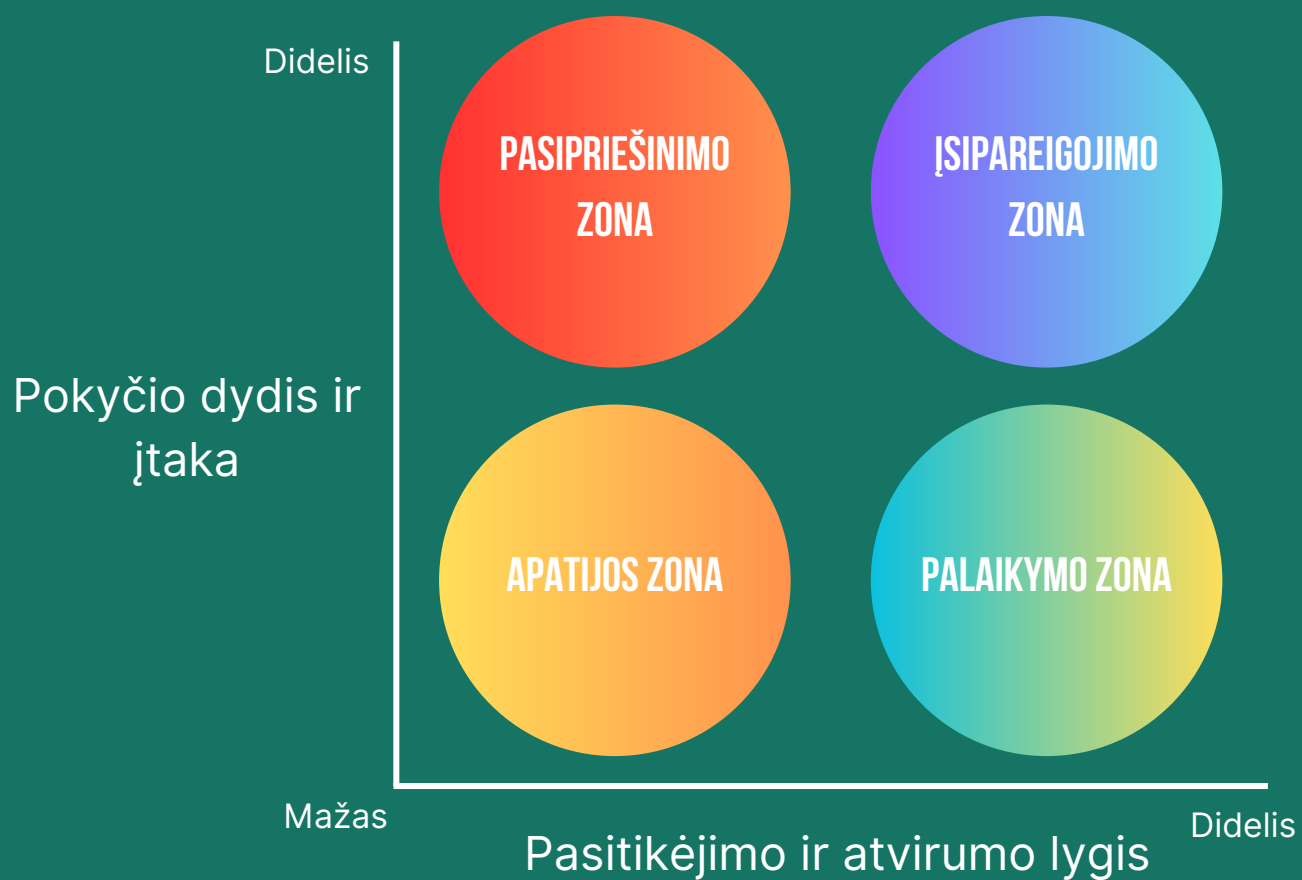


#002



4

REAKCIJOS Į POKYČIUS ORGANIZACIJOJE AR KOMANDOJE



PAULIUS KALBA APIE
AGILE



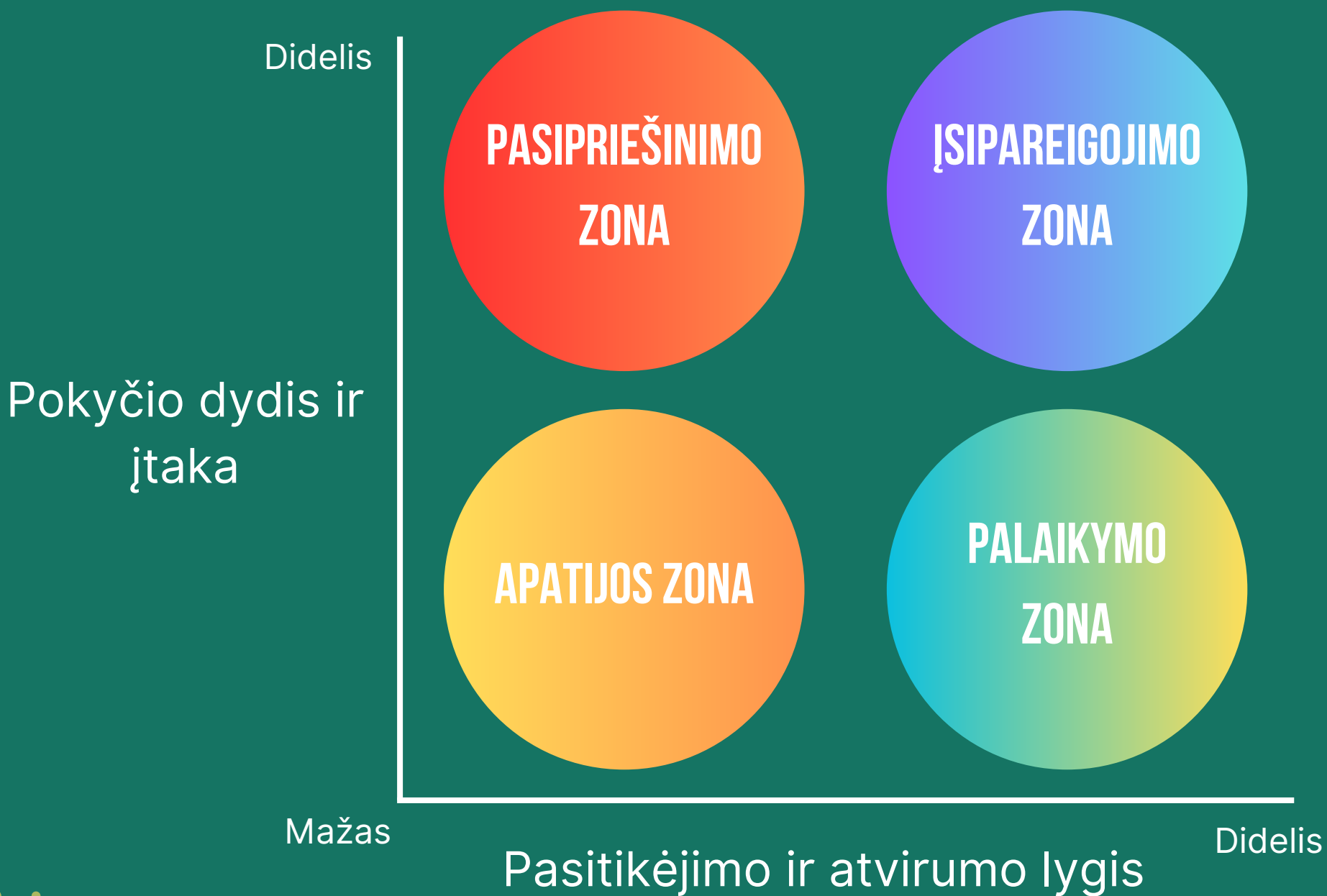
REAKCIJOS Į POKYČIUS

Verslams siekiant augti bei prisitaikyti prie besikeičiančios rinkos nuolatos reikalingi įvairūs pokyčiai. Žmonių reakcija į pokyčius gali prisidėti prie įgyvendinimo sėkmės arba sukurti papildomų kliūčių.



PAULIUS KALBA APIE
AGILE

4 REAKCIJOS



PAULIUS KALBA APIE
AGILE



PASIPRIEŠINIMO ZONA

Nujausdami galimą didelę įtaką, žmonės ieško tiesioginių ir netiesioginių būdų sutrukdyti pokyčiams ir taip išvengti pasikeitimų savo aplinkoje ar vykdomoje veikloje. Žmonės neretai turi patirčių, kai panašūs pokyčiai atnešė nepageidaujamų rezultatų.

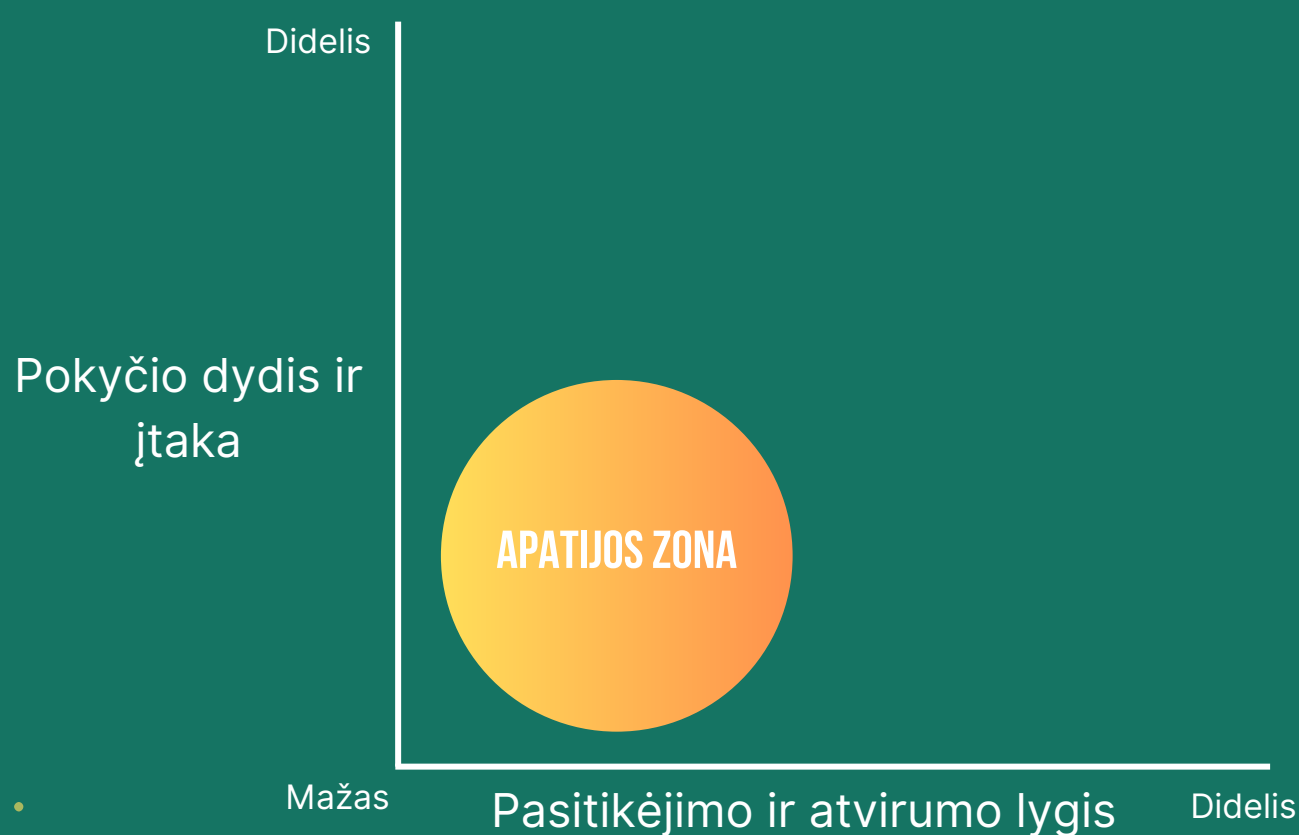


PAULIUS KALBA APIE
AGILE



APATIJOS ZONA

Žmonės neutraliai vertina pokyčius, bando išanalizuoti kokią įtaką tai daro jų kasdieninei veiklai ir stengiasi minimizuoti galimas pasekmes.

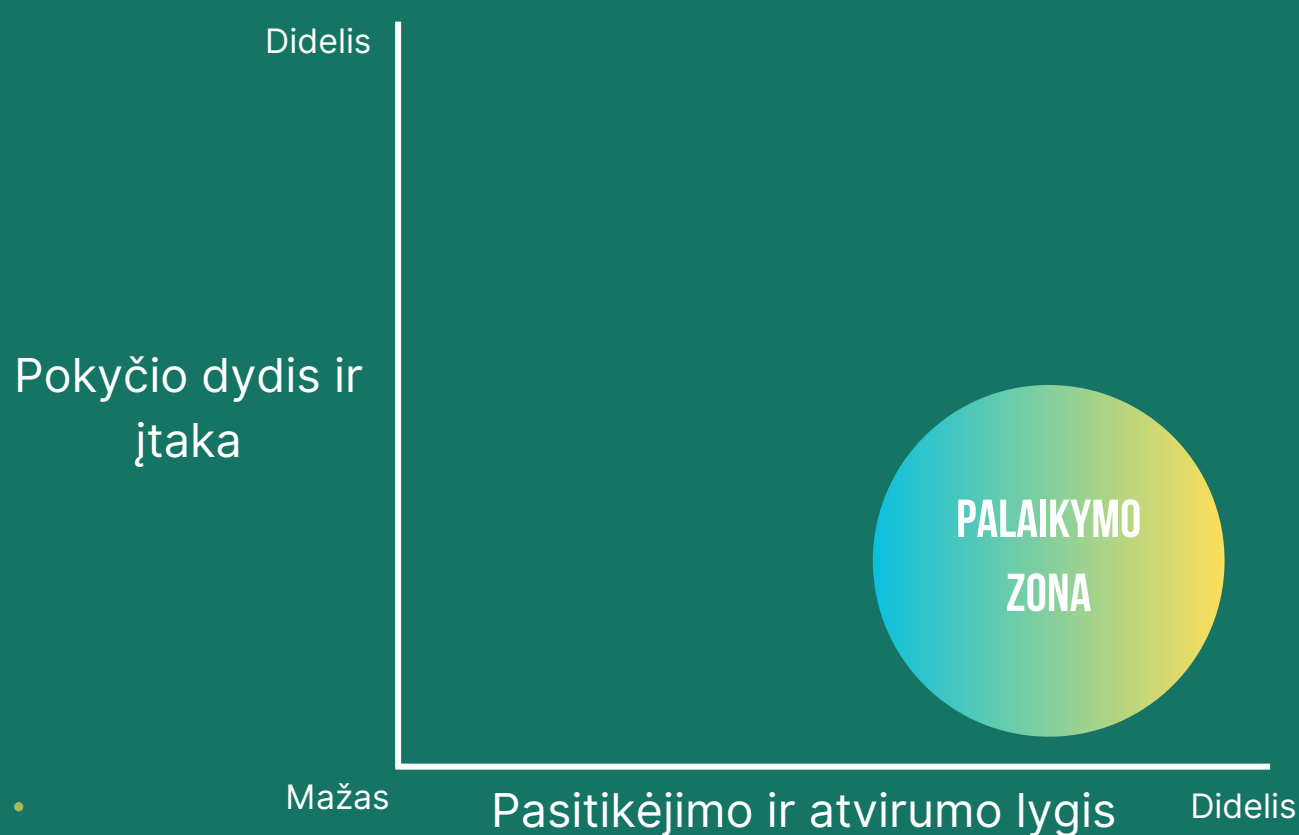


PAULIUS KALBA APIE
AGILE



PALAIKYMO ZONA

Žmonės priima pokyčius ir tiki, kad jie vyksta siekiant užtikrinti bendrą žmonių ir organizacijos gerovę. Šioje zonoje žmonės atviri keistis patys ir prisidėti prie pokyčių įgyvendinimo.

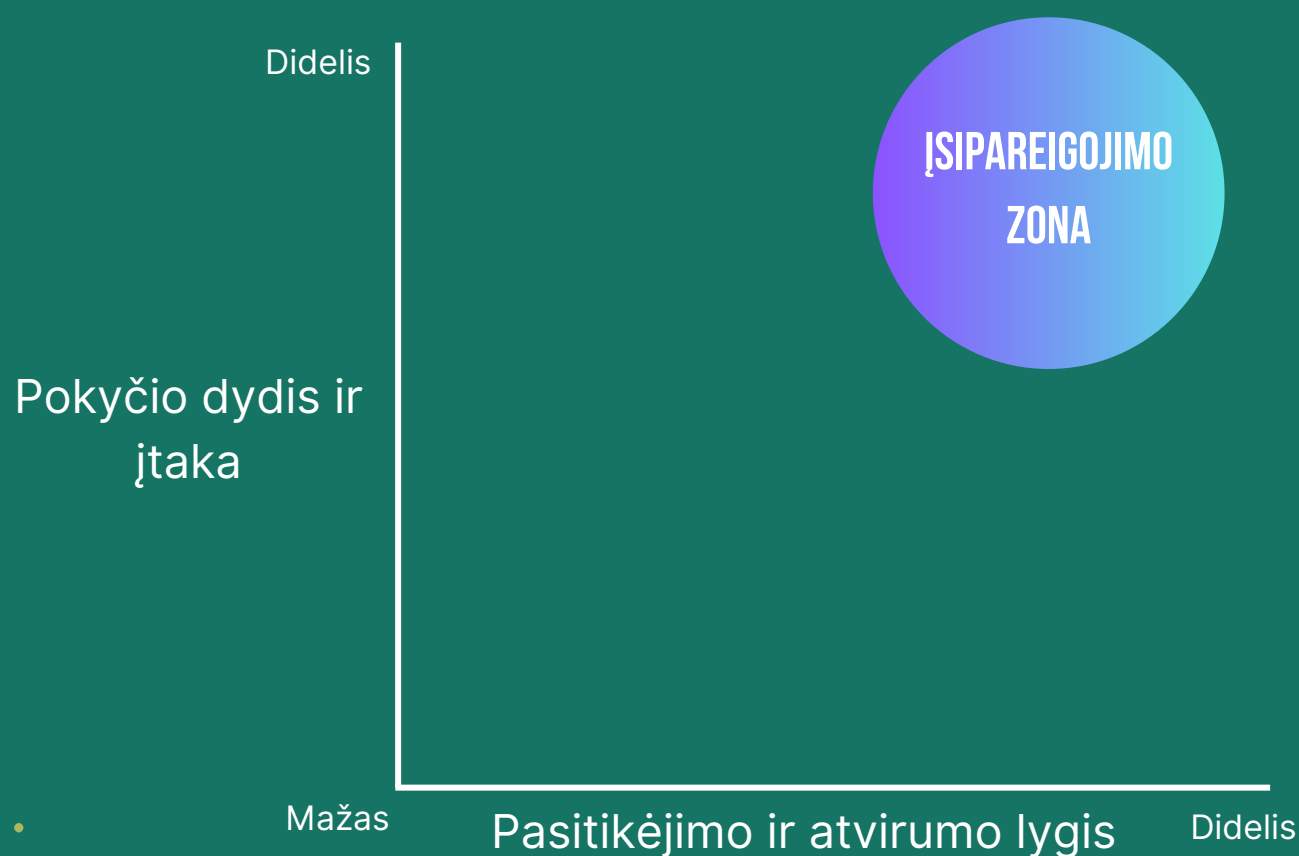


PAULIUS KALBA APIE
AGILE



ĮSIPAREIGOJIMO ZONA

Žmonės supranta, kad pokyčiai yra neišvengiama organizacijų ir komandų gyvavimo dalis. Esant aukštam pasitikėjimui, žmonės linkę keistis, paaukoti asmeninius interesus ar komfortą siekdami geresnės ateities ir organizacijos gerovės.



PAULIUS KALBA APIE
AGILE



TAKTIKOS

Kiekvienos reakcijos intensyvumą galima sustiprinti arba sumažinti imantis tam tikrų taktikų: pokyčių skaldymas į mažesnes iteracijas, žmonių įtraukimas į pokyčių planavimą ir pan.

Specifines praktikas kiekvienai zonai rasite komentaruose.



PAULIUS KALBA APIE
AGILE