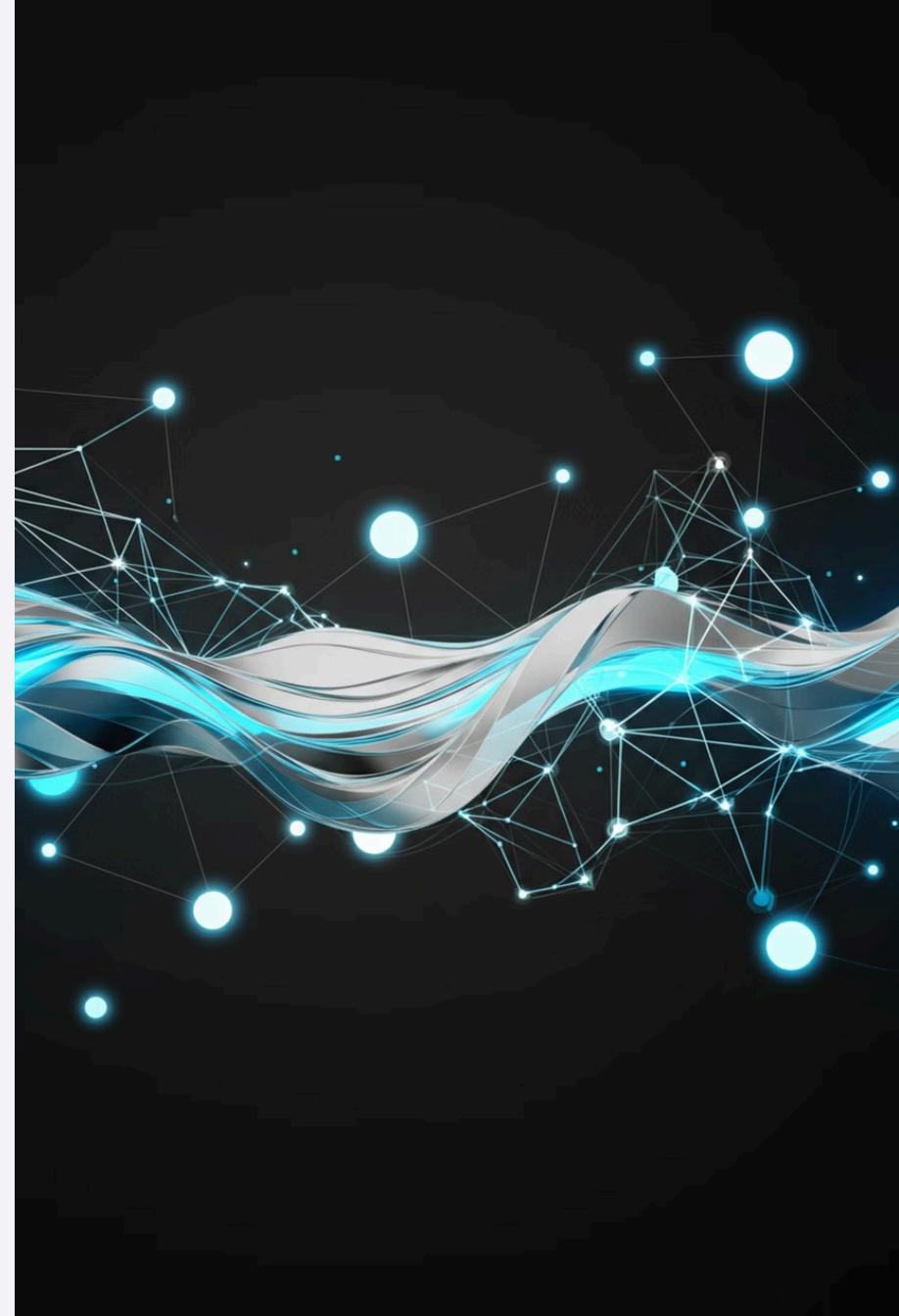


# DECOUVREZ POURQUOI JE CONSEILLE A MES CLIENTS UNE STRATEGIE DATA FIRST / IA FIRST GLOBALE SEULEMENT DANS UN SECOND TEMPS

Une stratégie Data First/IA First globale désigne une approche où les données et l'intelligence artificielle occupent une place centrale dans les choix stratégiques et opérationnels de l'entreprise. Voici un éclairage sur chaque composante et pourquoi l'envisager dans un second temps peut être judicieux :

 par Nicolas Kennel - BNEXT



# Comprendre la stratégie Data First/IA First globale

## Data First

Principe : Faire des données un pilier fondamental pour l'entreprise. Cela signifie :

- Collecter, centraliser et structurer les données disponibles.
- Garantir leur qualité, leur accessibilité et leur sécurité.
- Mettre en place des mécanismes pour les exploiter efficacement (dashboards, entrepôts de données, etc.).

Finalité : Optimiser la prise de décision basée sur des faits mesurables, et non sur des intuitions.

## IA First

Principe : Intégrer l'intelligence artificielle comme moteur d'innovation et d'automatisation. Cela implique :

- Identifier des cas d'usage pertinents où l'IA peut créer de la valeur.
- Construire des solutions exploitant des modèles d'apprentissage automatique ou génératif.
- S'appuyer sur l'IA pour accélérer les processus, mieux comprendre les clients ou développer de nouveaux services.

# Stratégie Globale

## Principe

Intégrer ces deux dimensions dans l'ensemble des niveaux de l'entreprise (stratégique, opérationnel, produit). Cela passe par :

## Implication transversale

Une implication transversale des départements.

## Vision unifiée

Une vision unifiée alignée avec les objectifs business.



# Pourquoi envisager cette stratégie dans un second temps ?

Une stratégie Data First/IA First peut être puissante, mais elle requiert des prérequis importants pour être réellement bénéfique. Les entreprises que je rencontre sont des PME ne disposent que rarement des ressources et équipes IA suffisantes pour se lancer dans un tel projet.

L'envisager dans un second temps permet de s'assurer que l'entreprise est prête à tirer parti de ces initiatives. Voici pourquoi :

1

## **Construire une base solide**

Sans données de qualité, pas d'IA performante. Il est crucial de disposer de données fiables, pertinentes et bien organisées avant de lancer des projets ambitieux. Cela inclut la mise en place de gouvernance des données.

L'entreprise doit aussi avoir une infrastructure technique adaptée (stockage, cloud, outils d'analyse).

2

## **Prioriser des initiatives à valeur immédiate**

Dans un premier temps, il est souvent plus pertinent de commencer par des projets à faible échelle (exemple : automatisation simple, amélioration de processus).

Ces projets servent de "preuves de concept grandeur nature" pour évaluer la maturité organisationnelle face à des initiatives technologiques.

3

## **Créer une acculturation progressive**

Les collaborateurs et les dirigeants doivent être formés à comprendre et utiliser la Data et l'IA. En introduisant ces concepts progressivement, on limite les résistances au changement et on prépare un terrain fertile à une adoption globale.



# Minimiser les risques et assurer l'alignement stratégique

## Minimiser les risques

Une stratégie IA First mal planifiée peut conduire à des investissements coûteux sans ROI immédiat, faute de maturité ou de cas d'usage pertinents.

Adopter une approche graduelle permet de valider les hypothèses et de structurer les projets IA autour des besoins réels.

## S'assurer d'un alignement stratégique

Avant de prioriser une stratégie Data/IA, l'entreprise doit être claire sur ses objectifs business et la manière dont l'IA peut y contribuer. Sans cet alignement, les initiatives risquent d'être décorrélées des enjeux réels.

# Synthèse des étapes recommandées

1

## Phase initiale

Prioriser des projets locaux et pragmatiques (quick wins) pour montrer rapidement la valeur de l'IA et des données.

---

2

## Montée en puissance

Structurer les données, améliorer les processus internes, former les équipes.

---

3

## Adoption globale

Une fois les bases solides (maturité technologique, culture data), intégrer une stratégie Data/IA First globale dans toutes les dimensions de l'entreprise.



# Conclusion

Envisager une stratégie Data First/IA First dans un second temps, après avoir posé des bases solides, permet d'éviter les erreurs coûteuses, de maximiser l'impact des initiatives technologiques et de préparer une adoption plus fluide à l'échelle de l'entreprise. Cela s'inscrit parfaitement dans une approche par "petits pas" tout en construisant une vision long terme ambitieuse.



## Bases solides

Poser des fondations robustes avant de se lancer



## Vision long terme

Construire une stratégie ambitieuse pour l'avenir



## Approche graduelle

Avancer par petits pas mesurés



# Récapitulatif des avantages

**1**

## **Réduction des risques**

Éviter les investissements coûteux sans retour immédiat

**2**

## **Adoption progressive**

Faciliter l'acculturation des équipes à la Data et l'IA

**3**

## **Alignement stratégique**

Assurer la cohérence entre les initiatives Data/IA et les objectifs business

**4**

## **Optimisation des ressources**

Maximiser l'impact des projets technologiques