

Modèle Gratuit : Créez une Vidéo Explicative Efficace



Introduction : L'Importance des Vidéos Explicatives

Les vidéos explicatives sont des outils puissants pour simplifier des concepts complexes et aider votre audience à mieux comprendre votre produit ou service. Que vous expliquiez une nouvelle fonctionnalité ou démontriez un processus, une vidéo explicative bien structurée peut captiver l'attention, clarifier le message et convaincre votre audience de passer à l'action.

Ce modèle de script vous guide pas à pas dans la création d'une vidéo explicative claire, concise et engageante.

Structure du Script d'une Vidéo Explicative

1. L'Accroche (0-10 secondes)

Objectif : Capturer l'attention dès le départ. Votre vidéo doit immédiatement montrer à l'audience pourquoi elle devrait continuer à regarder. Une accroche efficace présente le problème ou la question que vous allez résoudre.

Exemple :

"Vous avez du mal à gérer plusieurs projets en même temps ? Imaginez une solution qui vous aide à tout organiser sans effort."

2. La Présentation du Problème (10-30 secondes)

Objectif : Identifiez le problème que votre produit ou service va résoudre. À ce stade, vous voulez que l'audience se reconnaisse dans la situation que vous décrivez et qu'elle ressente la nécessité de trouver une solution.

Exemple :

"De nombreux professionnels perdent des heures à jongler entre différentes tâches, manquant de clarté sur les priorités. Cela entraîne du stress et des erreurs."

3. La Promesse de la Solution (30-45 secondes)

Objectif : Introduire la solution (votre produit ou service) qui répond directement au problème. Expliquez rapidement comment votre solution apporte de la valeur et résout la problématique mentionnée.

Exemple :

“Notre application de gestion de projets centralise toutes vos tâches, vous permettant de visualiser vos priorités en un seul coup d'œil et de rester productif sans effort.”

4. La Démonstration (45-90 secondes)

Objectif : C'est le cœur de la vidéo explicative. Montrez étape par étape comment fonctionne votre solution. Soyez visuel et clair dans vos explications. Utilisez des animations, des captures d'écran, ou des démonstrations pratiques pour illustrer votre propos.

Exemple :

*“Voici comment cela fonctionne :

1. Créez un projet en quelques clics.
 2. Ajoutez des tâches avec des dates limites.
 3. Recevez des notifications automatiques lorsque les échéances approchent.
- Grâce à cette interface intuitive, vous restez en contrôle à tout moment.”*

5. Les Bénéfices Clés (90-120 secondes)

Objectif : Présentez les avantages principaux que l'utilisateur va retirer de l'utilisation de votre produit. Mettez en avant ce que la solution va apporter en termes de gain de temps, d'efficacité ou de résultats concrets.

Exemple :

“Avec notre solution, vous gagnez du temps, évitez le stress des délais manqués et gardez toujours une vue d'ensemble sur vos projets. Vous devenez plus productif et pouvez enfin vous concentrer sur ce qui compte vraiment.”

6. L'Appel à l'Action (120-150 secondes)

Objectif : Incitez votre audience à passer à l'action après avoir visionné la vidéo. Que ce soit s'inscrire à un essai gratuit, télécharger un document, ou contacter votre équipe commerciale, soyez clair et direct dans votre appel à l'action.

Exemple :

“Prêt à transformer votre manière de travailler ? Téléchargez notre application dès aujourd'hui et découvrez comment nous pouvons vous aider à atteindre vos objectifs sans stress.”

Modèle de Script Simplifié pour une Vidéo Explicative

1. **Accroche** (0-10s) : Présentez immédiatement le problème ou la question.
Ex : “Vous avez du mal à suivre toutes vos tâches en même temps ?”
2. **Problème** (10-30s) : Décrivez la situation problématique que rencontre votre audience.
Ex : “Passer d'une tâche à une autre sans perdre de temps est un vrai défi.”
3. **Solution** (30-45s) : Introduisez la solution qui résout ce problème.
Ex : “Voici comment notre solution de gestion de tâches peut vous aider.”
4. **Démonstration** (45-90s) : Montrez comment votre solution fonctionne, avec des visuels clairs.
Ex : “Ajoutez facilement vos tâches, définissez des priorités, et recevez des rappels automatiques.”
5. **Bénéfices** (90-120s) : Soulignez les avantages concrets pour l'utilisateur.
Ex : “Avec cette méthode, vous gagnez en efficacité et restez concentré sur l'essentiel.”
6. **CTA** (120-150s) : Concluez avec un appel à l'action clair et direct.
Ex : “Téléchargez maintenant et commencez à mieux gérer votre temps.”

Conseils Pratiques pour Maximiser l'Impact d'une Vidéo Explicative

1. Utilisez des visuels simples mais impactants

Optez pour des animations claires et des graphiques qui appuient votre message. Les visuels doivent simplifier ce que vous expliquez, pas le compliquer.

2. Restez concis

Une vidéo explicative doit être courte et aller droit au but. Ne vous perdez pas dans des détails superflus.

3. Utilisez une voix off chaleureuse et dynamique

Une voix off engageante peut faire toute la différence. Assurez-vous que le ton est enthousiaste, clair et convivial.

4. Incorporez des sous-titres

Les vidéos sont souvent regardées sans le son, surtout sur les réseaux sociaux. Des sous-titres bien placés augmentent l'accessibilité et la compréhension.

Conclusion : Simplifiez vos Explications, Engagez votre Audience

Les vidéos explicatives sont un excellent moyen de clarifier des concepts complexes et de rendre vos produits ou services plus accessibles à votre audience. Utilisez ce modèle de script pour structurer vos vidéos et vous assurer qu'elles sont à la fois engageantes et informatives.

Téléchargez notre « Notre Modèle de présentation vidéo » !



Vous voulez aller plus loin ? Téléchargez notre **modèle à copier et à adapter à votre produit.**

C'est gratuit, et il contient encore plus de conseils pour maximiser l'impact de votre vidéo.

 **Lien : <https://asubakastudio.digital/ressources>**



Saviez-vous qu'Asubaka Studio est spécialisé dans la création de vidéos 'TUTO' ou TUTORIELS en Motion Design 2D/3D ?

Notre solution est simple : en moins de 5 jours ouvrés, grâce à notre méthode baptisée le « **Quatuor Stratégique** © », nous vous envoyons votre propre vidéo de présentation alignée sur vos besoins spécifiques et optimisée pour la diffusion sur la plateforme ou page de votre choix !

Voici notre procédure « révélée » en 4 étapes :



Quatuor Stratégique ©

1. Objectif Client

Analyse approfondie de l'objectif commercial, audience et contraintes pour définir une stratégie sur-mesure.

2. Blueprint

Script stratégique documenté basé sur les principes de neuromarketing et copywriting éprouvés.

3. Variations Créatives

3 vidéos Motion Design optimisées pour l'A/B testing, chacune testant un angle ou hook différent.

4. Presets Technique

Formats, ratios et exports optimisés pour chaque régie publicitaire (Meta, Google, LinkedIn, YouTube).

Cette méthodologie constitue une véritable propriété intellectuelle différenciante qui positionne Asubaka Studio comme : « **Architecte Stratégique de la Performance.** »



Contactez-nous dès maintenant pour parler de votre projet vidéo :
contact@asubakastudio.digital

Asubaka Studio / Asubakatchin Productions

Siège : LD Les Bordes, Cominac - 09140 Ercé - SIRET 79846033300015

contact@asubakastudio.digital - <https://asubakastudio.digital> - <https://sor.bz/asubusinesscard>