



associance



ATELIER

COMMUNICATION, GESTION DU STRESS ET COHÉSION D'ÉQUIPE

AVEC LE PROCESS COMMUNICATION MODEL

Dans la majorité de nos échanges, nous « mécommuniquons » (échec de communication) en raison de stress même légers. En entreprise, cela nuit considérablement à la cohésion des équipes et à leur performance.

Dans les années 70, afin de constituer des équipes d'astronautes performantes et capables de communiquer en situation de tension même extrême, la NASA cofinance puis exploite les recherches du Dr Taibi Kahler, docteur en psychologie. Le Process Communication Model voit le jour. Aujourd'hui utilisé dans le monde entier en raison de son efficacité et de sa rapidité de prise en main, cet outil de communication est aussi un outil puissant de gestion du stress et d'identification des besoins de chacun.

IMPACTS

- ◆ Instaurer une ambiance sereine et collaborative
- ◆ (Re)motiver vos collaborateurs
- ◆ Mettre fin à des comportements sous stress inopportuns (surcontrôle, incapacité à déléguer, victimisation, colères, croisades...)
- ◆ Mettre en place un référentiel de communication commun
- ◆ Permettre l'expression & la compréhension des besoins de chacun
- ◆

OBJECTIFS & CONTENU

Vous souhaitez créer au sein de vos équipes une ambiance collaborative et dynamique, où chacun trouvera les conditions favorables à son énergie et à l'expression de ses talents? Remédier aux comportements sous stress individuels et collectifs nuisibles à la performance collective ?

Pour cela, nous avons créé cet atelier de cohésion d'équipe, autour d'entretiens individuels et d'ateliers collectifs adossés au Process Communication Model. Ce modèle est à la fois un formidable outil de compréhension et gestion de soi et des autres, et un outil efficace de communication et management personnalisés.

La prestation se déroule en quatre parties

- Initiation collective au Process Communication Model (PCM)
- Réalisation du profil PCM de chaque collaborateur, à travers des entretiens individuels et un questionnaire homologué. Mise en place de plans d'actions
- Ateliers de cohésion d'équipe et de prise en main du modèle
- Réalisation du profil PCM de l'équipe si pertinent & ateliers visant à améliorer les comportements et pratiques du groupe pour gagner en efficacité.

Nous adaptons le format et le contenu de nos ateliers à vos besoins et contraintes. Si votre équipe rencontre des problématiques spécifiques, nous pouvons orienter nos ateliers vers un coaching d'équipe qui répondra à vos enjeux.



NOS INTERVENANTS

Fondatrice d'ASSOCIANCE, Myriam PANNETRAT est coach & conseil de dirigeants et de leurs équipes, certifiée en Process Communication et en Psychologie entrepreneuriale. Depuis 20 ans, elle les accompagne dans le développement de leurs équipes et talents.

Tous nos animateurs sont experts en coaching individuel et collectifs, certifiés au Process Communication Model. En fonction du nombre de participants et du format choisi, nous vous proposerons la présence d'un ou plusieurs intervenants.



EXEMPLE D'INTERVENTION

1 ^{er} demi-jour collectif	Entretiens individuels 1h	2 ^{eme} jour collectif	3 ^{eme} demi-jour collectif
1. Initiation au Process Communication Model (PCM)	2. Positionnement des salariés. Analyse Approfondie de Personnalité avec le PCM	3. Compréhension des Autres et communication avec le PCM / Cohésion d'équipe	4. Vers une communication de groupe optimisé
OBJECTIFS			
-Découvrir le Process Communication Model -S'entraîner à communiquer à chaque étage -Imaginer son immeuble PCM	-Donner du sens, en analysant ses besoins, motivations et attentes -Apprendre à mieux se connaître, identifier ses comportements sous stress et comment les gérer, et optimiser sa communication -Formaliser et mettre en œuvre le plan d'action correspondant	-Mieux comprendre les besoins et fonctionnement de ses collaborateurs, et des Autres en général -Développer une communication individualisée -Accroître la cohésion du groupe	- Améliorer les comportements et pratiques du groupe pour gagner en efficacité
CONTENU			
-Introduction par le dirigeant -Tour de table -Initiation au Process Communication Model: les différents types de personnalité, les talents et comportements associés, les besoins psychologiques et styles de communication, les styles de management -Un atelier pour apprendre à communiquer à chaque étage -Un atelier où chacun imagine son immeuble PCM et ses drivers principaux.	-Identification de ses besoins psychologiques, talents, motivation, position de vie, comportements sous stress, scénario de vie, canaux de communication privilégiés, style de management préférentiel, mode de mise en mouvement... Plan d'action à mettre en œuvre pour maximiser son énergie et sa motivation -Identification des axes de développements et ses attentes en rapport avec le PCM souhaités et nécessaires à sa fonction dans l'entreprise.	-Introduction par le dirigeant -Tour de table incluant les attentes de chacun, missions et motivations, retours sur les IDP. - Des ateliers pour apprendre à communiquer avec PCM, partager ses besoins et motivations en one to one et en équipe, contacter ses ressources, identifier les niveaux d'autonomie et les fonctionnements de chacun, et au final accroître la cohésion de l'équipe.	-Un premier atelier de restitution du profil PCM de l'équipe, comprenant l'analyse collective de ses forces et fragilités, de ses comportements sous stress et de ses canaux de communication. Impact pour chacun des collaborateurs. Analyse du type de communication entre collaborateurs -Un deuxième atelier visant à la mise en place de bonnes pratiques au sein de l'équipe en s'appuyant sur les talents de chaque collaborateur, pour optimiser les process.

Cette prestation est éligible aux dispositifs de cofinancement

TÉMOIGNAGES

100% des participants ont qualifié le séminaire de Très bien ou Excellent

« Un **véritable détonateur**, qui a permis de libérer la parole au sein de notre Comité de Direction », Sandrine DRH - « Après plus de 25 ans dans l'industrie et en tant qu'entrepreneur depuis plus de 15 ans, j'ai suivi et fait suivre à mes équipes de nombreuses formations. Celle mise en œuvre ici relève des rares qui peuvent être mises en pratique immédiatement, **permet des bras de leviers très forts grâce aux prises de conscience**, à la fois des équipes, des managers et des dirigeants. La seule chose qu'on se demande à la fin d'une telle prestation c'est : « Mais pourquoi n'ai-je pas fait ça avant?! ». L'Humain au centre, en pratique ! » Stéphane CEO - « Quand mon chef m'a proposé ce séminaire, je lui ai dit Ah non, pas une formation sur la communication, nous allons encore perdre notre temps ! Et maintenant je lui dis merci, enfin du **contenu opérationnel**, que je vais directement mettre en pratique. » Pierre COO - « Contenu de la formation génial. On a appris à mieux nous connaître, connaître les autres, communiquer, le tout sous une atmosphère de bienveillance et bonne humeur », Axelle Resp. Marketing - « Cette formation m'a aidé dans mon introspection, autant sur le niveau pro que perso. », Cécile, Responsable Achats.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

