



DIVISIÓN 91
SOLUCIONES Y CONSULTORÍA

MAESTRÍA EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Descubre la Maestría en Emprendimiento e Innovación

¿Tienes una idea de negocio o el deseo de emprender y generar un impacto real? La Maestría en Emprendimiento e Innovación ha sido diseñada para ti. Esta maestría te brinda una experiencia educativa integral que va más allá del aula, combinando conocimientos teóricos con herramientas prácticas para que puedas crear, validar, lanzar y escalar tu propio proyecto empresarial.

Nuestro enfoque modular y progresivo te acompaña desde la identificación de oportunidades hasta la presentación final de tu proyecto ante posibles inversionistas. Cada asignatura está orientada a resolver problemas reales del entorno económico, social y tecnológico, con énfasis en el desarrollo regional, especialmente en el estado de Hidalgo.

Durante el programa, aprenderás a:

- Detectar necesidades reales y convertirlas en oportunidades de negocio.
- Validar tus ideas con metodologías centradas en el usuario, como Design Thinking y Customer Discovery.
- Construir un modelo de negocio sólido con herramientas como Lean Startup y Business Model Canvas.
- Desarrollar y ajustar un producto mínimo viable (MVP).
- Preparar el crecimiento sostenible de tu empresa, apoyado por tecnologías exponenciales, inteligencia artificial, marketing digital y estrategias de financiamiento.

Además, contarás con asignaturas que fortalecen tu liderazgo, visión estratégica, cultura innovadora, y te preparan para gestionar equipos, aspectos legales, propiedad intelectual y expansión del negocio.

Esta es tu oportunidad de transformar una idea en una empresa con propósito. Da el siguiente paso hacia un futuro innovador y emprendedor.

Mapa Curricular de Maestría en Emprendimiento e Innovación									
1er Cuatrimestre		2do Cuatrimestre		3er Cuatrimestre		4to Cuatrimestre		5to Cuatrimestre	
Objetivo: Identificar problemas reales, generar ideas y validarlas con el mercado.		Objetivo: Validar la solución y construir un MVP.		Objetivo: Lanzar el proyecto y formalizar la empresa.		Objetivo: Crear estructuras y escalar el negocio.		Objetivo: Presentación del proyecto con visión a largo plazo.	
Asignatura	Competencia Clave	Asignatura	Competencia Clave	Asignatura	Competencia Clave	Asignatura	Competencia Clave	Asignatura	Competencia Clave
Pensamiento Creativo, Divergente y Resolución de Problemas	Detectar oportunidades de negocio basadas en necesidades reales	Lean Startup y validación de mercado	Validar hipótesis con datos reales y aprender a pivotar	Finanzas para emprendedores	Proyectar ingresos, egresos, punto de equilibrio y flujo de caja.	Desarrollo Organizacional y Cultura Innovadora	Diseñar estructuras ágiles y fomentar una cultura alineada al propósito.	Impacto Social, Ética y Sustentabilidad del Emprendimiento	Evaluar implicaciones sociales y ambientales del negocio.
Design Thinking y Técnicas de Ideación	Aplicar metodologías para generar soluciones innovadoras centradas en el usuario.	Inteligencia Artificial para análisis de cliente y tendencias	Usar IA para segmentar, analizar patrones de consumo y personalizar productos	Gestión legal y fiscal de nuevas empresas	Registrar legalmente la empresa y comprender sus obligaciones.	Liderazgo Adaptativo y Gestión de Equipos	Gestionar equipos multidisciplinarios y virtuales.	Laboratorio de Innovación y Tecnología Exponencial	Integrar tecnologías disruptivas (IA, blockchain, IoT, etc.).
Fundamentos de Emprendimiento y Modelos de Negocios	Construir modelos de negocio tipo Canvas y Lean.	Marketing digital y automatización con I.A.	Diseñar campañas de atracción y conversión automatizadas	Inteligencia artificial para automatización operativa	Automatizar tareas repetitivas y escalar eficiencia.	Estrategias de Escalamiento y Growth Hacking con I.A.	Usar técnicas de crecimiento exponencial apalancadas con IA.	Seminario de Proyecto Final (Pitch y Presentación ante Inversionistas)	Sintetizar todo el proceso, preparar el pitch y defender su empresa.
Herramientas Digitales para Emprendedores	Usar herramientas digitales para investigación, diseño, planeación y colaboración	Propiedad intelectual y aspectos legales iniciales	Proteger la idea con bases legales (marcas, patentes, NDA)	Product lifecycle management (PLM)	Gestionar el ciclo de vida del producto desde la idea hasta el crecimiento.	Estrategias de Financiamiento y Relación con Inversionistas	Usar herramientas digitales para investigación, diseño, planeación y colaboración.	Gestión Estratégica del Crecimiento y Expansión	Planificar internacionalización, diversificación y alianzas.

¡NO PIERDAS ESTA OPORTUNIDAD!

¿Tienes interés en inscribirte o dudas? Comunícate con división 91



55-78-80-24-88



proyectos@division91sc.com

**Te esperamos en División 91, para crecer
juntos.**

Soluciones y consultorías.