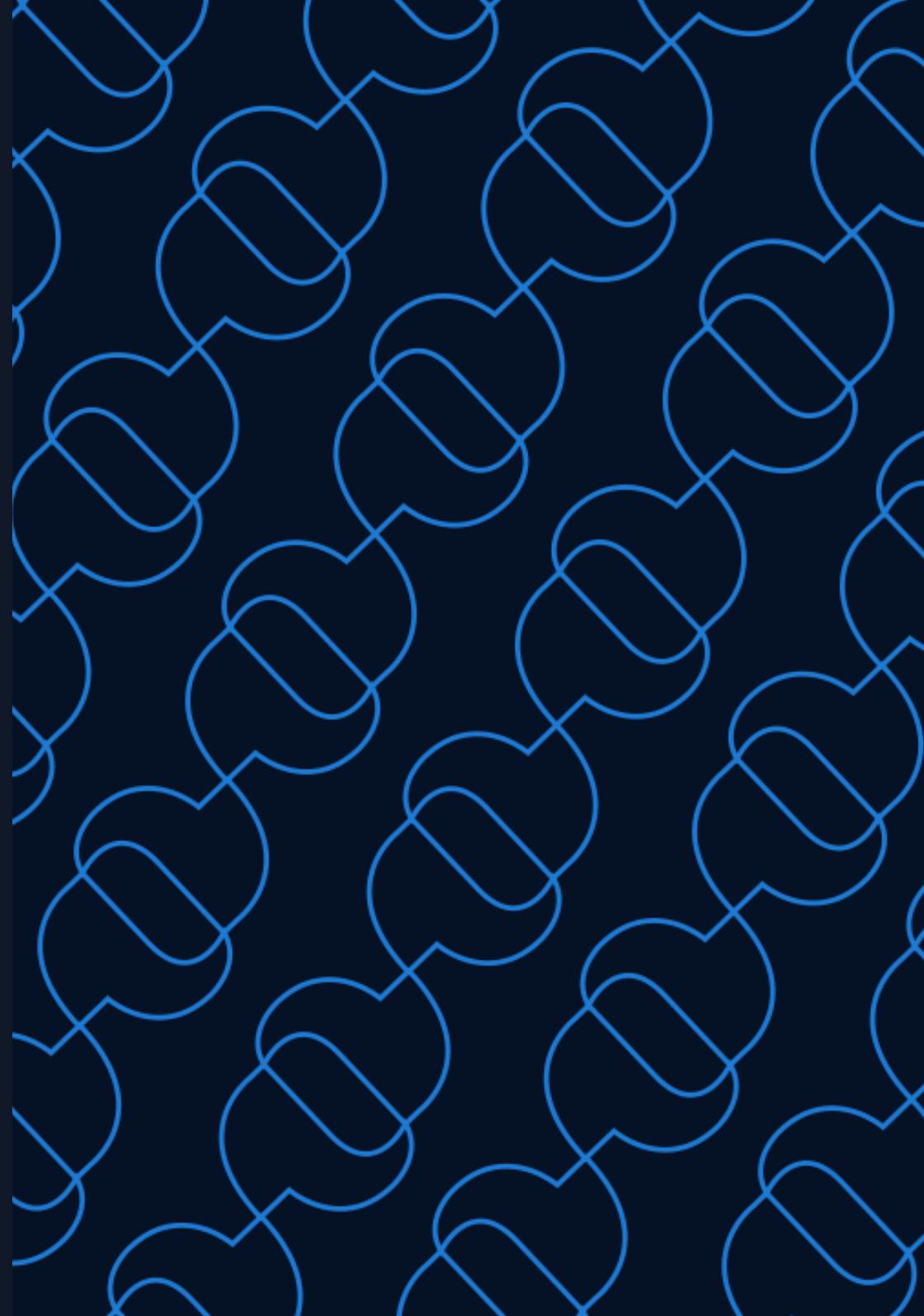




# BRAND GUIDELINES

Versão 1.2 | Atualizada 26.07.2022



# CONTEÚDO

## Brand 03

---

- 1. Sobre nós 3

## Básico da Marca 04

---

- 1. Visão geral 5
- 2. Logo principal 6
- 3. Aplicação secundária 7
- 4. O Cameleão 8
- 5. White Space 9
- 6. Escala 10
- 7. O que não fazer com o logotipo 11
- 8. Co-branding 12

## Cores & Tipografia 13

---

- 1. Nossa paleta 14
- 2. Hierarquia de cores 15
- 3. Nossa tipografia 16
- 4. Tipografia primária 17
- 5. Tipografia secundária 18
- 6. Hierarquia da tipografia 19

## Pattern 20

---

- 1. Aplicações do Pattern

## Design de papelaria 22

---

- 1. Documentos 23
- 2. Pasta com aba 24

## Aplicações da Marca 25

---

- 1. Bolsas 26

## Medias Digitais 27

---

- 1. Exemplos de Posts 28
- 2. Exemplos de Stories 29
- 3. Capas para redes 30
- 4. Home Page 32

## Sobre nós

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. INTEGER VARIUS ELEMENTUM LACUS EGET FACILISIS. IN MOLESTIE LACUS ERAT, UT VENENATIS NISI CURSUS ET.



## Wepipe 01 Brand



BERNARDO SIMONASSI, FELIPE BARELLI E CAIRO HOFFMANN,  
FUNDADORES DA WEPIPE.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer varius elementum lacus eget facilisis. In molestie lacus erat, ut venenatis nisi cursus et. In mi sapien, pretium a ornare a, ornare quis turpis. Aliquam ultricies finibus ullamcorper. Integer id nibh quis odio tempus iaculis.

Vestibulum vel tortor et velit lobortis malesuada. Sed semper nisl a urna hendrerit, eu tincidunt est rutrum. Mauris tempus ut leo quis fermentum. Proin sed venenatis arcu. Sed facilisis, est ut commodo efficitur, elit sem mollis sapien, vitae luctus felis ligula in lorem. Vivamus porta ac metus nec tincidunt.

02

# BÁSICO DA MARCA

## Visão geral

Temos três tipos de logotipos que podemos implementar em diferentes formas de comunicação. Ajuste ótico, peso refinado e o espaço em branco definido ajudam no reconhecimento instantâneo da marca em todosos tamanhos e contextos.

A seção a seguir define quando, como e onde nosso logotipo aparece.

SEMPRE USE OS ARQUIVOS DE LOGOTIPO FORNECIDOS NO PACOTE DE LOGOTIPO. NÃO RECREIE.

## Wepipe

### 02 Básico da marca



#### Logo horizontal

O logotipo da Wepipe é composto por um ícone de camaleão e sua tipografia é definida em Poppins com alterações nas letras "W" e "E". O formato horizontal é nosso logotipo principal e deve ser usado na maioria dos casos.



#### Logo vertical

O formato do logotipo na vertical é nossa segunda opção, muito utilizada em aplicações com orientação vertical ou apertada.



#### O camaleão

Nosso ícone em formato de camaleão deve ser usado onde é mais fácil para as pessoas se conectarem com a marca, como em pequenos aplicativos, para redes sociais e muito mais.

## Logo principal

Nosso logotipo é nosso ativo mais reconhecível. É por isso que o amamos, o protegemos e pedimos que você siga as regras ao usá-lo.

Nosso formato horizontal é nosso logotipo principal e opção preferida. Deve ser usado quando não há presença de nenhum outro elemento da marca nas comunicações.

### Uso principal do logotipo

Use a versão com texto azul escuro em fundos mais claros e a versão com texto em branco em fundos escuros. Confira se existe contraste para aplicar a marca com o gradiente no ícone, caso não tenha escolha a versão que mais funciona tanto a branca como a azul escuro.

O LOGOTIPO HORIZONTAL É O LOGOTIPO PRINCIPAL  
E DEVE SER USADO NA MAIORIA DOS CASOS.

## Wepipe

### 02 Básico da marca



#### Logo principal

Use a versão com as letras em branco em fundo escuros.



#### Logo principal (monocromática)

Caso não tenha contraste o suficiente para o gradiente no camealeão use a versão em azul escura para fundos claros.



#### Logo principal (monocromática)

Caso não tenha contraste o suficiente para o gradiente no camealeão use a versão em branco para fundos escuros.

## Aplicação secundária

O formato vertical só deve ser usado se nosso logotipo principal for inadequado para aplicativos específicos devido a restrições de tamanho, formato ou design. Se estiver usando o logotipo empilhado, verifique se o design contém elementos mínimos, pois o logotipo ocupa mais espaço.

### Uso do logo secundário

Use a versão com texto azul escuro em fundos mais claros e a versão com texto em branco em fundos escuros. Confira se existe contraste para aplicar a marca com o gradiente no ícone, caso não tenha escolha a versão que mais funciona tanto a branca como a azul escuro.

O LOGOTIPO HORIZONTAL É O LOGOTIPO PRINCIPAL E DEVE SER USADO NA MAIORIA DOS CASOS.

## Wepipe

### 02 Básico da marca



### Aplicação secundária

Use a versão com as letras em branco em fundo escuros.



### Aplicação secundária (monocromática)

Caso não tenha contraste o suficiente para o gradiente no camealeão use a versão em azul escura para fundos claros.



### Aplicação secundária (monocromática)

Caso não tenha contraste o suficiente para o gradiente no camealeão use a versão em branco para fundos escuros.

## Camaleão

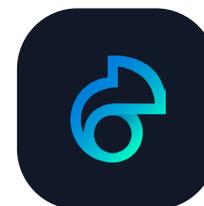
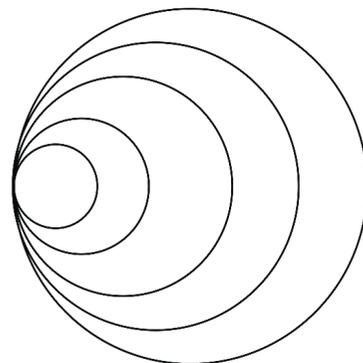
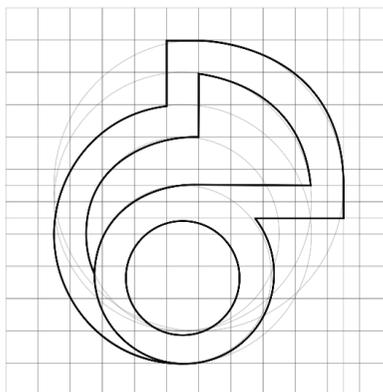
Para aplicações extra pequenas onde o logotipo da Wepipe é ilegível, o símbolo do camaleão pode ser usado, como o ícone do aplicativo, favicon, foto de perfil de mídia social e muito mais.

Nosso ícone deve estar visível, mas precisa de espaço para respirar em tamanhos pequenos. O tamanho do ícone deve ser 60% da largura do contêiner, centralizado visualmente.

UMA GRADE 12×12 E AS PROPORÇÕES AÚREAS FORAM USADAS PARA CRIAR UM SÍMBOLO DO CAMALEÃO.

## Wepipe

### 02 Básico da marca



#### Versão com gradiente

Use nosso ícone em fundos que exista o contraste descente para que ele apareça.

#### Versão azul escuro

Use a versão branca em fundos ou imagens de cores mais escuras.

#### Black Version

Use a versão preta em fundos ou imagens de cores mais claras.

## Clear Space

Para maximizar a visibilidade e o impacto, garanta que nosso logotipo tenha espaço livre para respirar. O espaço livre ao redor do logotipo é igual à 1/2 da letra “E” chamada de X em todos os lados para melhor legibilidade.

Evite colocar qualquer texto ou gráfico dentro do espaço livre.

CERTIFIQUE-SE DE QUE HÁ SEMPRE ESPAÇO ADEQUADO ENTRE O LOGOTIPO E OS ELEMENTOS AO REDOR.

## Wepipe

### 02 Básico da marca



## Escala

## Wepipe

### 02 Básico da marca



Em tela: 70 px  
Impresso: 25 mm



Em tela: 70 px  
Impresso: 25 mm



Em tela: 16 px  
Impresso: 4 mm

O logotipo da Wepipe deve ter um bom desempenho em todos os tamanhos. Use as diretrizes acima para a implementação adequada dos logotipos que são legíveis em tamanhos pequenos.

Na impressão, ambas as opções de logotipo nunca devem ser menores que 25 mm. Na tela, ele deve ter pelo menos 70 pixels de largura. O tamanho mínimo do nosso símbolo é 4 mm impresso e 16 px digital.

TESTE QUALQUER LOGOTIPO DE PEQUENA ESCALA PRIMEIRO PARA ENCONTRAR O TAMANHO CERTO COM BASE NO MATERIAL E NOS PROCESSOS DE IMPRESSÃO.

## O que não fazer com o logotipo

Para garantir que nosso logotipo apareça da forma mais consistente possível em todas as comunicações, identificamos algumas maneiras pelas quais não queremos que nosso logotipo apareça.

## Wepipe

### 02 Básico da marca

 <p>NÃO RODAR</p>	 <p>NÃO ALTERAR A FORMA</p>	 <p>NÃO ALTERAR A COR</p>
 <p>NÃO INVERTER O ÍCONE</p>	 <p>NÃO USAR SOMBREAMENTO</p>	 <p>NÃO AJUSTAR TAMANHOS</p>
 <p>NÃO USAR EM FUNDOS CONGESTIONADOS</p>	 <p>NÃO MUDAR A FONTE</p>	 <p>NÃO APLICAR O TEXTO SEM O ÍCONE</p>

CERTIFIQUE-SE DE QUE HÁ SEMPRE ESPAÇO ADEQUADO ENTRE O LOGOTIPO E OS ELEMENTOS AO REDOR.

## Co-branding

Quando em situação de Co-branding usamos a forma vertical do logotipo - certifique-se de que há espaço suficiente usando as margens e regras indicadas. Use a orientação mais adequada à aplicação.



### Várias marcas

Se houver vários logotipos de parceria, é importante usar nosso logotipo da Wepipe em formato horizontal.

O logotipo principal aparece à esquerda e é colocado primeiro com margens como mostra a imagem separando-o dos logotipos dos parceiros.

## Wepipe

### 02 Básico da marca

#### Vertical

O logotipo da Wepipe aparece na parte superior com margens como mostra a imagem separando-o do logotipo do parceiro.

#### Horizontal

O símbolo e a marca horizontal são colocados à esquerda primeiro com margens como mostra a imagem separando-o do logotipo do parceiro.

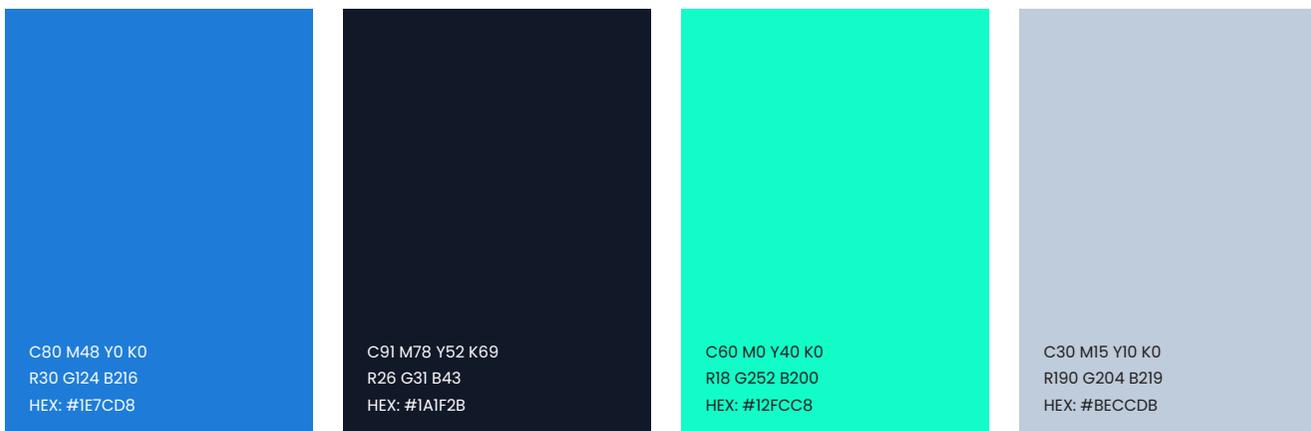
03

# CORES E TIPOGRAFIA

## Nossa paleta

### Cores primárias

Nossa paleta principal é distintamente reconhecível como a Wepipe e deve ser usada em comunicações lideradas pela marca.



### Cores secundárias

Nossa paleta de cores estendida deve ser usada apenas para casos excepcionais, como campanhas ou sazonais.



## Hierarquia de cores

---

É importante seguir as regras dessas proporções ao criar qualquer comunicação de marca para manter a consistência da marca e permanecer acessível a todas as pessoas.

Os azuis desempenham um papel muito importante em todas as comunicações da marca e deve fornecer equilíbrio com o detalhes em verde água.

### Uso excessivo de cores

Evite o uso excessivo das cores para não parecermos muito rígidos, queremos incentivar a liberdade.

## Wepipe

### 03 Cores e Tipografia

---

---

## Our Typefaces

---

## Wepipe

### 03 Cores e Tipografia

---

**Poppins é**  
nossa tipografia  
principal.

Utilizamos a **Poppins** em tamanho menor como tipografia secundária. Funciona muito bem para a texto corrido e mantém a família de fontes Poppins.

Poppins

## Tipografia primária

## Wepipe

03 Cores e Tipografia

# Poppins Typefaces

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

1234567890(,,:? !\$&\*)

Aa

### Light

Arcu ac tortor dignissim convallis aenean. Quisque id diam vel quam elementum pulvinar. Semper risus in hendrerit gravida rutrum quisque. Risus feugiat in ante metus dictum at tempor commodo ullamcorper.

### Medium

Arcu ac tortor dignissim convallis aenean. Quisque id diam vel quam elementum pulvinar. Semper risus in hendrerit gravida rutrum quisque. Risus feugiat in ante metus dictum at tempor commodo ullamcorper.

### Bold

**Arcu ac tortor dignissim convallis aenean. Quisque id diam vel quam elementum pulvinar. Semper risus in hendrerit gravida rutrum quisque. Risus feugiat in ante metus dictum at tempor commodo ullamcorper.**

## Tipografia Secundária

## Wepipe

### 03 Cores e Tipografia

# Poppins Typefaces

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

1234567890(,,:?;!\$&\*)

Aa

#### Light

Arcu ac tortor dignissim convallis aenean. Quisque id diam vel quam elementum pulvinar. Semper risus in hendrerit gravida rutrum quisque. Risus feugiat in ante metus dictum at tempor commodo ullamcorper.

#### Medium

**Arcu ac tortor dignissim convallis aenean. Quisque id diam vel quam elementum pulvinar. Semper risus in hendrerit gravida rutrum quisque. Risus feugiat in ante metus dictum at tempor commodo ullamcorper.**

#### Bold

**Arcu ac tortor dignissim convallis aenean. Quisque id diam vel quam elementum pulvinar. Semper risus in hendrerit gravida rutrum quisque. Risus feugiat in ante metus dictum at tempor commodo ullamcorper.**

## Hierarquia da tipografia

É importante organizar a tipografia em um sistema hierárquico de acordo com a importância relativa em todas as comunicações.

**Título** Poppins Medium / Semibold  
6 palavras ou mais  
2 pt leading  
0 tracking

**Subtítulo** Poppins Light  
½ título  
2 pt leading  
0 tracking

ALTURA DO ESPAÇAMENTO =  
LARGURA DA MARGEM DE COMPOSIÇÃO

### Call-to-action

Existem 2 maneiras de criar e identificar call-to-actions para comunicações de marca. Use **Poppins Medium** para ações e botões.

## Wepipe

### 03 Cores e Tipografia

Este título tem duas linhas definidas em medium.

Este subtítulo é 1/2 do tamanho do título e definido em light.



Assina agora > Assine agora >

Ação inativa/Ativa

Try it free

Ação inativa/Ativa

Try it free

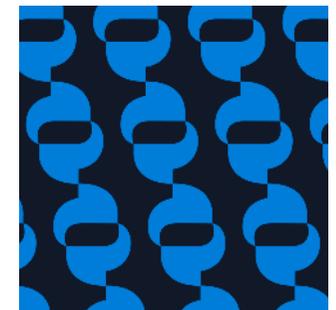
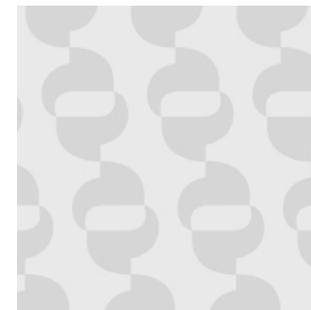
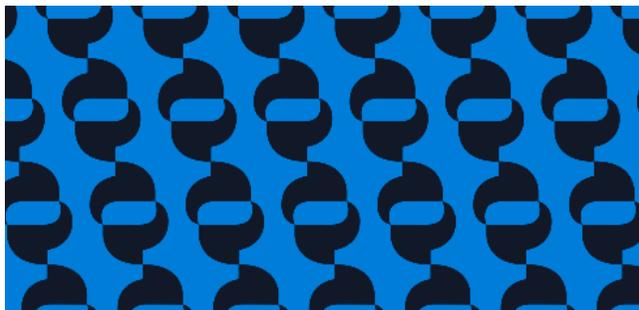
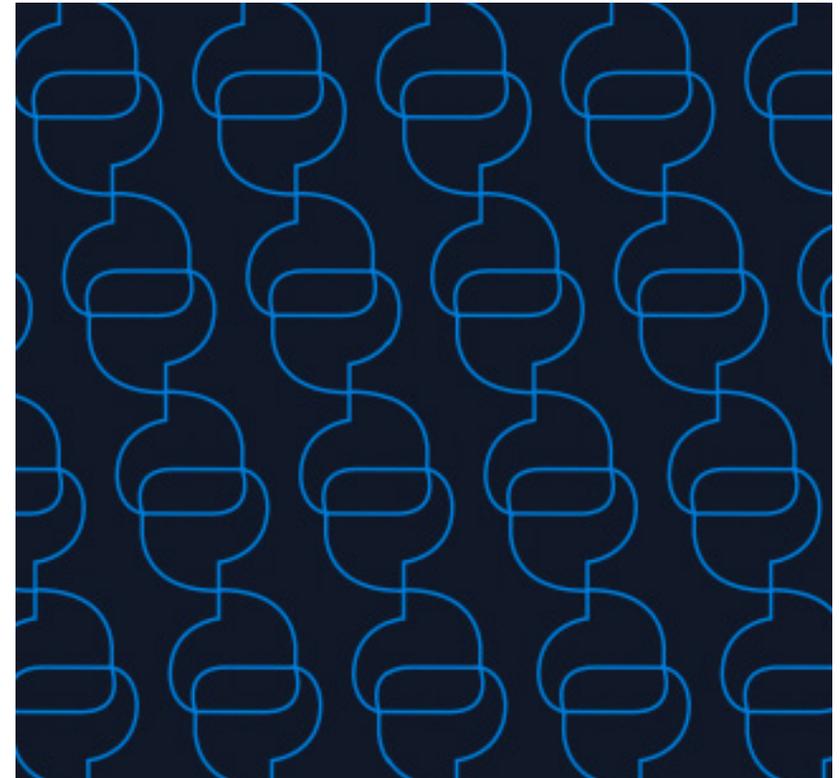
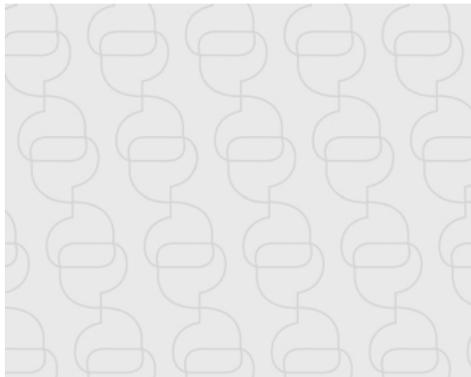
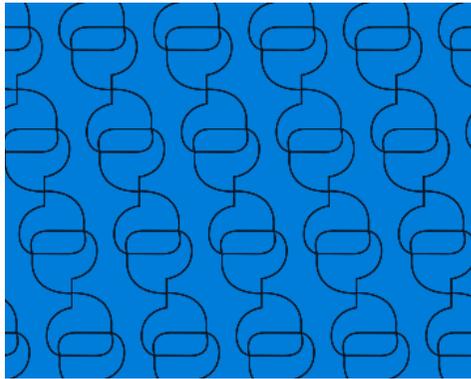
04

# PATTERN

## Aplicações do Pattern

O pattern foi criado com a forma do camaleão duplicada e conectada criando um novo formato. As aplicações em linhas são as prioritárias. As aplicações em cores fechadas são secundárias, usadas em composições focadas no fundo.

## Wepipe 04 Pattern



05

# DESIGN DE PAPELARIA

## Documentos

# Wepipe

## 05 Design de Papelaria

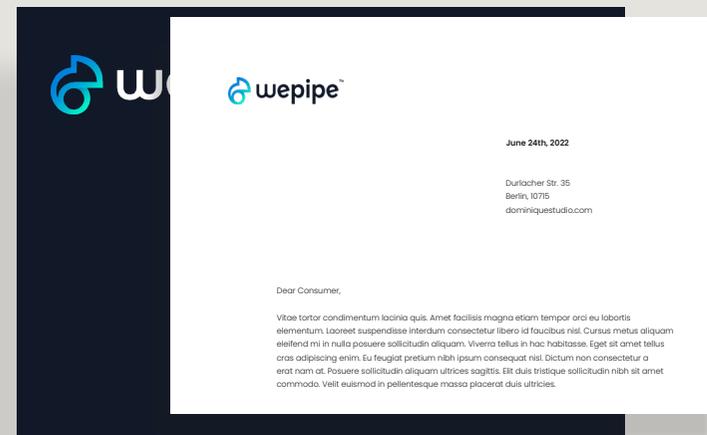
### Papel timbrado

O papel timbrado vem em um design com o logotipo principal da marca à esquerda. As informações de contato aparecem no lado direito logo abaixo do logotipo em Poppins. O corpo do texto deve estar em preto.



### Envelope

Os envelopes incluem apenas o logotipo do estúdio na frente e as informações de contato apropriadas e o logotipo secundário centralizado no verso.



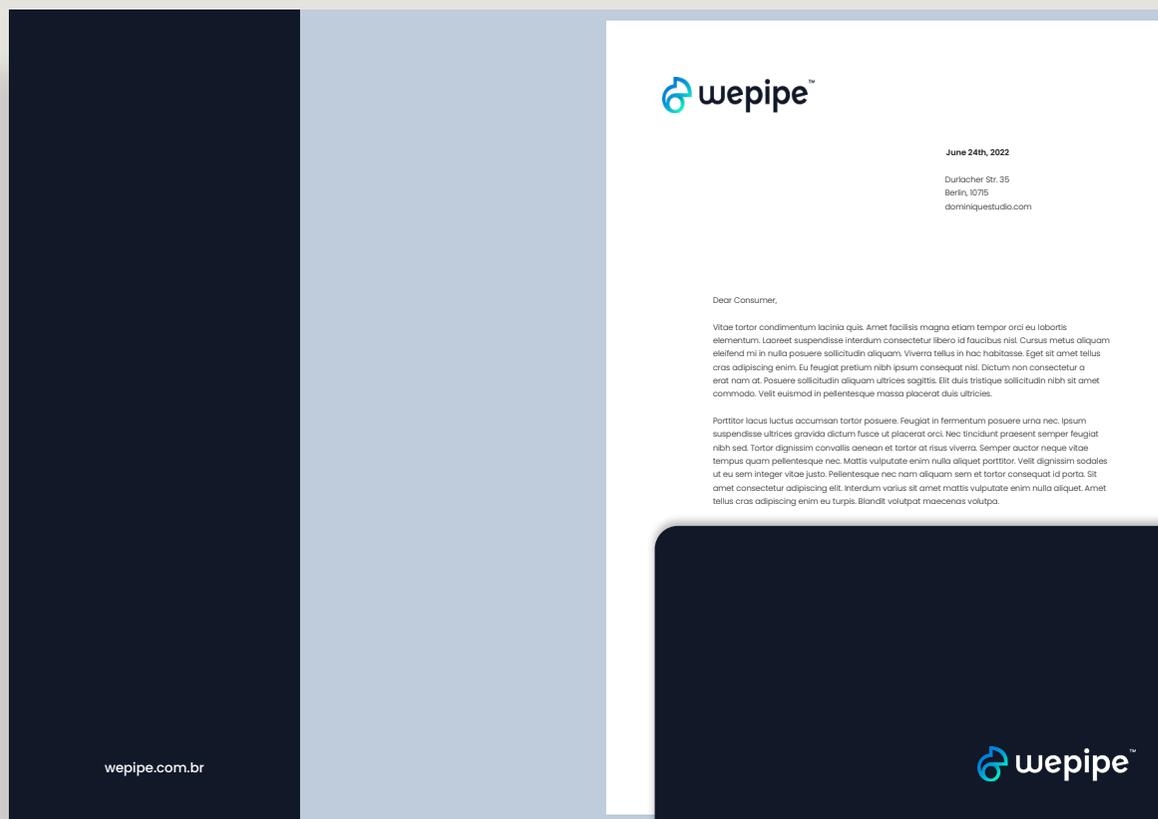
### Cartão de visita

O modelo de cartão de visita é um design horizontal de 2 faces com um logotipo primário com o texto em branco em um fundo azul escuro na frente e informações individuais em formato de duas colunas e um símbolo no verso.

## Pasta com aba

As pastas vêm no tamanho de 216 mm x 303 mm. A pasta com aba possui 2 abas internas que guardam documentos. A pasta tem o logotipo principal impresso na capa e as informações de contato no verso. Os bolsos profundos desta pasta são ideais para apresentar maiores quantidades de inserts.

## Wepipe 05 Design de Papelaria



06

# APLICAÇÕES DA MARCA

## Bolsas

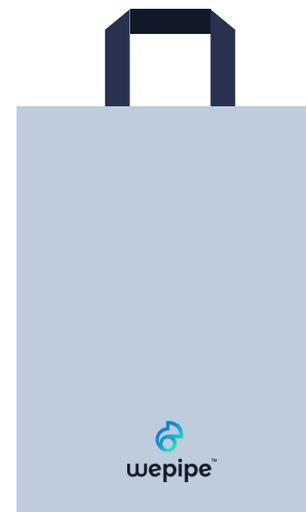
As bolsas corporativas são um identificador de marca proeminente e ajuda a aumentar o reconhecimento da marca quando é usado.

As cores da marca impressas em todos os tipos de bolsas devem ser respeitadas. Bolsas muito usadas que estejam vincadas, dobradas ou com cores desbotadas não devem ser usadas.

## Wepipe 06 Logo Applications



320 x 110 x 250 mm  
12.6 x 4.3 x 9.8 in



250 x 120 x 330 mm  
9.75 x 4.5 x 12.75 in



310 x 360 mm  
12.2x14.17 in

07

# MEDIAS DIGITAIS

## Exemplos de Posts

É de suma importância que os posts sigam a identidade visual pré-estabelecida que usem os elementos da marca com um bom respiro e sem criar estruturas claustrofóbicas.

## Wepipe

### 07 Medias digitais

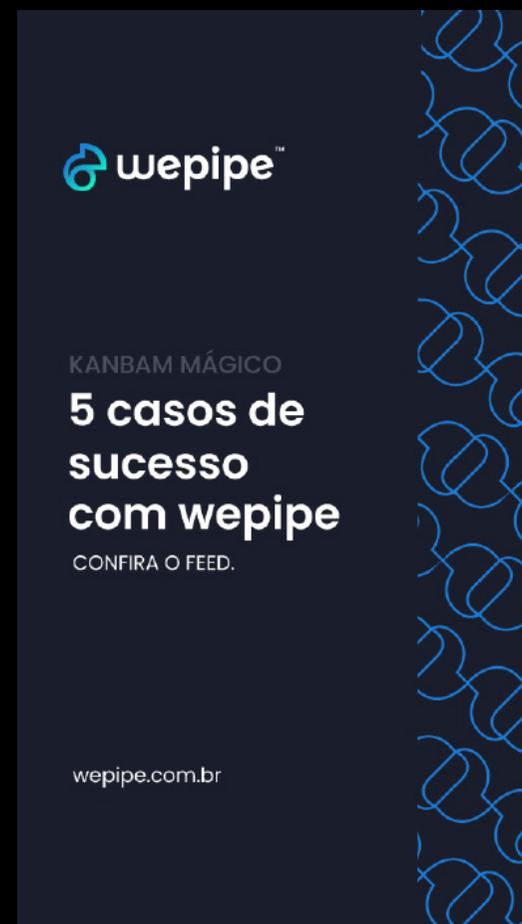


UTILIZAR A MARCA PRIORITÁRIA SEMPRE COM O CONTRASTE FUNCIONAL.

## Exemplos de Stories

É de suma importância que os stories sigam a identidade visual pré-estabelecida que usem os elementos da marca com um bom respiro e sem criar estruturas claustrofóbicas.

## Wepipe 07 Medias digitais

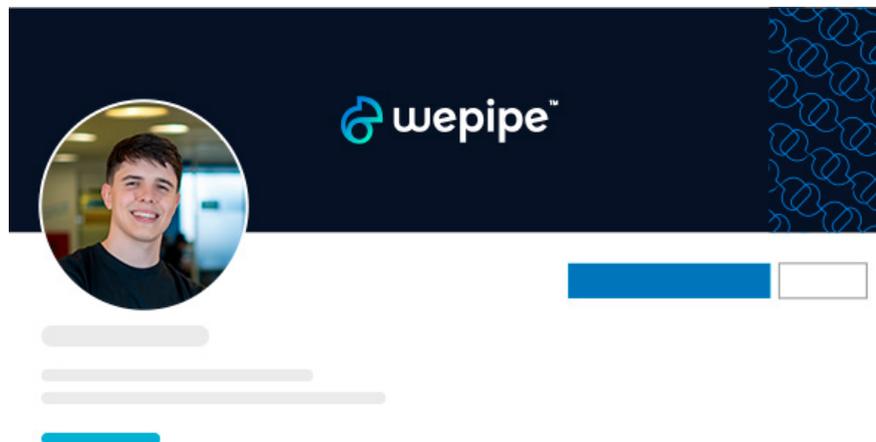


## Capas para redes

As capas criadas para os funcionários e para as páginas da empresa seguem todas a mesma formatação de identidade visual aplicada nos cartões de visita.

## Wepipe

### 07 Medias digitais



Versão para LinkedIn  
(funcionários)



Versão para LinkedIn  
(empresa)

## Capas para redes

## Wepipe

07 Medias digitais

As capas criadas para os funcionários e para as páginas da empresa seguem todas a mesma formatação de identidade visual aplicada nos cartões de visita.



Versão para Facebook  
(empresa)

## Home Page

## Wepipe

07 Medias digitais

A experiência do usuário e a interface do usuário devem refletir a abertura e acessibilidade do site da Wepipe, incentivando os membros a explorar itens e coleções.

