

# HOTEL D'TALKS



para todos ellos.

|    |   |   |
|----|---|---|
| 01 | <h1>QUÉ SOMOS</h1> <p>Los primeros que lo han hecho, con una misión.</p>                                  | ↙ |
| 02 | <h1>QUÉ QUEREMOS</h1> <p>Creamos disrupción con pasión.</p>   | ↙ |
| 03 | <h1>QUIÉN NOS ESCUCHA</h1> <p>Podcast que atrae a los hoteleros y a muchos más, con muchos beneficios</p> | ↙ |
| 04 | <h1>QUÈ HACEMOS</h1> <p>Muchos formatos, elije el tuyo</p>  | ↙ |
| 05 | <h1>DONDE LO HACEMOS</h1> <p>Estamos por todos lados</p>  | ↙ |
| 06 | <h1>QUIENES SOMOS</h1> <p>Cinco personas, cuatro nacionalidades</p>                                       | ↙ |
| 07 | <h1>¿HABLAMOS?</h1> <p>Listos para colaborar.</p>   | ↙ |



# QUÉ SOMOS

HOTEL D'TALKS  
= HOTEL DETOX

**1°** hub global de encuentro de todos  
los que quieren algo de los hoteles

**170 mill** de personas que  
trabajan en hoteles

**1** comunidad real, viva y gigante,  
que existía sin ser vista - hasta hoy...

# QUÉ QUEREMOS



CAMBIAR  
LA PERCEPCIÓN DE  
LA HOSTELERÍA

Este sector puede aportar mucho más de lo que se ve desde fuera. Solo necesita sacudirse los clichés y atreverse a pensarse de otra manera.

Por eso - invitamos a personas con perspectivas únicas para crear disrupción, abrir los temas tabú y cuestionar el status quo.

**INDECISOS**

Jóvenes que aún no saben qué camino tomar. Estamos aquí para inspirarles y transmitirles nuestra pasión por el sector, pero sin filtros ni falsas promesas.

**DECIDIDOS  
INICIANTES**

Personas que están dando sus primeros pasos en la hotelería. Compartimos aprendizajes reales para ayudarles a crecer y evitar errores comunes.

**DECIDIDOS  
AVANZADOS**

Profesionales con años de experiencia que saben perfectamente de qué hablamos. Les ofrecemos comprensión, una mirada más amplia y transversal del sector.

**CURIOSOS  
EN EL SECTOR**

Amantes por los viajes o proveedores que quieren conocer la hotelería desde dentro. Les ayudamos a entender el sistema para aportar valor real.

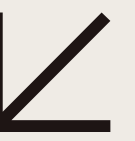
# QUIÉN NOS ESCUCHA





# BENEFICIOS

## DE COLABORAR CON NOSOTROS



### ACCESO A TU PÚBLICO OBJETIVO

Nuestra comunidad está formada por profesionales reales del sector hotelero: desde estudiantes y recién llegados con hambre de aprender, hasta directores de hotel y decisores con años de experiencia.

Si tu producto o servicio está dirigido a hoteles, aquí no tienes que adivinar si estás llegando a la audiencia correcta: ya está aquí, escuchando.

### CONTEXTO DE CONFIANZA Y CREDIBILIDAD

En Hotel D'Talks no vendemos humo. Creamos conversaciones reales, con opiniones, crítica constructiva y experiencia del terreno.

Presentar tu marca dentro de este contexto genera confianza inmediata: no es publicidad tradicional, sino una recomendación integrada en un espacio donde el oyente ya se siente en casa.

### ENFOQUE DIFERENCIAL Y DISRUPTIVO

No hacemos lo mismo de siempre. Nuestro enfoque es provocador, honesto y sin filtros. Desafiamos lo establecido con el objetivo de mejorar.

Al colaborar con nosotros, tu marca se alinea con esta actitud disruptiva y se presenta de forma creativa y con personalidad. Ideal para empresas que no solo quieren vender, sino también ser parte del cambio en la hotelería.

# QUÈ HACEMOS



- episodios
- speed d'talks
- accademy
- deep d'talks
- reels

**coming soon...**

- live
- news HDT
- the ring HDT





# EPI- SODIOS



## QUE ES

Sin límites de tiempos, invitamos personajes relacionados con el mundo de los hoteles o a alguien que les necesitamos en los hoteles.

Tratamos varios temas hasta que nos quedamos a gusto...o muy a disgusto.

## FRECUENCIA

Cada 15 días

## DONDE LO PUBLICAMOS

Youtube, Apple Podcast, Spotify & Otros



# DEEP D'TALKS



## QUE ES

Episodios más cortos donde nos enfocamos en un solo argumento. Lo desgranamos, analizamos, destruimos y reconstruimos. Ahhh que gustazo!

## FRECUENCIA

Cada 15 días

## DONDE LO PUBLICAMOS

Youtube, Apple Podcast, Spotify & Otros



# SPEED D'TALKS



## QUE ES

Preguntas y respuestas muy rápidas, sin guion para descubrir a nuestros invitados.

## FRECUENCIA

Cada 15 Días, presentando al siguiente invitado de los episodios

## DONDE LO PUBLICAMOS

Youtube, Instagram, TikTok



# ACCA- DEMY



## QUE ES

Breves píldoras de aprendizaje para todos los que quieren descubrir las reglas, los pilares y los artefactos que componen el DNA de los hoteles.

## FRECUENCIA

Cada 15 días

## DONDE LO PUBLICAMOS

Youtube, LinkedIn, X, Instagram



# REELS



## QUE ES

Extractos e inéditos de los Episodios. Frases Memorables, artilugios mentales y pensamientos laterales enmarcados para quedarse para siempre

## FRECUENCIA

2 veces por semana

## DONDE LO PUBLICAMOS

Youtube, Instagram, TikTok, LinkedIn

# COOMING SOON

Próximamente comenzaremos con nuestros nuevos formatos, que se diferenciarán de los demás en cuanto a duración, formato y frecuencia.



## LIVE

Directos Explosivos con interacciones con el público.

En Twitch, Instagram, Linkedin, X, Youtube, Apple Podcast, Spotify & Otros



## THE NEWS HDT

Todas las noticias más relevantes de las actualidades en hostelería.

En Linkedin, X



## THE RING HDT

Debates entre dos huéspedes llevados a la máxima tensión.

En Youtube, Apple Podcast, Spotify & Otros

Que pasaría si sentáramos a un representante de los Comités y un Propietario?

# DONDE LO HACEMOS

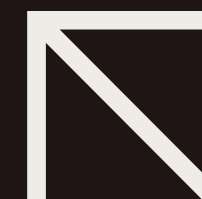


- X
- Instagram
- TikTok
- LinkedIn
- Youtube
- Spotify
- Apple Podcasts

**coming soon...**

- Ivoox
- Twitch
- Discord

¡Datos actualizados al 20.04.2025!



# LINK- EDIN



**10.5%** índice de compromiso  
(últimos 30 días)

**930** número  
de seguidores

**+407** crecimiento -  
últimos 90 días

**+92k** impresiones  
totales

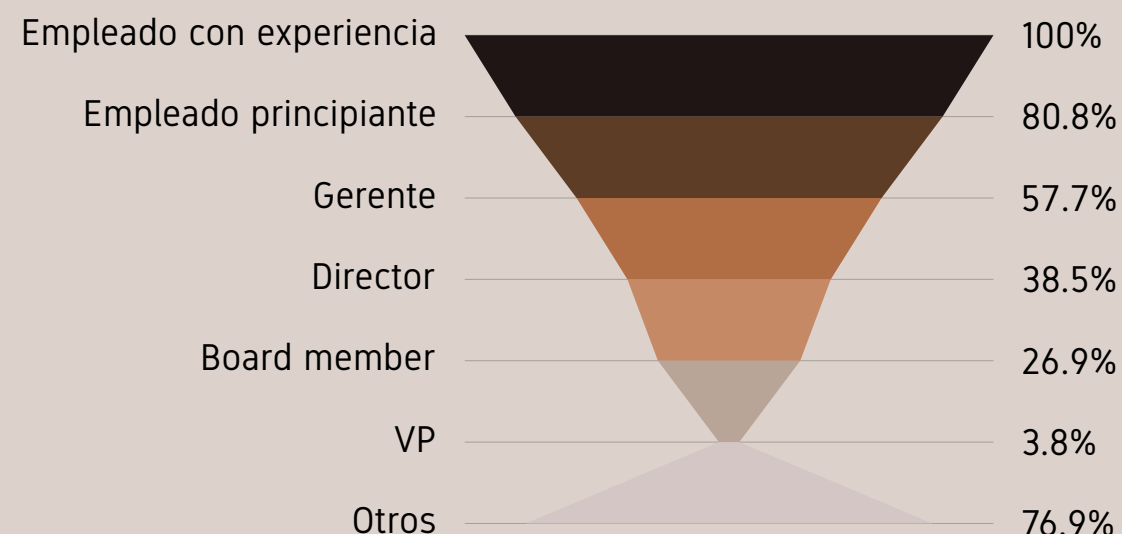
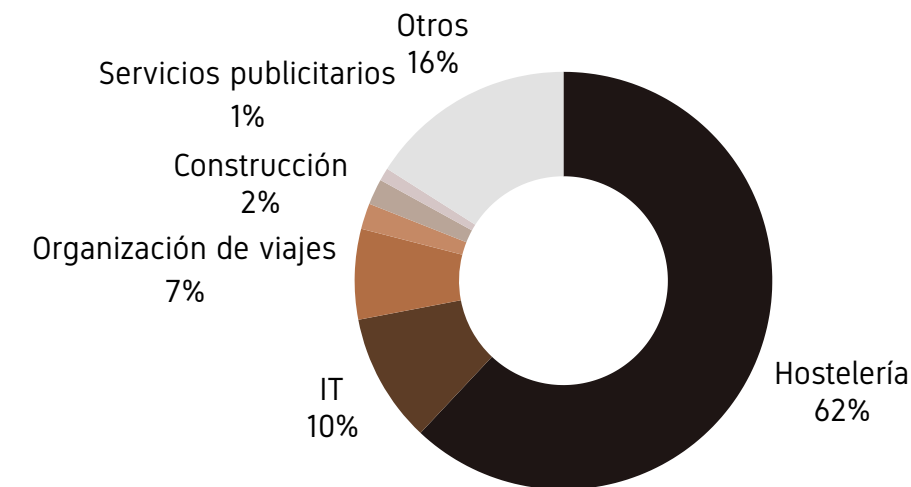
**1559** promedio de impresiones  
por post (orgánicamente)

LinkedIn es nuestra puerta de entrada al mundo profesional. Creamos esta cuenta para acercarnos a hoteleros apasionados y profesionales de la industria, compartiendo contenido serio, pero siempre disruptivo.

## SECTOR

# 62%

de nuestros seguidores proviene del sector hotelero, incluyendo hoteles y moteles



## NIVEL JERÁRQUICO

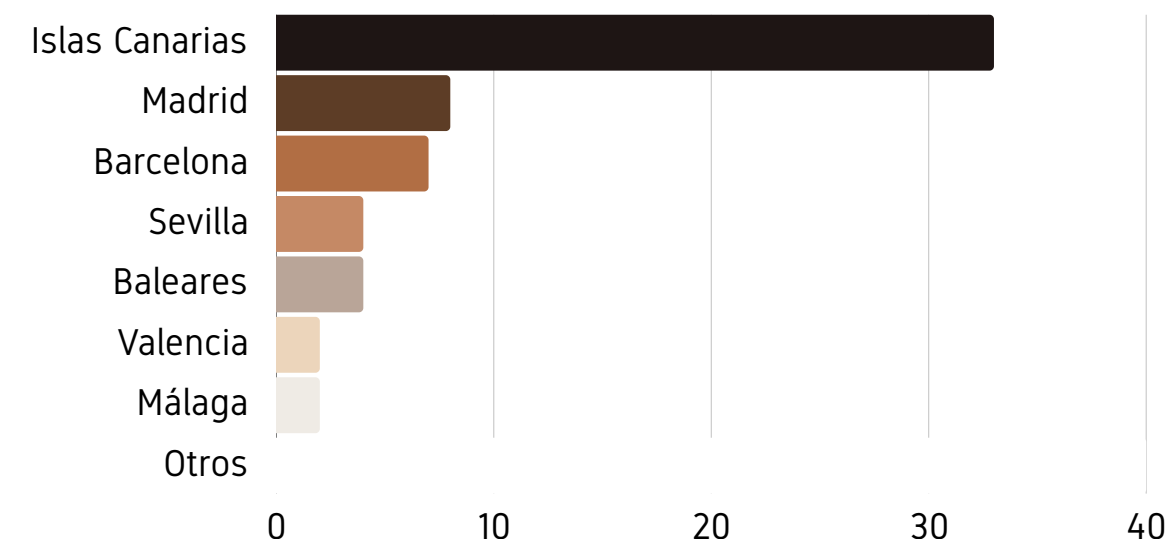
# 58%

son empleados con experiencia y responsables de la toma de decisiones

## AREA

# 76%

de nuestros seguidores proviene de España



# INSTA-GRAM



**7.6k** cuentas alcanzadas

**296** número de seguidores

**52%** las vistas provienen de instastories (30% de reels, 19% de posts)

**15k** vistas - últimos 90 días

**179** interacción promedio

Instagram es nuestra mezcla perfecta de diversión y contenido intelectual. Mostramos el backstage del podcast, compartimos ideas y un poco de todo para una audiencia diversa, desde hoteleros actuales hasta futuros profesionales.

## SEXO

# 50/50

nuestra audiencia en Instagram está equilibrada

Mujeres  
49%

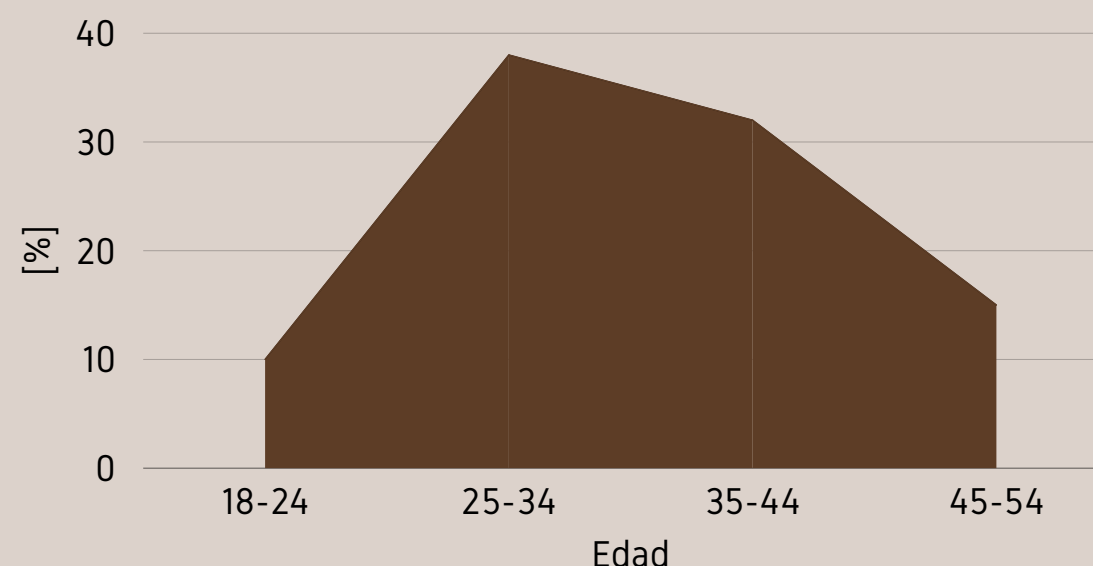


Hombres  
51%

## EDAD

# 38%

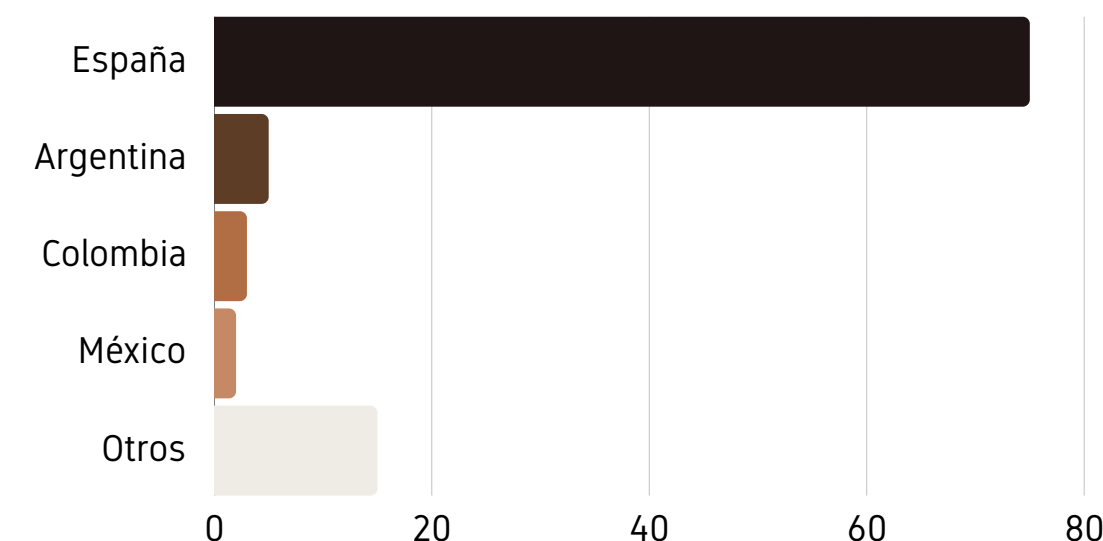
de nuestra audiencia en Instagram (la mayor parte) tiene entre 25 y 34 años



## AREA

# 75%

de nuestra audiencia viene de España



# TIK-TOK



**32k** total  
espectadores

**17k** visualizaciones  
de publicación

**151** visualizaciones  
de perfil

**152** clics  
me gusta

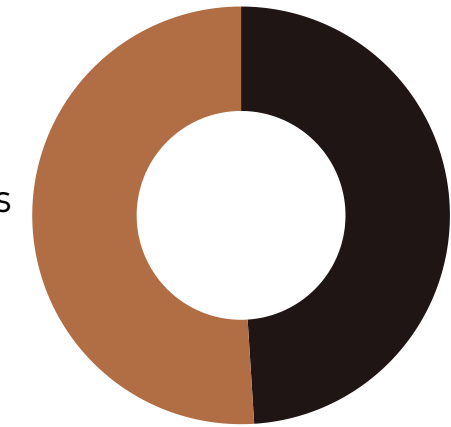
En TikTok publicamos contenido divertido, fragmentos breves de nuestros podcasts y momentos controvertidos que despiertan emociones. Buscamos conectar con la próxima generación de hoteleros, usando un enfoque desenfadado y emocional.

## SEXO

# 50/50

nuestra audiencia en TikTok  
está equilibrada

Mujeres  
51%

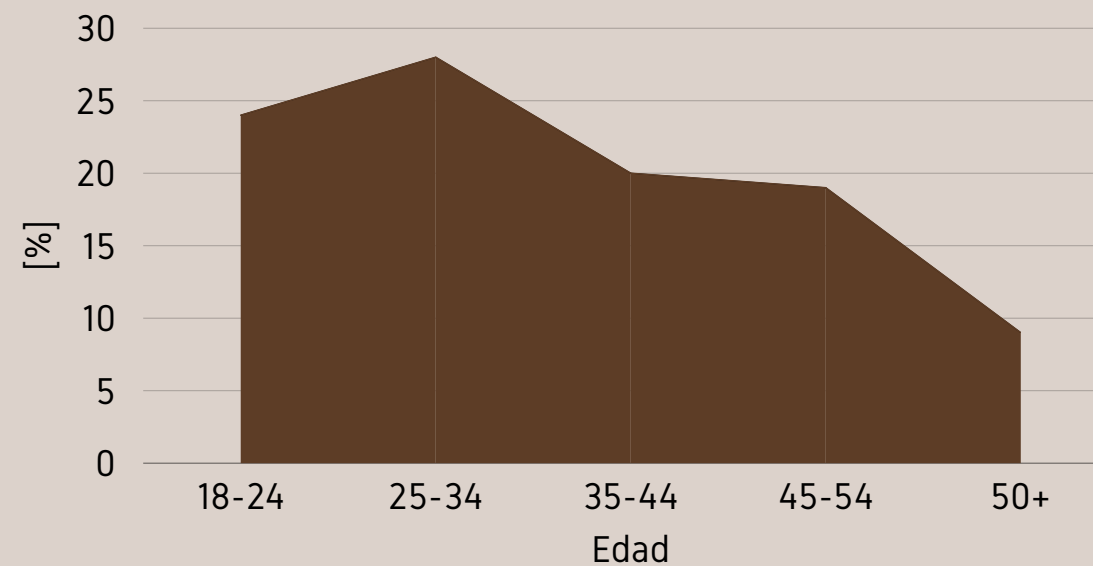


Hombres  
49%

## EDAD

# 52%

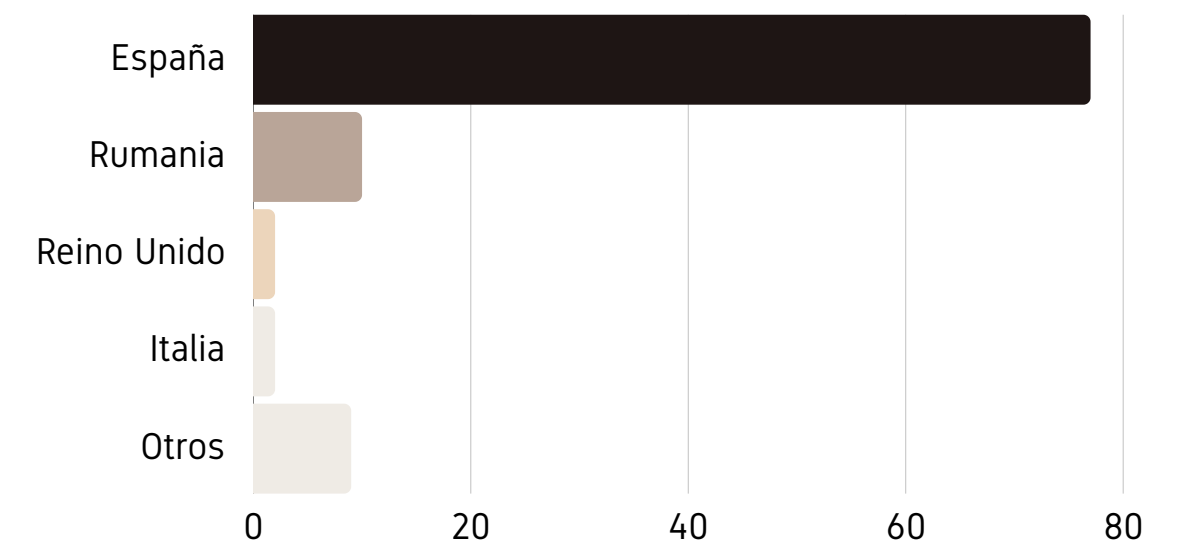
de nuestra audiencia en TikTok  
tiene entre 18 y 34 años



## AREA

# 77%

de nuestra audiencia viene  
de España.



# YOU-TUBE



**+16k** número de visitas  
del vídeo más popular

**+3k** número  
de suscriptores

**+28k** vistas -  
últimos 30 días

**3,3%** impresiones  
y CTR

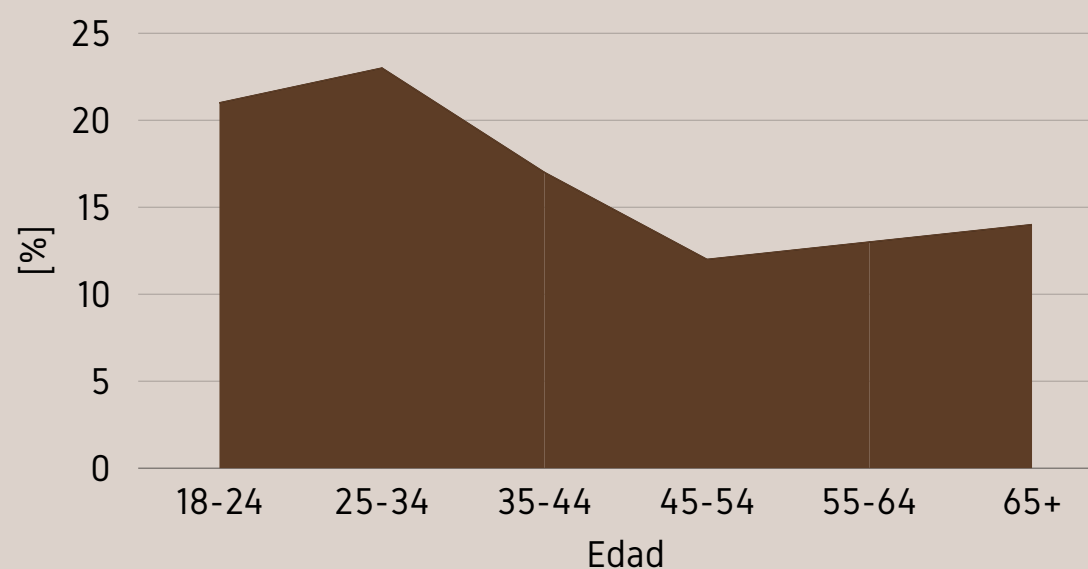
**598h** tiempo total  
de visualización

YouTube es nuestra vitrina visual. Aquí publicamos los videos de nuestros podcasts, atrayendo a una audiencia variada que llega desde todas nuestras plataformas.

## SEXO

# 61%

de nuestra audiencia en YouTube  
son hombres



## EDAD

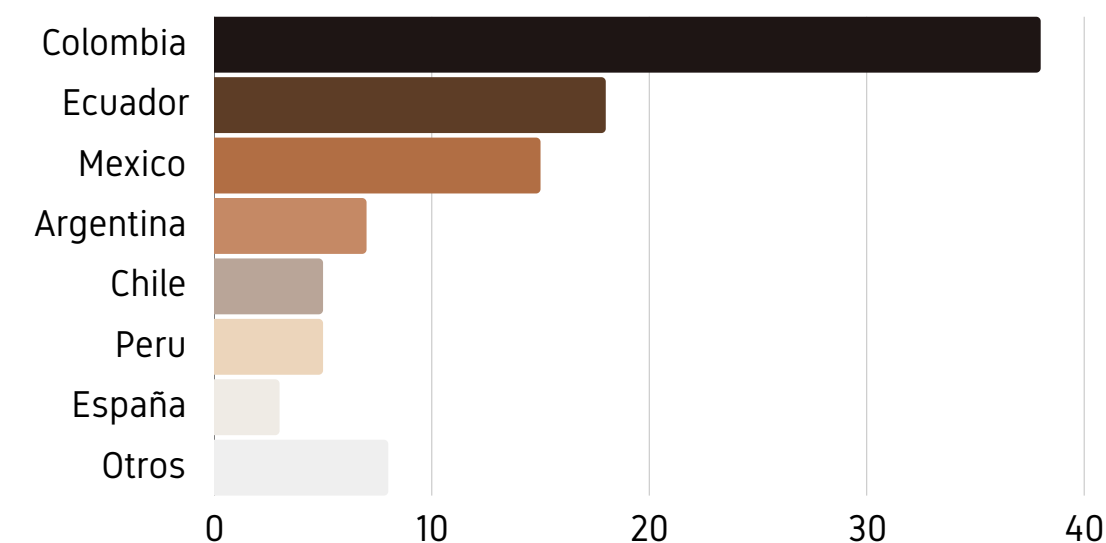
# 61%

de nuestra audiencia en  
YouTube tiene entre 18 y 44 años

## AREA

# 89%

de nuestra audiencia  
proviene de ambas Américas



# X



**46%** índice  
de compromiso

**39** número  
de seguidores

**5,6k** impresiones -  
últimos 30 días

**300k** visitas a la mejor publicación  
(20 respuestas, 5 reposts)

**+ 1.5k** votes  
a la mejor encuesta

**150** reenvíos  
y 97 respuestas

X es nuestro gran panel de discusión.  
Aquí publicamos ideas controvertidas y debatimos  
con una comunidad vibrante y apasionada. Invitamos  
a todos a unirse al debate y compartir sus opiniones.

información disponible  
próximamente

# SPOTIFY APPLE PODCASTS & OTROS



**797** descargas  
en los últimos 3 meses

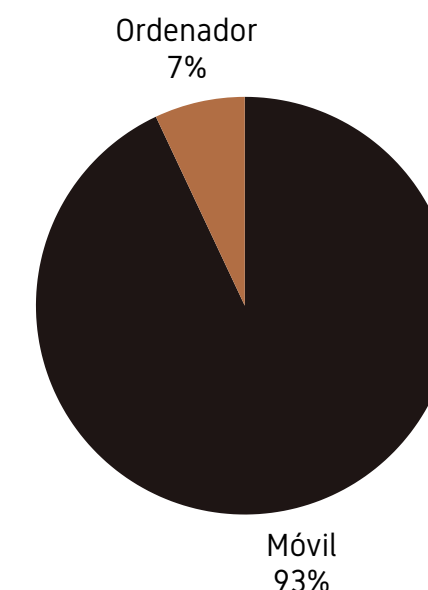
**567** oyentes  
en los últimos 3 meses

En Spotify y Apple Podcasts compartimos la esencia de nuestros episodios. La experiencia perfecta para quienes prefieren escuchar en su tiempo libre, en lugar de ver vídeos.

## DISPOSITIVO

**93%**

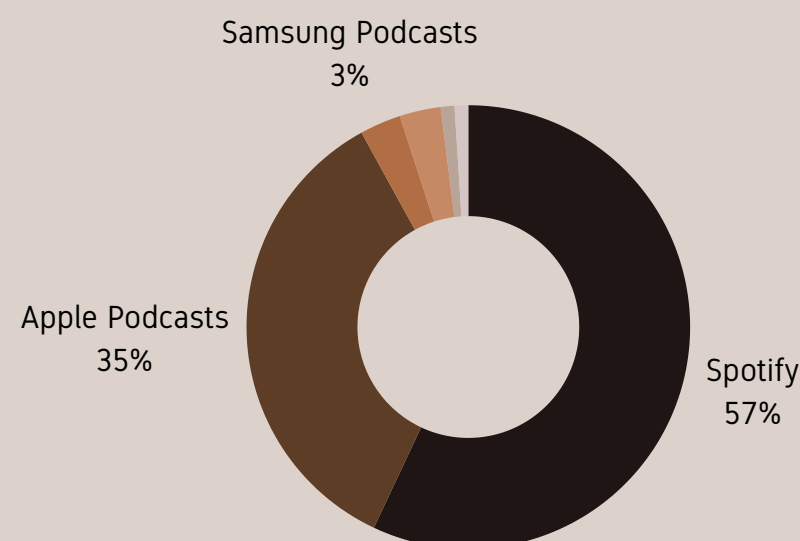
de nuestros oyentes escuchan el podcast en sus teléfonos móviles.



## PLATAFORMAS

**57%**

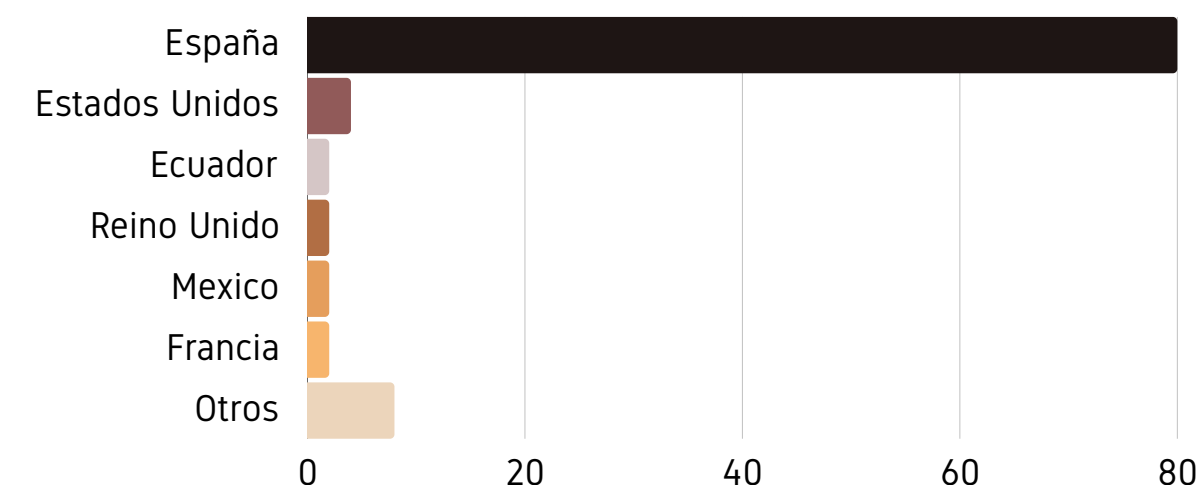
de nuestros oyentes escuchan en Spotify. A continuación, le siguen Apple Podcasts, Samsung Podcasts e iVoox.



## AREA

**80%**

de nuestra audiencia viene de España.



# QUIÉNES SOMOS

Somos cinco personas de cuatro países diferentes, trabajando actualmente en tres industrias distintas. Nos unimos con una misión común: transformar la industria hotelera.



## FABIEN DROGUE HOST & POST PRODUCTION



El motor polifacético del equipo. Director de hotel, empresario y formador. Vive entre la hospitalidad, el golf y el arte, siempre con una idea brillante en la cabeza y ganas de cuestionarlo todo. Tiene una creatividad desbordante, la palabra precisa y una visión clara que inspira, forma y, a veces, incomoda... pero siempre para crecer.



## JACOPO MOSSIO HOST & POST PRODUCTION



Ciudadano del mundo con una mente abierta como pocas. Habla cinco idiomas y conecta con todo el mundo. Director empático y optimista fuera de escala. Su superpoder: la paciencia y un pensamiento lateral que siempre aporta una perspectiva única que nadie había considerado. Adicto al deporte. No entiende por qué todo el mundo no juega al Minecraft.



## ANA MUÑOZ

### PRODUCTION & SO-ME



La única española del equipo. Hotelera con muchos años de experiencia. Una persona increíblemente cálida y empática, que siempre aporta mucha alegría al equipo. En su tiempo libre, coge su cámara y busca encuadres interesantes.



## FRANCESO SCARDINA

### SOCIAL MEDIA



Energía desenfadada y entusiasmo puro. Exfutbolista profesional con fuertes convicciones, actualmente agente de seguros y apoyo de nuestro Instagram. Su fuerza motriz es la pasión: si algo le apasiona, no hay quien lo detenga. Cree, que “si puedes soñarlo, puedes hacerlo”.



## EWA KONSOWICZ

### PRODUCTION & SO-ME



Exigente guardiana de los detalles, proviene del sector tech, donde se dedica al diseño y al marketing. Ingeniera crítica que siempre pregunta “¿por qué?”, buscando formas de mejorar. Le encanta el diseño, la fotografía, viajar y practicar todos los deportes que ve.

# ¿HABLA MOS?

TELEFONO

+34 622 85 88 16

EMAIL

hoteldtalks@gmail.com

