q - Est-ce que le SEO est mort ?

A - Non, mais il évolue. Le SEO traditionnel (mots-clés, backlinks, meta) reste utile, mais il doit être enrichi de techniques AIO pour rester performant à l'ère de l'IA.

Q - Faut-il encore penser à Google ?

A - Oui, mais aussi à ChatGPT, Perplexity, Claude, et à Google SGE (Search Generative Experience), qui privilégie les réponses directes issues de contenus bien structurés.

Q - Quelle est la première chose à faire pour adapter mon blog ?

A - Revoir vos articles les plus lus et les retravailler pour :

- Mieux structurer les titres et sous-titres
- Ajouter une FAQ
- Intégrer des chiffres ou définitions claires
- Rendre l'article "extractible" par une IA



Conclusion

L'AIO n'est pas une mode : c'est une mutation structurelle du web.

Pour continuer à exister dans un monde piloté par des IA qui lisent et synthétisent l'information à la place des humains, les créateurs doivent repenser leur manière d'écrire.

Clarté, structure, crédibilité et lisibilité deviennent les nouvelles clés de la visibilité.

Asubaka Studio / Asubakatchin Productions

Siège : LD Les Bordes, Cominac - 09140 Ercé - SIRET 79846033300015

 contact@asubakastudio.digital -  06 95 53 96 07 -  09 70 02 31 53