



Fiche - outils Neuromarketing

Attention - Persuasion - Action (APA)

Dans cette fiche retrouvez les principes du Neuromarketing simplifié et appliqués à un « pack de modèles-outils marketing » prêts à l'emploi.

Ce pack comprend la description complète de chaque outil structuré en APA (Attention - Persuasion - Action) ou CPI (Capter - Persuader - Inciter) + un exemple concret :

- Un **Pré-vol ou Check-list universelle** avec 3 colonnes (CPI),
- Une **Page de vente complète**,
- Un **Script vidéo 30-60 s**,
- Un **Pitch oral 90 s**,
- Un bonus : Bibliothèque d'expressions système 1 (à piocher) + Mini-cadres par objections + Storytelling express + Kit visuel de punchlines.
- 3 fiches vierges : page de vente + script vidéo + pitch oral, prêts à remplir.

Conçus pour activer **Système 1** (image mentale → émotion → action), recadrer 3 croyances, et finir sur un **CTA limpide**.

Note d'usage

Gardez une **syntaxe courte**, **1 idée par phrase**, **1 visuel par idée** pour une compréhension facilitée basé sur le **Système 1** (accroche immédiate, croyances/culture/fictions, images/illustrations explicites/chiffres faciles à comprendre)

Traquez tout ce qui force le **Système 2** (jargon, chiffres non parlants, listes interminables).

A retenir : La clarté bat la complexité — à chaque fois.

Pré-vol (checklist universelle)

1) Tableau « 3 colonnes » (à dupliquer par page/annonce)

Capter (≤ 6 s)	Persuader	Inciter
Hook imagé / promesse spécifique	Croyance 1 → Recadrage + Preuve	CTA + raison d'agir maintenant
Mot/visuel déclencheur (Système 1)	Croyance 2 → Recadrage + Preuve	Friction ↓ (garantie, essai)
Variante hook A/B	Croyance 3 → Recadrage + Preuve	Micro-étape facile (1 clic)



Astuce A/B : testez 2 hooks imagés + 2 raisons d'agir maintenant.

→ Puis gardez le meilleur couple

Exemple rempli du tableau des 3 colonnes

Service : « création de vidéos promotionnelles et marketing sur-mesure pour toutes les régies publicitaires en ligne ».

Public cible : Créateurs de contenu francophones (18–80 ans, hommes & femmes) qui veulent déléguer la pub vidéo car pas le temps ni les compétences.

Tableau « 3 colonnes »

Capter (≤ 6 s)	Persuader	Inciter
Hook : « Et si 1 vidéo par semaine transformait vos vues en clients ? »	C1 (croyance : « Trop cher ») → Recadrage : « Une vidéo = 30 jours de diffusion → coût divisé » + preuve : micro-cas client.	CTA : « Réservez votre vidéo test gratuite aujourd’hui » (valable 10 créateurs).
Variante hook : visuel compteur “abonnés +1000”	C2 (croyance : « Trop technique ») → Recadrage : « On s’occupe de tout, du script à la diffusion » + preuve : process simple en 4 étapes.	Friction ↓ : garantie « vidéo refaite si non satisfait ».
Hook texte : « Stop aux vidéos bricolées : passez pro en 7 jours »	C3 (croyance : « Pas sûr que ça marche ») → Recadrage : « Pub adaptée à chaque régie → preuves chiffrées CTR +38 % »	Micro-étape : « Voir un exemple de 30 s » (1 clic).

2) Page de vente – Modèle complet (fill-in)

2.1 Titre (Hook imagé + bénéfice concret)

« [Image mentale immédiate] pour [Bénéfice spécifique] en [Délai court] »

Ex. : « Devenez la référence de votre quartier en 30 jours avec des vidéos qui font dire “waouh” »

2.2 Sous-titre (clarification + preuve)

« Pour [ICP] qui veulent [résultat], sans [friction] — preuve : [démonstration/chiffre/témoignage]. »

2.3 Bloc Problème → Désir (contraste)

- Aujourd’hui (Avant) : [3 douleurs précises].
- Demain (Après) : [3 gains tangibles].

2.4 Recadrage des 3 croyances (avec preuves selon les principes du Système 1)

- ◆ **C1** : « [croissance prix/risque/complexité] » → **Recadrage** : « [nouveau cadre] »
→ **Preuve** : [capture, avant/après, micro-cas].
- ◆ **C2** : « [croissance prix/risque/complexité] » → **Recadrage** : « [nouveau cadre] »
→ **Preuve** : [capture, avant/après, micro-cas].
- ◆ **C3** : « [croissance prix/risque/complexité] » → **Recadrage** : « [nouveau cadre] »
→ **Preuve** : [capture, avant/après, micro-cas].

2.5 USP & Prouves-le

- **Ce qui nous rend uniques** : [1-2 éléments différenciants].
- **Preuves “sensibles”** :
 - ◆ (a) Démo/gif de maximum 10 s,
 - ◆ (b) Témoignage inversé (problème → doute → décision → résultat),
 - ◆ (c) Avant/Après visuel (image + phrase courte).

2.6 Offre claire (packaging)

- **Vous obtenez** : [3 à 5 éléments concrets].
- **Résultats attendus sous X jours** : [liste brève].
- **Bonus limités** : [bonus 1], [bonus 2] (justifier la rareté).

2.7 Réduction du risque

- **Garantie** : [satisfait ou remboursé / essai / audit offert].
- **Accompagnement** : [onboarding, support, points de contrôle].

2.8 CTA primaire (unique)

Bouton : « [Démarrer maintenant] »

Sous-texte (pourquoi maintenant) : « [Offre valable jusqu'au [date] / 12 places / bonus réservé aux 50 premiers, etc.] ».

2.9 FAQ de frictions

- **Et si... ?** [réponse simple orientée valeur]
- **Combien de temps... ?** [délai / roadmap (carte routière)]
- **Est-ce pour moi si... ?** [cas limites]

2.10 Micro-CTA de sortie (friction minimale)

- « [Regarder la démo 60 s] » ou « [Recevoir l'étude de cas] ».

Exemple de page de vente

Produit : des annonces publicitaires en vidéos animées prêts à l'emploi.

USP : des vidéos + variations alignés sur l'objectif / le funnel et la régie du client.

Objectif : augmenter son ROI avec un panier d'assets vidéos pour de l'A/B testing.

Croyances : créer des vidéos qui convertissent c'est complexe, incertain et coûteux.

Objections / frictions : trop technique, trop cher et ne fonctionne pas.

Cible : marketers et directeurs créatifs en marketing - de 25 à 45 ans.

Titre

« Des vidéos qui transforment vos vues en ventes — sans y passer une minute »

Sous-titre

Pour les créateurs de contenu qui veulent déléguer leur pub vidéo, sans se ruiner ni perdre du temps.

Bloc Problème → Désir

- **Aujourd'hui (Avant) :** Vous publiez du contenu, mais peu de conversions. Vos vidéos manquent de rythme. Vous perdez du temps à bricoler.
- **Demain (Après) :** Des vidéos pros taillées pour chaque plateforme. Plus d'engagement. Plus de ventes — et vous restez concentré sur la création.

Recadrage des 3 croyances

- **Trop cher** → « Chaque vidéo tourne 30 jours : ROI visible dès la 1ère semaine » → preuve : étude de cas (client indépendant : +38 % ventes en 21 jours).
- **Trop technique** → « De l'idée au montage, tout est pris en main » → preuve : schéma 4 étapes simple.
- **Pas sûr que ça marche** → « Adaptation à chaque régie publicitaire » → preuve : tableau CTR Facebook/YouTube/TikTok.

USP & preuves

- **USP :** Service 100 % sur-mesure + optimisation par régie.
- **Preuves :** Vidéo démo 30 s, témoignage inversé (problème → doute → décision → résultat), capture "avant/après" engagement.

Offre claire

- Vous obtenez : 1 vidéo/mois, adaptée à 3 régies, livrée en 7 jours.
- Bonus : script optimisé + kit visuels.
- Résultats attendus : plus de vues qualifiées → plus de ventes.

Réduction du risque

- Garantie : vidéo refaite si non satisfait.
- Accompagnement : suivi des performances publicitaires.

CTA primaire

Bouton : « Réserver ma vidéo test gratuite »

Sous-texte : « 10 créateurs max ce mois-ci ».

3) Modèle de script vidéo 30–60 s – Modèle chronométré

0–3 s — Hook visuel (basé sur le Système 1)

Image/son qui surgit sans effort + promesse spécifique.

Ex. Gros plan « notification de vente » qui clignote → « Et si 1 vidéo par semaine transformait vos visites en ventes ? »

3–10 s — Problème qui pique (1 douleur forte)

« [Vous publiez... rien ne bouge ?] »

10–20 s — Insight (1 information / connaissance utile)

« [Notre cerveau décide la plupart en images : alors montrez l'**après** en 6 secondes et vous verrez votre conversion grimper immédiatement.] »

20–35 s — Preuve courte

Avant/Après, micro-cas, chiffre simple, démo animée.

Ex. Split Screen (écran coupé en 2) avec à gauche un tableau montrant les KPI de ROI pas très fameux et à droite le même tableau avec des chiffres nettement en hausse en un seul jour/ semaine / mois.

35–50 s — Offre claire

« [Programme en 4 étapes : script, tournage, montage, diffusion — prêt en 7 jours.] »

50–60 s — CTA + raison d'agir maintenant

« [Cliquez pour la démo 60 s — 20 audits offerts ce mois-ci.] »

Cadre de voix & montage

- **Voix** : phrases courtes, 1 verbe en en-tête, 1 idée maximum par plan.
- **Montage** : cuts (coupures) toutes les 2–3 s, texte en grand et 1 chiffre par scène.
- **Musique** : rythme dynamique avec pulsations légères, chute au CTA.

BONUS - 3 hooks prêts à êtres personnalisés :

1. « Et si [résultat concret] en [délai court] ? »
2. « Stop à [douleur] : voici [solution visuelle]. »
3. « Ce petit changement a fait +[X%] en [Y jours]. »



Retrouvez ma vidéo sur les meilleurs hooks prêts à copier-coller dans vos annonces/ scripts/ textes de vente ici : Le tableau ultime des 10 Hooks irrésistibles (avec leur fonction et un exemple pour chaque type).

Exemples de script vidéo

Script vidéo de type VSL avec texte et voix off de 60 s.

👉 Chaque script est conçu pour Système 1 : image immédiate, émotion rapide, et CTA clair avant 12 s.

0–3 s — Hook visuel

Texte animé : « 1 vidéo = 30 jours de ventes ».

3–10 s — Problème

« Vous créez, mais vos vidéos ne convertissent pas ? »

10–20 s — Insight

« Le cerveau décide en images : une vidéo claire, adaptée à chaque régie = conversions immédiates. »

20–35 s — Preuve

« Exemple : un créateur indépendant, +38 % de ventes en 21 jours. »

35–50 s — Offre

« Nous écrivons, tournons et montons vos vidéos — livrées prêtes à diffuser en 7 jours. »

50–60 s — CTA

« Cliquez et réservez votre vidéo test gratuite — 10 places seulement. »

Versions courtes “punchline” (10–15 s) pour TikTok / Reels :

🎬 Script 1 — Hook + CTA direct

- Texte écran 0–2 s : « Tes vidéos n’amènent pas de ventes ? »
- 2–6 s : « En 6 secondes, ton audience décide d’acheter... ou pas. » (visuel “stop / go”)
- 6–10 s : « On crée tes pubs vidéo sur-mesure → tu crées, on convertit. »
- CTA 10–12 s : « Clique pour ta vidéo test gratuite (10 places seulement). »

🎬 Script 2 — Avant/Après express

- 0–3 s : split screen “Avant : 0 ventes” / “Après : notifications qui explosent
- 3–7 s : « La différence ? Une pub vidéo conçue pour ton cerveau (pas du bricolage). »
- 7–12 s : « On écrit, on monte, tu diffuses — résultats en 7 jours. »
- CTA : « Réserve ta vidéo test gratuite maintenant. »

🎬 Script 3 — Story mini-teasing

- 0–4 s : « Julien, créateur indépendant : ses vidéos ne vendaient rien. »
- 4–8 s : « 2 vidéos sur-mesure → +38 % de ventes en 3 semaines. »
- 8–12 s : « Et toi, tu veux des résultats comme ça ? »
- CTA : « 10 tests gratuits ce mois-ci — clique ! »

4) Pitch oral 90 s – Plan parlé (prise de parole)

00–10 s – Accroche imagée

« Imaginez... demain, chaque visite de votre site déclenche un “je veux ça”. »

10–30 s – Problème ciblé

« Vous créez du contenu, mais l'attention s'évapore en 6 secondes. »

30–55 s – Insight & USP

« On décide avec des images mentales. Notre méthode pose l'**après** en premier, recadre 3 croyances, et guide vers 1 action. Unique : [USP]. »

55–75 s – Preuve courte

« [Cas X] : 2 scripts → +38% de conversion en 21 jours. »

75–90 s – CTA immédiat

« Prenez un créneau de 15 min – audit offert (12 places ce mois-ci). »

Fiche de préparation (à remplir)

- Public & contexte : ____
- 3 douleurs :
 - 1) ____
 - 2) ____
 - 3) ____
- 3 recadrages :
 - C1 → ____
 - C2 → ____
 - C3 → ____
- Preuve : ____
- CTA & raison d'agir : ____

Visionnez notre vidéo et téléchargez notre fiche « Compound Marketing » !



Vous voulez aller plus loin ? Devenez un expert du **Marketing Cumulatif** qui transforme votre stratégie de contenu en un cercle vertueux qui s'auto-alimente !

C'est une stratégie marketing basé sur 4 piliers simples à appliquer à votre stratégie de contenu pour construire votre notoriété et autorité tout en développant votre audience de façon exponentielle !

 Lien chaine YouTube : <https://www.youtube.com/c/AsubakatchinP>

 Lien ressource : <https://asubakastudio.digital/ressources>

Exemple de Pitch oral 90 s

Produit : des annonces publicitaires en vidéos animées prêts à l'emploi.

USP : des vidéos + variations alignés sur l'objectif / le funnel et la régie du client.

Objectif : augmenter son ROI avec un panier d'assets vidéos pour de l'A/B testing.

Croyances : créer des vidéos qui convertissent c'est complexe, incertain et coûteux.

Objections / frictions : trop technique, trop cher et ne fonctionne pas.

Cible : marketers et directeurs créatifs en marketing - de 25 à 45 ans.

00-10 s — Accroche

« Imaginez : demain, vos vidéos font dire à vos abonnés : je veux ça ! »

10-30 s — Problème

« La plupart des créateurs bricolent leurs pubs. Résultat : peu de conversions et beaucoup de temps perdu. »

30-55 s — Insight & USP

« Une pub vidéo efficace parle au cerveau en 6 s. Notre service crée vos vidéos sur-mesure, optimisées pour chaque régie, pendant que vous restez concentré sur votre contenu. »

55-75 s — Preuve

« Exemple : +38 % de ventes pour un créateur en 21 jours, grâce à 2 vidéos. »

75-90 s — CTA

« Réservez votre vidéo test gratuite — 10 créateurs max ce mois-ci. »

BONUS

Bibliothèque d'expressions Système 1 (à piocher)

- **Image mentale :**
 - « photo finish »,
 - « robinet qui fuit »,
 - « feu vert »,
 - « caisse qui sonne »,
 - « agenda vide »,
 - « file d'attente ».
- **Contraste :**
 - « avant/après »,
 - « stop → start »,
 - « gaspillage → rendement »,
 - « flou → net ».
- **CTA :**
 - « Voir la démo 60 s »,
 - « Démarrer maintenant »,
 - « Réserver 15 min »,
 - « Essayer gratuitement ».

Mini-cadres par objections (3 recadrages)

- **Prix → Valeur :**
« Pour [X€], vous transformez [ressource rare] en [résultat], garanti sous [délai]. »
- **Risque → Sécurité :**
« Essai 14 jours + reprise intégrale. »
- **Complexité → Accompagnement :**
« On installe et on vous co-pilote 30 jours. »

Storytelling express (story skeleton)

1. Personnage = votre prospect.
2. Conflit = sa douleur principale.
3. Déclic = insight que vous apportez.
4. Chemin = 3 étapes simples.
5. Transformation = preuve visuelle.
6. CTA = action unique maintenant.

Kit visuel — Punchlines

👉 Ce kit peut être décliné 3 fois (problème → solution → CTA) pour produire rapidement une série de vidéos test.

Effets/éléments universels à utiliser

- Texte géant animé (impact dès la 1ère seconde).
- Split screen Avant/Après (à gauche problème, à droite solution).
- Émojis “dopamine” : 🚀 📈 🔥 🎯 🏆
- Effets rapides : zoom cut, flash blanc, shake léger, bruitage “pop”.
- Sound design : notif téléphone, cash register, ding succès.

🧩 Hook visuel (0–3 s)

- Texte écran :
- « 0 ventes ❌ » (fond rouge + son “error”)
- « +38 % ventes ✅ » (fond vert + son “ding”)
- Images rapides :
- Téléphone sans notif → qui se remplit de messages “Nouvelle vente 🏆”
- Créateur qui soupire devant son PC → qui lève les bras en victoire.

🎯 Persuasion visuelle (3–8 s)

- Split screen :
- Gauche : vidéo amateur (mauvaise lumière, pas de montage).
- Droite : vidéo pro (cuts rapides, sous-titres stylés, transitions propres).
- Texte animé :
- “Amateur = scroll ❌”
- “Pro = conversion 🚀”

👉 CTA visuel (8–12 s)

- Texte : « Ta vidéo test GRATUITE maintenant »
- Effet : zoom + flèche qui clignote vers un bouton imaginaire.
- Fond sonore : montée musicale + bruitage “notif succès”.

⚡ Palette visuelle conseillée

- Couleur chaude (rouge/orange) pour les “problèmes / Avant”.
- Couleur froide (vert/bleu) pour les “solutions / Après”.
- Contraste fort = message compris en <1 s.

9) Feuilles prêtes à imprimer (vierges)

Les pages suivantes sont des modèles prêts à être imprimés et à remplir.

Page de vente (Feuille vierge)

Titre :

Sous-titre :

Avant :

1)

2)

3)

Après :

1)

2)

3)

Croyances/recadrages/preuves :

C1 →

C2 →

C3 →

Offre (éléments) :

Garantie :

Ou

Accompagnement :

CTA :

+ Pourquoi maintenant :

FAQ :

1)

2)

3)

Vidéo 30–60 s (Feuille vierge)

Hook visuel (≤ 3 s) :

.....

Problème (1 phrase) :

.....

Insight (1 phrase) :

.....

Preuve (1 plan) :

.....

Offre (1 phrase) :

.....

CTA + Raison :

.....

Asubaka Studio / Asubakatchin Productions

Siège : LD Les Bordes, Cominac - 09140 Ercé - SIRET 79846033300015

 contact@asubakastudio.digital -  <https://asubakastudio.digital> -  <https://sor.bz/asbusinesscard>

Transformez l'attention en transaction instantanée : Découvrez notre service exclusif OVF © (Optimisation Vidéo Funnel)

Pourquoi vous contenter de "vues" quand vous pouvez générer des ventes en temps réel ?

Dans un monde saturé de contenus, le plus grand défi n'est plus seulement de capter l'attention, mais de vaincre la **paralysie décisionnelle** (FOBO) de vos prospects.

✗ Une vidéo publicitaire classique perd souvent son efficacité au moment critique du clic vers une page externe.

✓ L'**OVF (Optimisation Vidéo Funnel)** est notre technologie exclusive qui transforme une simple vidéo en une véritable **application de vente interactive**.

Le Concept : La Vidéo devient votre Boutique

Le principe est disruptif : un **Call-To-Action (CTA)** est encodé directement dans le **lecteur vidéo**. Vos prospects peuvent désormais :

Acheter un produit, s'inscrire à une newsletter ou prendre rendez-vous sans jamais quitter la vidéo → éliminez les étapes inutiles du tunnel pour un **ROI immédiat**.

Vivre une expérience fluide, sans publicité et 100% responsive (mobile & desktop).

Les 4 atouts stratégiques de l'Optimisation Vidéo Funnel® :



1. Interface CTA sur-mesure : Boutons d'achat, formulaires de réservation ou téléchargements personnalisables selon votre objectif commercial.

2. Mini-Landing Page dédiée : Votre vidéo est encapsulée dans une page optimisée pour la conversion et le SEO, prête à l'emploi.

3. Flexibilité Totale : Modifiez vos textes, visuels ou paramètres CTA à tout moment sans jamais changer l'URL de votre page. Vos liens partagés restent toujours à jour.

4. Neuromarketing Appliqué : Chaque interface est conçue pour réduire l'effort cognitif et déclencher l'action du **Système 1** (cerveau instinctif).

Le Résultat :

Ce n'est plus du simple marketing audiovisuel ; c'est de l'**architecture de conversion**. Avec l'OVF, vos vidéos ne se contentent plus de séduire : elles **vendent en temps réel**, transformant chaque spectateur en une opportunité d'achat immédiate.



Activez votre machine à vendre : Demandez votre démo OVF

Contact : contact@asubakastudio.digital

Ou visitez notre page dédiée au service OVF pour en savoir plus :
<https://www.asubakastudio.digital/optimisation-videos-funnels>