

GUIDE DES FORMATS VIDÉO ET IMAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2025

Bienvenue dans ce guide, vous y trouverez en première partie (page 2) **les différents formats vidéos** pour les plateformes des réseaux sociaux suivants :

- YouTube
- TikTok
- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Pinterest
- X (ex-Twitter)
- Snapchat

En seconde partie (page 11) , vous trouverez **les différents formats image** pour les plateformes des réseaux sociaux suivants :

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- TikTok
- LinkedIn
- Pinterest
- X (ex-Twitter)
- Snapchat



FORMATS VIDEO SUR LES RESAUX SOCIAUX

Les formats vidéos sur YouTube

Vidéo classique sur YouTube

Il s'agit des vidéos postées sur YouTube par n'importe quel utilisateur. Le contenu doit être codé et mis en ligne avec la même fréquence d'images que lorsqu'il a été filmé.

Les fréquences d'images les plus courantes sont les suivantes : 24, 25, 30, 48, 50, 60 images par seconde (d'autres fréquences d'images sont également acceptées).

Le contenu entrelacé doit être désentrelacé avant d'être mis en ligne. Par exemple, un contenu 1080i60 doit être désentrelacé à 1080p30, pour passer de 60 champs entrelacés par seconde à 30 images progressives par seconde.

- Format : 16:9,
- Dimensions : 426 x 240 pixels (240p/SD), 640 x 360 pixels (360p/SD), 854 x 480 pixels (480p/SD), 1280 x 720 pixels (720p/HD), 1920 x 1080 pixels (1080p/HD), 2560 x 1440 (1440p/HD), 3840 x 2160 pixels (2160p/4K), 7680 x 4320 pixels (7680/8K),
- Durée : 12 heures maximum,
- Type de fichier : MOV, MPEG-1, MPEG-2, MPEG4, MP4, MPG, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM, DNxHR, ProRes, CineForm, HEVC (h265),
- Taille de fichier : 256 Go.

Vidéos Shorts sur YouTube

Il s'agit du format de vidéos courtes sur YouTube.

- Format : 9:16 (vertical),
- Dimensions : 240 x 426 pixels (240p), 360 x 640 pixels (360p), 480 x 854 pixels (480p), 720 x 1280 pixels (720p), 1080 x 1920 pixels (1080p), 1440 x 2560 pixels (1440p), 2160 x 3840 pixels (2160p/4K),
- Durée : 60 secondes maximum,
- Type de fichier : MOV, MPEG-1, MPEG-2, MPEG4, MP4, MPG, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM, DNxHR, ProRes, CineForm, HEVC (h265).

Vidéos YouTube Ads InStream désactivablew, InStream non désactivables, bumper (Ads)

Plusieurs types de vidéos publicitaires sont disponibles sur YouTube. Les publicités InStream désactivables s'affichent avant le début d'une vidéo et peuvent être ignorées au bout de 5 secondes.

Les publicités InStream non désactivables apparaissent avant le début d'une vidéo et ne peuvent être ignorées. Les publicités bumper apparaissent avant ou au milieu d'une vidéo.

- Format : 16:9 (paysage),
- Dimensions : 854 x 480 pixels, 1280 x 720 pixels, 1920 x 1080 pixels,
- Durée : pas de durée maximale pour les publicités InStream désactivables, 30 secondes pour les publicités InStream non désactivables, 6 secondes pour les publicités bumper,
- Type de fichier : MP4.

Vidéos YouTube Ads In-Feed

Ces vidéos publicitaires apparaissent dans les résultats de recherche YouTube ou à côté des vidéos dont le sujet est similaire.

- Format : 16:9, 1:1,
- Dimensions : 1920 x 1080 pixels (pour le format 16:9), 1080 x 1080 px (pour le format 1:1),
- Durée : 20 secondes recommandé,
- Type de fichier recommandé : .WMV, .AVI, .MOV and .FLV .MPEG-1, .MP4, .MPEGPS, 3GPP, WebM, DNxHR, ProRes, CineForm & HEVC (h265)
- Taille de fichier : 256 Go.

Recommandations relatives à la taille des vidéos en pixels pour les publications sur Youtube :

Débits vidéo recommandés pour la mise en ligne de vidéos SDR

Pour consulter les nouvelles mises en ligne 4K en 4K, utilisez un navigateur ou un appareil compatible avec le codec VP9.

Type	Débit vidéo, fréquence d'images standard (24, 25 ou 30)	Débit vidéo, fréquence d'images élevée (48, 50 ou 60)
8 k	80-160 Mbit/s	120-240 Mbit/s
2160p (4K)	35-45 Mbit/s	53-68 Mbit/s
1440p (2K)	16 Mbit/s	24 Mbit/s
1080p	8 Mbit/s	12 Mbit/s
720p	5 Mbit/s	7,5 Mbit/s
480p	2,5 Mbit/s	4 Mbit/s
360p	1 Mbit/s	1,5 Mbit/s

Débits vidéo recommandés pour la mise en ligne de vidéos HDR

Type	Débit vidéo, fréquence d'images standard (24, 25 ou 30)	Débit vidéo, fréquence d'images élevée (48, 50 ou 60)
8 k	100-200 Mbit/s	150-300 Mbit/s
2160p (4K)	44-56 Mbit/s	66-85 Mbit/s
1440p (2K)	20 Mbit/s	30 Mbit/s
1080p	10 Mbit/s	15 Mbit/s
720p	6,5 Mbit/s	9,5 Mbit/s
480p	Non compatible	Non compatible
360p	Non compatible	Non compatible

Débits audio recommandés pour la mise en ligne

Type	Débit audio
Mono	128 kbit/s
Stéréo	384 kbit/s
5.1	512 kbit/s

Les formats vidéos sur TikTok

Vidéo classique sur TikTok

Il s'agit des vidéos publiées sur TikTok par n'importe quel utilisateur.

- Format : 9:16 (vertical),
- Dimension : 1080 x 1920 pixels,
- Durée : de 15 secondes à 10 minutes,
- Type de fichier : MP4, MOV,
- Taille de fichier : 500 Mo.

Vidéo TikTok Ads

Les vidéos publicitaires s'affichent dans le fil d'actualité sur TikTok.

- Format : 16:9 (paysage), 1:1 (carré), 9:16 (vertical),
- Dimensions : 1280 x 720 px (pour le format 16:9), 640 x 640 px (pour le format 1:1), 720 x 1280 px (pour le format vertical),
- Durée : de 5 à 60 secondes,
- Type de fichier : MP4, MOV, MPEG, 3GP ou AVI,
- Taille de fichier : 500 Mo.

Recommandations relatives à la taille des vidéos en pixels pour les publications sur TikTok

TikTok		
Rapport d'aspect	9:16	9:16, 1:1 ou 16:9
Type de fichier	.mp4, .mov, .mpeg, .avi	.mp4, .mov, .mpeg, .avi
Résolution de la vidéo	1720 * 1 280 pixels	Aucune restriction. Résolution minimale suggérée de 720 * 1 280 pixels, 640 * 640 pixels ou 1 280 * 720 pixels
Débit binaire	Supérieur ou égal à 516 kbps	Supérieur ou égal à 516 kbps

Le format des vidéos sur Facebook

Vidéos dans les publications sur Facebook

Il s'agit des vidéos publiées dans les posts sur Facebook.

- Format : 16:9 (paysage), 9:16 (portrait)
- Dimensions recommandées : 1280 x 720 pixels (pour le format 16:9), 720 x 1280 pixels (pour le format 9:16),

- Durée : jusqu'à 240 minutes,
- Type de fichier : MP4, MOV,
- Taille de fichier : jusqu'à 10 Go maximum.

Vidéos 360° sur Facebook

Ce type de vidéos permet d'obtenir une vue à 360 ° d'une scène ou d'un paysage sur Facebook.

- Format : 2:1 (monoscopique), 1:1 (stéréoscopique),
- Dimensions recommandées : 5120 x 2560 pixels (monoscopique), 5120 x 5120 pixels (stéréoscopique),
- Durée : jusqu'à 30 minutes,
- Type de fichier : MP4, MOV,
- Taille de fichier : 10 Go.

Vidéos en Story sur Facebook (organique et Ads)

Il s'agit des vidéos éphémères de 24h qu'il est possible de publier sur Facebook.

- Format : 9:16 (vertical),
- Dimension : 500 pixels minimum,
- Durée : 1 à 15 secondes,
- Type de fichier : MP4, MOV,
- Taille de fichier maximale : 4 Go.

Vidéos Reels sur Facebook (organique et Ads)

Reels est le format de vidéos courtes qu'il est possible de poster sur Facebook et Instagram.

- Format : 9:16 (vertical),
- Dimension : 720 minimum,
- Durée : jusqu'à 90 secondes,
- Type de fichier : MP4, MOV,
- Taille de fichier maximale : 4 Go.

Vidéos dans le fil d'actualité Facebook Ads

Ces vidéos publicitaires s'affichent dans le feed des utilisateurs sur Facebook.

- Format : 1:1 (pour ordinateur ou mobile), 4:5 (pour mobile uniquement),
- Dimensions recommandées : 1440 x 1440 pixels minimum (pour le format 1:1), 1440 x 1800 pixels (pour le format mobile 4:5),
- Durée : jusqu'à 241 minutes,
- Type de fichier : MP4, MOV ou GIF,
- Taille de fichier maximale : 4 Go.

Vidéos Carrousel Ads sur Facebook

Ce placement publicitaire permet de présenter plusieurs vidéos dans un carrousel. Celui-ci apparaît dans le fil d'actualité sur Facebook.

- Format : 1:1 (carré),
- Dimension recommandée : 1080 x 1080 pixels,
- Durée : jusqu'à 240 minutes (durée recommandée : 15 secondes),
- Nombre de fiches : de 2 à 10 vidéos,
- Type de fichier : 3G2, 3GP, 3GPP, ASF, AVI, DAT, DIVX, DV, F4V, FLV, GIF, M4V, MKV, MOD, MOV, MP4, MPE, MPEG, MPEG4, MPG, WMV,

- Taille de fichier : 4 Go.

Vidéos In-Stream sur Facebook (Ads)

Ce type de publicité s'affiche au sein d'un contenu vidéo publié sur Facebook. Il apparaît après 60 secondes de diffusion du contenu vidéo principal.

- Format : 16:9 (paysage), 1:1 (carré),
- Dimension : 1 080 x 1 080 pixels minimum,
- Durée : entre 5 et 15 secondes (sur ordinateur), entre 5 secondes et 10 minutes (sur mobile),
- Type de fichier : MP4, MOV ou GIF,
- Taille de fichier : 4 Go.

Vidéos dans les résultats de recherche Facebook (Ads)

Vous pouvez utiliser le format vidéo dans les résultats de recherche Facebook pour présenter des produits, des services ou votre marque de façon innovante.

- Format : 1:1 (carré),
- Dimension : 1080 x 1080 pixels minimum,
- Durée : jusqu'à 241 minutes,
- Type de fichier : MP4, MOV ou GIF,
- Taille de fichier : 4 Go.

Recommandations relatives à la taille d'image minimale en pixels pour les publications sur Facebook

Facebook	Taille minimale d'image en pixels recommandée
Fil d'actualité Facebook	Pour un format 1:1 : 1080 x 1080 pixels Pour un format 4:5 : 1080 x 1350 pixels
Colonne de droite Facebook	1200 x 1200 pixels
Facebook Marketplace	1200 x 1200 pixels
Facebook Stories	1080 x 1080 pixels
Reels Facebook	1080 x 1080 pixels

Messenger	Taille minimale d'image en pixels recommandée
Stories Messenger	1080 x 1080 pixels
Boîte de réception Messenger	1200 x 1200 pixels

Les formats vidéos sur Instagram

Vidéos classiques postées sur Instagram

Il s'agit des vidéos postées en publication classique sur Instagram.

- Format : 1.9:1 (paysage), 1:1 (carré), 4:5 (semi-vertical),
- Dimensions : de 1368 x 720 pixels à 2052 x 1080 pixels (pour le format 1.9:1), de 720 x 720 pixels à 1080 x 1080 pixels (pour le format 1:1), de 576 x 720 pixels à 864 x 1080 (pour le format 4:5),

- Durée : jusqu'à 2 minutes,
- Type de fichier : MP4, MOV,
- Taille de fichier : 4 Go.

Vidéos dans le fil d'actualité Instagram (Ads)

Ces publicités vidéos s'affichent dans le feed Instagram des utilisateurs.

- Format : 4:5 (semi-vertical),
- Dimension : 500 x 625 pixels minimum,
- Durée : jusqu'à 60 minutes,
- Type de fichier : MP4, MOV ou GIF,
- Taille de fichier maximale : 4 Go.

Vidéos en Story sur Instagram (organique et Ads)

Les Stories sur Instagram, publications éphémères de 24h, peuvent être utilisées par des particuliers, mais également pour les publicités.

- Format : 9:16 (vertical),
- Dimension recommandée : 1080 x 1920 pixels,
- Durée : jusqu'à 1 minute (pour les Stories classiques) et 60 minutes (pour les publicités),
- Type de fichier : MP4, MOV ou GIF,
- Taille de fichier maximale : 4 Go.

Vidéos Reels sur Instagram (organique et Ads)

Les vidéos courtes sur Instagram peuvent être utilisées par les particuliers mais également pour les publicités.

- Format : 9:16 (vertical),
- Dimension : 1080 x 1920 pixels,
- Durée : jusqu'à 15 minutes,
- Type de fichier : MP4, MOV,
- Taille de fichier maximale : 4 Go.

Vidéos dans Explorer sur Instagram (Ads)

Il s'agit des vidéos publicitaires qui apparaissent dans la section Explorer sur Instagram.

- Format : 4:5 (semi-vertical),
- Dimension : au moins 1 080 x 1 080 pixels,
- Durée : jusqu'à 60 minutes,
- Type de fichier : MP4, MOV ou GIF,
- Taille de fichier maximale : 4 Go.

Recommandations relatives à la taille des vidéos en pixels pour les publications sur Instagram

Instagram	
Fil Instagram	1080 x 1080 pixels
Stories Instagram	1080 x 1080 pixels
Reels Instagram	1080 x 1080 pixels

Meta Audience Network	
Publicité Audience Network native, bandeau et interstitielle	398 x 208 pixels

Les formats vidéos sur LinkedIn

Vidéos classiques sur LinkedIn

Il s'agit des vidéos partagées dans un post sur LinkedIn.

- Format : 1:2.4, 2.4:1,
- Dimensions recommandées : de 256 x 144 pixels à 4096 x 2304 pixels,
- Durée : de 3 secondes à 10 minutes,
- Type de fichier : MP4, AVI, QuickTime, MOV, ASF, FLV, MPEG-1, MPEG-4, MKV, WebM,
- Taille de fichier : 5 Go.

Vidéos Ads sur LinkedIn

Les publicités vidéo sur LinkedIn apparaissent dans le fil d'actualité des utilisateurs de la plateforme.

- Format : 4:5 (semi-vertical), 9:16 (vertical), 16:9 (paysage), 1:1 (carré),
- Dimensions recommandées : de 360 x 450 pixels à 864 x 1080 pixels (pour le format 4:5), de 360 x 640 pixels à 1080 x 1920 pixels (pour le format 9:16), de 640 x 360 pixels à 1920 x 1080 pixels (pour le format 16:9), de 360 x 360 pixels à 1920 x 1920 pixels (pour le format 1:1),
- Durée : de 3 secondes à 30 minutes,
- Type de fichier : MP4,
- Taille de fichier : 200 Mo.

Recommandations relatives à la taille des vidéos en pixels pour les publications sur LinkedIn

LinkedIn	
Type de fichiers	AAC, ASF, FLV, MP3, MP4, MPEG-1, MPEG-4, MKV, WebM, H264/AVC, Vorbis, VP8, VP9, WMV2, WMV3
Rapport d'aspect	1:2.4 - 2.4 : 1
Plage de résolution	256 x 144 – 4096 x 2304 pixels
Fréquences d'image	10 FPS - 60 FPS
Débits binaires	192 KPBS - 30 MPBS

Les formats vidéos sur Pinterest

Épingles vidéo classiques sur Pinterest

Les Épingles vidéo correspondent aux publications vidéos que peuvent réaliser les utilisateurs sur Pinterest.

- Format : 1:1 (carré), 2:3, 3:4, 4:5 ou 9:16 (vertical),
- Dimensions recommandées : de 600 x 600 pixels à 1000 x 1000 pixels (pour un format carré), de 600 x 900 pixels à 1080 x 1920 pixels (pour un format vertical),

- Durée : entre 4 secondes et 5 minutes,
- Type de fichier : MP4, M4V,
- Taille de fichier : 2 Go.

Annonces vidéo sur Pinterest

Un compte professionnel sur Pinterest vous permet de sponsoriser des vidéos pour promouvoir une marque ou générer de l'engagement. Les annonces vidéo possèdent les mêmes caractéristiques que les Épingles vidéo classiques sur la plateforme.

- Format : 1:1 (carré) ou 2:3, 4:5 ou 9:16 (vertical),
- Dimensions recommandées : de 600 x 600 pixels à 1000 x 1000 pixels (pour un format carré), de 600 x 900 pixels à 1080 x 1920 pixels (pour un format vertical),
- Durée : entre 4 secondes et 15 minutes,
- Type de fichier : MP4, MOV, M4V,
- Taille de fichier : 2 Go.

Recommandations relatives à la taille des vidéos en pixels pour les publications sur Pinterest

Pinterest	
Type de fichiers	MOV, M4V, MP4 (Encodage : H.264 ou H.265)
Rapport d'aspect	Inférieur à 1:2 (largeur:hauteur), supérieur à 1.91:1. Nous vous conseillons d'utiliser des vidéos au format carré (1:1) ou vertical (2:3, 4:5 ou 9:16)
Plage de résolution	256 x 144 – 4096 x 2304 pixels
Fréquences d'image	10 FPS - 60 FPS
Débits binaires	192 KPBS - 30 MPBS

Les formats vidéos sur X

Vidéos dans les posts sur X

Il s'agit des vidéos postées dans une publication sur X.

- Format : 1,91:1 (ratio le plus adapté),
- Dimensions maximales : 1280 x 680 pixels en MP4 (recommandé), 1920x1080 (recommandé) en MOV.
- Dimension minimale : 32 x 32 pixels
- Durée : jusqu'à 2 minutes 20 secondes,
- Type de fichier : MP4, MOV,
- Taille de fichier maximale : 512 Mo.

Vidéo Ads autonomes sur X

Il s'agit des vidéos promotionnelles classiques sur X utilisées pour que les utilisateurs se rendent sur un site web, une application ou pour promouvoir une marque. Elles s'affichent dans le feed.

- Format : 1:1 (carré) ou 16:9 (paysage),
- Dimensions : 1200 x 1200 pixels (pour le format 1:1) et 1920 x 1080 pixels (pour le format 16:9),

- Durée : jusqu'à 2 minutes et 20 secondes (15 secondes maximum sont préconisées),
- Type de fichier : MP4, MOV,
- Taille de fichier : 1 Go maximum (taille inférieure à 30 Mo recommandée).

Vidéo Ads avec Website Buttons, App Buttons ou Convo Buttons sur X

Ces publicités intègrent un CTA sur X.

- Format : 1:1 (carré) ou 16:9 (paysage),
- Dimensions : 800 x 800 pixels (pour le format 1:1) 800 x 450 pixels (pour le format 16:9),
- Durée : jusqu'à 2 minutes et 20 secondes (15 secondes maximum sont préconisées),
- Type de fichier : MP4, MOV,
- Taille de fichier : 1 Go maximum (taille inférieure à 30 Mo recommandée).

Vidéo Ads avec Polls sur X

Ces vidéos publicitaires intègrent un sondage en vidéo sur X.

- Format : 16:9 (paysage) ou 1:1 (carré), le format 1:1 sera toutefois recadré en format 16:9 dans le fil sur mobile,
- Dimensions : 800 x 800 pixels (pour le format 1:1), 800 x 450 pixels (pour le format 16:9),
- Durée du sondage : minimum 5 minutes et maximum 7 jours,
- Type de fichier : MP4, MOV,
- Taille de fichier : 1 Go maximum (taille inférieure à 30 Mo recommandée).

Carrousels de vidéos sur X (Ads)

X permet de poster des carrousels de vidéos publicitaires.

- Format : 16:9 (paysage), 1:1 (carré) (toutes les vidéos d'un carrousel devant être au même format),
- Dimensions : 800 x 450 pixels (pour le format 16:9), 800 x 800 pixels (pour le format 1:1),
- Nombre de diapositives : 2 à 6 vidéos.

Les formats vidéos sur Snapchat

Vidéos classiques sur Snapchat

Il s'agit des vidéos postées sur Snapchat par tous les utilisateurs.

- Format : 9:16 (vertical),
- Dimension recommandée : 1080 x 1920 pixels,
- Durée : jusqu'à 180 secondes,
- Type de fichier : MP4, MOV,
- Taille de fichier : 1 Go.

Vidéos Story Ads sur Snapchat

Il s'agit de publicités par série de 3 à 20 vidéos, diffusées entre les contenus ou via une vignette de marque dans la section Découvrir de Snapchat.

- Format : 9:16 (verticale),
- Dimension recommandée : 1080 x 1920 pixels,
- Durée : entre 3 et 180 secondes,

- Type de fichier : MP4, MOV,
- Taille de fichier : 32 Mo.

Vidéos Commerciales sur Snapchat

Ces publicités peuvent durer jusqu'à 3 minutes, mais les 6 premières secondes sont impossibles à ignorer.

- Format : 9:16 (verticale),
- Dimension recommandée : 1080 x 1920 pixels,
- Durée : entre 3 et 180 secondes,
- Type de fichier : MP4, MOV,
- Taille de fichier : 1 Go.

FORMATS IMAGE RESEAUX SOCIAUX

La taille des images sur Facebook

- Photo de profil sur Facebook : le ratio est de 1:1, avec un minimum de 180 pixels, et un maximum de 2048 pixels. Facebook recommande donc d'utiliser une image carrée, d'au moins 400 x 400 pixels.
- Photo de couverture Facebook : l'image est en format 16:9. Sur un ordinateur, la photo de couverture Facebook s'affiche à 820 x 312 pixels.
- Photo publiée dans le feed Facebook : la taille recommandée par Meta est de 1080 x 1080 pixels (en format 1:1) ou 1 080 x 1 350 pixels (en format 4:5).
- Photo publiée dans une story sur Facebook : 1080x1920 pixels.
- Photo pour Facebook Marketplace : 1200x1200 pixels.

Ces recommandations vous permettent d'optimiser la plupart de vos visuels sur Facebook. Pour aller plus loin, consultez ce guide : [la taille des images sur Facebook](#). Il contient les dimensions recommandées pour les publicités, les événements, etc.

La taille des images sur Instagram

Instagram permet désormais de publier des photos verticales, horizontales et au format carré.

Taille de la photo de profil Instagram

Le minimum accepté pour votre photo de profil sur Instagram est 150x150 pixels, mais il est recommandé d'opter pour un format 320x320 pixels.

> Veillez également à bien uploader une image suffisamment grande pour qu'elle s'adapte bien à la photo de profil. En effet, cette dernière étant de forme circulaire, les éléments principaux de la photo de profil Instagram devront être bien centrés, afin qu'ils ne soient pas coupés.

Taille pour les différents formats de photos sur Instagram (feed)

Dans les photos du feed, Instagram recommande une largeur de 1080 pixels. En ce qui concerne la hauteur, les formats carré, portrait et paysage sont acceptés. Il est conseillé d'opter pour une longueur entre 628 et 1350 pixels.

Les pour les Stories Instagram

Le format des Stories Instagram est 1080×1920 pixels, qu'il s'agisse de Stories classiques ou publicitaires. Pour les Stories à la Une, vous pouvez également proposer des vignettes d'illustration. Il est recommandé de les importer aux dimensions 1080 × 1080 pixels, mais elles seront redimensionnées au format 161×161 pixels.

La taille des images sur YouTube

- Photo de chaîne YouTube : 800 × 800 pixels.
- Bannière YouTube : la taille recommandée est de 2560 × 1440 pixels.
- Taille de la vignette : 1280 × 720 pixels.
- Taille de la vidéo : le minimum recommandé est de 1280 × 720 pixels (720p), jusqu'à 7680 × 4320 pixels (8k).
- YouTube Shorts : 1080 × 1920 pixels.

Les tailles d'images sur TikTok

Si la taille minimum requise pour une photo de profil sur TikTok est de 20 × 20 pixels, il est recommandé d'uploader une photo d'une dimension supérieure pour obtenir une meilleure qualité d'image sur la plateforme.

- Photo de profil sur TikTok : 200 × 200 pixels.
- Dimension des vidéos TikTok : 1080 × 1920 pixels.

La taille des images sur LinkedIn

- Photo de profil LinkedIn : 400 × 400 pixels minimum (8 Mo max, JPG, GIF ou PNG).
- Photo de couverture LinkedIn : 1584 × 396 pixels (recommandé).
- Logo des pages LinkedIn (Company) : 300 × 300 pixels (PNG, JPG ou GIF).
- Photo de couverture des pages LinkedIn (Company) : 1400 × 425 pixels.
- Photo pour un post LinkedIn : LinkedIn indique que « la taille de l'image doit être de 552 × 276 pixels minimum et de 5 Mo maximum » dans les publications.

La taille des images sur Pinterest

- Photo de profil Pinterest : 180 × 180 pixels (recommandé).
- Photo de couverture Pinterest : 800 × 450 pixels minimum.
- Photo d'épingle Pinterest (pin) : un ratio 2:3 est recommandée, aux dimensions 1000 × 1500 pixels.
- Story pour une épingle : 1080 × 1920 pixels (recommandé).
- Format : JPEG, PNG ou GIF.

La taille des images sur X (Twitter)

- Photo de profil sur X : 400×400 pixels (taille recommandée), avec une taille minimum de 200×200 pixels.
- Photo de couverture X : 1500×500 pixels.
- Photo dans le feed sur X : dans le feed, la dimension la plus grande de l'image (longueur ou largeur) est redimensionnée en 680 pixels, et le reste de l'image est adapté à l'échelle. Les images peuvent en effet s'afficher en portrait ou en paysage. Il est recommandé d'opter pour des dimensions supérieures, par exemple 1200×1200 ou 1200×628 pixels.
- Photo pour un tweet sponsorisé : 600 × 335 pixels au minimum. Les dimensions recommandées sont 1200 × 675 pixels.

Il est vivement conseillé de suivre ces différentes recommandations pour obtenir une meilleure qualité pour vos photos publiées sur Twitter. Pour aller plus loin, consultez ce guide : [la taille des images sur X \(Twitter\)](#). Vous y retrouverez toutes les dimensions recommandées par la plateforme pour les différents types de publicités.

La taille des images sur Snapchat

Vous avez une question ou besoin d'un de nos services de création ou de montage vidéo animé ou un conseil en stratégie marketing vidéo ?

Contactez-nous par email : contact@asubakastudio.digital

Ou

Par téléphone / WhatsApp : 06 95 53 96 07

- Dimension de l'image de tête : la dimension de téléversement est 375 × 569 pixels pour des dimensions visibles sur le profil de 375 × 258 pixels.
- Geofilter : 1080 × 1920 pixels, PNG-24 transparent, taille inférieure à 300 Ko.
- Snapchat ads : 1080 × 1920 pixels, ratio 9:16, 5 Mo maximum.
- Vignette de marque : logo au format 993 × 284 pixels avec fond transparent, image au format 360 × 600 pixels (prévoir une zone tampon de 175 pixels en haut de l'image).

Asubaka Studio / Asubakatchin Productions

Siège : LD Les Bordes, Cominac - 09140 Ercé - SIRET 79846033300015

contact@asubakastudio.digital -  06 95 53 96 07