



Check-list Complète : Automatiser votre Marketing Vidéo

Introduction : Pourquoi Automatiser ?

Automatiser votre marketing vidéo vous permet de réduire le temps passé sur les tâches répétitives tout en vous assurant que vos vidéos sont publiées au bon moment, sur les bonnes plateformes, et atteignent votre audience cible de manière efficace.

 Suivez cette check-list étape par étape pour automatiser chaque aspect de votre stratégie vidéo et cocher les étapes accomplies.

1. Centralisez la gestion de vos vidéos dans un CMS

Centraliser la gestion de vos vidéos est essentiel pour une organisation efficace. Un CMS (Content Management System) vous aide à stocker, organiser et retrouver rapidement vos vidéos.

-  Choisissez un CMS comme [Media Place](#), [Wistia](#), ou [Vimeo](#).
-  Classez vos vidéos par projets, campagnes, ou catégories.
-  Utilisez des **tags** et des **mots-clés** pour faciliter la recherche rapide.



Astuce Pro : Créez des collections de vidéos pour des campagnes spécifiques, avec des tags spécifiques pour chaque objectif marketing.

2. Utilisez des templates pour accélérer l'édition vidéo

L'utilisation de templates pour l'édition vidéo vous permet de standardiser vos vidéos tout en maintenant une qualité professionnelle. Cela simplifie aussi la création de contenu en masse.

-  Créez des **templates** pour vos Intros, Outros et Transitions.
-  Utilisez des outils comme [Cap Cut](#), [Final Cut Pro](#), ou [Create Studio](#) pour des templates faciles à modifier.
-  Assurez la cohérence de votre branding sur toutes vos vidéos.



Astuce Pro : Préparez des templates différents pour chaque plateforme (Instagram, YouTube, LinkedIn) afin de maximiser l'adaptation et l'engagement.

3. Planifiez la publication de vos vidéos à l'avance

Ne laissez plus vos publications vidéo au hasard. Utilisez des outils de planification pour automatiser la diffusion de vos vidéos sur les différentes plateformes.

-  Choisissez un outil comme **Hootsuite**, **Later**, ou **Buffer** pour planifier vos publications vidéo.
-  Analysez les meilleurs moments pour publier selon votre audience (heures de pointe).
-  Assurez-vous que chaque vidéo est adaptée à la plateforme de diffusion (format, longueur, sous-titres).



Astuce Pro : Planifiez vos vidéos pour plusieurs mois à l'avance et ajustez-les en fonction des performances de chaque publication.

4. Intégrez des vidéos dans vos campagnes email marketing

Ajouter des vidéos dans vos emails peut augmenter le taux de clics et d'engagement de vos abonnés. Cela permet de transformer vos campagnes d'email marketing en véritables machines à leads.

-  Utilisez des outils comme **Mailchimp**, **HubSpot**, ou **ActiveCampaign** pour intégrer des vidéos dans vos emails.
-  Créez des **miniatures vidéo cliquables** pour encourager vos abonnés à visionner la vidéo complète.
-  Envoyez des vidéos personnalisées en fonction des segments de votre liste de contacts.



Astuce Pro : Utilisez des **séquences d'emails automatisées** qui envoient des vidéos de suivi après un certain comportement (ex : clic, ouverture).

5. Analysez automatiquement les performances de vos vidéos

Pour optimiser vos futures vidéos, vous devez comprendre les performances actuelles. Les plateformes d'analyse vidéo permettent de suivre l'engagement, les taux de conversion, et plus encore.

-  Utilisez **YouTube Studio**, **Google Analytics**, ou des plateformes spécifiques comme **VidIQ Analytics**.
-  Surveillez des métriques clés comme le taux de rétention, les clics, et les partages.
-  Recevez des **rapports automatiques** pour analyser la performance sans effort.



Astuce Pro : Programmez des rapports hebdomadaires automatiques pour suivre en temps réel l'efficacité de vos vidéos.



6. Automatisez les réponses aux commentaires et interactions

L'engagement ne se limite pas à la publication. Utilisez des outils qui automatisent les réponses aux commentaires ou interagissez automatiquement avec votre audience pour stimuler encore plus de réactions.

- Configurez des réponses automatiques sur des plateformes comme **Instagram** et **Facebook** pour les DM (Direct Message).
- Utilisez des bots ou assistants pour répondre aux questions récurrentes sur vos vidéos.
- Suivez les commentaires à travers des tableaux de bord centralisés pour ne rien manquer.



Astuce Pro : Répondez personnellement aux commentaires stratégiques pour montrer que vous êtes à l'écoute de votre audience tout en automatisant les tâches répétitives.

7. Créez des workflows d'automatisation avec des outils puissants

Automatisez l'ensemble de votre stratégie vidéo grâce à des workflows d'automatisation. Des outils comme **Zapier** ou **Make (ex Integromat)** permettent de connecter plusieurs applications entre elles pour automatiser des processus.

- Utilisez **Zapier** pour automatiser des tâches entre vos outils vidéo, email marketing, et CMS.
- Créez des workflows qui déclenchent automatiquement des actions après une publication (comme l'envoi d'un email).
- Automatisez le partage de vidéos sur plusieurs plateformes en une seule action.



Astuce Pro : Connectez vos outils de gestion de vidéos avec vos outils CRM pour un suivi automatique des leads générés.

8. Personnalisez les expériences utilisateurs avec des vidéos interactives

Les vidéos interactives permettent d'engager davantage vos utilisateurs en personnalisant leur expérience. Vous pouvez poser des questions, leur montrer des offres spécifiques, ou leur proposer des chemins narratifs différents selon leurs choix.

- Utilisez des outils comme **Create Studio** ou **Vidyard** pour ajouter des interactions (quiz, questions, CTA) à vos vidéos.
- Personnalisez l'expérience utilisateur en fonction des réponses ou des comportements de l'audience.
- Analysez les interactions pour ajuster et optimiser vos futures vidéos.



Astuce Pro : Proposez des **vidéos tutoriels interactifs** pour guider les utilisateurs à travers l'utilisation de votre produit de manière ludique.



9. Créez des vidéos récurrentes avec des scénarios prédéfinis

Certaines vidéos peuvent être automatisées en termes de contenu, comme les vidéos de bienvenue ou de remerciement. Vous pouvez créer des scénarios prédéfinis pour réutiliser facilement ces vidéos.

- Élaborez des **scripts** pour des vidéos récurrentes (introduction de produit, onboarding, FAQ).
- Automatisez la création de ces vidéos avec des templates et des outils comme **Loom** ou **Create Studio**.
- Programmez l'envoi de ces vidéos à des moments spécifiques du parcours client.



Astuce Pro : Utilisez des vidéos personnalisées dans vos campagnes d'email marketing pour augmenter le taux d'engagement.

10. Évaluez et ajustez vos processus régulièrement

L'automatisation est un processus évolutif. Ce qui fonctionne aujourd'hui pourrait nécessiter des ajustements demain. Prenez le temps de réévaluer régulièrement votre stratégie d'automatisation vidéo.

- Analysez les données de performance tous les mois pour ajuster les processus.
- Optimisez les workflows en supprimant ou ajoutant des étapes selon les résultats.
- Continuez à explorer de nouveaux outils pour rester à la pointe de l'automatisation vidéo.



Astuce Pro : Faites un bilan trimestriel de votre stratégie vidéo et ajustez vos objectifs en fonction des performances des vidéos automatisées.



Conclusion : Gagnez du temps, augmentez votre impact !

En automatisant la gestion et la création de vos vidéos, vous gagnerez un temps précieux que vous pourrez réinvestir dans la création de contenu stratégique et créatif. Suivez cette check-list pour chaque étape clé, et transformez votre marketing vidéo en un outil puissant et automatisé.

Asubaka Studio / Asubakatchin Productions

Siège : LD Les Bordes, Cominac - 09140 Ercé - SIRET 79846033300015

contact@asubakastudio.digital - 06 95 53 96 07 - 09 70 02 31 53