

Comment créer des Sprints Story qui motivent toutes vos équipes



Introduction

Les Sprints Story sont bien plus qu'une simple technique de gestion de projet.

> C'est une façon de donner du sens au travail de chacun, de motiver les équipes et de créer une véritable synergie au sein de votre organisation.

C'est pourquoi les Sprints Story sont une méthode puissante pour aligner parfaitement vos équipes produit, tech et marketing.

> En créant une narration autour de chaque sprint, vous transformez de simples fonctionnalités en histoires impactantes qui motivent et engagent toutes vos équipes.

Étape 1 : Définir l'impact utilisateur

1. Identifiez le problème principal que votre sprint va résoudre pour l'utilisateur.
2. Quantifiez l'impact attendu (ex: gain de temps, augmentation de la productivité).
3. Imaginez un scénario concret d'utilisation post-sprint.

Étape 2 : Créer une narration captivante

1. Choisissez un personnage représentatif de votre utilisateur cible.
2. Décrivez sa situation avant la mise en place de la fonctionnalité.
3. Racontez comment la nouvelle fonctionnalité transforme son expérience.
4. Concluez sur les bénéfices tangibles pour l'utilisateur.

Étape 3 : Impliquer toutes les équipes

1. Organisez une session de brainstorming inter-équipes pour affiner l'histoire.
2. Demandez à chaque équipe d'identifier son rôle dans la réalisation de cette histoire.
3. Encouragez les équipes à proposer des améliorations ou des idées complémentaires.

Étape 4 : Communiquer efficacement

1. Créez un document visuel résumant l'histoire du sprint (infographie, vidéo courte).
2. Partagez ce document sur vos canaux de communication interne.
3. Organisez une présentation interactive pour lancer le sprint.

Étape 5 : Suivre et célébrer

1. Mettez à jour régulièrement l'avancement de l'histoire pendant le sprint.
2. À la fin du sprint, partagez des témoignages réels d'utilisateurs qui correspondent à l'histoire.
3. Célébrez collectivement la réalisation de l'histoire avec toutes les équipes.

Conclusion

En transformant chaque sprint en une histoire captivante centrée sur l'utilisateur, vous créez un environnement où chaque membre de l'équipe comprend l'importance de sa contribution et s'engage pleinement dans la réalisation d'un objectif commun.

👉 **N'oubliez pas** : la clé du succès réside dans la collaboration et la communication entre toutes les équipes. Utilisez ce guide comme point de départ et adaptez-le à la culture unique de votre entreprise pour des résultats optimaux.

Téléchargez notre Checklist Gratuit - Augmenter l'Engagement Vidéo !



Vous voulez aller plus loin ? Téléchargez notre **checklist pour ne rien oublier dans votre création de contenu**.

C'est gratuit, et c'est efficace : augmentez réellement l'engagement de votre audience envers votre marque.

🔗 Lien : <https://asubakastudio.digital/ressources>

Bonus

Script de Sprint Story : "Révolution de l'Onboarding : Des Tutoriels Animés qui Captent et Forment"

Contexte

Notre startup, TechEase, a développé une plateforme de gestion de projet innovante. Cependant, nous constatons que de nombreux utilisateurs abandonnent pendant la phase d'onboarding, trouvant notre outil trop complexe au premier abord.

Sujet du Script : Il met en scène Sarah, une utilisatrice type, et montre comment les tutoriels animés engageants peuvent transformer son expérience d'onboarding avec votre plateforme TechEase.

Ce script:

1. Définit clairement le problème à résoudre (abandon pendant l'onboarding)
2. Présente une solution concrète (tutoriels animés interactifs)
3. Raconte une histoire engageante centrée sur l'utilisateur
4. Montre l'impact positif sur l'utilisateur et l'entreprise
5. Inclut des métriques de succès mesurables
6. Implique toutes les équipes dans la réalisation du projet

Ce format devrait aider à aligner toutes vos équipes sur l'objectif commun et à les motiver pour la réalisation de ce sprint.

Personnage

Sarah, 35 ans, responsable marketing dans une PME. Elle cherche à optimiser la gestion des projets de son équipe mais a peu de temps pour apprendre de nouveaux outils.

Situation Actuelle

Sarah a essayé plusieurs outils de gestion de projet, dont TechEase. Malgré notre interface intuitive, elle se sent submergée par les fonctionnalités et abandonne après 10 minutes, retournant à ses méthodes habituelles moins efficaces.

La Solution : Tutoriels Animés Engageants

Dans ce sprint, nous allons créer une série de tutoriels animés courts et interactifs qui guideront Sarah (et tous nos nouveaux utilisateurs) à travers les fonctionnalités clés de TechEase.

L'Histoire de Sarah

1. Jour 1 : Sarah reçoit un email de bienvenue avec un lien vers notre premier tutoriel animé : "Créez votre premier projet en 2 minutes".

- Elle clique, intriguée par l'animation ludique et la promesse de rapidité.
- Le tutoriel la guide pas à pas, avec des animations qui illustrent chaque action.
- En suivant le tutoriel interactif, Sarah crée effectivement son premier projet en moins de 2 minutes.

2. Jour 3 : Sarah reçoit le deuxième tutoriel : "Boostez la productivité de votre équipe avec les tableaux Kanban".

- L'animation montre de manière visuelle comment les tâches se déplacent d'une colonne à l'autre.

- Sarah comprend instantanément le concept et l'applique à son projet marketing en cours.

3. Jour 5 : Le troisième tutoriel arrive : "Automatisez vos rapports d'avancement en un clic".

- L'animation démontre comment les données du projet se transforment en un rapport visuel attrayant.

- Sarah est emballée par le temps qu'elle va gagner et partage immédiatement cette fonctionnalité avec son équipe.

Impact

Après une semaine, Sarah maîtrise les fonctionnalités principales de TechEase. Elle a gagné 5 heures sur sa gestion de projet hebdomadaire et son équipe est plus alignée que jamais.

Métriques de Succès

- Augmentation du taux de rétention des nouveaux utilisateurs de 25% à 60%
- Réduction du temps d'onboarding moyen de 2 heures à 30 minutes
- Augmentation de 40% de l'utilisation des fonctionnalités avancées après 1 mois

Contribution des Équipes

- Produit : Conception de l'expérience utilisateur des tutoriels interactifs
- Tech : Développement du système d'intégration des tutoriels dans l'application
- Design : Création des animations engageantes
- Marketing : Élaboration de la stratégie de communication autour des nouveaux tutoriels

Conclusion

En transformant notre onboarding en une expérience engageante et interactive, nous ne facilitons pas seulement l'adoption de TechEase, nous créons des ambassadeurs enthousiastes comme Sarah.

Chaque nouveau tutoriel animé est une opportunité de montrer à nos utilisateurs comment TechEase peut transformer leur façon de travailler, une animation à la fois..



Saviez-vous qu'Asubaka Studio est spécialisé dans la création de vidéos institutionnels en Motion Design 2D/3D ?

Notre solution est simple : en moins de 5 jours ouvrés, grâce à notre méthode baptisée le « Quatuor Stratégique © », nous vous envoyons votre propre vidéo de présentation alignée sur vos besoins spécifiques et optimisée pour la diffusion sur la plateforme ou page de votre choix !

Voici notre procédure « révélée » en 4 étapes :



Quatuor Stratégique ©

1. Objectif Client

Analyse approfondie de l'objectif commercial, audience et contraintes pour définir une stratégie sur-mesure.

2. Blueprint

Script stratégique documenté basé sur les principes de neuromarketing et copywriting éprouvés.

3. Variations Créatives

3 vidéos Motion Design optimisées pour l'A/B testing, chacune testant un angle ou hook différent.

4. Presets Technique

Formats, ratios et exports optimisés pour chaque régie publicitaire (Meta, Google, LinkedIn, YouTube).

Cette méthodologie constitue une véritable propriété intellectuelle différenciante qui positionne Asubaka Studio comme : « Architecte Stratégique de la Performance. »



Contactez-nous dès maintenant pour parler de votre projet vidéo :
contact@asubakastudio.digital

Asubaka Studio / Asubakatchin Productions

Siège : LD Les Bordes, Cominac - 09140 Ercé - SIRET 79846033300015

contact@asubakastudio.digital - <https://asubakastudio.digital> - <https://sor.bz/asbusinesscard>