

# TECNOINNOVACIÓN

 THINK it MAGAZINE

## PYMES E INNOVACIÓN en México

Descubre todo sobre  
PYMES en México, su  
innovación y mitos que les  
impiden crecer

Primera edición

---



THiNK it **MAGAZINE**

PRIMERA EDICIÓN

Dr. Víctor Helios Feria Patiño.

Ing. Víctor Dávila

**Diseño, contenido y estructura textual**

Raquel Flores Silva

**Contacto**

victor.feria@thinkit.mx

victor.davila@thinkit.mx

**Sitio web:**

<https://www.thinkit.mx/>

---



En THiNK it nos dedicamos a diseñar y ofrecer soluciones tecnológicas de vanguardia adaptadas específicamente a las necesidades de nuestros socios con enfoque a la eficiencia y satisfacción del cliente; creemos que la tecnología debe simplificar la vida y potenciar el éxito de las empresas sin importar su tamaño o sector.

## OBJETIVOS



Innovación continua



Mejorar la Integración  
y Personalización



Mejora Continua del  
Soporte al Cliente

Aliados estratégicos de **THiNK it**



Global Mood



smartia.  
group  
ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE MARKETING Y TI

People  
MODE

WeData

DŌ CONSULTING GROUP  
solutions



**El corazón y el alma  
de la empresa es**

**la creatividad**

**y la innovación**

**- Bob Iger.**

# CONTENIDO



## **05 ¿Cuántas PYMES hay en México?**

Las Pequeñas y Medianas Empresas son un pilar muy importante en el desarrollo del país. Además de ser fuentes de trabajo, también son generadoras de gran parte del Producto Interno Bruto de México.

## **06 Clasificación de las PYMES en México**

## **07 Innovación en las PYMES mexicanas**

Las Pequeñas y Medianas Empresas son un pilar muy importante en el desarrollo del país. Además de ser fuentes de trabajo, también son generadoras de gran parte del Producto Interno Bruto de México.

## **10 MITOS que impiden gestionar la innovación en los negocios y PYMES**

La gestión de la innovación es crucial para el éxito y supervivencia de los negocios y PYMES en el entorno competitivo actual. Sin embargo, existen varios mitos que pueden obstaculizar este proceso.

## **11 ¿Cómo superar estos mitos?**

# ¿Cuántas PYMES hay en México?

**Las Pequeñas y Medianas Empresas son un pilar muy importante en el desarrollo del país. Además de ser fuentes de trabajo, también son generadoras de gran parte del Producto Interno Bruto de México.**

## ¿Qué son las PYMES?

PYME es el acrónimo de Pequeña y Mediana Empresa. En México este tipo de emprendimientos están reconocidos por la Secretaría de Economía. De hecho, su denominación oficial en el país es MiPyme, que significa Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Esto permite reconocer emprendimientos que solo tienen dos empleados como empresas.

Las PYMES son fuertes generadoras de riqueza para el país, de hecho se estima que son responsables del 72% de los empleos que hay en México.

## ¿Cuántas PYMES hay en México?

Según datos del INEGI se estima que hay 4.9 millones de PYMES en el país. De esa cantidad, 1.2 millones de Pymes nacieron en el 2021 y la entidad con mayor proporción de nacimientos fue el estado de Hidalgo, las estadísticas reflejan que los nacimientos de micro, pequeñas y medianas empresas son mayores a sus defunciones, sobre todo después del 2020.

Ahora bien, estos pequeños y medianos negocios enfrentan importantes retos para seguir creciendo en el país como son:

- Las industrias privadas no financieras de comercio y manufactura son las más propensas a cerrar por falta de rentabilidad.
- Generalmente, tienen que solventar el pago de préstamos y financiamientos a largo plazo.
- Para las PYMES es más difícil soportar los costos de Seguro Social e impuestos.



# CLASIFICACIÓN DE LAS PYMES EN MÉXICO

La clasificación de las Pymes en México está establecida en la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

En dicho documento se detallan diferentes categorías de pequeñas y medianas empresas de acuerdo con el sector productivo que integran y su número de trabajadores.

## 01

### MICRO

Pueden ser de cualquier sector con hasta 10 trabajadores y un rango de ventas anuales de hasta 4 millones de pesos.

En la economía mexicana, las microempresas desempeñan un papel esencial, ya que contribuyen un 95% en los negocios de México. Igualmente, generan el 40% de los empleos a nivel nacional y tienen una contribución significativa del 15% al Producto Interno Bruto (PIB).

## 02

### PEQUEÑAS

Esta categoría es integrada por PYMES del sector de comercio, industrias y servicios, con hasta 30 trabajadores para comercio y 50 para industrias y servicios. Además, sus ingresos anuales es de hasta 100 millones de pesos.

En México representan el 4% de la economía del país según el INEGI en 2023, también se reveló que las pequeñas empresas generan el 15% de los empleos en México y producen más del 14% de PIB.

## 03

### MEDIANA

Esta categoría está integrada por empresas de los sectores de comercios, servicios e industria. Comercio y servicios deben tener un máximo de hasta 100 trabajadores; industria un máximo de hasta 250 trabajadores. El tope de ingresos para comercio, servicios e industria es de hasta 250 millones de pesos al año.

La INEGI establece que el 49% de estas empresas han operado desde 21 o más años lo cual demuestra su capacidad para mantenerse presentes en el mercado. Asimismo, son reconocidas por representar el 22 % del PIB y forman parte del 1% de todas las empresas en el país las cuales generan el 17% de empleos en México.

# Innovación en la PYMES mexicanas



**La falta de innovación es un problema multifacético que no se puede abordar con una solución única. La variedad de factores en juego indica que la situación no mejorará de manera inmediata.**

En México, las Pymes son esenciales en la innovación del sector privado. Representan el 99.8% de las unidades económicas, aportan el 42% del PIB y generan el 78% de los empleos. Aunque suelen ser menos innovadoras que las grandes empresas, pueden superar esta brecha al usar sus recursos internos de manera estratégica y colaborar con socios externos. Las Pymes son clave para un crecimiento inclusivo, ofreciendo mejores salarios y condiciones laborales, y reduciendo la desigualdad. Además, las tecnologías actuales han reducido los costos, permitiéndoles competir eficazmente contra grandes empresas en sus nichos.



Santiago Levy, economista mexicano que ha ocupado diversos cargos en la administración pública de México, señala que México ha invertido recursos en empresas improductivas, creando un problema estructural que impide encontrar empresas totalmente formales, legales y productivas. Las Pymes enfrentan una alta mortalidad debido a su falta de adaptación al mercado, acceso limitado a financiamiento y escasa innovación.

El Reporte de Crédito de Konfío revela que el 50% de las Pymes no ha logrado escalar su producción o clientela. Además, el 70% de los empresarios señala la falta de acceso a crédito como principal limitante, aunque el 41.8% tiene financiamiento. Los empresarios buscan financiamiento rápido, sencillo y confiable, evidenciando la falta de mercados de capital de riesgo y semilla.

Otros problemas que afectan la innovación incluyen:

- Gestión empresarial inadecuada en un entorno tecnológico
- Falta de adopción tecnológica y uso de herramientas obsoletas
- Procesos de producción y comercialización desactualizados
- Baja presencia en línea (27% en México).

- Desconocimiento de tendencias tecnológicas y la Cuarta Revolución Industrial
- Falta de implementación de propiedad intelectual
- Baja integración en cadenas de valor sofisticadas
- Escasa colaboración con la academia

Atender estos problemas puede aumentar la resiliencia de las Pymes y ayudarles a cerrar la brecha con las grandes empresas. La falta de innovación en México es un problema complejo sin soluciones rápidas, pero es urgente tomarse en serio la innovación para no quedar atrás en la competencia global.



**"Transforma tu empresa  
con nuestras soluciones  
innovadoras y lleva tu  
negocio al siguiente nivel."**

En **THINK it** transformamos tu negocio con soluciones altas en tecnología y comprometidas con la calidad.

Ofrecemos sistemas y dispositivos que se ajustan a tus necesidades y enriquecen cada operación.

Los beneficios que puedes adquirir incluyen la optimización de tareas, aumentar la satisfacción de tus clientes, potenciar el rendimiento de tu empresa, actualizaciones y mejoras continuas, y asistencia técnica personalizada.

**¿Listo para transformar tu negocio?  
Descubre más en nuestro sitio web.**

<https://www.thinkit.mx/>

## NUESTROS **SERVICIOS**

 **Geomō**

Control de acceso, analítica, seguridad y más en áreas críticas de tu empresa.

 **Happy OK**

Gestiona supervisa y optimiza con un software. Disponible para hoteles, moteles y restaurantes.

 **BOEKI**

Solución integral de logística, conecta clientes, proveedores y colaboradores, en todas las operaciones.

 **THINK COMMERCE**

Ideal para propietarios que buscan expandir su alcance con e-commerce.

# MITOS

## Que impiden gestionar la innovación en los negocios y pymes.

**La gestión de la innovación es crucial para el éxito y supervivencia de los negocios y PYMES en el entorno competitivo actual. Sin embargo, existen varios mitos que pueden obstaculizar este proceso.**

### **1. “La innovación solo es para grandes empresas”**

La realidad es que las PYMES pueden y deben innovar. A menudo, su tamaño más pequeño les permite ser más ágiles y adaptables a los cambios.

### **2. “La innovación es cara y necesita grandes inversiones”**

No todas las innovaciones requieren una gran cantidad de dinero. Muchas veces, pequeñas mejoras incrementales pueden generar grandes beneficios como el diferenciarse de la competencia y por supuesto conseguir fidelidad de los clientes.

### **3. “Solo los genios pueden innovar”**

La innovación es un proceso que puede ser aprendido y fomentado en cualquier organización. Fomenta la creatividad y la participación de todos los empleados, esto hará que en un ambiente colaborativo de trabajo sea más agradable y la innovación surja.

### **4. “La innovación siempre tiene éxito”**

Muchas iniciativas innovadoras pueden fallar. Lo importante es aprender de estos fracasos y continuar intentado para así poder alcanzar el éxito.

# ¿CÓMO SUPERAR ÉSTOS MITOS?

Además de fomentar una cultura de innovación y realizar inversiones inteligentes, hay varias otras estrategias para superar los mitos sobre la innovación en negocios y PYMES:

## 01

### **Fomentar la colaboración interna y externa**

Un acción que ayuda es crear equipos interdisciplinarios dentro de la empresa y buscar asociaciones con otras empresas, universidades y centros de investigación; así se logrará enriquecer las perspectivas y conocimientos, e incluso combinar recursos y habilidades para impulsar la innovación.

## 02

### **Aceptar el fracaso como parte del proceso**

Establecer programas de formación y desarrollo continuo en temas relacionados con la innovación ayuda a mantener a los colaboradores actualizados con las últimas tendencias y metodologías, estimulando nuevas ideas.

## 03

### **Promover el aprendizaje continuo**

El fomentar una mentalidad en la que el fracaso se vea como una oportunidad genera aprendizaje y mejora, en lugar de un resultado negativo. Reducir el miedo al fracaso y alentar a los equipos a experimentar y tomar riesgos calculados, se convertirá en un beneficio.



**Primera edición**  
**THiNK it MAGAZINE**

[www.thinkit.mx/](http://www.thinkit.mx/)