

CHECK-LIST DÉMARRAGE PROJET

(À compléter dès la signature du devis – conditionne le lancement de la production)

Pour garantir un lancement fluide et des résultats mesurables, le client s'engage à fournir les éléments suivants :

1. Objectifs & KPI

- Objectif principal : Leads / Ventes / Démo / ROAS / autre.
- KPI cible (ex : CPL, CPA, ROAS, taux de conversion).
- Modèle d'attribution utilisé (ex : Last-Click, First-Click, Time Decay).

👉 Sert de base commune pour lire les résultats et ajuster la création.

2. Offre & audience

- Description de l'offre, prix, garanties, conditions.
- Infos sur l'audience cible + perception de la difficulté à vendre l'offre.

👉 M'aide à adapter le niveau d'effort créatif et le ton du message.

3. Références & benchmark

- Références visuelles et ton souhaité.
- Exemples de concurrents : pubs qui fonctionnent / échouent.
- Liens vers les bibliothèques publicitaires ("Ads Library") des régies concernées.

👉 Permet de me positionner intelligemment et d'éviter le contenu générique.

4. Assets existants

Logo, charte graphique, visuels, rushes, témoignages, UGC déjà tourné (même imparfait).

👉 Je peux optimiser l'existant pour accélérer la production.

5. Claims sensibles & conformité

Si le projet touche à la santé, à la finance ou à d'autres secteurs réglementés :

- Références aux politiques publicitaires officielles (Meta, Google, etc.).
- Vocabulaire autorisé.

👉 Validation légale indispensable avant rédaction et diffusion.

6. Pages de destination & tracking

- URL finale(s) + paramètres de tracking (UTM si utilisé).
- Objectif précis de chaque page : vente, réservation, lead, opt-in, etc.

👉 Le CTA de la vidéo doit être cohérent avec la page de destination.

7. Langues & territoires

- Langues souhaitées (inclus selon offre ou en option payante).
- Pays / zones géographiques visés.

8. Régies & budget média

- Top 3 régies publicitaires (ex : Meta, TikTok, YouTube...).
- Budget média estimé sur les 3 premiers mois.

👉 **Permet d'adapter le niveau d'engagement créatif et stratégique.**

9. Date de lancement souhaitée

Date de mise en ligne et d'activation médias envisagée.

👉 **Le planning définitif dépend de la complétude de cette check-list.**

 **Un tableau récapitulatif des principales régies publicitaires et de leur Ads Library peut être transmis pour guider le client.**

 **L'envoi complet de cette checklist est une condition nécessaire au démarrage opérationnel du projet.**