

L'ASCESA DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE E LA DISINFORMAZIONE

DALLA MANIPOLAZIONE
ALLA CONSAPEVOLEZZA:
COME
L'INDUSTRIA ALIMENTARE
USA HA INFLUENZATO LA
NOSTRA
DIETA DAGLI ANNI '60 A
OGGI"

Sugar Research
Foundation (1967)



INDUSTRIE ALIMENTARI, GOVERNI E MEDIA

Negli Stati Uniti, la manipolazione dell'alimentazione da parte di industrie alimentari, governi e media ha avuto un impatto significativo sulla salute pubblica e sulle abitudini alimentari, soprattutto a partire dagli anni '60.

DISINFORMAZIONE ALIMENTARE

ARTICOLI DI QUESTO NUMERO:

[Dietary
Guidelines for
Americans \(1977\)](#)

[Sugar Research
Foundation \(1967\)](#)



QUANDO LA POSTA IN GIOCO È ALTA

[le lobby alimentari](#)

L'ascesa dell'industria alimentare e la disinformazione.

Dagli anni '60 in poi, le grandi aziende alimentari hanno influenzato profondamente le linee guida nutrizionali e la percezione della dieta ideale.

LE POLITICHE NASCOSTE

Il Caso dello Zucchero: una Manipolazione Storica

Nel 1967, la Sugar Research Foundation pagò ricercatori di Harvard per pubblicare uno studio che minimizzava il legame tra zucchero e malattie cardiache, attribuendo invece la colpa ai grassi saturi.

Il Ruolo delle Multinazionali e del Fast Food

Negli anni '70 e '80, con la diffusione dei fast food, il cibo iperprocessato ha dominato il mercato grazie a strategie di marketing aggressive.

Veganismo e Censura Mediatica

Il movimento vegano ha sempre trovato ostacoli nei media mainstream, spesso finanziati dalle stesse aziende che producono carne e latticini.

Documentari come *Cowspiracy* e *What the Health* hanno rivelato che molte ONG ambientali e sanitarie evitano di affrontare il legame tra dieta e sostenibilità per non perdere finanziamenti.

🍪 ZUCCHERO

Un aumento del consumo di prodotti “low-fat” ricchi di zuccheri aggiunti, causando un'esplosione di **obesità e diabete**.

Una disinformazione scientifica che ha condizionato le linee guida nutrizionali per decenni.

🍔 FAST-FOOD

Creato porzioni sempre più grandi (super size), aumentando il consumo calorico medio.

Finanziato ricerche per minimizzare i rischi di junk food e bibite zuccherate.

Influenzato le politiche scolastiche per introdurre cibi industriali nei pasti dei bambini.



Conclusione

La manipolazione dell'alimentazione negli USA dagli anni '60 ha avuto conseguenze enormi su salute pubblica, ambiente ed etica. Essere consapevoli di queste dinamiche aiuta a prendere decisioni informate, evitando di cadere nelle trappole del marketing alimentare.