

TECNOINNOVACIÓN

 THINK it MAGAZINE

HOTELES INTELIGENTES en México

Representan una tendencia innovadora que utiliza tecnología avanzada para mejorar la experiencia de los huéspedes y optimizar operaciones.

Segunda edición



THINK it **MAGAZINE**

SEGUNDA EDICIÓN

Dr. Víctor Helios Feria Patiño.

Ing. Víctor Dávila

Diseño, contenido y estructura textual

Raquel Flores Silva

Contacto

victor.feria@thinkit.mx

victor.davila@thinkit.mx

Sitio web:

<https://www.thinkit.mx/>



En THiNK it nos dedicamos a diseñar y ofrecer soluciones tecnológicas de vanguardia adaptadas específicamente a las necesidades de nuestros socios con enfoque a la eficiencia y satisfacción del cliente; creemos que la tecnología debe simplificar la vida y potenciar el éxito de las empresas sin importar su tamaño o sector.

OBJETIVOS



Innovación continua



Mejorar la Integración
y Personalización



Mejora Continua del
Soporte al Cliente

Aliados estratégicos de **THiNK it**



Global Mood



smartia.
group
ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE MARKETING Y TI

People
MODE

WeData

DŌ CONSULTING GROUP
solutions



**La tecnología
de hoy es una
verdadera
fusión de arte
y ciencia**

-Mariska Hargitay

05 ¿Qué son los hoteles inteligentes?

En un mundo cada vez más conectado y tecnológico, los hoteles inteligentes están marcando una nueva tendencia en la industria hotelera.

06 La adaptación de la tecnología en los hoteles en México

07 Dato interesante

09 ¿Qué tecnología se utiliza en los hoteles inteligentes?

A medida que las expectativas de los huéspedes cambian, tu hotel debe esforzarse por superarlas integrando la tecnología de manera fluida en toda la experiencia del huésped.

11 Desafíos y consideraciones

12 Las 4 dimensiones de los hoteles inteligentes

Los hoteles inteligentes se pueden analizar desde varias dimensiones clave que abarcan aspectos tecnológicos, operativos, de experiencia del huésped y de sostenibilidad. Aquí te presento cuatro dimensiones importantes de los hoteles inteligentes.



¿Qué son los hoteles inteligentes?

En un mundo cada vez más conectado y tecnológico, los hoteles inteligentes están marcando una nueva tendencia en la industria hotelera.

Los hoteles inteligentes, también conocidos como hoteles tecnológicos, son establecimientos que utilizan la tecnología para mejorar la experiencia de los huéspedes y optimizar la gestión interna. Estos hoteles ofrecen servicios y comodidades innovadoras, como sistemas de domótica, control de habitaciones a través de dispositivos móviles, asistentes virtuales, entre otros. El objetivo principal de los hoteles inteligentes es brindar una estancia más cómoda y personalizada a los huéspedes, al tiempo que mejoran la eficiencia operativa y reducen el impacto ambiental.

Beneficios

- Mejora de la Experiencia del Huésped.
- Optimización de Operaciones.
- Ahorro de Energía.

- Seguridad Mejorada.
- Atracción de clientes con estilo de vida tecnológico.

Características

- Automatización del Check-in y Check-out.
- Habitaciones Inteligentes.
- Asistentes Virtuales.
- Internet de alta velocidad y WIFI.
- Gestión de la energía.
- Seguridad avanzada.
- Realidad virtual y aumentada.

En un mundo cada vez más digitalizado, los hoteles inteligentes no solo satisfacen las demandas de los clientes modernos, sino que también marcan el camino hacia el futuro de la hospitalidad, estableciendo nuevos estándares de comodidad, seguridad y sostenibilidad.

La adopción de la tecnología en los hoteles mexicanos



En México, cada vez más hoteles están adoptando la tecnología. La demanda de servicios y comodidades tecnológicas está en aumento, y los hoteles están respondiendo a esta tendencia para mantenerse competitivos en el mercado.

Algunas de las tecnologías más utilizadas en los hoteles mexicanos incluyen:

- Control de habitaciones a través de dispositivos móviles: Muchos hoteles en México ofrecen controlar las funciones de la habitación a través de una aplicación móvil. Esto permite a los huéspedes personalizar su entorno.
- Asistentes virtuales: Se han implementado dispositivos de inteligencia artificial que responden a las preguntas, pueden proporcionar información sobre el hotel, realizar reservas en restaurantes o solicitar servicios adicionales.
- Sistemas de domótica: Los sistemas de domótica permiten la automatización de diversas funciones en las habitaciones y áreas comunes de los hoteles. Estos sistemas pueden controlar la iluminación, la climatización, los sistemas de audio y video.
- Check-in y check-out: Permiten a los huéspedes realizar estas operaciones de manera rápida y sencilla, sin necesidad de hacer filas en la recepción. Esto agiliza el proceso de registro y mejora la experiencia del huésped.

Dato interesante

Expansión rápida

Se espera que el mercado global de hoteles inteligentes crezca a una tasa compuesta anual del 25% hasta 2025, impulsado por la creciente demanda de experiencias personalizadas y la integración de tecnología avanzada.

**"Transforma tu empresa
con nuestras soluciones
innovadoras y lleva tu
negocio al siguiente nivel."**

En **THINK it** transformamos tu negocio con soluciones altas en tecnología y comprometidas con la calidad.

Ofrecemos sistemas y dispositivos que se ajustan a tus necesidades y enriquecen cada operación.

Los beneficios que puedes adquirir incluyen la optimización de tareas, aumentar la satisfacción de tus clientes, potenciar el rendimiento de tu empresa, actualizaciones y mejoras continuas, y asistencia técnica personalizada.

**¿Listo para transformar tu negocio?
Descubre más en nuestro sitio web.**

<https://www.thinkit.mx/>

NUESTROS **SERVICIOS**

 **Geomō**

Control de acceso, analítica, seguridad y más en áreas críticas de tu empresa.

 **Happy OK**

Gestiona supervisa y optimiza con un software. Disponible para hoteles, moteles y restaurantes.

 **BOEKI**

Solución integral de logística, conecta clientes, proveedores y colaboradores, en todas las operaciones.

 **THINK COMMERCE**

Ideal para propietarios que buscan expandir su alcance con e-commerce.

¿Qué tecnología se utiliza en los hoteles inteligentes?

A medida que las expectativas de los huéspedes cambian, tu hotel debe esforzarse por superarlas integrando la tecnología de manera fluida en toda la experiencia del huésped.

1. Tecnología de llaves móviles

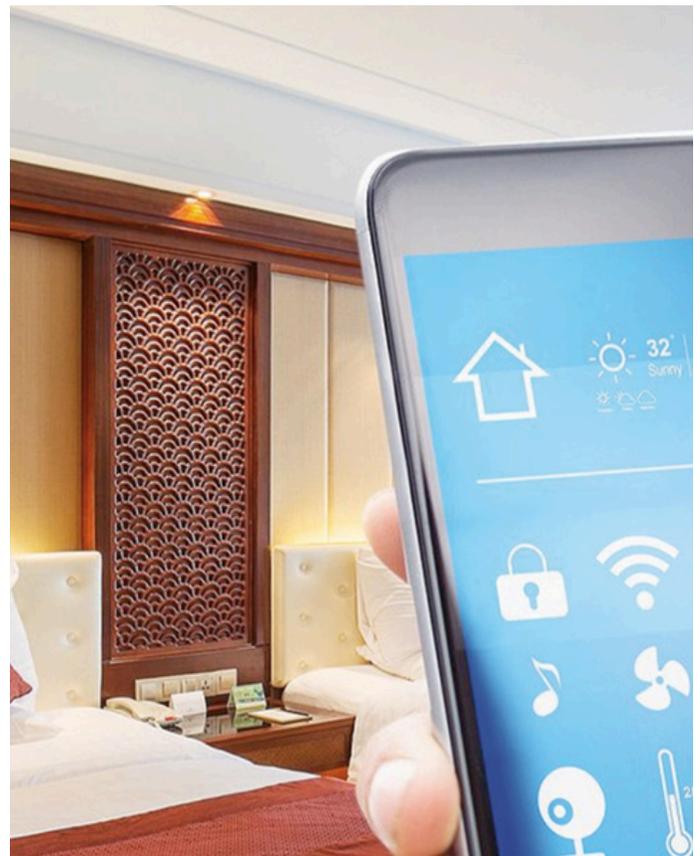
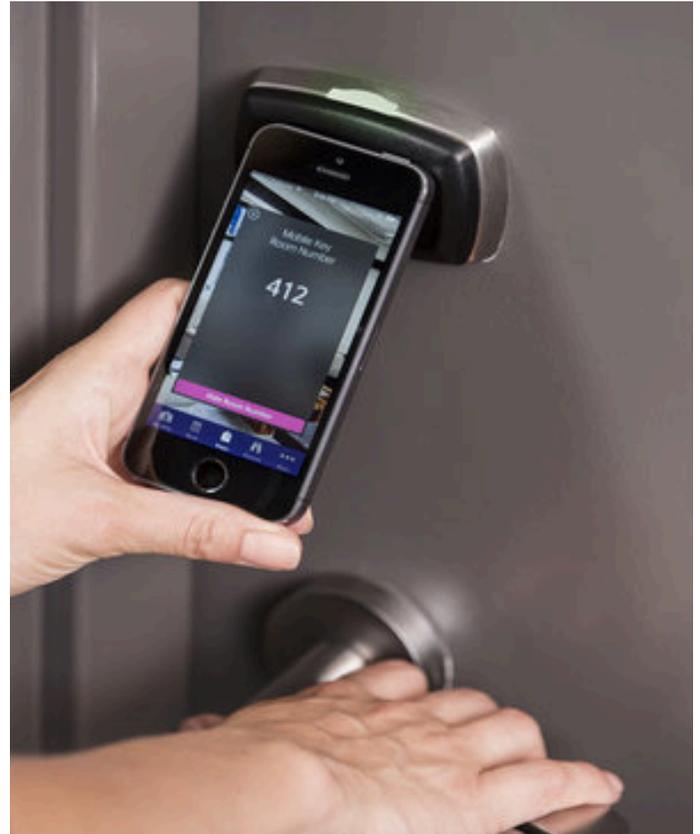
Los huéspedes pueden acceder cómodamente a sus habitaciones mediante una aplicación descargada en su smartphone. Si este método se combina con el check-in móvil, es posible prescindir por completo de la necesidad de acudir al mostrador de recepción.

2. Reconocimiento facial

Funciona de forma muy similar a la tecnología de llaves móviles, al permitir a los huéspedes acceder a través de la identificación facial almacenada en la aplicación del hotel. Esto no solo mejora la seguridad, sino que también agiliza el proceso de registro.

3. Automatización del check-in y check-out

Los asistentes virtuales, las aplicaciones de hotel, los quioscos de check-in y el reconocimiento facial automatizan el proceso de entrada. Estas tecnologías suelen aumentar la satisfacción de los huéspedes y aliviar la carga de trabajo en la recepción.

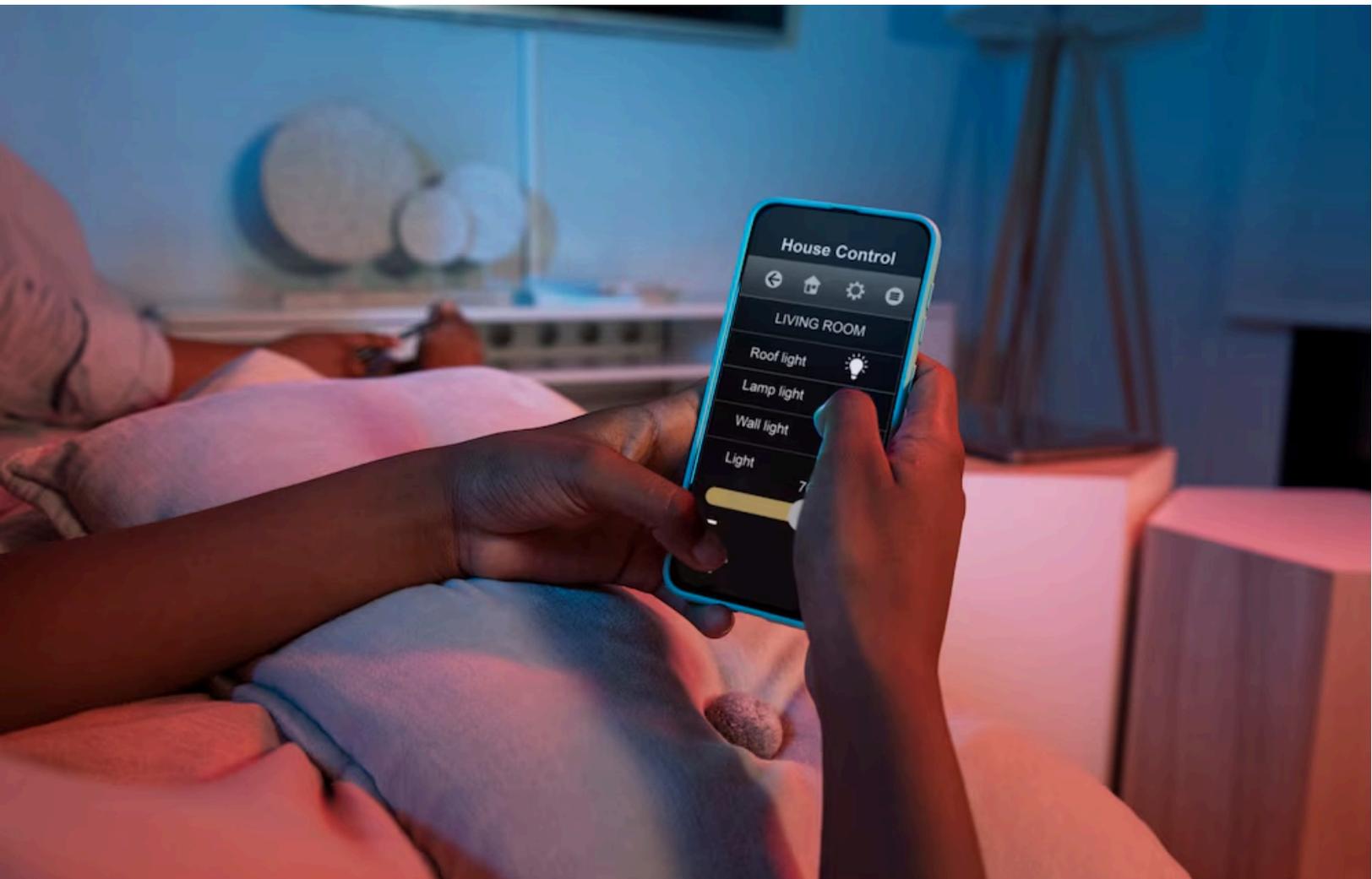


4. Control por voz y aplicaciones de control de habitaciones

Implantar en las habitaciones un sistema de control por voz como Alexa permite a los huéspedes apagar las luces y la música y controlar la temperatura desde la cama. Esto hace que la experiencia en la habitación sea más personalizada. Tus huéspedes pueden ajustar fácilmente la configuración desde cualquier lugar, como encender el aire acondicionado antes de llegar. Estas comodidades ofrecen una experiencia única para el huésped.

5. Ahorro de energía con el Internet de las Cosas (IoT)

A través de una serie de dispositivos interconectados, tu hotel puede lograr un importante ahorro energético. Puedes empezar integrando en las habitaciones tecnologías inteligentes como detectores de movimiento, luces inteligentes y otros elementos que pueden reducir eficazmente la huella de carbono de tu hotel.



Desafíos y consideraciones *de los hoteles inteligentes*

Costo de implementación

01

La integración de tecnología avanzada puede ser costosa, por lo que es importante realizar un análisis de costo-beneficio para justificar la inversión.

Adaptación y capacitación del personal

02

La implementación de nuevas tecnologías requiere capacitación adecuada del personal para asegurar una transición fluida y el uso efectivo de las herramientas tecnológicas.

Privacidad y cumplimiento normativo

03

La recopilación y el manejo de datos de los huéspedes deben cumplir con las regulaciones de privacidad y protección de datos para evitar problemas legales y mantener la confianza del cliente.



Las 4 dimensiones de los hoteles inteligentes

Los hoteles inteligentes se pueden analizar desde varias dimensiones clave que abarcan aspectos tecnológicos, operativos, de experiencia del huésped y de sostenibilidad. Aquí te presento cuatro dimensiones importantes de los hoteles inteligentes.

1. Tecnología y Automatización

a. Control de Ambiente

- Sistema de Gestión: Implementación de sistemas para controlar la iluminación, temperatura y entretenimiento a través de aplicaciones móviles o asistentes virtuales.
- Internet de las Cosas (IoT): Integración de dispositivos conectados que permiten una gestión centralizada de la tecnología en todo el hotel.

b. Automatización de Operaciones

- Check-in/Check-out: Sistemas que permiten a los huéspedes realizar el check-in y check-out sin contacto físico, a través de kioscos o aplicaciones móviles.
- Robots y IA: Uso de robots para tareas como el servicio de habitaciones y la limpieza; y asistentes basados en inteligencia artificial para brindar soporte y asistencia.

2. Experiencia del Huésped

a. Personalización y Conectividad

- Experiencia Personalizada: Utilización de datos para ofrecer experiencias personalizadas.
- Aplicaciones Móviles: Permiten a los huéspedes gestionar su estancia, solicitar servicios y controlar la habitación desde su dispositivo móvil.

b. Innovación en Servicios

- Asistentes Virtuales: Incorporación de dispositivos como Amazon Echo o Google Home para proporcionar asistencia y control de la habitación.
- Realidad Aumentada y Virtual: Implementación de tecnologías de realidad aumentada y virtual para mejorar la experiencia del huésped con recorridos virtuales y experiencias interactivas.

3. Operaciones y Eficiencia

a. Optimización de Recursos

- **Gestión Energética:** Sistemas que optimizan el uso de energía mediante el control inteligente de iluminación y climatización, y el monitoreo del consumo energético.
- **Análisis Predictivo:** Uso de análisis de datos para predecir la demanda, ajustar precios y optimizar la asignación de recursos y personal.

b. Integración de Sistemas

- **Sistema de Gestión de Propiedades (PMS):** Integración de tecnologías que centralizan la administración de reservas, asignación de habitaciones, y facturación.
- **Interoperabilidad de Sistemas:** Asegurar que todos los sistemas tecnológicos del hotel funcionen de manera conjunta para mejorar la eficiencia operativa.

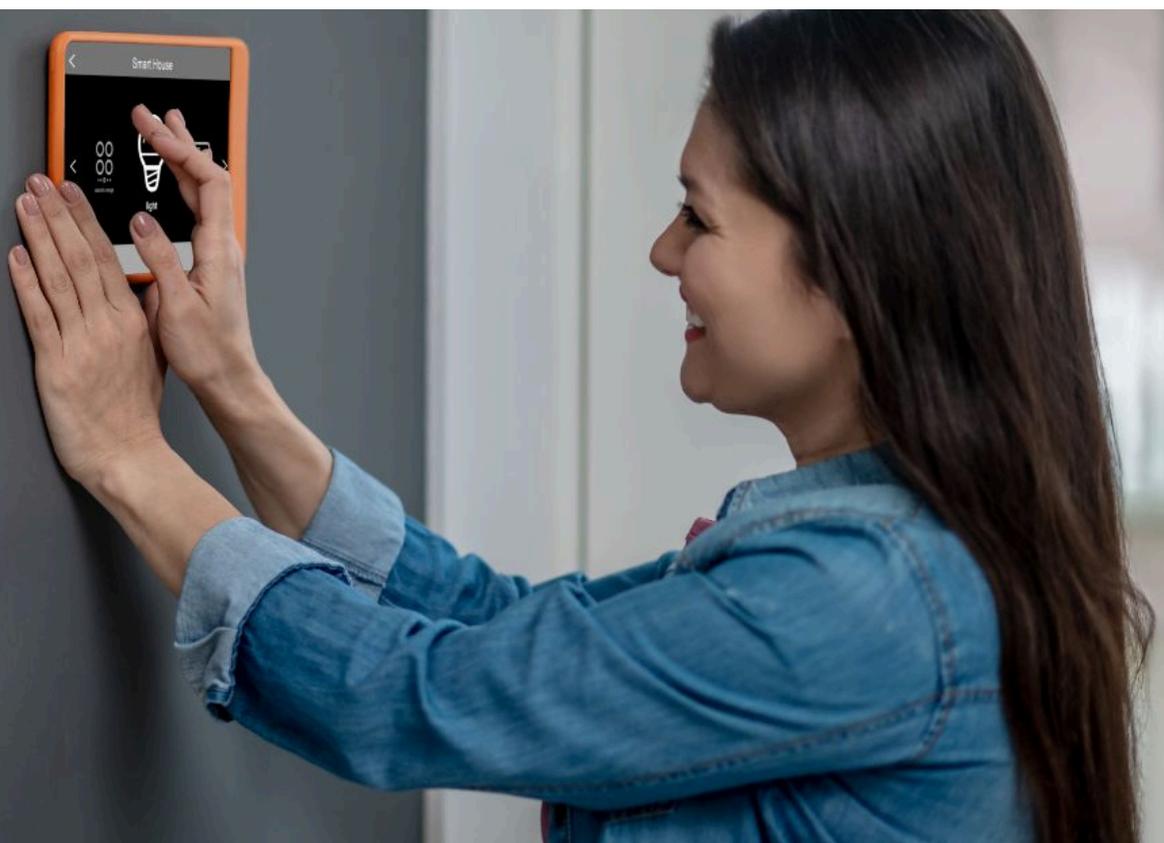
4. Sostenibilidad y Responsabilidad Ambiental

a. Tecnologías Verdes

- **Eficiencia Energética:** Implementación de tecnologías que reducen el consumo de energía, como sistemas de iluminación LED y termostatos inteligentes.
- **Energías Renovables:** Integración de fuentes de energía renovable, como paneles solares, para reducir la huella de carbono del hotel.

b. Prácticas Sostenibles

- **Gestión de Residuos:** Sistemas de reciclaje y reducción de residuos que ayudan a minimizar el impacto ambiental del hotel.
- **Certificaciones Ambientales:** Obtención de certificaciones como LEED para demostrar el compromiso con la sostenibilidad y atraer a clientes conscientes del medio ambiente.





Segunda edición
THiNK it MAGAZINE

www.thinkit.mx/