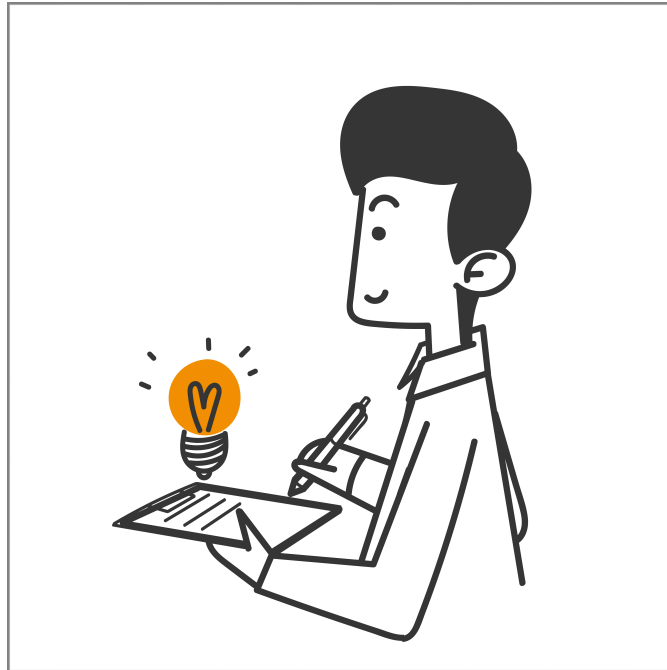


Guide Gratuite : Créez des Publicités qui Convertissent !



Le choix du modèle de format pub vidéo que vous choisirez va dépendre de plusieurs critères et devra respecter certaines conditions technique que voici :

1. Pour chacun de ces formats, il est crucial de :
2. Maintenir une durée optimale (30-60 secondes)
3. Intégrer des sous-titres pour le visionnage sans son
4. Utiliser une musique appropriée qui renforce le message
5. Terminer par un CTA clair et urgent

Le choix du format dépendra de :

1. Votre produit/service ou évènement.

2. De vos moyens :

- Budget disponible
- Ressources humaines
- Équipements techniques

3. Votre cible idéale :

- Points clés à analyser :
- Caractéristiques démographiques
- Âge
- Localisation
- Profession

- Niveau d'études
- Habitudes de consommation média
- Plateformes préférées
- Moments de connexion
- Types de contenus appréciés
- Centres d'intérêt
- Sujets recherchés
- Questions fréquentes
- Problématiques rencontrées

4. Votre objectif marketing spécifique :

- Que souhaitez-vous accomplir ?
- Augmenter la visibilité de votre marque
- Présenter vos produits ou services
- Former votre public
- Générer des contacts commerciaux

5. Le canal de diffusion sur internet :

Principales plateformes et leurs spécificités :

YouTube

- Idéal pour les contenus longs et éducatifs
- Public varié
- Bon référencement naturel

Instagram

- Format court et dynamique
- Public jeune et urbain
- Fort potentiel d'engagement

LinkedIn

- Contenu professionnel
- Public B2B
- Networking efficace

TikTok

- Formats très courts et créatifs
- Public très jeune
- Forte viralité possible

Pour chacun des différents formats de publicités, voici une « **Check-list** » (liste à cocher) pratique qui vous aidera à ne rien oublier pour créer des vidéos qui convertissent efficacement :

En ce qui concerne les différents éléments visuels intégrés à la vidéo

- ☐ Utiliser des couleurs contrastées
- ☐ Ajouter des icônes et émojis stratégiques
- ☐ Inclure des animations subtiles
- ☐ Maintenir une cohérence visuelle

Ce qui est important quand au formatage du texte au sein de chaque vidéo

- ☐ Polices lisibles et impactantes
- ☐ Tailles différentes pour hiérarchiser l'information

- Mots-clés en surbrillance
- Emojis pour attirer l'attention

Ne négligez pas la notion de timing surtout sur les formats très courts

- Garder un rythme dynamique
- Synchroniser le texte avec l'action
- Laisser assez de temps de lecture
- Transitions fluides

Le point crucial or la conversion est le Call-to-Action qui doit :

- Créer l'urgence
- Être une offre claire et visible
- Utiliser un bouton d'action évident
- Ajouter des Garanties rassurantes

Liste des mots déclencheurs pour vos publicités à impact

Utilisez ces mots pour attirer, captiver, et engager votre audience de manière stratégique.

Comment utiliser cette liste ?

1. **Identifiez votre audience cible.**
Quels mots résonneront avec leurs besoins et émotions ?
2. **Personnalisez votre message.**
Insérez ces mots dans vos titres, sous-titres, et appels à l'action.
3. **Testez et optimisez.**
Testez plusieurs combinaisons pour trouver celles qui fonctionnent le mieux.

1. Mots déclencheurs émotionnels

Ces mots suscitent des émotions fortes, essentielles pour capter l'attention.

- Gratuit
- Immanquable
- Urgent
- Incroyable
- Époustouflant
- Rare
- Exclusif
- Irrésistible
- Inattendu
- Sécurisé

2. Mots qui résolvent un problème

Parlez directement aux frustrations ou besoins de votre audience.

- Solution immédiate
- Simplifiez
- Économisez du temps
- Réglez définitivement
- Améliorez rapidement
- Révolutionnez
- Découvrez comment

- Enfin une réponse

3. Mots orientés résultats

Mettez en avant ce que votre produit ou service peut accomplir.

- Multipliez vos résultats
- Boostez votre ROI
- Atteignez vos objectifs
- Transformez votre stratégie
- Maximisez vos revenus
- Obtenez des résultats concrets

4. Mots qui génèrent de la curiosité

Ces mots incitent à en savoir plus.

- Le secret de...
- Ce que personne ne vous dit...
- Découvrez pourquoi...
- Voici ce que...
- Les experts ne jurent que par...
- Ce truc change tout...

5. Mots d'urgence et de rareté

Ajoutez une notion de temps ou de quantité limitée pour créer un sentiment d'urgence.

- Maintenant
- Limité
- Dernière chance
- Aujourd'hui seulement
- Offre exclusive
- En rupture bientôt
- Ne manquez pas

6. Mots liés à la crédibilité et la confiance

Construisez une relation solide en insistant sur la qualité et la transparence.

- Garantie
- Évalué par des experts
- Certifié
- Preuves à l'appui
- Témoignages réels
- Recommandé par...



👉 **Téléchargez notre autre Checklist Gratuit - Augmenter l'Engagement Vidéo pour l'avoir sous la main lors de vos prochaines campagnes !**

> Lien : <https://asubakastudio.digital/ressources>

Asubaka Studio / Asubakatchin Productions

Siège : LD Les Bordes, Cominac - 09140 Ercé - SIRET 79846033300015

✉ contact@asubakastudio.digital - 🌐 <https://asubakastudio.digital> - 📄 <https://sor.bz/asbusinesscard>

Transformez l'attention en transaction instantanée : Découvrez notre service exclusif OVF © (Optimisation Vidéo Funnel)

Pourquoi vous contenter de "vues" quand vous pouvez générer des ventes en temps réel ?

Dans un monde saturé de contenus, le plus grand défi n'est plus seulement de capter l'attention, mais de vaincre la **paralysie décisionnelle** (FOBO) de vos prospects.

✗ Une vidéo publicitaire classique perd souvent son efficacité au moment critique du clic vers une page externe.

✓ L'**OVF (Optimisation Vidéo Funnel)** est notre technologie exclusive qui transforme une simple vidéo en une véritable **application de vente interactive**.

Le Concept : La Vidéo devient votre Boutique

Le principe est disruptif : un **Call-To-Action (CTA)** est encodé directement dans le **lecteur vidéo**. Vos prospects peuvent désormais :

Acheter un produit, s'inscrire à une newsletter ou prendre rendez-vous sans jamais quitter la vidéo → éliminez les étapes inutiles du tunnel pour un **ROI immédiat**.

Vivre une expérience fluide, sans publicité et 100% responsive (mobile & desktop).



Les 4 atouts stratégiques de l'Optimisation Vidéo Funnel® :

1. **Interface CTA sur-mesure** : Boutons d'achat, formulaires de réservation ou téléchargements personnalisables selon votre objectif commercial.

2. **Mini-Landing Page dédiée** : Votre vidéo est encapsulée dans une page optimisée pour la conversion et le SEO, prête à l'emploi.

3. **Flexibilité Totale** : Modifiez vos textes, visuels ou paramètres CTA à tout moment sans jamais changer l'URL de votre page. Vos liens partagés restent toujours à jour.

4. **Neuromarketing Appliqué** : Chaque interface est conçue pour réduire l'effort cognitif et déclencher l'action du **Système 1** (cerveau instinctif).

Le Résultat :

Ce n'est plus du simple marketing audiovisuel ; c'est de l'**architecture de conversion**. Avec l'OVF, vos vidéos ne se contentent plus de séduire : elles **vendent en temps réel**, transformant chaque spectateur en une opportunité d'achat immédiate.



Activez votre machine à vendre : Demandez votre démo OVF

Contact : contact@asubakastudio.digital

Ou visitez notre page dédiée au service OVF pour en savoir plus :
<https://www.asubakastudio.digital/optimisation-videos-funnels>