



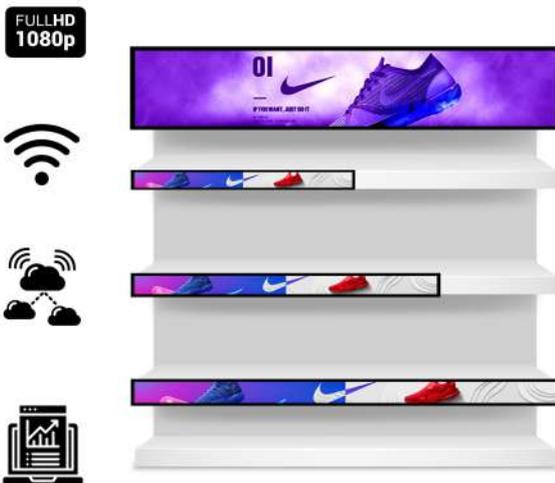
**PIXELSHELF**

Revoluciona el Punto de Venta  
con Tecnología Inteligente

# LA SOLUCIÓN INNOVADORA QUE REVOLUCIONA EL RETAIL

Nuestras estanterías inteligentes combinan tecnología avanzada con diseño funcional para optimizar el punto de venta. Gracias a pantallas digitales dinámicas, sensores inteligentes y conectividad avanzada, transformamos la experiencia del cliente y las decisiones de compra.

¿Sabías que el 70% de las decisiones de compra se toman en el punto de venta?



Las pantallas dinámicas y sensores inteligentes de Pixelshelf permiten captar la atención del cliente justo en el momento clave, maximizando las ventas y mejorando la gestión del inventario.

# TECNOLOGÍA QUE TRANSFORMA

## PUNTOS CLAVE



Más de 6 sensores avanzados para mejorar la gestión del punto de venta. La cámara con IA destaca al analizar el comportamiento del cliente en tiempo real.



Resolución Full HD, control remoto de contenido y programación personalizada. Mejora la visibilidad de productos y permite actualizaciones en tiempo real.



Wi-Fi e informes automáticos. Conectividad avanzada que permite el envío de datos en tiempo real a plataformas de análisis, proporcionando métricas clave sobre stock, interacciones y comportamiento del cliente.

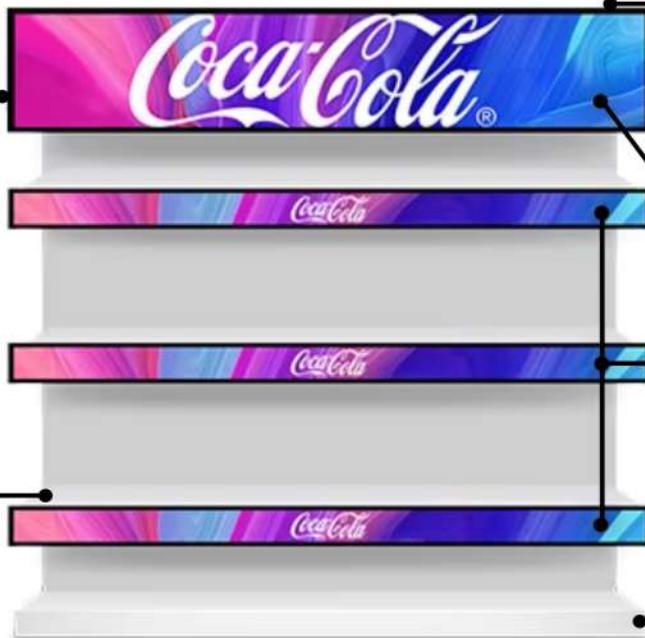


Plataforma accesible desde cualquier dispositivo a tiempo real con opciones de configuración y personalización de contenido de manera remota para una gestión eficiente y flexible.

# ¿CÓMO FUNCIONA PIXELSHELF?

Pantallas dinámicas muestran promociones, precios y anuncios en tiempo real. Se actualizan de forma remota según estrategias de marketing.

Cámara con IA, analiza el comportamiento de los clientes. Identifica qué productos llaman más la atención. Optimiza la estrategia de colocación y promoción.



**PANTALLA HD**

**24" CABECERA**

**23" BALDAS**

Sensores inteligentes, detectan la cantidad de productos en la estantería e identifican el movimiento y la interacción de los clientes.

Conectividad y gestión, permite el envío de datos en tiempo real. Plataforma accesible desde cualquier dispositivo. Informes automáticos con métricas detalladas.

Nuestras estanterías inteligentes están diseñadas para ofrecer una experiencia de venta interactiva y avanzada, permitiendo la integración de altavoces y múltiples sensores ambientales para capturar información clave del entorno y del comportamiento del consumidor.

# TECNOLOGÍA INTELIGENTE PARA UN RETAIL CONECTADO

## CÁMARA CON IA

Nuestra cámara inteligente analiza el comportamiento de los clientes:

- ✓ Cuántas personas pasan.
- ✓ Cuántos se detienen y durante cuánto tiempo.
- ✓ Diferenciación entre interacción real y paso casual.

## SENSORES

Detectan quién coge un artículo y cuántos quedan disponibles en la estantería, permitiendo gestión automática del stock y alertas de reposición.

Además monitorea el ambiente, dando mas datos para su posterior análisis.



## SISTEMA AUTÓNOMO Y CONECTADO

Las estanterías Pixelshelf están diseñadas para operar de manera completamente autónoma, sin necesidad de configuraciones complicadas ni infraestructura adicional.

- ✓ Funcionamiento sin intervención constante: Solo requiere un punto de electricidad para operar.
- ✓ Conectividad remota: Envío de datos en tiempo real mediante conexión Wi-Fi o red móvil integrada.
- ✓ Actualización de contenido: Las pantallas pueden recibir cambios de imágenes y videos de forma remota, sin necesidad de manipulación física.
- ✓ Gestión centralizada: Todos los datos recopilados se visualizan en nuestra plataforma, donde pueden ser analizados y utilizados para mejorar las estrategias de venta y marketing.



PixelShelf transforma cualquier punto de venta en un ecosistema inteligente, sin complicaciones.

# DATOS, MÉTRICAS E INFORMES: CONTROL TOTAL DEL RETAIL

Nuestra plataforma recopila información fundamental para entender el comportamiento del consumidor y la efectividad de las campañas publicitarias en tiempo real. Con sensores avanzados y análisis de IA, ofrecemos datos precisos sobre:

- ✓ Tráfico de personas - Número de clientes que pasan frente a la estantería.
- ✓ Tiempo de permanencia - Cuánto tiempo miran los productos.
- ✓ Índice de interacción - Quién se detiene y muestra interés real.
- ✓ Momento del día - Horarios de mayor tráfico para optimizar el contenido.
- ✓ Rotación de productos - Qué productos se venden más rápido.
- ✓ Stock en tiempo real - Evita agotamientos con alertas automáticas.
- ✓ Temperatura y humedad - Condiciones ambientales óptimas para los productos.
- ✓ Impacto del contenido - Analiza qué anuncios fueron más efectivos.

Todos estos datos se presentan en informes detallados, con gráficos y análisis que permiten tomar decisiones estratégicas para maximizar el rendimiento de cada campaña.

Con nuestro SaaS, accesible en tiempo real, puedes visualizar instantáneamente todas las métricas que nuestra tecnología registra. Además, la plataforma tiene el potencial de generar informes detallados, gráficos avanzados y análisis estratégicos, combinando todos los datos recopilados para ofrecer una visión completa del rendimiento en el punto de venta.



# CASOS DE USO Y APLICACIONES PRÁCTICAS

## PROMOCIONES DE TEMPORADA

Maximiza el impacto de campañas estacionales, como Black Friday, Navidad o verano.

- ✓ Los anuncios en las pantallas se actualizan en tiempo real para adaptarse a las necesidades del mercado.
- ✓ Los sensores de tráfico y de interacción permiten ajustar el contenido según el comportamiento del cliente.



## NUEVOS LANZAMIENTOS

- ✓ Muestra contenido llamativo para destacar productos recién llegados al mercado.
- ✓ Recopila datos en tiempo real sobre la interacción del consumidor con el producto.
- ✓ Genera informes que ayudan a medir el éxito del lanzamiento y ajustar estrategias.

## VENTAS CRUZADAS

Muestra anuncios personalizados según la cercanía de productos relacionados.

- ✓ Mejora la estrategia de cross-selling al ofrecer descuentos combinados en productos complementarios.
- ✓ Utiliza la IA para recomendar productos basándose en la interacción del consumidor.



## EXPERIENCIA CLIENTE Y GAMIFICACIÓN

- ✓ Convierte el punto de venta en un espacio interactivo con contenido dinámico.
- ✓ Integra juegos promocionales en la pantalla para incentivar la compra.
- ✓ Mejora la percepción de la marca con una experiencia más innovadora.





[www.andatechinnovaciones.com](http://www.andatechinnovaciones.com)

[pixelshelf@andatechinnovaciones.com](mailto:pixelshelf@andatechinnovaciones.com)