



Modèle de Script Gratuit : Créez des Vidéos qui Convertissent

Introduction : L'Importance d'un Script Structuré

Un bon script est la base d'une vidéo qui convertit. Il vous permet de suivre une structure claire, d'engager votre audience et de la guider naturellement vers une action spécifique (inscription, achat, téléchargement, etc.). Ce modèle de script vous donne une feuille de route pour créer une vidéo percutante et efficace.

Structure du Script Vidéo Convertissant

1. L'Accroche (0-10 secondes)

Objectif : Attirer immédiatement l'attention de votre audience. Les 10 premières secondes sont cruciales pour capter l'intérêt des spectateurs et éviter qu'ils ne passent à autre chose. Utilisez un hook percutant, une question intrigante ou une statistique surprenante.

Exemple :

"Saviez-vous que 85 % des entreprises échouent à convertir leurs spectateurs en clients ? Aujourd'hui, je vais vous montrer comment vous pouvez doubler vos conversions grâce à une seule vidéo."

2. La Présentation du Problème (10-30 secondes)

Objectif : Connecter émotionnellement avec votre audience en présentant une problématique qu'elle rencontre fréquemment. Le but est de faire sentir aux spectateurs que vous comprenez leurs frustrations.

Exemple :

"Vous créez du contenu vidéo, vous obtenez des vues... mais presque aucune conversion ? Vous n'êtes pas seul. Beaucoup de marketers sont frustrés par le manque de résultats malgré tout leur travail. Mais ne vous inquiétez pas, il existe une solution simple."

3. La Promesse de la Solution (30-45 secondes)

Objectif : Introduire brièvement la solution que vous proposez. Montrez comment cette solution résout directement le problème mentionné dans la section précédente.

Exemple :

“Imaginez convertir 10 % de vos spectateurs en clients, simplement en ajustant votre approche vidéo. Aujourd’hui, je vais vous partager les étapes clés pour transformer chaque vue en une opportunité concrète.”

4. La Preuve / Témoignage (45-70 secondes)

Objectif : Renforcer la crédibilité de votre message en utilisant une preuve sociale ou un témoignage de réussite. Cela peut être un exemple d'un client, des résultats chiffrés, ou une étude de cas.

Exemple :

“Prenons l'exemple de Marie, une entrepreneuse qui obtenait des centaines de vues sans aucune conversion. Après avoir suivi cette méthode, elle a augmenté son taux de conversion de 2 % à 8 % en seulement un mois. C'est possible pour vous aussi.”

5. La Présentation de la Solution en Détail (70-120 secondes)

Objectif : Expliquer comment fonctionne votre solution étape par étape. Démontrez la valeur ajoutée tout en étant précis et clair. Montrez les bénéfices concrets que votre audience obtiendra en appliquant votre méthode

Exemple :

*“Voici les trois étapes que vous devez suivre pour réussir :

1. Utilisez un hook captivant dès les premières secondes de votre vidéo.
2. Intégrez des CTA stratégiques tout au long de votre contenu.
3. Optimisez la structure de votre vidéo pour guider vos spectateurs vers l'action finale, que ce soit un achat ou une inscription.”*

6. L'Appel à l'Action (120-150 secondes)

Objectif : C'est ici que vous demandez à votre audience de passer à l'action. Soyez clair, direct, et indiquez exactement ce que vous voulez que les spectateurs fassent. Vous pouvez offrir un bonus pour encourager l'action immédiate.

Exemple :

"Maintenant, c'est à vous de jouer ! Si vous voulez voir vos conversions augmenter, téléchargez gratuitement notre guide complet sur la conversion vidéo en cliquant juste ici. Ne ratez pas cette opportunité d'optimiser vos vidéos et de transformer vos vues en clients !"

7. Créez de l'Urgence et une Incitation (150-180 secondes)

Objectif : Incitez votre audience à agir tout de suite. Créer un sentiment d'urgence avec une offre limitée dans le temps ou un bonus spécial peut augmenter vos conversions.

Exemple :

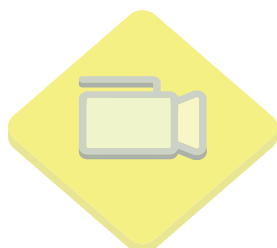
"Et pour ceux qui téléchargent le guide aujourd'hui, nous offrons une consultation gratuite pour analyser votre stratégie vidéo. Ne laissez pas passer cette chance, car cette offre est limitée aux 50 premiers inscrits !"

Conclusion : Résumez et Réengagez (180-200 secondes)

Objectif : Finissez en résumant l'avantage principal de votre solution et réengagez l'audience avec un rappel de votre appel à l'action.

Exemple :

"Pour résumer : si vous voulez maximiser l'impact de vos vidéos et augmenter vos conversions, suivez ces étapes et téléchargez dès maintenant notre guide gratuit. Je vous garantis que cela transformera vos résultats !"



Conclusion

Utilisez ce modèle de script pour structurer vos vidéos de manière à guider vos spectateurs vers une action spécifique. Chaque élément joue un rôle clé dans l'engagement de votre audience et dans la conversion des vues en actions concrètes.

Transformez l'attention en transaction instantanée : Découvrez notre service exclusif OVF © (Optimisation Vidéo Funnel)

Pourquoi vous contenter de "vues" quand vous pouvez générer des ventes en temps réel ?

Dans un monde saturé de contenus, le plus grand défi n'est plus seulement de capter l'attention, mais de vaincre la **paralysie décisionnelle** (FOBO) de vos prospects.

✗ Une vidéo publicitaire classique perd souvent son efficacité au moment critique du clic vers une page externe.

✓ L'**OVF (Optimisation Vidéo Funnel)** est notre technologie exclusive qui transforme une simple vidéo en une véritable **application de vente interactive**.

Le Concept : La Vidéo devient votre Boutique

Le principe est disruptif : un **Call-To-Action (CTA)** est encodé directement dans le **lecteur vidéo**. Vos prospects peuvent désormais :

Acheter un produit, s'inscrire à une newsletter ou prendre rendez-vous sans jamais quitter la vidéo → éliminez les étapes inutiles du tunnel pour un **ROI immédiat**.

Vivre une expérience fluide, sans publicité et 100% responsive (mobile & desktop).



Les 4 atouts stratégiques de l'Optimisation Vidéo Funnel® :

1. **Interface CTA sur-mesure** : Boutons d'achat, formulaires de réservation ou téléchargements personnalisables selon votre objectif commercial.

2. **Mini-Landing Page dédiée** : Votre vidéo est encapsulée dans une page optimisée pour la conversion et le SEO, prête à l'emploi.

3. **Flexibilité Totale** : Modifiez vos textes, visuels ou paramètres CTA à tout moment sans jamais changer l'URL de votre page. Vos liens partagés restent toujours à jour.

4. **Neuromarketing Appliqué** : Chaque interface est conçue pour réduire l'effort cognitif et déclencher l'action du **Système 1** (cerveau instinctif).

Le Résultat :

Ce n'est plus du simple marketing audiovisuel ; c'est de l'**architecture de conversion**. Avec l'OVF, vos vidéos ne se contentent plus de séduire : elles **vendent en temps réel**, transformant chaque spectateur en une opportunité d'achat immédiate.



Activez votre machine à vendre : Demandez votre démo OVF

Contact : contact@asubakastudio.digital

Ou visitez notre page dédiée au service OVF pour en savoir plus :
<https://www.asubakastudio.digital/optimisation-videos-funnels>

Modèle de Script Simplifié

1. **Accroche** : Captivez l'attention immédiatement.
Ex : "Vous voulez doubler vos conversions vidéo en 3 étapes simples ?"
2. **Problème** : Présentez une problématique que rencontre votre audience.
Ex : "Trop de vues, mais aucune conversion ? Voici pourquoi."
3. **Solution** : Introduisez la solution rapidement.
Ex : "Je vais vous montrer comment corriger cela dès maintenant."
4. **Preuve** : Ajoutez un témoignage ou une étude de cas.
Ex : "Marie a triplé ses conversions après avoir suivi cette méthode."
5. **Détails de la solution** : Expliquez comment faire.
Ex : "Voici les 3 étapes pour transformer vos vues en conversions."
6. **CTA** : Indiquez ce que vous attendez de l'audience.
Ex : "Téléchargez notre guide gratuit pour découvrir la stratégie complète."
7. **Urgence** : Créez un sentiment d'urgence.
Ex : "Offre limitée aux 50 premiers téléchargements, n'attendez pas !"

Téléchargez notre « Notre Modèle de présentation vidéo » !



Vous voulez aller plus loin ? Téléchargez notre **modèle à copier et à adapter à votre produit**.

C'est gratuit, et il contient encore plus de conseils pour maximiser l'impact de votre vidéo.

 **Lien : <https://asubakastudio.digital/ressources>**

Asubaka Studio / Asubakatchin Productions

Siège : LD Les Bordes, Cominac - 09140 Ercé - SIRET 79846033300015

 contact@asubakastudio.digital -  <https://asubakastudio.digital> -  <https://sor.bz/asbusinesscard>