

METODO FODA



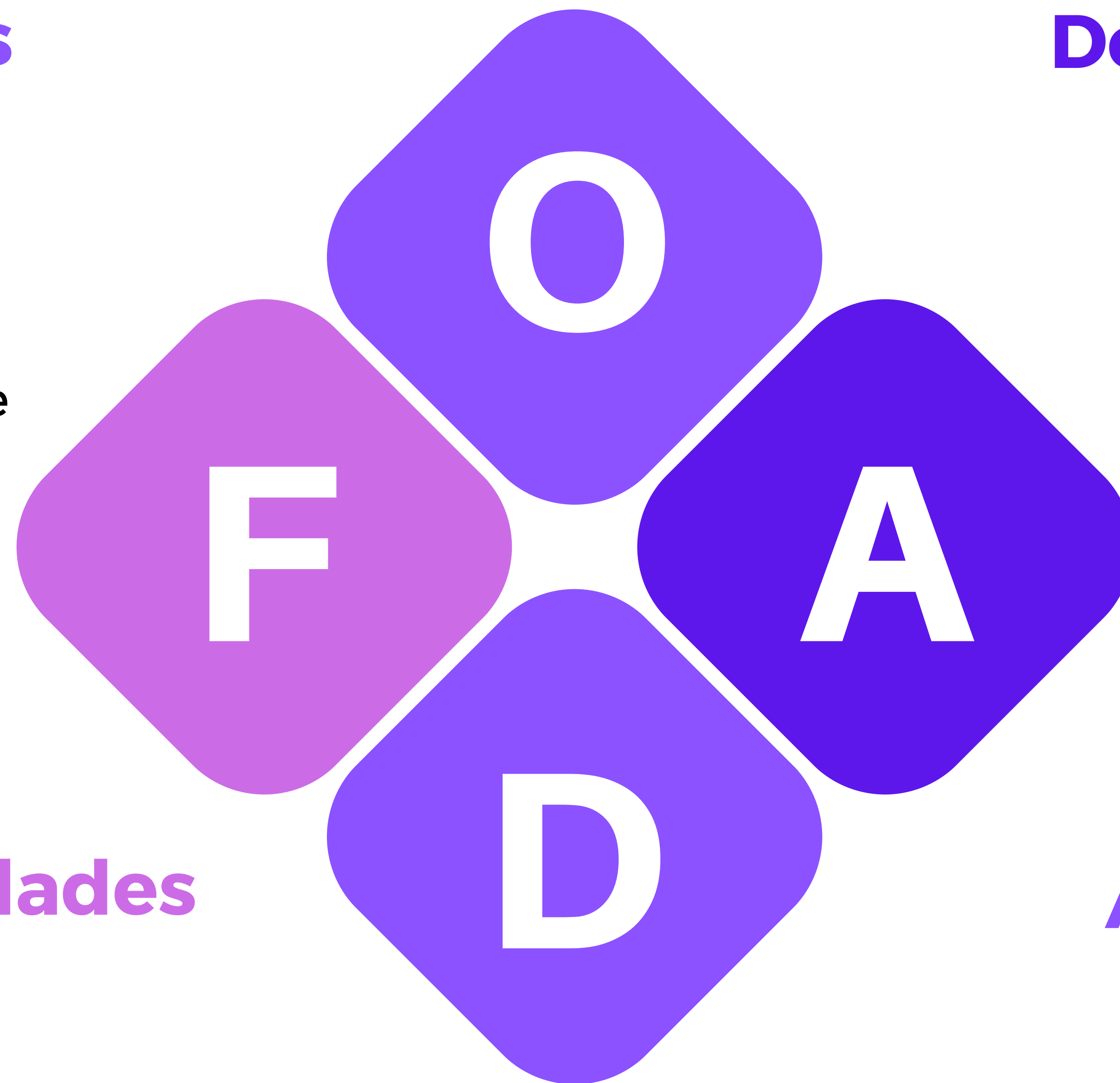
Fortalezas

Identifica tus fortalezas internas y lo que te hace destacar. ¿Qué habilidades, recursos o conocimientos te brindan una ventaja competitiva?

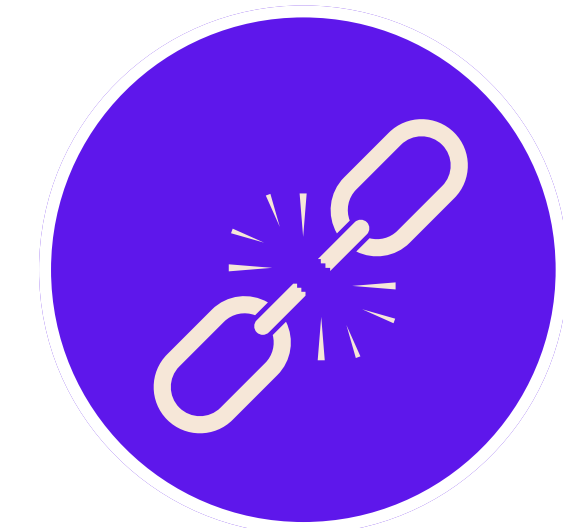


Oportunidades

Analiza oportunidades externas para crecer y mejorar. ¿Qué factores del mercado, entorno, demanda o áreas de desarrollo podrían beneficiarte?



Debilidades



Identifica tus limitaciones internas y áreas de mejora. ¿Qué habilidades, recursos o experiencia te faltan y podrían obstaculizar tu progreso?

Amenazas



Analiza amenazas externas. ¿Qué desafíos podrías enfrentar debido a la competencia, regulaciones, avances tecnológicos, fluctuaciones económicas u otros obstáculos?

Modelo Canvas

TU PLAN DE NEGOCIO



Asociaciones Clave

- Tiendas deportivas
- Clubes deportivos
- Influencers



Actividades Clave

- Clases de Yoga
- Clases de Cocina



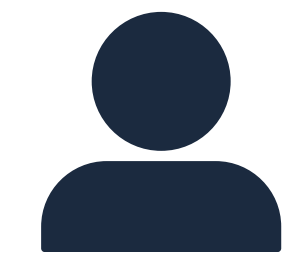
Propuesta de Valor

- Ropa de deporte de calidad superior
- Prendas 100% recicladas



Relación Clientes

- Newsletter
- Perfil personal



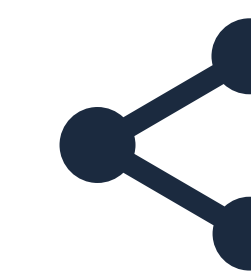
Segmentos de Clientes

- Mujeres de 16 - 60 años que buscan ropa deportiva de calidad y respetuosa con el medio ambiente.



Recursos Clave

- Página Web
- Packaging



Canales

- Página web
- Influencers



Costes de Estructura

- Mantenimiento de la página web
- Publicidad
- Oficinas (alquiler, agua, luz, internet)
- Salarios personal



Fuentes de Ingresos

- Venta directa a cliente final
- Venta a distribuidores