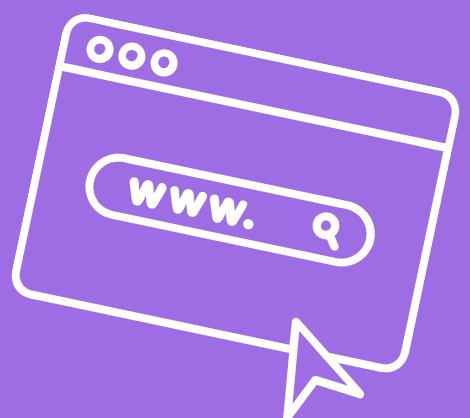


C²D

Communiquons ouvertement



Contact :

06.01.63.92.90

clement@c2d-strategie.fr

c2d-strategie.fr — @c2d.strategie

Sommaire

- 03 Qui suis-je ?
- 04 Mon expertise
- 06 Mon approche
- 07 Mes services
- 08 Détail des tarifs
- 09 Quelques process



Qui suis-je ?

Moi, c'est Clément. 28 ans, diplômé d'un master en marketing et communication digitale, et surtout, passionné par les histoires de trajectoires... y compris la mienne.

Petit, je voulais être professeur ou chirurgien (pour « réparer » le nez de ma marraine — vrai de vrai).

Puis est venu le lycée... et avec lui, ce brouillard que beaucoup connaissent : l'impression d'avancer sans vraiment savoir où. J'ai appris des méthodes, oui. Mais comment les appliquer au monde réel ? Mystère.



Le déclic est venu de là : un besoin de sens, de créativité, d'alignement.

J'ai repris mes études à distance, en parallèle du travail, pour me former au digital.

Pourquoi le marketing digital ? Parce que j'avais eu un aperçu en animant les réseaux sociaux de mon secteur... et j'y avais trouvé ce que je cherchais : du rythme, de la diversité, de l'humain, de la stratégie, de la création.

J'ai donc tâtonné, exploré, erré un peu — jusqu'à ce que la vie, avec son sens pratique, m'envoie travailler.

Et là, révélation : être autonome, apprendre sur le terrain, découvrir le monde pro et goûter à l'indépendance financière. Pendant 4 ans, j'ai évolué dans le domaine bancaire. Une expérience formatrice. Mais un matin, cette fameuse petite voix intérieure s'est réveillée : "Est-ce vraiment ta place ?"

Et si vous pensez que la banque et le digital n'ont rien en commun, détrompez-vous : motivation, curiosité, relationnel, accompagnement client, adaptabilité, esprit d'équipe, technologies... Autant de compétences transférables que j'ai cultivées au fil des années.

Aujourd'hui, après un Bachelor, un Master, et trois ans d'une reconversion passionnée, je me lance à mon compte.

Mon ambition ? Mettre mon énergie, ma structure et ma vision au service de vos projets de communication et de marketing digital. 🚀

Mon expertise

Je m'adresse aux entrepreneurs et indépendants qui souhaitent enfin faire de leur présence en ligne un véritable levier de croissance. Fini les posts sans impact ou les stratégies floues : place à la clarté, à la cohérence et à l'efficacité digitale.

Ma mission

Je vous accompagne dans un parcours structuré en trois temps, pour faire décoller votre communication digitale de manière stratégique et durable :

1. Diagnostic personnalisé

On commence par poser les bases : vos objectifs, vos freins, vos enjeux réels. Une immersion dans votre univers pour bien comprendre votre activité et ce qui freine son envol digital.

2. Stratégie sur mesure

Pas de recettes toutes faites ici. On co-construit ensemble un plan d'action digital adapté à votre secteur, votre audience, et vos ressources. L'idée : des actions concrètes, ciblées, qui font mouche.

3. Connexion aux bons experts

Parce que vous ne pouvez pas tout faire seul — et vous n'avez pas à le faire. Je vous mets en relation avec des partenaires de confiance (créateurs de contenu, spécialistes SEO, experts pub...) pour passer de l'intention à l'action.



Mon expertise



Ce que je vous apporte

Une stratégie claire, réaliste et personnalisée.

Une présence en ligne cohérente et impactante.

Une montée en compétence sur les leviers essentiels du digital.

Un accompagnement humain, structuré, sans jargon inutile.



Les bénéfices pour vous

Plus de visites sur vos canaux (site web, réseaux sociaux...).

Une meilleure visibilité auprès de votre public cible.

Une croissance mesurable de votre chiffre d'affaires.

Une vraie direction dans votre communication (et fini le flou stratégique !)



Mon approche

Mon moteur, c'est de voir des projets se concrétiser, des talents se révéler et des idées devenir visibles, utiles et rentables.

Aujourd'hui, une entreprise sans présence digitale, c'est comme une boutique sans vitrine : elle peut être excellente... mais invisible.



Le constat est simple

- **80 % des consommateurs** recherchent une entreprise en ligne avant d'acheter (source : think whit google)
- **Une présence active et bien pensée** inspire **confiance et crédibilité**.
- **Une stratégie digitale claire** fait toute la différence sur un marché saturé.
- **Les bons outils** permettent d'automatiser, optimiser... et respirer.

Mais attention : poster trois visuels Canva ne suffit plus. La présence digitale, c'est un vrai chantier stratégique. Et c'est là que j'interviens.



Ma méthode de travail

Une vision stratégique, pas cosmétique

Mon objectif n'est pas de choisir la bonne nuance de bleu sur un pantonier (même si j'ai un petit faible pour le turquoise), mais de vous guider vers les bons leviers digitaux. Ceux qui ont un impact réel sur votre activité.

Une méthode en 3 étapes

- **Écoute & diagnostic** : comprendre vos blocages, objectifs et ressources.
- **Plan d'action ciblé** : prioriser, structurer, planifier.
- **Activation des bons talents** : je ne fais pas tout... mais je sais parfaitement qui appeler et quand.

Un réseau d'experts pour compléter l'équipe

Je travaille main dans la main avec :

- Graphistes
- Webdesigners
- Rédacteurs SEO
- Développeurs...

Mon rôle : coordonner, connecter, piloter et créer, pour faire avancer votre projet avec cohérence et efficacité.

Mes services



Offre découverte – Audit & Recos express

Pour ceux qui veulent y voir plus clair... dès maintenant.

Une analyse rapide mais pertinente de votre présence digitale (site, réseaux sociaux, positionnement), accompagnée de recommandations concrètes pour amorcer les premiers changements.

Durée : 2 h d'audit + 1 h de restitution — livrable sous 48 h

Livrable : mini-dossier avec constats clés + points à améliorer



Intervention sur-mesure

Un besoin précis ? Je le prends en main.

Je m'intègre à votre projet pour une mission à la journée. Idéal pour avancer efficacement sur un projet, structurer une idée ou débloquer une situation.

Durée : selon projet - réservation minimale : 1 journée (7 h)

Voici quelques exemples de prestations que je propose, modulables selon vos objectifs :

- **Community Management** : stratégie éditoriale, calendrier de publication, gestion de vos réseaux, suivi des performances.
- **Gestion de projet digital** : cadrage, planification, coordination des acteurs, reporting.
- **Rédaction web** : article de blog, mise à jour site web, etc.
- **Formation & accompagnement** : former à la prise en main des outils de communication

Chaque mission fait l'objet d'un **brief et d'un devis personnalisé**, pour coller au plus juste à vos besoins et ressources.

Détail des tarifs

Je propose une tarification simple et transparente, adaptée à chaque mission selon le temps nécessaire et les objectifs visés.

Pour vous aider à vous projeter, voici une **base tarifaire indicative**.

Tarif journalier :

**280 € / jour
(40 € / heure)**

Idéal pour les missions de gestion de projet digital, rédaction SEO, formation...

Community Management :

À partir de **300 € / mois**

Pour une **gestion de vos réseaux sociaux** (2 plateformes · planning éditorial · publications · modération légère · reporting mensuel)

Le tarif s'ajuste selon la fréquence de publication, le nombre de plateformes et les besoins spécifiques.

Comment est étudié le devis ?

Chaque mission étant unique, un devis est systématiquement établi en fonction :

- **du périmètre de la prestation,**
- **du nombre de jours estimés,**
- **et de vos priorités.**

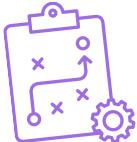
L'objectif ? **vous garantir un accompagnement juste, sans surprise, avec une approche sur-mesure.**

Bon à savoir

- En tant que micro-entrepreneur, je ne suis **pas assujetti à la TVA** : les tarifs présentés sont donc net à payer, conformément à l'article 293 B du CGI (TVA non applicable).
- Les **tarifs peuvent évoluer** selon la complexité ou l'urgence du projet.
- **Paiement en plusieurs fois** possible selon projet.
- **Modalités** : acompte possible à la commande, solde à la livraison ; conditions précisées au devis.

Quelques process

Les processus présentés ainsi que les phases qui les accompagnent sont donnés à titre indicatif. Chaque projet étant unique, ils sont entièrement adaptables selon vos objectifs, vos contraintes et votre rythme.



COMMUNITY MANAGEMENT MÉDIAS SOCIAUX • MENSUALITÉ

GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX :

Je propose des abonnements mensuels pour la gestion de vos réseaux sociaux. Mon accompagnement vous aide à faire évoluer votre entreprise en ligne et à bâtir une véritable stratégie de communication : percutante, harmonieuse et qualitative.

L'objectif ? Attirer l'audience idéale pour votre marque et obtenir des résultats alignés avec vos objectifs de communication.

CE QUE JE PROPOSE

- Brief créatif & stratégique
- Analyse du marché cible
- Analyse des données des comptes concurrents
- Mise en place d'une stratégie de communication selon vos objectifs
- Direction artistique
- Proposition d'une harmonisation du Feed
- Gestion des comptes via la plateforme Meta Business
- Suivi des planifications via un espace Wrike
- Modération et engagement avec la communauté
- Accompagnement et conseils
- Création d'un calendrier éditorial
- Mise en place des publicités Meta Business

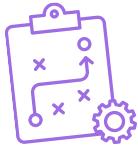
CRÉATION DE CONTENUS

- Création, rédaction et publication de plusieurs contenus par semaine : Story, Publication "Feed", Carrousel, Vidéo "Reel" : nombre de contenus à créer à définir
- Les Réseaux Sociaux sont à définir selon la stratégie mise en place : Instagram, Facebook, Youtube, Tik Tok, Pinterest, Linkedin ...
- Création de visuels uniques et esthétique : à partir de photos existantes, shooting photos et vidéos, créations graphiques de A à Z.

Si nous travaillons ensemble, un processus détaillé et personnalisé vous sera fourni, afin de garantir une collaboration claire, structurée et alignée sur vos enjeux.

Quelques process

Les processus présentés ainsi que les phases qui les accompagnent sont donnés à titre indicatif. Chaque projet étant unique, ils sont entièrement adaptables selon vos objectifs, vos contraintes et votre rythme.



STRATÉGIE MARKETING

MARKETING DIGITAL • DURÉE : 10 JOURS

(À DÉFINIR SELON VOS BESOINS)

Mon accompagnement va bien au-delà de la simple création de contenus.

Je deviens chef de projet en communication et marketing digital à vos côtés, pour structurer, déployer et faire rayonner votre présence en ligne.

Chaque étape est pensée pour renforcer votre visibilité, engager votre audience et transformer vos visiteurs en clients fidèles.

CE QUE JE PROPOSE

- **Analyse de marché & benchmark** : tendances, concurrents, opportunités.
- **Micro-segmentation / Personas activables** : motivations profondes, objections, moments de vie, habitudes d'achat.
→ Parler à chaque micro-segment avec le bon ton, le bon canal et le bon format, pour optimiser la conversion.
- **Préparation lancement e-commerce (si concerné)** : accompagnement UX, parcours d'achat, plan de communication, influence, expériences immersives (démo, live, événements digitaux).
- **Stratégie sur-mesure** : positionnement, piliers éditoriaux, plan d'actions par canal, SEO.
- **Calendrier éditorial** : réseaux sociaux, ton éditorial, idées de contenus, organisation de production.
- **Stratégie de conversion** : mapping des étapes, leviers par étape, actions d'optimisation.
- **KPI** : liste d'indicateurs à suivre scrupuleusement (ex. nb de commandes, taux de conversion, portée, taux d'engagement, prises de RDV).
- **Rapports** : hebdomadaire, mensuel et trimestriel (à activer une fois le site et les réseaux en place).
- **Formation aux outils** : pour une autonomie complète après le lancement.

MON RÔLE

Je vous aide à bâtir un écosystème digital cohérent, efficace et sur mesure, avec une communication adaptée à chaque canal : site web, réseaux sociaux, newsletters, etc.

Si nous travaillons ensemble, un processus détaillé et personnalisé vous sera fourni, afin de garantir une collaboration claire, structurée et alignée sur vos enjeux.

Vous cherchez un expert en stratégie digitale qui comprend vos enjeux, structure vos idées et active les bons talents ?

Communiquons ouvertement.

C²D

Découvrez plus d'informations sur mon site
ou sur mes réseaux.

06.01.63.92.90 / clement@c2d-strategie.fr

www.c2d-strategie.fr

[@c2d.strategie](https://www.linkedin.com/in/clement-c2d)



C²D - Conseils et Communication Digitale

SIREN : 939525200 - SIRET : 93952520000019 - APE : 70.21.Z