Check-list Gratuite :
Créez des Publicités qui Convertissent !

Check-list des mots déclencheurs pour vos publicités à impact

Utilisez ces mots pour attirer, captiver, et engager votre audience de manière stratégique.

1. Mots déclencheurs émotionnels

Ces mots suscitent des émotions fortes, essentielles pour capter l'attention.

- Gratuit
- Immanquable
- Urgent
- Incroyable
- Époustouflant
- Rare
- Exclusif
- Irrésistible
- Inattendu
- Sécurisé

2. Mots qui résolvent un problème

Parlez directement aux frustrations ou besoins de votre audience.

- Solution immédiate
- Simplifiez
- Économisez du temps
- Réglez définitivement
- Améliorez rapidement
- Révolutionnez
- Découvrez comment
- Enfin une réponse

3. Mots orientés résultats

Mettez en avant ce que votre produit ou service peut accomplir.

- Multipliez vos résultats
- Boostez votre ROI
- Atteignez vos objectifs
- Transformez votre stratégie
- Maximisez vos revenus
- Obtenez des résultats concrets

4. Mots qui génèrent de la curiosité

Ces mots incitent à en savoir plus.

- Le secret de…
- Ce que personne ne vous dit…
- Découvrez pourquoi…
- Voici ce que…
- Les experts ne jurent que par…
- Ce truc change tout…

5. Mots d'urgence et de rareté

Ajoutez une notion de temps ou de quantité limitée pour créer un sentiment d'urgence.

- Maintenant
- Limité
- Dernière chance
- Aujourd'hui seulement
- Offre exclusive
- En rupture bientôt
- Ne manquez pas

6. Mots liés à la crédibilité et la confiance

Construisez une relation solide en insistant sur la qualité et la transparence.

- Garantie
- Évalué par des experts
- Certifié
- Preuves à l'appui
- Témoignages réels
- Recommandé par…

Comment utiliser cette check-list ?

1. **Identifiez votre audience cible.**
   Quels mots résonneront avec leurs besoins et émotions ?
2. **Personnalisez votre message.**
   Insérez ces mots dans vos titres, sous-titres, et appels à l'action.
3. **Testez et optimisez.**
   Testez plusieurs combinaisons pour trouver celles qui fonctionnent le mieux.

👉 Téléchargez cette check-list en PDF pour l'avoir sous la main lors de vos prochaines campagnes !

> Lien : https://asubakastudio.digital/ressources

Asubaka Studio / Asubakatchin Productions
Siège : LD Les Bordes, Cominac - 09140 Ercé - SIRET 79846033300015
contact@asubakastudio.digital - 06 95 53 96 07