

Emilcotoni

**REPORT INTEGRATO
2022**



INDICE

CHI SIAMO	5
Highlights	5
Lettera agli stakeholder	6
Guida alla lettura	8
IDENTITÀ E CONTESTO OPERATIVO	10
Azienda e mercato	10
Mission	14
Valori	14
Prodotti	16
Assetto proprietario	18
GOVERNANCE	20
Sistema di Governance	20
Organigramma	24
Codice etico	26

BUSINESS MODEL	28
Business Model Canvas	28
Stakeholder engagement	30
Analisi di materialità	32
Rischi e opportunità	40
OBIETTIVI STRATEGICI	42
Il percorso di creazione del valore	42
L'impegno per lo sviluppo sostenibile	44

RISULTATI ED IMPATTI SUI CAPITALI	48
Capitale Sociale e Relazionale	48
Capitale Intellettuale	58
Capitale Naturale	60
Capitale Umano	70
Capitale Produttivo e Finanziario	80
PROSPETTI DI BILANCIO D'ESERCIZIO	86

PROSPETTIVE FUTURE	94
---------------------------	-----------

ALLEGATI	96
Nota metodologica	96
GRI content index	104

HIGHLIGHTS

100%

dei filati e delle mischie commercializzate sono progettati e trasformati in Italia

35

anni di storia

6

certificazioni CSR

20

famiglie prodotto

191.394

euro investiti nel 2022
in ricerca e sviluppo

16.599.133

euro di fatturato

1

adesione ad organizzazione no profit per la
sostenibilità del cotone: Better Cotton Initiative

10.818.672

euro di capitale investito netto

3.688.358

euro di Valore Aggiunto

14,52

Tonnellate di CO2 risparmiate a fronte
dell'autoconsumo derivante dall'impianto fotovoltaico

2.327.072

euro di EBITDA

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

CARE SIGNORE, CARI SIGNORI,

siamo particolarmente fieri di potervi presentare la **prima edizione del Report Integrato di Emilcotoni**, un documento in grado di fornire a tutti gli Stakeholder una visione globale delle dimensioni strategiche della nostra Organizzazione.

Il Report Integrato costituisce uno strumento di comunicazione innovativo ed efficace per dare evidenza dei legami che intercorrono tra i vari **driver aziendali**: la strategia, la governance, il modello di creazione del valore, la performance complessiva e le prospettive. Tale documento permette di integrare le informazioni finanziarie con quelle non finanziarie, ossia di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale d'impresa.

Emilcotoni ha già dato avvio ad un **percorso orientato alla sostenibilità** e ritiene prioritario imprimere, con decisione, un'accelerazione a tale percorso. Intende, quindi, valorizzare la triplice natura della sostenibilità (sociale, ambientale e di governance), contemplandola nelle proprie strategie e rispettandone i criteri di rendicontazione e di trasparenza.

Tutte le aree aziendali sono state coinvolte nella predisposizione di questo Report, e così anche tutti i principali stakeholder, tramite un'attività di engagement tesa ad individuare i **temi materiali per Emilcotoni**, gli indicatori, le azioni già in essere e quelle da intraprendere. Adottare pratiche socialmente responsabili determina impatti positivi a diversi livelli. A livello aziendale, contribuisce a migliorare la reputazione dell'azienda, a realizzare una riduzione dei costi e dei rischi, e ad incrementare la spinta all'innovazione. La ricaduta positiva si riverbera anche come stimolo sul settore in cui opera l'azienda socialmente responsabile. Le attività sostenibili e socialmente responsabili sono sempre più richieste dai consumatori e dagli investitori, il che può creare **opportunità** di business e aumentare la competitività dell'azienda sul mercato.

Il Green Deal europeo intende rendere l'Europa climaticamente neutrale entro il 2050. La riduzione delle emissioni di gas a effetto serra entro il 2030 del 55% è un obiettivo ambizioso per le imprese europee che dovranno adottare nuove strategie e tecnologie per diventare più sostenibili. Ciò potrebbe costituire un'opportunità per le imprese di sviluppare nuovi prodotti e servizi sostenibili, migliorando la loro **competitività globale**. Questa sfida richiederà un impegno notevole e continuo.

L'analisi condotta e valorizzata in questo Report dà la misura concreta

dei diversi **"capitali"** che contribuiscono alle risorse aziendali, oltre al capitale finanziario e produttivo. Il capitale umano rappresenta le competenze, l'esperienza e il know-how dei dipendenti, che possono essere utilizzati per sviluppare e implementare strategie innovative. Il capitale intellettuale comprende le conoscenze e le informazioni dell'azienda, tra cui il know-how tecnologico, la proprietà intellettuale e le conoscenze organizzative. Il capitale sociale fa riferimento alle relazioni dell'azienda con i propri stakeholder, come i clienti, i fornitori, i dipendenti e la comunità locale. Una forte rete di relazioni può essere un vantaggio competitivo per l'azienda e favorire la creazione di valore condiviso. Il capitale relazionale si riferisce alle relazioni che l'azienda ha con i propri partner e alle alleanze strategiche che possono essere sviluppate per migliorare la posizione competitiva dell'azienda. Il capitale naturale, infine, comprende i processi e le risorse ambientali, rinnovabili e non rinnovabili, che possono impattare sulla buona riuscita di un'organizzazione.

In virtù della natura sfaccettata dei capitali che contribuiscono al successo aziendale, si può cogliere che l'impatto sulle risorse sociali e ambientali sono variabili cruciali per le attività operative di business e la creazione di valore.

È così che si approda all'**Integrated Thinking**, ossia il pensiero integrato, un approccio sistemico che considera l'azienda nel suo insieme, che cerca di comprendere come gli elementi finanziari e non finanziari si influenzano a vicenda per creare valore e, così facendo, bilancia il primato della crescita del capitale finanziario con la rendicontazione delle informazioni non finanziarie.

In uno scenario attuale caratterizzato da investitori che sono costantemente orientati verso investimenti responsabili, da clienti che considerano la sostenibilità un fattore cruciale per la fidelizzazione e la reputazione e da dipendenti che valutano la sostenibilità come un fattore di benessere personale e di input per una maggiore produttività, **Emilcotoni** è convinta che integrare la sostenibilità nella propria catena di valore costituirà sempre di più un driver di apprezzamento e competitività.

Orientati dalla bussola di questa convinzione, abbiamo dedicato attenzione e cura alla stesura del report che vi apprestate a leggere: un **passo importante** che abbiamo compiuto, con convinzione, verso quella meta preziosa di nome **sostenibilità**.

Fabrizio Rozzi

Amministratore Delegato



GUIDA ALLA LETTURA

COS'È IL REPORT INTEGRATO

Il Report Integrato è una comunicazione sintetica che illustra in che modo un'organizzazione crea, preserva o erode valore nel breve, medio e lungo periodo nel contesto in cui essa opera.

Le dimensioni che vengono indagate sono la strategia, la governance, le performance e le prospettive future dell'organizzazione e il ruolo che queste dimensioni ricoprono nel contribuire alla creazione/mantenimento/erosione del valore.

Con particolare riferimento alla "strategia", si intendono gli obiettivi strategici e le strategie adottate per raggiungerli. Mentre, per quanto riguarda la "performance", ci si riferisce ai risultati ottenuti da un'organizzazione rispetto ai suoi obiettivi strategici e ai suoi outcome in termini di impatti sui capitali. Questo strumento informativo permette di rappresentare, valutare e monitorare in modo coerente le azioni, le risorse – anche di natura intangibile – e i risultati strategici per l'Azienda.

PERCHÉ IL REPORT INTEGRATO

Il Report Integrato offre la possibilità di comunicare, in modo completo, chiaro, conciso e comparabile, all'interno di un unico report annuale, le performance finanziarie, ambientali, sociali e di governance.

Permette, quindi, di integrare la rendicontazione di varie sfere dell'azienda, contenendo informazioni rilevanti, sia di tipo finanziario sia di tipo non-finanziario, e fornendo una visione complessiva della capacità di creare valore in modo responsabile.

STRUMENTI DI LETTURA

Il Framework <IR> consente di identificare le informazioni da inserire nel documento di report integrato al fine di valutare la capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo, a partire dalle risorse che utilizza e reinveste, ovvero sia i capitali che rappresentano stock di valore che viene incrementato, ridotto o trasformato attraverso le attività e gli output di un'organizzazione.

I capitali presi in considerazione dal Framework sono:

- **Capitale finanziario:** insieme dei fondi che l'organizzazione può utilizzare per produrre beni o fornire servizi, ottenuti anche tramite forme di finanziamento (l'indebitamento, l'equity, i prestiti obbligazionari oppure generati tramite l'attività operativa o dai risultati degli investimenti)
- **Capitale produttivo:** oggetti fisici fabbricati che un'organizzazione può utilizzare per produrre beni o fornire servizi (i.e. edifici, macchinari, impianti, attrezzature, infrastrutture)
- **Capitale sociale e relazionale:** istituzioni e relazioni fra o all'interno di comunità, gruppi di stakeholder e altri network, e capacità di condividere informazioni al fine di aumentare il benessere individuale e collettivo (e.g. Regole condivise, comportamenti e valori comuni Relazioni con gli

Lo scopo principale perseguito dal Report Integrato consiste nel dimostrare ai fornitori di capitale finanziario come un'organizzazione è in grado di creare, preservare o erodere valore nel tempo. Nel perseguire tale obiettivo, offre riscontri a tutti gli stakeholder: i dipendenti, i clienti, i fornitori, i partner aziendali, le comunità locali, i legislatori, gli organismi di regolamentazione e i responsabili delle decisioni politiche.

Emilcotoni, sin dagli esordi della sua storia aziendale, presta particolare attenzione e cura nell'offrire prodotti e servizi, rispettando principi come la salvaguardia del lavoro e dell'ambiente e la tutela di principi etici. Lo dimostrano le scelte che l'azienda ha compiuto negli anni cui si aggiunge, dando ulteriore valore a questo impegno, la scelta compiuta convintamente di redigere il presente report integrato.

RIFERIMENTI

Un report integrato deve essere predisposto conformemente al Framework <IR>, elaborato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC), organismo globale composto da enti regolatori, investitori, aziende, standard setter, professionisti operanti nel settore della contabilità, mondo accademico e ONG. La struttura del Report Integrato in oggetto segue, quindi, il Framework <IR> Internazionale (gennaio 2021).

Gli indicatori di sostenibilità rendicontati nel presente documento sono in conformità con i GRI Standards secondo l'opzione "in accordance". Per quanto concerne ulteriori dettagli sui riferimenti utilizzati e sulla redazione del Report si trovano nella Nota Metodologica.

stakeholder chiave, beni immateriali associati al marchio e alla reputazione sviluppata dall'organizzazione)

- **Capitale intellettuale:** beni immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza (i.e. proprietà intellettuale, quali brevetti, copyright, software, diritti, licenze e capitale organizzativo)
- **Capitale umano:** competenze, capacità ed esperienza delle persone e loro motivazione ad innovare (e.g. capacità di comprendere, sviluppare e implementare la strategia di un'organizzazione, lealtà e impegno per il miglioramento)
- **Capitale naturale:** processi e risorse ambientali, rinnovabili e non rinnovabili, che forniscono beni o servizi per il successo passato, presente e futuro di un'organizzazione (e.g. Aria, acqua, terra, minerali e foreste Biodiversità e integrità dell'ecosistema).

La strategia di **Emilcotoni** è, inoltre, in linea con obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030. L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. È stata sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Fra questi, gli obiettivi più attinenti al business di **Emilcotoni** sono rappresentati da:



SDG - 5

Raggiungere l'uguaglianza di genere e responsabilizzare tutte le donne e le ragazze.



SDG - 7

Garantire a tutti l'accesso a un'energia economica, affidabile, sostenibile e moderna.



SDG - 8

Promuovere una crescita economica sostenuta, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.



SDG - 9

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.



SDG - 10

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.



SDG - 11

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.



SDG - 12

Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.



SDG - 16

Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli.

Coordinamento del team di lavoro a cura di: MARCO PASQUOTTI, Director Escaluscapital Ltd e STEFANIA TESSARI, Strategy & ESG Consultant, Escaluscapital Ltd

Buona lettura!

AZIENDA E MERCATO GRI 2-6

CLAIM

“I migliori filati di cotone del mondo”

LA NOSTRA STORIA

La storia di **Emilcotoni** inizia ad essere “intessuta” a Piacenza nel **1987**, quando una tintoria specializzata nella nobilitazione di filati di cotone decide di costituire **Emilcotoni Spa**, per poi crescere, anno dopo anno, sospinta da sfide sempre nuove, e perseguendo l’obiettivo della “qualità totale”.

Tra gli anni '90 e il **2000**, l'azienda si sviluppa e compie una coraggiosa scelta strategica, in virtù della propria vocazione per la qualità: alla prima specializzazione di tintura di filati di cotone, viene aggiunta quella di realizzazione, produzione e vendita di filati in puro cotone e mischie per maglieria esterna di alta qualità. A tutti gli effetti una sfida a noi stessi e al mercato.

Un ulteriore elemento ha contribuito alla crescita dell'azienda in quegli anni: l'intuizione di proporre diversi articoli in stock service in un magazzino creato ad hoc nell'area di CARPI. Questa idea innovativa per l'epoca, e seguita poi da altri concorrenti, offriva la possibilità a tutti i maglifici di acquistare piccole quantità evitando le annose scorte di magazzino.

È il **2000**, poi, l'anno della prima significativa decisione ad elevato potenziale, che ha permesso ad **Emilcotoni** di compiere un decisivo salto di qualità e di creare un nuovo mercato. Oltre a compiere una riorganizzazione generale ed una prima e decisa informatizzazione, i soci dell'azienda scelgono di lanciare, nel mercato della maglieria esterna, il primo cotone “luxury” al mondo, il COTONE GIZA 45 EGIZIANO.

Emilcotoni, quindi, ancora una volta, accoglie la sfida connaturata al suo DNA, sicuramente rischiosa, di ricercare prodotti di qualità. Sfida accolta, fronteggiata e vinta: i clienti e i consumatori finali riconoscono la qualità del nuovo articolo.

Dopo il trasferimento dell'azienda da Carpi a Piacenza, nel **2002**, un capitolo importante è segnato dall'inizio della vendita dei propri prodotti all'estero, e dalla creazione di una struttura commerciale in Europa, Usa e in Oriente.

Nei primi anni **2000**, la stringente spinta alla globalizzazione rischiava di tramutarsi in un'imposizione ad aumentare le dimensioni aziendali e a produrre all'estero, ma i soci, ancora una volta, compiono una scelta controcorrente: **Emilcotoni** non punta ad una produzione da prezzo, ma sulla qualità e sul servizio, rivolgendosi ad un mercato che potesse capirne la filosofia. Sono anni scanditi da lunghi viaggi, fra Egitto, India, Barbados e Usa, all'incessante e affascinante ricerca delle migliori fibre del mondo per poter offrire al mercato un cotone di lusso.

Questa ricerca è coronata, nel **2005**, da una svolta: la nascita del marchio “QUINTESSENCE”, che agglomerava i cotoni più belli al mondo, tra cui il glorioso “SEA ISLAND COTTON” by WISICA, il cotone che cresce solo in alcune isole dei Caraibi ed è universalmente riconosciuto come il più bello del mondo.

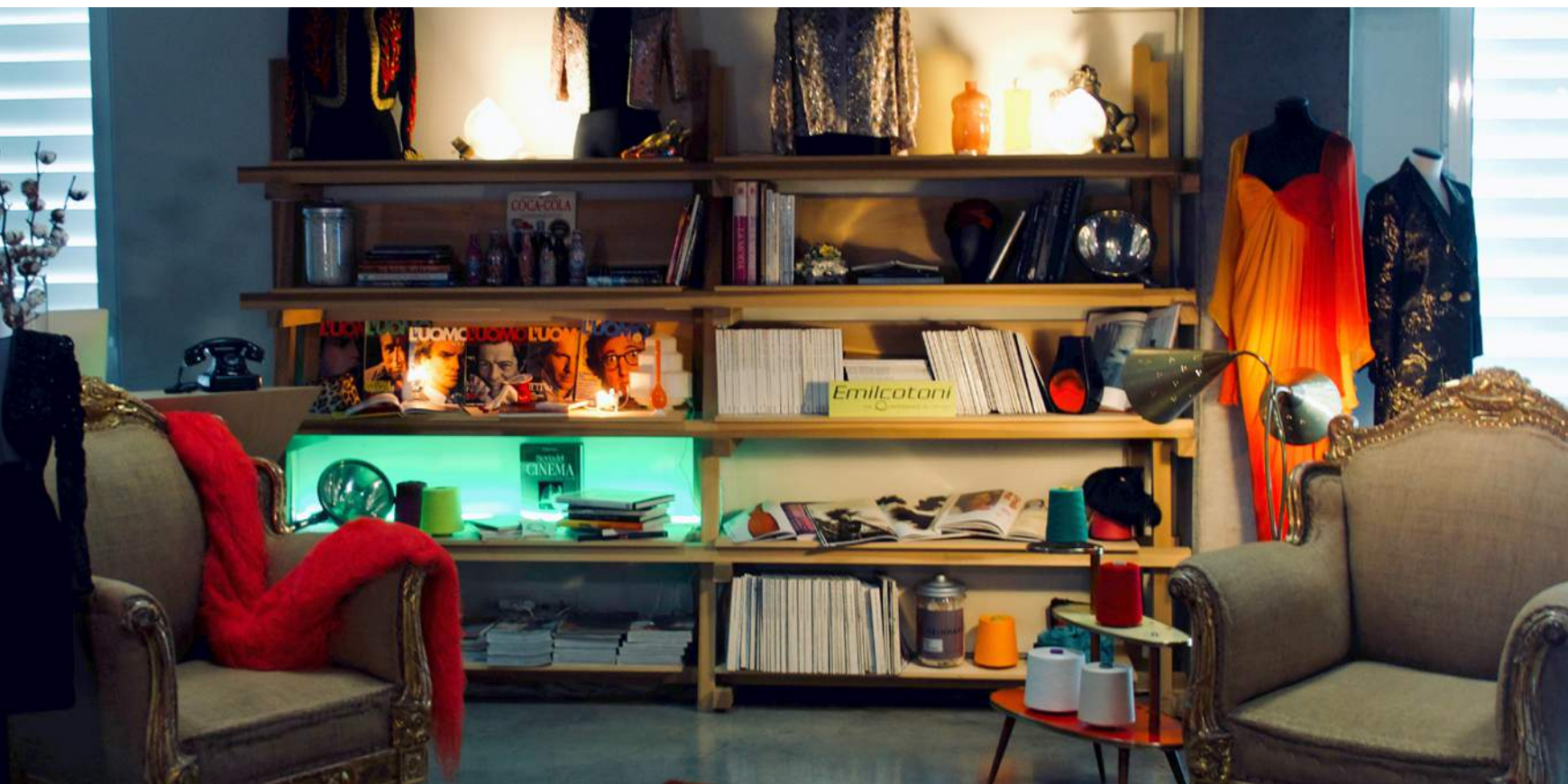
Attraverso un processo mai esistito prima, in breve tempo i cotoni vengono miscelati alle fibre più nobili. È così che nascono il cotone/cashmere, il cotone/seta, il cotone/Vicuna ed i grandi brand del lusso si accorgono di noi, attraverso fiere di settore ed un'organizzazione di vendita sempre più sviluppata e capillare. A nuovi ordini, corrispondono nuovi investimenti e un lavoro lungo e certosino: dopo aver selezionato le fibre di cotone, il cashmere e la seta, e aver miscelato le varie fibre, si procede a passi spediti nella creazione di articoli e prodotti unici nel loro genere.

L’**“Emilcotoni del Futuro”** è interessata da una decisa accelerata nel decennio **2005 – 2015**, ricco di avvenimenti e di sfide di prodotto e di processo. L'azienda si rinforza e i manager e collaboratori sono al fianco dei soci, plasmando il know-how dell'azienda.

Nel **2015** l'azienda si dota di un fondamentale “braccio operativo”. Fonda la società **TEXILON SRL**, acquistando sottoforma di ramo d'azienda, ed in seguito l'intera società, ex Veneta Filo srl, un nostro importante terzista.

La nuova azienda viene ricapitalizzata e informatizzata e viene dato avvio a investimenti in nuovi e moderni macchinari e nella qualifica del personale.

La nobilitazione, la fase che dai processi creativi conduce alla produzione, viene effettuata presso la **TEXILON SRL** di Dueville in provincia di Vicenza, controllata al 100% dal nostro gruppo, che si



avvale di macchinari sofisticati e di avanguardia per tale scopo.

In considerazione dell'importante ruolo ricoperto da tale società nel processo di creazione del valore di **Emilcotoni**, nel prosieguo del Report in oggetto, verrà fatto riferimento, in diverse sezioni, a dati ed informazioni di rilievo riguardo la società Texilon srl.

L'Italia svolge, nella filosofia di **Emilcotoni**, un ruolo da protagonista. Per questa ragione, ogni kilogrammo di ciò che produciamo e consegniamo ai nostri clienti, è in perfetta armonia con la scelta del controllo totale della filiera.

2012 - 2022: un decennio di grandi traguardi. Gettando uno sguardo a quanto è stato costruito negli ultimi dieci anni, possiamo dirci fieri di aver compiuto enormi passi nelle direzioni che più ci stanno a cuore. L'attenzione alla sostenibilità ha preso forma nell'impegno che abbiamo chiamato "Green Choice", composto da importanti scelte green di prodotti e di processo dall'ottenimento di diverse certificazioni.

Dall'installazione del primo impianto fotovoltaico, tutti i processi vengono ispirati da principi di sostenibilità e vengono programmati investimenti, come l'efficientamento energetico, nel segno della sostenibilità globale e la creazione di cotone GOTS certificati.

La nostra ricerca incessante di sviluppo articoli e servizi ha ispirato la creazione della collezione VIVERE SEA ISLAND, dalla nostra fibra migliore il SEA ISLAND COTTON, miscelata alle più svariate fibre, e del nuovo ECOPIMA, **il primo cotone al mondo ORGANICO "LUXURY" completamente tracciabile.**

La creatività a cui improntiamo il nostro lavoro ha consentito di realizzare, totalmente in casa, cartelle colori con layout unici ed esclusivi e di realizzare, oltre alla collezione estiva, anche la collezione di cotone invernale, fornendo al mercato **prodotti unici** studiati e realizzati in **ITALIA**, con relative certificazioni.

Nella sede di Piacenza si trovano gli uffici commerciali e direzionali, lo show room, il magazzino stock service prodotti finiti e parte dei laboratori di controllo qualitativo.

MISSION, VISION E VALORI

Una costante ricerca delle migliori materie prime, un'attenzione meticolosa alla qualità e alla relazione con clienti e fornitori, un efficace controllo del ciclo produttivo, dei macchinari all'avanguardia e un magazzino organizzato secondo i concetti dello "stock service".

La combinazione di questi elementi permette di offrire alla clientela un'ampia e dinamica proposta di articoli unici e preziosi e consente ad

Emilcotoni di essere riconosciuta a livello mondiale come trend-setter dei filati di cotone.

La nostra terra, l'Italia, ricopre un ruolo fondamentale nell'ispirare la nostra quotidianità, improntandola all'attenzione, alla struttura, all'estro ed all'etica. Da questa "biodiversità" sorge il nostro agire di tutti i giorni, valorizzando la diversità e l'alternativa.

Apprezziamo tradizione e comodità, reinventandole in chiave di modernità e classe, con un occhio sempre orientato alla contemporaneità del "qui e ora" parlando la stessa lingua di chi inventa il "vestire" di domani, reinventandone la grammatica.

CONTESTO GEOGRAFICO E DI MERCATO DI RIFERIMENTO

Emilcotoni Spa è commercialmente posizionata tra Italia, Europa e resto del mondo, potendo contare su una rete che di circa 20 agenti. Francia, Cina, Hong Kong, Giappone, Korea, USA, Inghilterra e Turchia sono i principali mercati di export. Circa 650 clienti attivi, 400 potenziali.

Il fatturato è realizzato per il 35% tramite export, mentre il restante 65% viene realizzato in Italia e a sua volta viene riesportato per il 95%. Sulla scorta di questi dati, si può affermare che oltre il 95% del fatturato di **Emilcotoni** è generato su mercati esteri.

L'azienda è i tra i **leader di mercato nella gamma dei filati cotonieri di altissima qualità** e annovera tra i propri clienti i principali brand nazionali e internazionali della moda.

TIPOLOGIE DI CLIENTI E PARTNERSHIPS STRATEGICHE

Il nostro cliente tipo è il maglificio industriale che è sempre legato ad un brand nazionale e internazionale della moda.

Emilcotoni è partner strategico per aziende che necessitano di produrre capi di maglieria esterna con filati in cotone ed in mischia (cashmere, vicuna, seta, lana, alpaca, etc) con fibre nobili di altissima qualità e per grandi brand della moda.

Tale rapporto di collaborazione che è stato consolidato con queste realtà ci ha stimolato ad ideare nuovi filati per il mercato della maglieria e del jersey.

L'orgoglio di poter contribuire alla realizzazione di creazioni uniche ed esclusive è per noi fonte di motivazione incessante.

Questo dialogo privilegiato con le aziende clienti si estrinseca anche nell'organizzazione di seminari e workshop di aggiornamento tecnico per fashion designers, all'interno delle aziende stesse.



MISSION

La mission aziendale di **Emilcotoni** risiede nel produrre filati in cotone e mischie di altissima qualità totalmente progettati e trasformati in Italia, ispirandosi ad un principio di controllo totale sulla filiera di produzione, unitamente ad un servizio strategico per cliente.

Cruciale la rilevanza della sostenibilità per la nostra natura aziendale: stiamo sviluppando nuovi prodotti totalmente ecologici ed ecocompatibili, perchè le esigenze del mercato prestano sempre più attenzione alla tutela del mondo, dal punto di vista ambientale, etico e sociale.

VALORI

QUALITÀ

La ricerca dell'eccellenza ci ha spinti a scoprire e nobilitare cotoni di altissima qualità, come il Sea Island Cotton, il GIZA 45 ed il Suvin, divenuti la colonna portante della nostra linea Quintessence by **Emilcotoni**, composta da filati unici, con i quali vengono tessute le migliori maglie dai marchi più esclusivi della moda.

Offrire qualità vuol dire soddisfare ogni volta le aspettative dei nostri clienti, nei prodotti e nel servizio.

Dalla fibra al filato, garantiamo un processo di lavorazione scrupoloso e rispettoso delle normative e dell'etica. Durante il processo di lavorazione delle materie prime, ogni lotto viene rigorosamente sottoposto ai più severi controlli prima di essere immesso sul mercato.

TECHNOLOGY

Per garantire ai nostri clienti standard qualitativi sempre più alti, abbiamo creato Texilon, la nostra Fabbrica della qualità, un mix di passione, tecnologia, know-how e, grazie al personale specializzato ed alla continua formazione di eccellenza, abbiamo creato ed organizzato un'impresa disegnata per esprimere le tre "E": efficacia - efficienza - economy.

RICERCA

Siamo alla continua ricerca del valore aggiunto unico e prezioso che attrae i nostri clienti di tutto il mondo. Ciò che ci permette di interpretare con originalità, qualità, tracciabilità e sostenibilità le nuove esigenze di un mercato in costante evoluzione. Una ricerca che diventa vocazione per l'estetica, che ci spinge a trovare soluzioni di stile sempre nuove e che ci stimola a tendere verso la bellezza e l'eleganza.

Questa vocazione si concretizza nella ricerca delle migliori fibre di cotone, quali il Sea Island, il GIZA 45, il Suvin ed il Supima, e nella realizzazione di numerosi blended creati ad hoc per articoli esclusivi ed i filati fantasia e delle multifibre, nate da miscele accurate con seta, cashmere, vicuña, alpaca e speciali nylon, per creare effetti eleganti ed innovativi.

SERVIZI

1500 colori disponibili, 18 articoli in vari titoli, spedizioni immediate in tutto il mondo con cartelle colori moda uniche nel loro genere e gli innovativi monobindelli estraibili che motivano la gioia di creativi e designer: ecco l'identikit del nostro dinamico ed efficiente Stock Service di cotoni, studiato e realizzato per la maglieria esterna, un punto di riferimento assoluto nel panorama cotoniero per innovazione, dinamicità e servizio. I nostri filati in stock sono sottoposti a controlli e processi con macchinari di ultima generazione.

CREATIVITÀ

Per consentire ai designer di espandere al massimo la ricerca e la sperimentazione, l'offerta di un'ampia gamma di filati in cotone e blend innovativi è organizzata in cartelle colore progettate appositamente per stimolare la creatività dei fashion designers.



PRODOTTI

Emilcotoni realizza filati in cotone e mischie di altissima qualità. I prodotti spaziano in diverse direzioni. Per annoverare i più importanti:



Sea Island

il cotone più pregiato al mondo coltivato in una contenuta porzione di terra tra Barbados e la Giamaica;



Suvin

il cotone introdotto in India nel 1930;



Giza 45

la fibra regina dei cotone egiziani;



EcoPima

il cotone americano ecologico denominato Luxury Organic Cotton;



Baby Island

il Sea Island miscelato con il Baby Cashmere, il cashmere più prezioso del mondo;



Sea Island Vicuña

il Sea Island filato con la lana migliore al mondo;



Linea Q

con il nostro Q380, il cotone natural stretch più fine del mondo;



Screen

il filato in cotone ricoperto di poliuretano, termofissato in maglia per assumere aspetti "plastici";



Kyoto e Nara

i filati classici in 100% puro cotone;



Superpiuma

il filato egiziano di alta gamma con 128 colori in stock service.

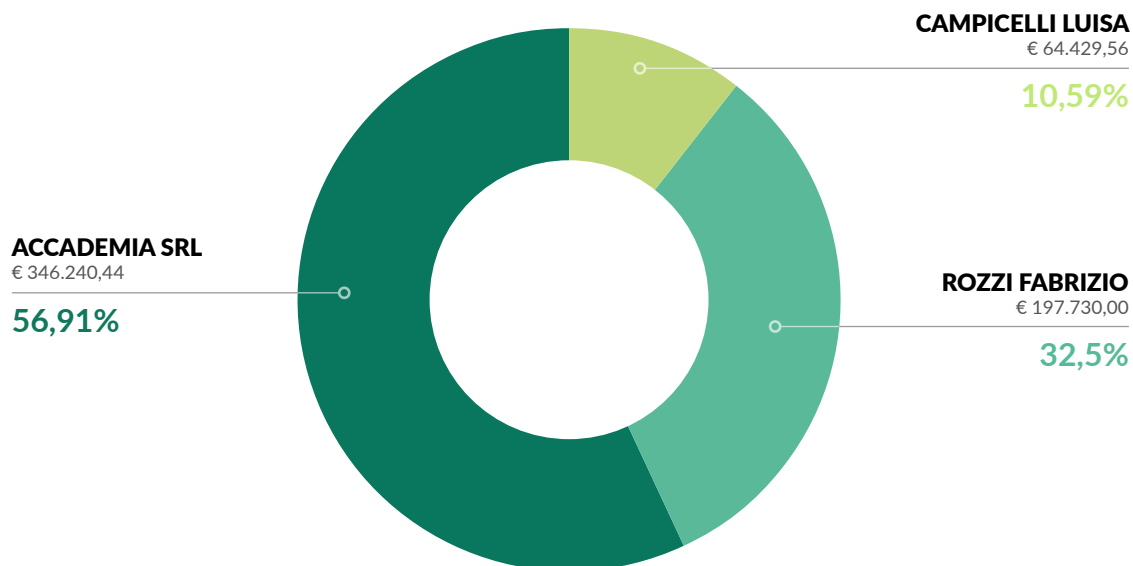




ASSETTO PROPRIETARIO

Di seguito verrà mostrato un prospetto sintetico dell'attuale composizione societaria.

Il grafico e la sottostante tabella sono una sintesi degli assetti proprietari dell'impresa relativa ai soli diritti di proprietà, che non sostituisce l'effettiva pubblicità legale fornita dall'elenco soci a seguire, dove sono riportati anche eventuali vincoli sulle quote.



SOCIO	N. AZIONI	VALORE	%
Accademia Srl	665.847	346.240,44	56,91%
Rozzi Fabrizio	380.250	197.730,00	32,5%
Campicelli Luisa	123.903	64.429,56	10,59%



GOVERNANCE

SISTEMA DI GOVERNANCE

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-18, GRI 2-19, GRI 2-22, GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25, GRI 2-27

La governance di **Emilcotoni** Spa trova espressione in tre organi principali.



ASSEMBLEA DEI SOCI E CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

All'apice della Governance si pone l'**Assemblea dei Soci**, presieduta dal Presidente del Consiglio di Amministrazione (C.d.A.) o da altra persona designata dall'Assemblea a maggioranza semplice. Il C.d.A. esercita le proprie funzioni di ordinaria e straordinaria amministrazione secondo la legge e lo Statuto; ha il mandato per tre esercizi, con scadenza all'approvazione del Bilancio 2023.

Di seguito un prospetto sintetico che dà evidenza della composizione del Consiglio di Amministrazione.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE AL 31/12/2022

MEMBRI	FUNZIONE
Struzzi Lorenzo	Presidente del Consiglio di Amministrazione
Rozzi Fabrizio	Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione

I 2 membri del Consiglio di Amministrazione, con pluriennale esperienza nel settore, sono entrambi di genere maschile, con età oltre i 50 anni. Il Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione è Amministratore Delegato della società **Emilcotoni**.

Al CdA fa capo il governo della rendicontazione di sostenibilità e la responsabilità di rivedere e approvare le informazioni riferite, compresi i temi materiali, e in tal caso, descrivere la procedura di revisione e approvazione delle informazioni. Il Consiglio sovrintende inoltre i processi relativi ai conflitti d'interesse affinché siano prevenuti e mitigati.

Non si riscontrano conflitti d'interesse in riferimento all'appartenenza a diversi consigli di amministrazione, alla titolarità di azioni nella stessa organizzazione di cui sono azionisti fornitori e altri stakeholder. Il Consiglio è deputato a raccogliere eventuali reclami e criticità, comprese le preoccupazioni per i reali e i potenziali impatti negativi, potenziali ed effettivi, sugli stakeholder. Le conoscenze collettive, le capacità e l'esperienza riguardo allo sviluppo sostenibile sono portate avanti attraverso il coinvolgimento della prima linea di responsabili aziendali.

La valutazione della performance del CdA nel controllo della gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone è svolta dall'Assemblea dei Soci, sulla base di rendicontazione annuale.

I membri del Consiglio di Amministrazione vengono remunerati con retribuzione fissa, oggetto di revisione periodica da parte dell'Assemblea dei

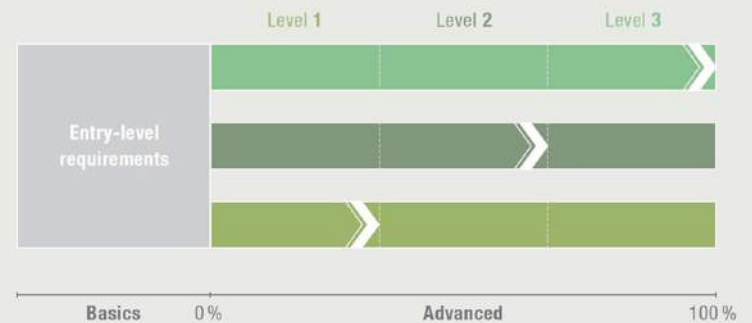
L'impegno di Emilcotoni

- ✓ Grazie al nostro fotovoltaico, utilizziamo energia pulita e rinnovabile.
- ✓ Operiamo un'accurata raccolta differenziata.
- ✓ Facciamo regolari controlli delle acque reflue.
- ✓ Ricorriamo solo a carta riciclata o proveniente da filiera certificata.
- ✓ Per i nostri imballaggi usiamo cartone riciclato e materiale biodegradabile.
- ✓ I nostri dipendenti hanno contratti di lavoro stabili e duraturi e ricevono una formazione costante.
- ✓ L'ambiente di lavoro è sano e stimolante, senza alcuna forma di discriminazione o abuso.
- ✓ Partecipiamo a numerosi e autorevoli programmi di sostenibilità ambientale e controllo della filiera.
- ✓ Insieme ai nostri fornitori selezioniamo solo i prodotti chimici più sicuri per la salute e l'ambiente.
- ✓ Monitoriamo costantemente le PRSL e le MRSL dei nostri clienti.
- ✓ Ci assicuriamo che i nostri fornitori e terzi rispettino i regolamenti internazionali in fatto di tutela ambientale e della salute umana.
- ✓ Anno per anno stiamo continuamente ampliando la nostra offerta di prodotti organici.
- ✓ Abbiamo prodotto un Codice etico interno, nel quale crediamo fortemente.



Emilcotoni's commitment:

- ✓ Thanks to our photovoltaic system, we use clean and renewable energy
- ✓ We conduct an accurate differentiated waste collection
- ✓ We carry out regular checks on wastewater
- ✓ We use recycled paper or paper from certified supply chain
- ✓ Our packaging items are made of recycled carton and biodegradable materials
- ✓ Our employees have durable and stable contracts, and receive training on a regular basis
- ✓ Our work environment is safe and stimulating, without any form of discrimination or abuse
- ✓ We take part in several remarkable programs related to environment sustainability and supply chain control
- ✓ Together with our Suppliers, we select the safest chemical products for health and environment
- ✓ We constantly monitor our Customers PRSL and MRSL
- ✓ We ensure that our Suppliers and Subcontractors respect the international regulations concerning health and environment protection
- ✓ Year after year, we are expanding our range of organic products
- ✓ We have an international ethic Code, in which we strongly believe



Soci in maniera correlata ai risultati conseguiti in relazione alla gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

L'Amministratore Delegato di **Emilcotoni** conferma l'implementazione nel modello di business della società di una strategia di breve, medio e lungo termine per gestire i suoi impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, in tutte le attività e i rapporti di business dell'organizzazione.

La strategia e il modello di business mirano a prevenire impatti negativi e generare impatti positivi sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, per contribuire allo sviluppo sostenibile. La decisione di avviare un processo di Reporting Integrato è finalizzata alla misurazione dei risultati rispetto agli obiettivi correlati ai temi materiali dell'organizzazione, durante il periodo di rendicontazione, ed in prospettiva allo sviluppo sostenibile per il prossimo anno e per i prossimi tre-cinque anni. Questa informativa riguarda gli impegni in termini di policy dall'organizzazione per una condotta aziendale responsabile, compreso l'impegno a rispettare i diritti umani. La società è associata a Confindustria, la confederazione generale dell'industria italiana, principale organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e di servizi italiane.

COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale è composto da tre membri effettivi e due supplenti nominati dall'Assemblea dei Soci, che ne sceglie anche il Presidente. Conformemente alle disposizioni del Codice Civile, il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento. Inoltre, riferisce all'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio sui risultati dell'esercizio sociale e sull'attività svolta nell'adempimento dei propri doveri.

Tutti i membri del Collegio Sindacale sono in carica fino ad approvazione del bilancio al 31/12/2024.

La composizione del Collegio Sindacale è la seguente:

MEMBRI	FUNZIONE
Franco Egalini	Presidente Del Collegio Sindacale
Marco Perini	Sindaco
Alessandra Rabizzoni	Sindaca
Alberto Maestroni	Sindaco supplente
Cristina Bisagni	Sindaca Supplente

REVISORE LEGALE

La revisione legale dei conti sulla società è esercitata da un **Revisore Contabile**. In particolare, il Revisore Contabile:

- verifica periodicamente la regolare tenuta della contabilità sociale e la corretta rilevazione nelle scritture contabili dei fatti di gestione;
- verifica se il bilancio di esercizio corrisponde alle scritture contabili e se la disciplina civilistica in materia di bilancio e i principi contabili redatti dall'Organismo Italiano di Contabilità sono stati applicati in modo corretto e continuativo;
- esprime un giudizio scritto sul bilancio di esercizio.

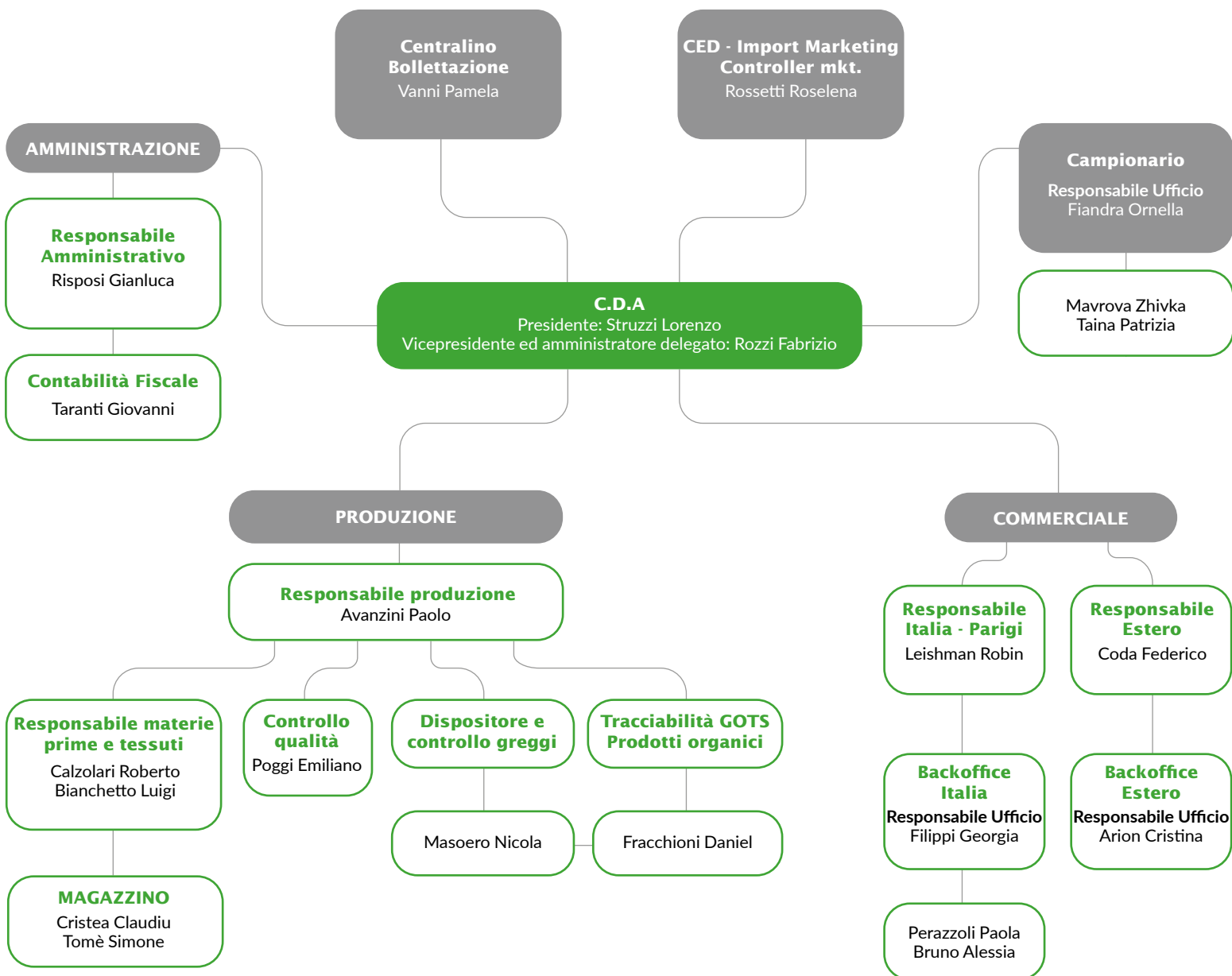
Il Revisore Legale è Mauro Berselli.

Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2024.



ORGANIGRAMMA

Gli impegni in termini di policy vengono trasmessi a tutta l'organizzazione, con riferimento ai diversi ruoli, come meglio descritti in organigramma.





CODICE ETICO

L'impegno nella tutela dell'ambiente e delle persone è prioritario per **Emilcotoni**, per questa ragione ci siamo dotati di un codice etico interno, che rappresenta l'essenza e la filosofia della nostra azienda e tutela principi etici generali di cui vogliamo essere un esempio tangibile. Il Codice Etico, adottato dal Consiglio di Amministrazione della Società, enuncia i principi ai quali **Emilcotoni** si conforma e dei quali pretende la più rigorosa osservanza da parte di tutti i Destinatari. Si rimanda al documento originale per una trattazione integrale. Di seguito vengono richiamate, a titolo non esaustivo, le tematiche più rilevanti. Responsabile del rispetto e dell'osservanza del Codice Etico è il Presidente del Consiglio di Amministrazione.



Legalità

Tutti i comportamenti dei Destinatari nell'ambito delle attività lavorative svolte per conto o nell'interesse della Società sono improntati al più rigoroso rispetto delle leggi nazionali, comunitarie e internazionali vigenti e applicabili alla Società o nella gestione del rapporto con la stessa.



Prevenzione della corruzione

I Destinatari che rappresentano o agiscono nell'interesse della Società o intrattengono con essa rapporti di affari si astengono da qualunque forma di corruzione con riferimento a soggetti sia pubblici sia privati.



Prevenzione del conflitto d'interessi

Nello svolgimento delle attività sociali e nell'assunzione delle relative decisioni, gli stakeholders operano con imparzialità nell'interesse esclusivo di **Emilcotoni**, assumendo le decisioni con responsabilità, trasparenza e secondo criteri di valutazione oggettivi, evitando situazioni in conflitto d'interessi.



Professionalità e affidabilità

Emilcotoni svolge la propria attività in conformità con i più elevati standard di comportamento etico-professionale. Tutte le attività realizzate per la Società devono essere svolte con la massima diligenza, professionalità e affidabilità.



Trasparenza e correttezza nella gestione delle informazioni societarie

Affinché i documenti contabili rispondano ai requisiti di veridicità, completezza, precisione e trasparenza del dato registrato, per ogni operazione contabile effettuata viene conservata agli atti della Società un'adeguata e completa documentazione di supporto.



Riservatezza

La Società assicura la riservatezza e tutela la confidenzialità delle informazioni che costituiscono patrimonio aziendale, anche quando riferite a terzi, nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente anche in materia di tutela dei dati personali.



Valore della persona e delle risorse umane

Le risorse umane rappresentano per **Emilcotoni** un valore indispensabile e prezioso per lo sviluppo e la crescita nel settore in cui opera. La Società tutela, pertanto, il valore della persona umana e - in tale prospettiva - non tollera condotte discriminatorie, molestie e offese personali.



Tutela della sicurezza sul lavoro e dell'ambiente

Emilcotoni promuove la salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti e di tutti coloro che accedono ai propri uffici e ambienti di lavoro.



Prevenzione del riciclaggio di denaro

La Società richiede massima trasparenza nelle operazioni commerciali e nei rapporti con i terzi, nel pieno rispetto delle normative, nazionali e internazionali, in tema di lotta al fenomeno del riciclaggio.



Tutela della concorrenza

La Società crede in una sana e leale concorrenza nonché in un mercato competitivo e agisce nel rispetto della normativa antitrust.



Qualità dei prodotti

Emilcotoni pone particolare attenzione alla qualità dei prodotti oggetto della propria attività, nell'ottica di assicurare la soddisfazione dei propri clienti, in linea con la reputazione che da sempre contraddistingue il marchio sul mercato.



Tutela della proprietà industriale e intellettuale.

La Società assicura, in attuazione del principio di legalità, il rispetto delle norme interne, comunitarie e internazionali poste a tutela della proprietà industriale e intellettuale.

Il Consiglio di Amministrazione e l'Amministratore Delegato hanno il compito di raccogliere i reclami per consentire agli stakeholder di esprimere le proprie preoccupazioni e di richiedere un rimedio per gli impatti negativi potenziali ed effettivi che l'organizzazione genera nei loro confronti. Non esistono tuttavia specifiche procedure di whistleblowing. Non sono stati segnalati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di rendicontazione.



BUSINESS MODEL

BUSINESS MODEL CANVAS

Il Business Model Canvas è lo strumento di cui **Emilcotoni** ha scelto di avvalersi, per esplicitare e documentare con efficacia il proprio modello di business. Tale modello di gestione strategica supporta, tramite un “linguaggio visuale”, l’azienda ad individuare e rappresentare i driver per la creazione di valore per i propri clienti. Permette di definire la propria proposta di valore come esito di un processo ciclico di valutazione dei principali driver di crescita, sviluppo e cambiamento. Nelle sezioni del report che seguono, i blocchi del modello di business aziendale saranno calati nel processo di creazione di valore secondo IIRC Framework, integrato con la gestione dei sei capitali, a medio e lungo termine. Verrà, inoltre, data evidenza della relazione tra loro e del collegamento alle opportunità, rischi, strategie e performance.

SEGMENTI DI CLIENTELA

- ▶ Maglifici esterni
- ▶ Principali brand nazionali e internazionali della moda

PROPOSTE DI VALORE

- ▶ Fornitori specializzati nell’ideazione e produzione di filati cotonieri
- ▶ Servizio e post-vendita
- ▶ Specificità del prodotto e serietà del servizio della proposta qualitativa.
- ▶ Reputazione dell’azienda.
- ▶ Qualità ed esclusività dei prodotti.
- ▶ Flessibilità nel soddisfare richieste specifiche dei clienti.
- ▶ Azienda costruita “pro-cliente”.

CANALI

I potenziali clienti vengono a conoscenza di Emilcotoni tramite:

- ▶ Agenti
- ▶ Responsabili commerciali
- ▶ Web
- ▶ Cataloghi
- ▶ Brochure

Il post-vendita è curato tramite customer support.

RELAZIONE CON I CLIENTI

- ▶ Diretta
- ▶ Personale
- ▶ Continuativa
- ▶ Formale
- ▶ Co-creativa

FLUSSI DEI RICAVI

- ▶ Gli elementi dell’offerta che generano ricavi sono: la ricerca, il prodotto, la qualità e il servizio.
- ▶ I ricavi sono interamente derivati dalla vendita dei prodotti ai maglifici esterni o ai brands.
- ▶ Il pricing è definito come prezzo fisso di listino, oppure in base ad alcune variabili: segmento di clientela, caratteristiche del prodotto, volume, negoziazione, performance.
- ▶ Il pagamento avviene dopo la consegna.
- ▶ Il prezzo di vendita del prodotto incorpora tutti i servizi e prestazioni della Proposta di Valore.

RISORSE CHIAVE

- ▶ Intellettuali, in termini di know-how per sviluppo di prodotti e servizi
- ▶ Umane, altamente specializzate, autonome e competenti
- ▶ Tecnologiche, in termini di investimenti di efficientamento macchinari ad hoc, in Texilon

ATTIVITÀ CHIAVE

- ▶ Consulenza
- ▶ Progettazione
- ▶ Prototipia
- ▶ Testing
- ▶ Produzione
- ▶ Delivery
- ▶ Assistenza
- ▶ Marketing & communication
- ▶ Business development

PARTNER CHIAVE

- ▶ Clienti
- ▶ Fornitori di materie prime e di semi lavorati
- ▶ Texilon come braccio operativo

Motivazioni che rendono la partnership conveniente: ottimizzazione e risparmio, riduzione del rischio e dell'incertezza, risorse particolari.

STRUTTURA DEI COSTI

- ▶ I costi più impattanti riguardano la produzione.
- ▶ Le risorse e le attività che pesano maggiormente, in termini di costi, sono la rete commerciale, le cartelle colori e le consulenze.
- ▶ La struttura dei costi è condizionata dai costi fissi (costi del personale e costi degli impianti di produzione) e dai costi variabili (materie prime e consumi energetici).

STAKEHOLDER ENGAGEMENT GRI 2-29

Emilcotoni, nell'ideazione, nello sviluppo e nella realizzazione del proprio modello di business, si rapporta con diversi interlocutori. Tali interlocutori prendono il nome di "stakeholder", la cui traduzione italiana si configura come "portatori di interesse".

Questa denominazione sta ad indicare quei gruppi o individui, interni o esterni all'azienda, che influenzano (o sono influenzati da), direttamente o indirettamente, l'azienda e le sue attività.

È, quindi, interesse degli stakeholder che l'azienda gestisca la propria attività in modo responsabile e sostenibile.

Nell'infografica che segue verranno illustrate le principali categorie di stakeholder:



A quale delle seguenti categorie appartiene, in riferimento al suo rapporto con Emilcotoni SPA?

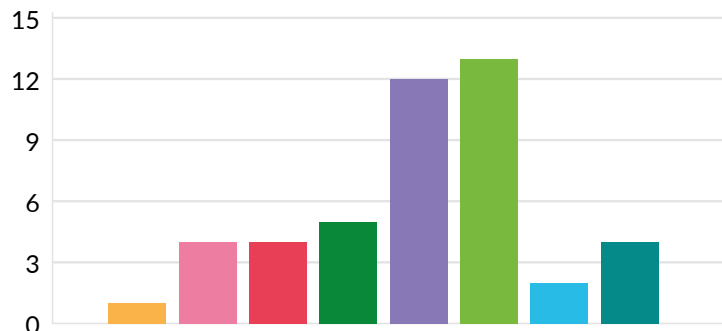
- Azionisti/Soci/Amministratori
- Collaboratori/Dipendenti
- Clienti
- Fornitori e Partner
- Banche e istituti finanziari
- Professionisti/consulenti
- Associazioni e organizzazioni di categoria
- Altro

Ogni azienda ha il dovere di perseguire la realizzazione del profitto come responsabilità sociale primaria.

Tuttavia, è altrettanto importante che le aziende siano sane e adottino strategie aziendali mirate allo sviluppo sostenibile, poiché ciò comporta benefici per l'intero tessuto economico-sociale circostante. In questo modo, le aziende possono contribuire a creare un futuro sostenibile e prospero per tutti gli stakeholder, compresi i dipendenti, i clienti, l'ambiente e la comunità locale.

Emilcotoni si relaziona con ognuna delle categorie di stakeholder, avvalendosi di specifici canali di coinvolgimento, come di seguito esplicitato:

STAKEHOLDER	CANALI DI COINVOLGIMENTO
Azionisti	Assemblea dei soci Report Integrato
Dipendenti	Corsi di Formazione Report Integrato
Clienti	Meeting periodici Assistenza al cliente Report Integrato
Fornitori e Banche	Meeting periodici Report Integrato
Associazioni di categoria	Partecipazione a iniziative del distretto Report Integrato
Comunità e ambiente	Iniziative sociali e ambientali Report Integrato





GESTIONE DEI RISCHI E MATERIALITÀ

ANALISI DI MATERIALITÀ GRI 3-1, GRI 3-2

Emilcotoni ha condotto un'analisi di materialità, perseguendo l'obiettivo di individuare le proprie tematiche "materiali".

Sono considerate "materiali" quelle tematiche che possono determinare un impatto significativo sull'economia, l'ambiente e la società dell'organizzazione o che potrebbero influenzare le opinioni e le scelte degli stakeholder in modo sostanziale. Tale indagine è stata realizzata in coerenza con i principi dell'IR Framework, in compliance con GRI Standards. I temi economici, ambientali e sociali suggeriti dai GRI Standards sono stati integrati con altre tematiche emerse da un'analisi di benchmark condotta su un campione rappresentativo di player del mercato in cui opera **Emilcotoni**.

Concretamente, per ogni Pillar individuato dal World Economic Forum (i.e. Governance, Planet, People, Prosperity), è stato stilato un elenco di massimo 10 Topic. Queste tematiche sono state sottoposte, tramite l'ausilio di questionari. Nello specifico, sono state predisposte e somministrate due tipologie di questionari: la prima rivolta a sei figure cardine all'interno dell'azienda (i.e. responsabili delle diverse aree aziendali) e la seconda rivolta ai principali rappresentanti di tutte le categorie di stakeholder esterni, come mostrato nell'istogramma precedente.

QUESTIONARI

Agli stakeholder esterni è stato richiesto, per ogni Pillar, di porre i rispettivi Topic in ordine di importanza. Per quanto concerne il questionario rivolto ai responsabili aziendali, per ogni Topic, declinato sia in senso positivo che negativo, è stata richiesta una valutazione di rilevanza e probabilità, in termini di "Impact materiality" e "Financial Materiality". La logica di questo questionario, più analitico, è stata quella di raccogliere informazioni più complete da interlocutori che disponessero di un punto di vista "privilegiato" sull'azienda.

Per ogni rispondente e per singola tematica si è giunti ad un giudizio complessivo per IMPACT MATERIALITY e un giudizio complessivo per FINANCIAL MATERIALITY, che tenesse in considerazione Entità/Gravità (mediata dalla Probabilità) assegnata dal rispondente per ognuna delle due declinazioni (positiva e negativa).

DUE PROSPETTIVE DI MATERIALITÀ

Secondo la prospettiva dell'"Impact Materiality", si pone l'attenzione sugli impatti delle attività dell'impresa sulle persone e/o sull'ambiente. Poiché l'impact materiality considera gli impatti sulle persone e sull'ambiente, interessa un'ampia gamma di stakeholder, tra cui consumatori, dipendenti, cittadini, partner commerciali, comunità e società civile. Nell'ambito della "Financial Materiality", invece, si pone l'attenzione sugli effetti finanziari sull'organizzazione e sulle sue performance economico-finanziaria nel breve, medio o lungo termine.

ANALISI

A livello di analisi dei risultati: una volta individuati, per ogni rispondente, i giudizi complessivi su ogni tematica, ci si è concentrati sulla sintesi dei risultati che tenesse in considerazione i giudizi espressi sia dagli stakeholders interni, che da quelli esterni.

Per ogni tematica, si è calcolato un giudizio complessivo per:

- **IMPACT MATERIALITY**

Calcolato come: media fra Rilevanza assegnata dagli stakeholders esterni e media dell'Impact Materiality calcolata per ogni singolo rispondente interno.

- **FINANCIAL MATERIALITY**

Calcolato come: media della Financial Materiality calcolata per ogni singolo rispondente interno.

EMILCOTONI GREEN CHOICE



L'impronta di carbonio è l'insieme delle emissioni di gas a effetto serra causate da un individuo, un evento, un'organizzazione, un servizio o un prodotto espresso come equivalente di anidride carbonica.

Emilcotoni si sta impegnando da tempo per ottenere standard di sostenibilità che siano altrettanto elevati quanto la qualità dei suoi filati.



Il Global Recycled Standard è una certificazione olistica per i prodotti con contenuto riciclato.

L'effetto desiderato del GRS è quello di fornire ai marchi uno strumento per un'etichettatura più accurata, incoraggiare l'innovazione nell'uso di materiali riciclati, di stabilire una maggiore trasparenza nella catena di fornitura e di fornire migliori informazioni ai consumatori.



STeP By OEKO-TEX® è un sistema di certificazione modulare per gli impianti di produzione dell'industria tessile e della pelle.

L'obiettivo di STeP è quello di implementare processi produttivi ecocompatibili a lungo termine, migliorare la salute e la sicurezza e promuovere condizioni di lavoro socialmente responsabili nei siti produttivi.



Il Global Organic Textile Standard è riconosciuto come lo standard più importante per la produzione sostenibile, dalla raccolta fino all'etichettatura, di capi di abbigliamento e prodotti tessili realizzati con fibre naturali provenienti da agricoltura biologica, come il cotone biologico o la lana biologica.



La certificazione STANDARD 100 by OEKO-TEX® è il "marchio ecologico" volontario più conosciuto al mondo; "etichetta ecologica" per prodotti tessili e accessori.

Il marchio garantisce che i prodotti tessili e i loro accessori non rilasciano sostanze nocive per la salute dell'uomo e siano quindi prodotti sicuri dal punto di vista dal punto di vista umano-ecologico



L'Organic Content Standard (OCS), promosso a livello internazionale dalla Borsa del Tessile, prevede il rilascio di una dichiarazione ambientale verificata da un ente terzo che convalidi il contenuto di fibre naturali provenienti da agricoltura biologica nei prodotti tessili e garantisca la tracciabilità lungo l'intera filiera produttiva delle materie prime, dei prodotti intermedi e dei prodotti finiti.



La Better Cotton Initiative, un'organizzazione globale senza scopo di lucro, è il più grande programma di sostenibilità del cotone del mondo.

BCI esiste per rendere la produzione globale di cotone migliore per le persone che la producono, migliore per l'ambiente in cui cresce e migliore per il futuro del settore.



Gli obiettivi del Responsible Wool Standard (RWS) sono di fornire all'industria uno strumento per riconoscere le migliori pratiche degli allevatori assicurando che la lana provenga da allevamenti che abbiano un approccio progressivo alla gestione del territorio, praticino il rispetto olistico del benessere animale delle pecore e rispettino le Cinque Libertà del benessere animale.

EVIDENZE - IMPACT MATERIALITY

Sono state considerate materiali dal punto di vista impact le tematiche che, nella colonna relativa al valore aggregato di Impact Materiality, sono risultate sopra soglia (2,5). Da un elenco di 37 argomenti, afferenti a 4 Pillar e a 6 diverse macro-aree, 14 tematiche sono state identificate come materiali.

Il risultato è rappresentato graficamente sugli assi cartesiani:



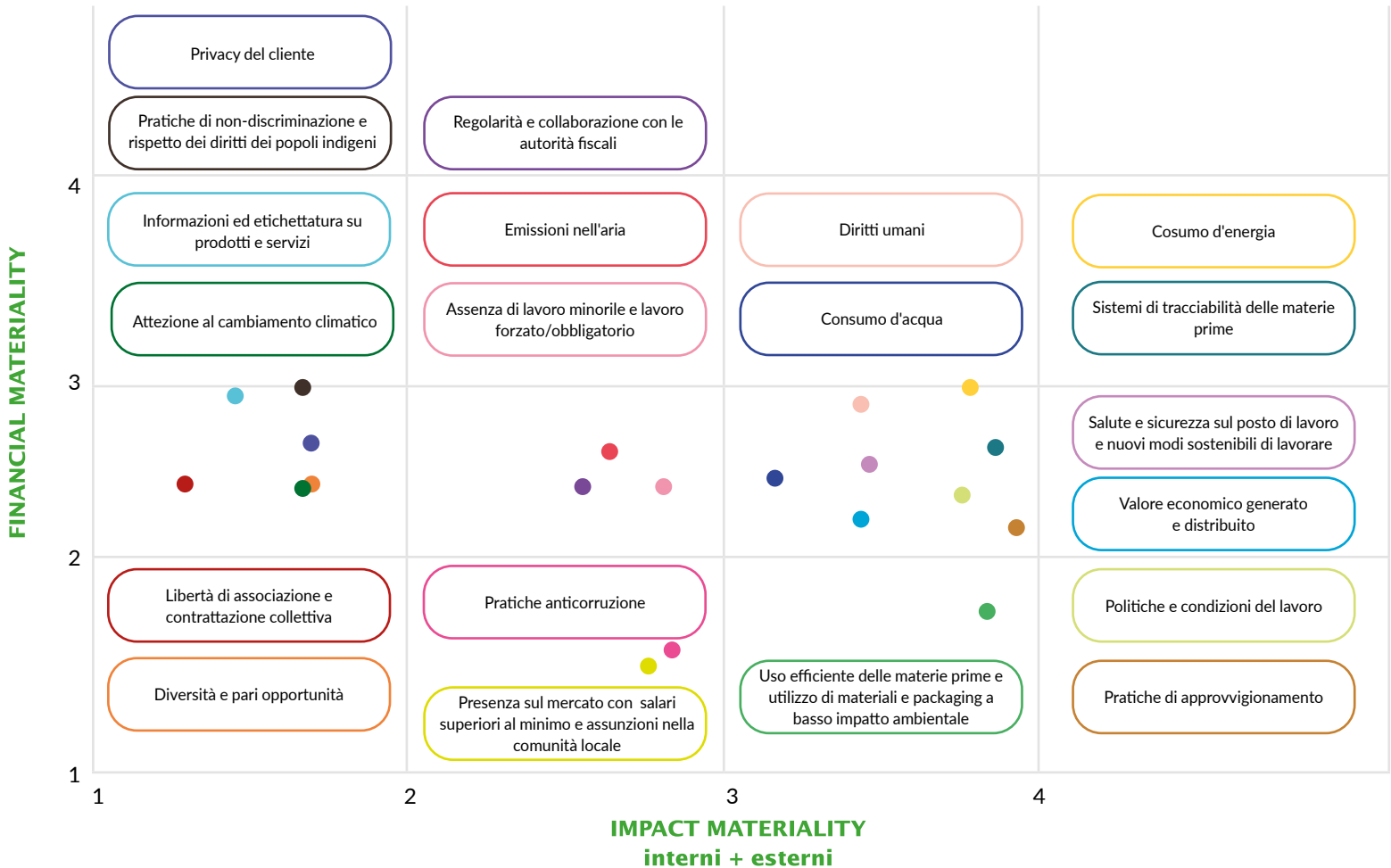
- **Rilevanza per Emilcotoni:** impatto/rilevanza delle tematiche per l'Azienda ponderato con la probabilità di accadimento dell'evento rischioso legato al mancato presidio delle tematiche e alla gravità delle conseguenze dell'evento stesso per l'azienda.
- **Rilevanza per gli stakeholder:** impatto/rilevanza delle tematiche per gli Stakeholder.



EVIDENZE - DOUBLE MATERIALITY

Sono state inserite in una matrice le tematiche che nella colonna relativa al valore aggregato di Impact Materiality o in quella relativa alla Financial Materiality sono risultate sopra soglia. Sono state considerate materiali dal punto di vista "Double" le tematiche che nella colonna relativa al valore aggregato di Impact Materiality o in quella relativa alla Financial Materiality sono risultate sopra soglia (2,5). Da un elenco di 37 argomenti, afferenti a 4 Pillar e a 6 diverse macro-aree, 20 tematiche sono state identificate come materiali.

Il risultato è rappresentato graficamente sugli assi cartesiani:



- **Giudizio aggregato in termini di IMPACT MATERIALITY:** calcolato come media fra Rilevanza assegnata dagli stakeholders esterni e media dell'Impact Materiality calcolata per ogni singolo rispondente interno.
- **Giudizio aggregato in termini di FINANCIAL MATERIALITY:** media della Financial Materiality calcolata per ogni singolo rispondente interno

Dietro le quinte del cotone organico

Ma che cosa significa
di cotone biologico
scelta di questi
ambiti di questi
La coltivazione
l'utilizzo
terreno
rispetto
rilevanti
per

trovare la coltivazione
vivano da una
olti più



GOTS 2014-017 Ed.02B/Rev.02

Scope Certificate

GOTS 2014-017

Institute for Ethical and Environmental
Certification

declares that

EMILCOTONI SPA
Licence Number: G00164
CODOGNO(LO)-ITALY

has been inspected and assessed according to the

Global Organic Textile Standard
- Version 6.0:2020-

and that products of the categories as mentioned below (and further specified in the annex) comply with this standard:

Product categories:

Dyed yarns (PC0029)

Processing steps carried out under responsibility of the above mentioned company for the certified products:

- Warehousing (PR0031), Trading (PR0030), Dyeing (PR0008),
- Doubling (PR0027), Reeling (PR0027), Spooling (PR0022),
- Other (PR0034), Spinning (PR0027), Vaporize (PR0012)



VOLU
GO
by I

APPROCCIO “MULTIDIMENSIONALE”

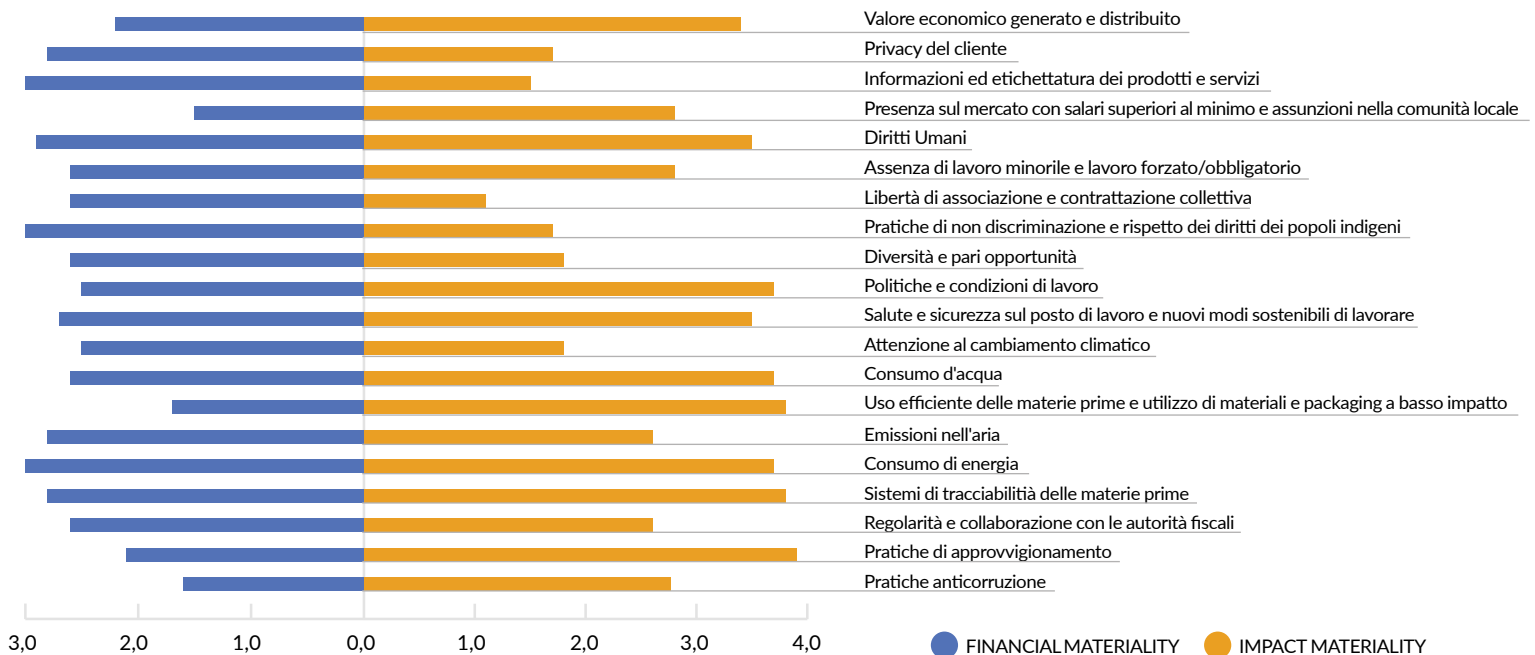
L'analisi di materialità è stata, quindi, realizzata ponendo il focus sulla creazione del valore per la Società, classificando i vari fenomeni aziendali, da un lato, in base alla dimensione dell'Entità/Gravità di tali fenomeni, dall'altro, in funzione delle probabilità di occorrenza, per valutare il rischio/opportunità collegato. Inoltre, sono state indagate sia l'Impact che la Financial Materiality.

Tale approccio “multidimensionale” consente di rispondere a diverse esigenze:

- Viene confrontata la rilevanza delle tematiche per l'Azienda con la probabilità di occorrenza, così come suggerisce la visione di materialità del Framework Internazionale del Reporting Integrato <IR>.
- Viene soddisfatta la definizione di materialità dei GRI Standards che prevede di incrociare le esigenze e le priorità degli stakeholder insieme alle strategie aziendali.
- Viene indagata la “doppia materialità”, adottando, quindi, un approccio che prende in considerazione l'impatto delle attività aziendali sull'ambiente e l'impatto delle tematiche ambientali sull'azienda. Ciò significa che le aziende non solo devono rendere conto delle loro performance finanziarie, ma anche dei loro impatti sociali e ambientali.

DOPPIA MATERIALITÀ

Il concetto di “doppia” materialità si riferisce alla necessità di considerare sia gli impatti finanziari che quelli extra-finanziari (ambientali, sociali e di governance) nella valutazione della performance e della sostenibilità delle aziende, per stabilire quali temi sono materiali e quindi meritevoli di essere trattati e riportati nella comunicazione aziendale. La doppia materialità, per le aziende, implica anche considerare l'impatto delle loro attività sulla società e sull'ambiente non solo come un costo o una responsabilità, ma come un'opportunità per creare valore a lungo termine per tutte le parti interessate, compresi i proprietari, i dipendenti, i clienti e la società nel suo complesso. Questo concetto è stato formalizzato da diversi standard e framework di reporting sostenibile, come ad esempio i Global Reporting Initiative (GRI) Standards o l'International Integrated Reporting Council (IIRC) Framework. La doppia materialità è un elemento centrale della DIRETTIVA (UE) 2022/2464 sulla rendicontazione societaria di sostenibilità (CSRD), mentre è strettamente allineata con l'approccio alla materialità degli Standard GRI.





RISCHI E OPPORTUNITÀ GRI 3-2, GRI 3-3

I fattori di rischio devono essere monitorati al fine di identificare e prevenire gli eventi che possono impattare negativamente sull'attività aziendale e influenzare la creazione di valore nel tempo. I rischi possono dipendere dal contesto macroeconomico esterno o dalle scelte strategiche dell'Azienda. L'Analisi dei Rischi è stata parte dell'Analisi di Materialità, descritta nel paragrafo precedente. L'analisi, tramite la survey interna sulla materialità, rivolta all'Alta Direzione ed ai responsabili delle diverse funzioni aziendali, è stata tesa, infatti, non solo a determinare la rilevanza dell'impatto delle varie tematiche per l'azienda e per i suoi stakeholder, ma anche il livello di rischio associato a tali topic.

Coloro che hanno partecipato alla survey si sono espressi, quindi, anche sulla probabilità di accadimento dell'evento rischioso legato al mancato presidio della tematica materiale, o, viceversa sulla probabilità dell'opportunità legata al presidio della tematica materiale.

Nella tabella seguente vengono mostrate, in relazione ad ogni rischio, le misure di mitigazione e gli indicatori che ne possono tracciare e misurare l'evoluzione.

PILLAR	RISCHI / OPPORTUNITÀ	CAPITALI IMPATTATI	AZIONI INTRAPRESE	INDICATORI
Governance	Pratiche anticorruzione	Capitale Sociale e Relazionale	Codice Etico	Numero delle violazioni delle pratiche anticorruzione
Governance	Pratiche di approvvigionamento e sistemi di tracciabilità delle materie prime	Capitale Sociale e Relazionale	Selezione di fornitori in base a criteri di carattere qualitativo, produttivo e di affidabilità	Percentuale del budget di approvvigionamento, per le lavorazioni effettuate dopo l'acquisto del cotone in unico, non ritorto, all'estero, spesa per i fornitori italiani
Governance	Regolarità e collaborazione con le autorità fiscali	Capitale Sociale e Relazionale	Codice etico	Numero di violazioni definitivamente accertate
Planet	Consumo di energia ed emissioni nell'aria	Capitale Naturale	Impianto fotovoltaico di Emilcotoni	Risultati dell'analisi di Corporate Carbon Footprint
Planet	Uso efficiente delle materie prime e utilizzo di materiali e packaging a basso impatto ambientale	Capitale Naturale	Azioni quotidiane e scelta di utilizzare packaging composti da una percentuale di carta riciclata	Percentuale di cartone riciclato presente nelle scatole di cartone utilizzate come imballi nel 2022.
Planet	Consumo d'acqua	Capitale Naturale	Autorizzazione Unica Ambientale	Metri cubi d'acqua utilizzati all'anno da Texilon
Planet	Attenzione al cambiamento climatico	Capitale Naturale	Azioni di sensibilizzazione in tema cambiamento climatico e sulle azioni che ogni persona può adottare nella propria vita quotidiana per ridurre le emissioni di gas a effetto serra	Numero di newsletter spedite

PILLAR	RISCHI / OPPORTUNITÀ	CAPITALI IMPATTATI	AZIONI INTRAPRESE	INDICATORI
People	Salute e sicurezza sul posto di lavoro e nuovi modi sostenibili di lavorare	Capitale Umano	Erogazione di ore di formazione al personale, in ambito sicurezza sul luogo di lavoro	Numero infortuni sul lavoro
People	Politiche e condizioni del lavoro	Capitale Umano	Politiche di incentivazione e welfare	Numero di dipendenti che hanno percepito premi di produzione
People	Diversità e pari opportunità	Capitale Umano	Politiche di apertura e non preclusione	Numero di dipendenti di Texilon di origine extracomunitaria
People	Pratiche di non-discriminazione e rispetto dei diritti dei popoli indigeni	Capitale Umano	Codice Etico	Numero episodi di discriminazione
People	Libertà di associazione e contrattazione collettiva	Capitale Umano	Presenza di rappresentanza sindacale in Texilon e riferimento nel Codice Etico	Numero dipendenti di Texilon iscritti ai sindacati
People	Diritti umani e Assenza di lavoro minorile e lavoro forzato/obbligatorio	Capitale Umano	Codice Etico	Numero casi accertati di violazione dei diritti umani e di lavoro minorile o forzato/obbligato nella catena di fornitura
Prosperity	Presenza sul mercato con salari superiori al minimo e assunzioni nella comunità locale	Capitale Finanziario	Assunzione di personale dalla comunità locale	Percentuale di dipendenti di Emilcottoni residenti a Piacenza
Prosperity	Informazioni ed etichettatura su prodotti e servizi	Capitale Sociale e Relazionale	Ottenimento di certificazioni che mirano alla trasparenza della filiera produttiva e assegnazione codice univoco al singolo prodotto	Numero di casi di non conformità a regolamenti, in merito all'etichettatura e alle informazioni sui prodotti
Prosperity	Privacy del cliente	Capitale Sociale e Relazionale	Predisposizione dell'informativa privacy per il cliente, e condivisione della stessa sul sito web aziendale, e sulle fatture emesse.	Numero di casi di contestazioni o reclami in tema privacy
Prosperity	Valore economico generato e distribuito	Capitale Finanziario	Attività mirata all'incremento del volume d'affari	Livello di patrimonializzazione

OBIETTIVI STRATEGICI

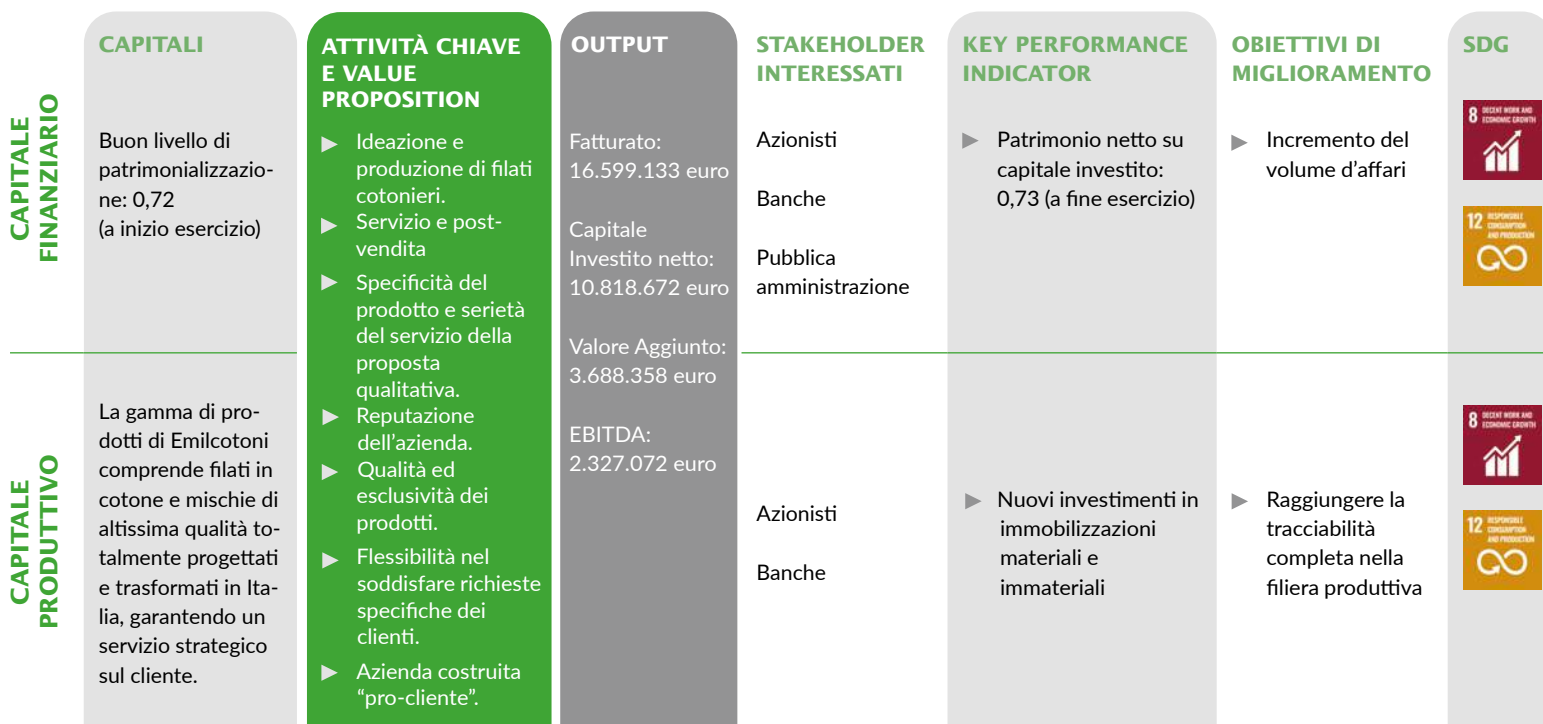
IL PERCORSO DI CREAZIONE DEL VALORE GRI 3-3





Ai fini del Framework <IR>, il pensare integrato tiene conto delle connessioni e delle interdipendenze tra i numerosi fattori che influiscono sulla capacità di un'organizzazione di creare valore nel tempo, con riguardo al presente, passato e futuro. Inoltre, traccia le modalità con cui un'organizzazione adatta il proprio modello di business e la propria strategia per rispondere all'ambiente esterno e ai rischi e alle opportunità che le si presentano. Il valore creato, preservato o eroso da un'organizzazione nel tempo, si manifesta attraverso gli aumenti, le riduzioni o le trasformazioni dei capitali provocati dalle attività aziendali e dagli output dell'organizzazione. I capitali, intesi come stock di valore, risorse e relazioni che vengono impiegati, come input, da un'organizzazione per lo svolgimento delle proprie attività di business, vengono categorizzati dal Framework <IR> in 6 tipologie: finanziario, produttivo, intellettuale, umano, sociale e relazionale e naturale. Fra i capitali e all'interno degli stessi, si instaura un flusso costante, a mano a mano che vengono incrementati, ridotti o trasformati. La Value proposition e le Attività Chiave dell'Azienda sono driver cruciali del Modello di Business rappresentato a pagina 28.

Il processo di creazione del valore, mostrato nella tabella che segue, considera, poi:

- gli output, che sono rappresentati dai beni e servizi di un'organizzazione;
- gli stakeholders interessati per singolo capitale;
- i KPI, indicatori quantitativi e monetari, che misurano le conseguenze generate dalle attività aziendali e dagli output di un'organizzazione;
- gli obiettivi di miglioramento per singolo capitale.

I risultati del processo di creazione del valore consentono anche di stimare il contributo della strategia aziendale al raggiungimento di alcuni obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



<p>CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE</p>	<p>20 famiglie prodotto, 35 anni di storia, nel corso dei quali l'azienda è cresciuta, anno dopo anno, sospinta da sfide sempre nuove, e perseguendo l'obiettivo della "qualità totale".</p>		<p>Clienti Fornitori Comunità</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Numero delle violazioni delle pratiche anticorruzione ▶ Percentuale del budget di approvvigionamento, per le lavorazioni effettuate dopo l'acquisto del cotone in unico, non ritorto, all'estero, spesa per i fornitori italiani è 100%. ▶ Numero di casi di non conformità a regolamenti, in merito all'etichettatura e alle informazioni sui prodotti ▶ Numero di casi di contestazioni o reclami in tema privacy 	<p>▶ Adozione del Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del DLgs 231/2001, entro i prossimi tre anni.</p>	
<p>CAPITALE INTELLETTUALE</p>	<p>191.394,02 Euro investiti nel 2022 in ricerca e sviluppo</p> <p>Naturale attitudine alle attività di ricerca di sviluppo che permea l'azienda.</p>		<p>Clienti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Costi dedicati a progetti R&D ▶ Ore dedicate a progetti R&D 	<p>▶ Prosecuzione di attività di Ricerca e Sviluppo anche nell'anno 2023, per l'ampliamento dell'offerta commerciale</p>	
<p>CAPITALE UMANO</p>	<p>20 dipendenti in Emilcotoni</p> <p>27 dipendenti in Texilon</p> <p>Emilcotoni si impegna a formare professionisti altamente qualificati, il cui livello di esperienza e competenza consenta di affrontare le sfide più complesse del settore. La loro conoscenza approfondita del mercato permette di mantenere un vantaggio competitivo, offrendo ai clienti un servizio sempre all'avanguardia.</p>		<p>Risorse Umane</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Numero infortuni sul lavoro ▶ Numero di dipendenti che hanno percepito premi di produzione ▶ Numero episodi di discriminazione ▶ Numero dipendenti iscritti ai sindacati ▶ Numero casi accertati di violazione dei diritti umani e di lavoro minorile o forzato/obbligato nella catena di fornitura 	<p>▶ Attività formativa su percorso di sviluppo manageriale</p>	
<p>CAPITALE NATURALE</p>	<p>Tra il 43% e il 51% è la quota del fabbisogno energetico dello stabilimento coperta dall'impianto fotovoltaico di Emilcotoni.</p>		<p>Ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Consumi in CO2 equivalente ▶ Consumi totali kWh 	<p>▶ Azioni di rinnovo del packaging del cartone con l'utilizzo di carta FSC</p>	

L'IMPEGNO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano di azione globale per le persone, il Pianeta e la prosperità.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, approvato il 25 settembre 2015 e sottoscritto dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU che si sono impegnati a raggiungere 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs, che rappresentano le aree chiave in cui è necessario fare progressi per garantire uno sviluppo sostenibile. Questi obiettivi coprono una vasta gamma di questioni, tra cui la povertà, la fame, la salute, l'educazione, l'uguaglianza di genere, l'acqua pulita, l'energia pulita, il lavoro dignitoso, la crescita economica, l'innovazione, l'azione sul clima e la protezione dell'ambiente. Ogni obiettivo di sviluppo sostenibile è, poi, declinato in una serie di obiettivi specifici che forniscono una guida più dettagliata su ciò che deve essere raggiunto all'interno di quell'area tematica.

L'intera struttura degli SDG è progettata per fornire un quadro globale e coerente per affrontare le sfide dello sviluppo sostenibile, garantendo che gli sforzi e le azioni a livello mondiale siano allineati verso una direzione comune. Questo approccio strutturato consente anche il monitoraggio e la valutazione dei progressi, stimolando l'accountability e la responsabilità nella realizzazione degli obiettivi.

Nelle tabelle di seguito viene data evidenza di come gli SDGs, declinati nei target coerenti con il contesto, sono interrelati con il modello di business di **Emilcotoni**. Verrà offerta una descrizione del contributo di **Emilcotoni** agli SDGs.





L'IMPEGNO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze

5.1 Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne, bambine e ragazze in ogni parte del mondo

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale

7.3 Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

8.1 Sostenere la crescita economica pro-capite a seconda delle circostanze nazionali e, in particolare, almeno il 7 per cento di crescita annua del prodotto interno lordo nei paesi meno sviluppati

8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera

8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari

8.4 Migliorare progressivamente, fino al 2030, l'efficienza delle risorse globali nel consumo e nella produzione nel tentativo di scindere la crescita economica dal degrado ambientale, in conformità con il quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibili, con i paesi sviluppati che prendono l'iniziativa

8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore

8.7 Adottare misure immediate ed efficaci per eliminare il lavoro forzato, porre fine alla schiavitù moderna e al traffico di esseri umani e assicurare la proibizione e l'eliminazione delle peggiori forme di lavoro minorile, incluso il reclutamento e l'impiego di bambini-soldato, e, entro il 2025, porre fine al lavoro minorile in tutte le sue forme

8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare

e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità

9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni

10.3 Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso

10.4 Adottare politiche, in particolare fiscali, e politiche salariali e di protezione sociale, e raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

12.1 Dare attuazione al quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibile, con la collaborazione di tutti i paesi e con l'iniziativa dei paesi sviluppati, tenendo conto del grado di sviluppo e delle capacità dei paesi in via di sviluppo

12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali

12.4 Entro il 2020, ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

12.8 Entro il 2030, fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura

Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli

16.1 Ridurre significativamente in ogni dove tutte le forme di violenza e i tassi di mortalità connessi

16.2 Eliminare l'abuso, lo sfruttamento, il traffico e tutte le forme di violenza e tortura contro i bambini

16.3 Promuovere lo stato di diritto a livello nazionale e internazionale e garantire parità di accesso alla giustizia per tutti

16.5 Ridurre sostanzialmente la corruzione e la concussione in tutte le loro forme



RISULTATI ED IMPATTI SUI CAPITALI

CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE GRI 3-3

CERTIFICAZIONI

L'azienda, a partire dal 2017, ha iniziato ad avere un'impronta green, orientata sia ai prodotti che ai processi, come mostrano le numerose certificazioni ottenute nel corso degli ultimi anni, che di seguito verranno prese in rassegna.

Emilcotoni ha ottenuto la certificazione Sustainable Textile Production (**STeP**) by **OEKO-TEX®**, e ha superato l'audit effettuato il 30 settembre 2021. Si tratta di una certificazione che può essere ottenuta da realtà attive nell'ambito della filiera tessile che desiderano comunicare, in maniera trasparente e credibile, il proprio percorso verso condizioni di produzione più sostenibili.

La struttura modulare della certificazione STeP permette un'analisi completa e la valutazione di tutte le aree aziendali rilevanti in merito all'uso di tecnologie e prodotti eco-compatibili, un efficiente uso delle risorse nonché l'ottemperanza a condizioni di lavoro eque.

STeP by OEKO-TEX® affronta la performance aziendali lungo l'intera filiera di produzione tessile.

L'azienda ha, inoltre, ottenuto la certificazione **STANDARD 100 by OEKO-TEX®**. Tale certificazione attiene le materie prime, i semilavorati e i prodotti finiti del settore tessile ad ogni livello di lavorazione, oltre che per i materiali accessori utilizzati. È stata fatta richiesta di rinnovo di certificato e l'azienda è in attesa del rinnovo.

Il **Global Organic Textile Standard (GOTS)** è una certificazione, accettata in tutti i principali mercati, promossa dalle principali organizzazioni internazionali leader nell'agricoltura biologica, al fine di garantire uno sviluppo responsabile e sostenibile nel settore tessile.

GOTS prevede l'emissione di una dichiarazione ambientale certificata da terze parti, che certifica l'idoneità del processo di produzione e di confezionamento del prodotto, limitando l'utilizzo di prodotti chimici e rispettando i criteri ambientali in tutte le fasi della filiera produttiva.

Emilcotoni è certificata **Global Recycle Standard (GRS)**, che rappresenta il più rilevante standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili realizzati con materiali da riciclo, promosso da Textile Exchange, importante organizzazione non-profit internazionale per lo sviluppo responsabile e sostenibile nel settore tessile. Il GRS stabilisce i requisiti per la certificazione di prodotti tessili e di abbigliamento riciclati. Tale standard si concentra sulla tracciabilità dei materiali riciclati utilizzati nella produzione, sulla riduzione dell'impatto ambientale dell'intera catena di approvvigionamento e sulla promozione di pratiche socialmente responsabili.

La certificazione GRS garantisce che i prodotti certificati siano realizzati con materiali riciclati e che siano stati rispettati gli standard ambientali e sociali stabiliti dallo standard. La certificazione GRS rappresenta quindi un importante strumento per promuovere l'economia circolare e il riciclo dei materiali.

Un'ulteriore certificazione ottenuta da **Emilcotoni** è **OCS certified by ICEA**. L'Organic Content Standard garantisce che i prodotti tessili contengano almeno il 5% di fibre naturali certificate biologiche e che le attività e processi manifatturieri tessili, a partire dalla ginnatura, la filatura, la tessitura e tutti i successivi processi di nobilitazione, che utilizzino modelli e procedure gestionali conformi ai requisiti fissati.

Infine, **Emilcotoni** ha ottenuto il rilascio della **dichiarazione ambientale di RWS**, verificata da parte terza, che assicura che la lana proviene da allevamenti gestiti in modo responsabile nel rispetto di stringenti criteri per il benessere animale e per la riduzione dell'impatto ambientale, il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo. Rientra nella certificazione l'intera filiera produttiva dalle aziende zootecniche alla manifattura prodotti tessili.

Nel corso del 2022 l'Azienda è stata sottoposta ai seguenti audit, a valle dei quali non è stato rilevato alcun caso di non conformità:

- in data 31/5/2022, in relazione alle certificazioni GRS, OCS e RWS;
- in data 1/6/2022, in relazione alla certificazione GOTS.



Certified by ICEA
GR0221



Certified by ICEA
GO0164



Certified by ICEA
ICEA-TX-65



Certified by ICEA
ICEA-TX-65

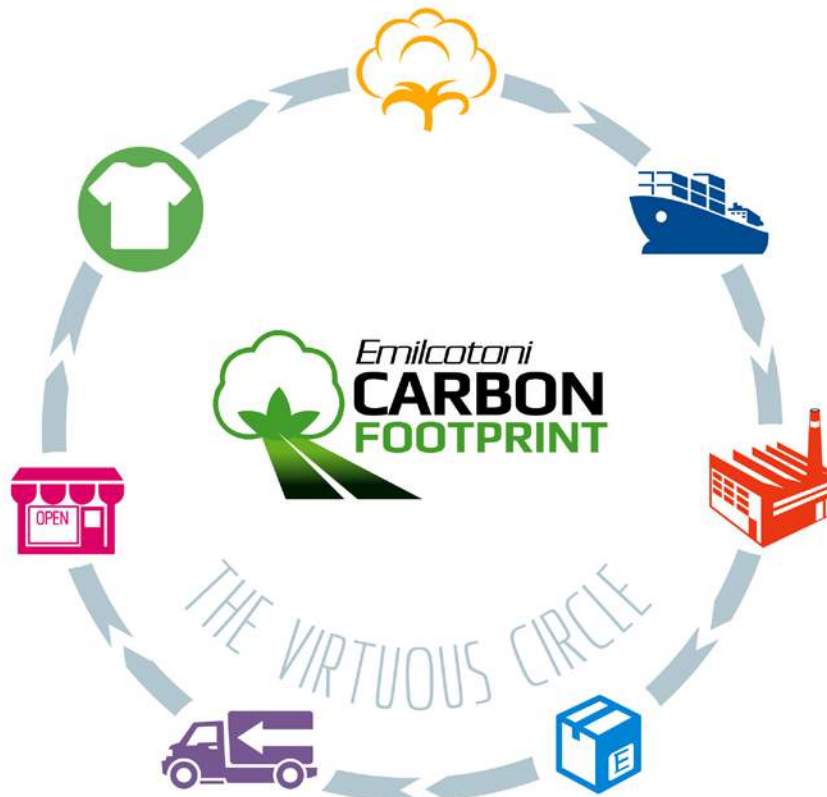
OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100
16CX00021 CENTROCOT



Testato per sostanze nocive.
www.oeko-tex.com/standard100

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STeP 
16000737 CENTROCOT

Sustainable Textile Production.
www.oeko-tex.com/step



ANDAMENTO DEL MERCATO

L'esercizio 2022, per **Emilcotoni**, è stato caratterizzato da un'importante redditività aziendale e da un significativo aumento del fatturato, permettendo di registrare una crescita pari al 30%. La società ha investito in modo particolare nel consolidamento della struttura commerciale e nell'ampliamento delle collezioni sia estiva che invernale, potenziando i prodotti più strutturati con stock service gestiti con efficacia e un rafforzamento dei servizi su tutti i fronti, dal campionario fino alla realizzazione di prodotti personalizzati.

Il margine di contribuzione è stato interessato da un netto aumento, grazie ad una gestione corretta dei prodotti e ad una politica di ottimizzazione delle risorse.

L'azienda ha portato avanti le proprie strategie di investimento. Tra le aree coinvolte: lo sviluppo degli articoli, il potenziamento degli stessi con rinnovamento di cartelle colori e presentazioni ad hoc, il completamento degli aggiornamenti hardware e software (e.g. l'acquisto di nuovi server, la cyber security, gli adeguamenti dei programmi gestionali, il nuovo software per la gestione delle dichiarazioni di origine preferenziale e il software Power BI per il controllo di gestione e l'analisi), i prodotti ad alta ecosostenibilità e i cotone GOTS tracciati, con controllo costante della filiera produttiva.

Ponendo la lente d'ingrandimento sugli impatti dello scenario geopolitico, si sottolinea che il conflitto russo-ucraino in corso ha causato, nel 2022, l'aumento vertiginoso del costo dell'energia ai terzisti di **Emilcotoni**. Inoltre, l'importante rialzo del costo delle materie prime si è riflessa sui listini dei prodotti della società che sono stati adeguati di conseguenza.

Nel primo trimestre dell'esercizio 2023 si registra: un aumento del fatturato, rispetto al medesimo periodo del precedente anno, di circa il 15%; segnali confortanti dai principali clienti e diversi campionamenti con potenziali nuovi clienti.

Si prevede un 2023 di consolidamento e leggera crescita. Le variabili che potranno incidere sono, da un lato, le riaperture totali dei mercati asiatici, dopo le chiusure e le restrizioni dovute alla pandemia, dall'altro i mercati che prima o poi sconteranno l'aumento dei tassi, negli USA e in Europa, per cercare di contenere la spinta inflattiva. È possibile, in tal senso che anche il mercato subisca un ridimensionamento.

PRATICHE ANTICORRUZIONE GRI 205-3

La Società, nel proprio Codice Etico, accetta e condivide i principi etici, tra cui quello di "Prevenzione della corruzione".

Alcuni passaggi che declinano puntualmente tale approccio: "I Destinatari che rappresentano o agiscono nell'interesse della Società o intrattengono con essa rapporti di affari si astengono da qualunque forma di corruzione con riferimento a soggetti sia pubblici sia privati"; "**Emilcotoni** non ammette alcuna forma di pagamento o concessione di vantaggi nei confronti di clienti, controparti commerciali e soggetti terzi in generale, che non sia strettamente derivante da un'obbligazione negoziale o da un rapporto d'affari disciplinati da un contratto".

Emilcotoni, inoltre, sottolinea l'aspettativa che "i propri clienti, fornitori e gli altri partner condividano questo principio e agiscano in conformità allo stesso".

Emilcotoni esprime l'intenzione di adottare il Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del DLgs 231/2001, entro i prossimi tre anni.

Ad oggi non sono mai stati accertati o segnalati episodi di corruzione di alcuna natura o violazioni di pratiche di anticorruzione e non sono state intentate cause legali pubbliche legate alla corruzione contro l'organizzazione o i suoi dipendenti durante il periodo di rendicontazione.



PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO E SISTEMI DI TRACCIABILITÀ DELLE MATERIE PRIME GRI 204-1

Emilcotoni imposta i rapporti con clienti, fornitori e collaboratori esclusivamente sulla base di criteri di fiducia, qualità, competitività, professionalità, rispetto delle regole di una leale concorrenza.

Opera la selezione dei propri fornitori in base a criteri di carattere qualitativo e produttivo (sociale e ambientale) e di reputazione. La scelta, in altre parole, è stata quella di investire su fornitori per i quali si siano intraviste delle prospettive concrete di attenzione sull'aspetto sociale ed ambientale.

Sono state considerate come caratteristiche preferenziali di selezione, poiché suggestive di una sensibilità rispetto a tematiche di natura ambientale e sociale: la scelta di dotarsi di impianti di energia rinnovabile (e.g. impianto fotovoltaico) o di rifornirsi di energia rinnovabile, l'adozione di sistemi interni di monitoraggio gestionale della tracciabilità degli articoli in lavorazione ed in giacenza, l'ottimizzazione del consumo energetico ed idrico, la realizzazione di pratiche di riciclo o l'acquisto di materiali riciclati per il packaging, il possesso di certificazioni ambientali/sociali/di tracciabilità o l'adesione a standard internazionali (e.g. GOTS, Organic Content Standard, Global Recycled Standard, STANDARD 100 by OEKO-TEX®, ISO 14001, ISO 9001, European Flax®, Masters of Linen®, SA 8000, Cradle to Cradle Certified®).

Un esempio pratico dell'attenzione alla qualità delle materie prime è rappresentato dalla scelta di accantonare un fornitore il cui prodotto, dichiarato biologico, a seguito di un'analisi di conformità, condotta nel 2022, è risultato non biologico.

Di seguito alcune informazioni relative alla singola tipologia di fornitore di **Emilcotoni**.

- Per quanto riguarda i mercati di approvvigionamento delle materie prime o parte dei semilavorati (filati o cotone sodi), in particolare, sono valutati, come criteri di selezione, la qualità delle materie prime e della produzione, selezionando fornitori che non sono mai stati interessati da criticità di natura sociale con i propri lavoratori e che siano attenti all'impatto ambientale della propria attività. Un esempio: uno dei principali fornitori di **Emilcotoni** è attento allo scarto delle materie prime e utilizza i propri scarti di filatura. Nello specifico: utilizzano il 3-4% di scarti, recuperati dalla cardatura e il 18-20% di scarti, recuperati dalla pettinatrice per la propria produzione di filatura OPEN END.
- Per quanto concerne i fornitori intermedi e, quindi, le aziende terziste che trasformano per **Emilcotoni** le materie prime, **Emilcotoni** si appoggia solo a realtà aziendali italiane. Nello specifico, tra i principali fornitori intermedi figura Texilon Srl, governata da **Emilcotoni**, che costituisce, di fatto, il braccio operativo su cui **Emilcotoni** ha investito e desidera investire ulteriormente, da un punto di vista produttivo, a livello qualitativo, dal punto di vista sociale (i.e. attenzione ai dipendenti) e ambientale (i.e. efficientamento energetico). Il fornitore di energia di Texilon ha fornito, fino al 2022, energia prodotta in parte da fonti rinnovabili e in parte da altre fonti. Dal 2023 l'azienda ha deciso di affidarsi ad un consorzio energetico che, nell'immediato futuro, potrebbe permetterle di aumentare le quote di energia elettrica provenienti da fonti rinnovabili.
- Per quanto riguarda i fornitori di servizi di tintoria, **Emilcotoni** si appoggia a tintorie industriali italiane, leader di mercato, che tingono chimicamente i suoi prodotti. Si tratta di aziende che hanno dimostrato un'attenzione agli aspetti ambientali, investendo da un punto di vista energetico e di attenzione alle emissioni. La selezione dei fornitori per la tintoria è avvenuta anche in base alle certificazioni di cui queste realtà dispongono. Nello specifico, tra le certificazioni di cui dispongono le tre tintorie principali cui **Emilcotoni** si appoggia figurano: STeP by OEKO TEX; STANDARD 100 by OEKO-TEX; GOTS (Global Organic Textile Standard) by ICEA.

La totalità del budget di approvvigionamento relativo al "riprocessamento" del cotone in unico, non ritorto, acquistato all'estero, utilizzato per le sedi operative significative, ovverosia **Emilcotoni** e Texilon, viene speso per i fornitori locali (definizione geografica: Italia).

Attualmente, **Emilcotoni** sta perfezionando un programma interno che consentirà, entro l'inizio del 2024, la tracciabilità totale di tutta la catena produttiva, ed aderisce alla Better Cotton Initiative (BCI), un'organizzazione no profit globale, il più grande programma di sostenibilità del cotone al mondo.

L'azienda sta già rendicontando, tramite un programma, su richiesta di un cliente, informazioni relative ai seguenti processi: Coltivazione, Ginning, Filatura, Ritorcitura e lavorazioni accessorie, Tintura e Finissaggio. Il gestionale di **Emilcotoni** permette il tracciamento del singolo articolo appartenente ai lotti di produzione.



La procedura attualmente adottata, per quanto concerne il controllo qualità, è di seguito descritta:

ACQUISTO MATERIALE GREGGIO

I fornitori di materie prime vengono accuratamente selezionati secondo criteri qualitativi e di sostenibilità. La ricerca dei prodotti viene effettuata dal nostro titolare e dal responsabile della produzione che ricevono i campioni dei prodotti a cui sono interessati e li sottopongono a diversi test qualitativi.

Questa procedura riguarda sia ordini o riordini di materiale utilizzato per la produzione di prodotti già in collezione, sia le richieste di materiale utilizzato per ricerca e sviluppo di nuovi articoli. Se il campione risulta conforme a tutti i test sopra elencati la produzione conferma l'ordine al fornitore che procede a spedire/produrre il materiale. Il campione del materiale analizzato viene archiviato nei nostri magazzini come referenza lotto per acquisti futuri o per poter essere ricontrollato, in caso di contestazioni qualitative o altre problematiche che possano emergere successivamente. Il materiale non conforme viene comunque archiviato in magazzino e restituito al fornitore stesso.

Tutti i lotti di materiale in arrivo in **Emilcotoni** vengono codificati con un codice articolo e con un lotto univoco di produzione – informazioni che lo accompagneranno nei successivi passaggi produttivi. Inoltre, tramite l'aggiornamento del programma gestionale di tracciabilità, tutte le informazioni relative ai test effettuati sono collegate direttamente al lotto di produzione, in modo da poter essere facilmente consultabili da parte di tutta l'azienda.

MATERIALE TINTO

Il reparto controllo qualità di **Emilcotoni** riceve tutti giorni una referenza colore dei lotti tinti giornalmente nelle varie tintorie per verificarne il tono colore e untezza della tintura. Se il colore è accettato, perché in tolleranza con gli standard qualitativi di **Emilcotoni**, viene data conferma alla tintoria di procedere con l'invio del materiale in dipanatura per le successive lavorazioni. Nel caso, invece, il colore risultasse non conforme, il bagno di tintoria viene rilavorato e successivamente rispedito in **Emilcotoni** per nuova approvazione.

In entrambi i casi le referenze colore vengono archiviate in **Emilcotoni** come storico ed eventuale referenza, nel caso il colore debba essere riprodotto. Anche in questo caso, tutti i lotti di materiale tinto in arrivo in **Emilcotoni** vengono codificati con un codice articolo ed un numero di bagno – informazioni che lo accompagneranno nei successivi passaggi produttivi – che viene assegnato dalla tintoria. Il numero di bagno rappresenta una codifica univoca in grado di individuare uno ed un unico articolo.

INFORMAZIONI ED ETICHETTATURA SU PRODOTTI E SERVIZI GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3

Il Global Recycled Standard (GRS) e il Global Organic Textile Standard (GOTS) sono due standard globali che promuovono la sostenibilità ambientale e sociale nella produzione tessile. Il GRS si concentra sulla tracciabilità e sull'uso di materiali riciclati nella produzione tessile, promuovendo la riduzione degli sprechi e l'utilizzo di risorse naturali rinnovabili. Il GOTS, invece, si concentra sulla produzione tessile organica, promuovendo la riduzione dell'uso di sostanze chimiche dannose per l'ambiente e per la salute umana e il rispetto dei diritti dei lavoratori.


Entrambi gli standard prevedono la tracciabilità e la trasparenza nella filiera produttiva e condividono l'obiettivo di promuovere la sostenibilità ambientale e sociale nella produzione tessile, attraverso la tracciabilità, la riduzione degli sprechi, l'utilizzo di risorse rinnovabili, la riduzione dell'uso di sostanze chimiche pericolose e il rispetto dei diritti dei lavoratori.

Oltre all'adesione a Standard internazionali quali GRS e GOTS, **Emilcotoni** prevede l'assegnazione per il 100% dei propri prodotti, di un codice univoco, presente sulla rocca del prodotto, tramite cui è possibile avere contezza della tracciabilità, rintracciare il lotto di greggio e dove è stato filato. In **Emilcotoni**, il codice univoco è il lotto del prodotto, presente nell'etichettatura di ogni singolo articolo venduto e che permette di tracciare la storia del prodotto. Risulta, quindi, indispensabile, nella gestione interna. Tramite il codice univoco, è possibile risalire al fornitore da cui ci si è approvvigionati e il relativo lotto di acquisto.

No. _____

THE WEST INDIAN SEA ISLAND COTTON ASSOCIATION (Inc.)

Certificate for the use of the West Indian Sea Island Cotton Association Certification Trade Mark



This is to certify that EMILCOTONI S.p.A
of VIGOLE DELTA, INDONESIA, 12 2122 PISCARUA HAWI
authorised up to and inclusive of the 31st day of December of this year
to use the West Indian Sea Island Cotton Association's Registered Trade
Mark numbered as under, of which an exact copy appears upon this
Certificate, upon :-

- *Cotton yarn No. 772,362.
- Cotton piece goods No. 772,363.
- Articles of clothing made wholly or principally of cotton No. 772,364.
- * (Strike out any Class not covered)

and in accordance with the Regulations for the time being of
the Association.

date of JANUARY 2015 to

_____ Sea Island Cotton



Nello specifico, poi, nel corso della propria procedura di controllo qualità:

- nel caso di acquisto di materiale greggio, tutti i lotti di materiale in arrivo in **Emilcotoni** vengono codificati con un codice articolo e con un lotto univoco di produzione – informazioni che lo accompagneranno nei successivi passaggi produttivi. Inoltre, tramite l'aggiornamento del programma gestionale di tracciabilità tutte le informazioni relative ai test effettuati sono collegati direttamente al lotto di produzione in modo da poter essere facilmente consultabili da parte di tutta l'azienda.
- nel caso di materiale tinto, tutti i lotti di materiale tinto in arrivo in **Emilcotoni** vengono codificati con un codice articolo ed un numero di bagno – informazioni che lo accompagneranno nei successivi passaggi produttivi – che viene assegnato dalla tintoria. Il numero di bagno rappresenta una codifica univoca in grado di individuare uno ed un unico articolo.

L'organizzazione non ha individuato alcuna mancanza di conformità a regolamenti e/o codici volontari, né concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi, né concernenti le comunicazioni di marketing.

In data 13 marzo 2023, CRIBIS, società del Gruppo CRIF specializzata nelle informazioni commerciali su aziende italiane ed estere, ha attestato l'ottenimento da parte di **Emilcotoni** del CRIBIS Prime Company, il riconoscimento di massima affidabilità commerciale.

Il riconoscimento è basato sul CRIBIS Rating, un indicatore dinamico e costantemente aggiornato sulla affidabilità dell'azienda.

PRIVACY DEL CLIENTE GRI 418-1

In tema di privacy del cliente, l'informativa privacy per il cliente, predisposta da **Emilcotoni**, è condivisa sia sul proprio sito web aziendale, sia su ogni forma di corrispondenza amministrativa e commerciale. Si registra la totale assenza di contestazioni in tema privacy: il numero totale delle denunce comprovate ricevute riguardanti le violazioni della privacy dei clienti è pari a zero. Non è stato individuato alcun reclamo fondato riguardo a violazioni della privacy dei clienti.

REGOLARITÀ E COLLABORAZIONE CON LE AUTORITÀ FISCALI GRI 207-1

Per quanto concerne il tema in oggetto, si segnala l'assenza di violazioni fiscali definitivamente accertate nel corso dell'anno 2022.



CRIBIS attesta che

In data **13 MARZO 2023**

la Società **EMILCOTONI SPA**

ha ottenuto il

CRIBIS
Prime Company

il riconoscimento di massima affidabilità commerciale

Il riconoscimento è basato sul CRIBIS Rating, un indicatore dinamico e costantemente aggiornato sulla affidabilità dell'azienda

Sales Leader

Amministratore Delegato

CAPITALE INTELLETTUALE GRI 3-3

La produzione di tutte le collezioni avviene esclusivamente in Italia, dove la Società ha deciso di concentrare i propri investimenti, grazie alla presenza di una tradizione tessile unica al mondo. **Emilcotoni** è partner strategico specializzato nella produzione di capi di maglieria esterna con filati di cotone e di altre fibre nobili come cashmere, vicuna, seta, lana, alpaca, e così via, di altissima qualità, e soddisfa le esigenze di grandi marchi della moda. Questo rapporto di collaborazione ha spinto **Emilcotoni** a ideare nuovi filati per il mercato della maglieria e del jersey, con l'obiettivo di contribuire alla creazione di capi unici ed esclusivi, motivo di grande orgoglio e fonte di continua motivazione. Grazie alla realizzazione di un gran numero di progetti e campioni, **Emilcotoni** è in grado di soddisfare le aspettative dei clienti più esigenti.

Nel 2021, l'azienda, ha realizzato attività di ricerca, sviluppo, innovazione tecnologica, design ed ideazione estetica, indirizzando i propri sforzi su un progetto relativo alla concezione e realizzazione di nuove collezioni e campionari di filati; e alla modalità di presentazione e tracciabilità.

Di seguito il numero delle ore impegnate ed i costi sostenuti in tali attività.

FASE	ORE	COSTI
Attività di design e ideazione estetica	5.676	€ 270.046

Nel 2022, l'azienda, ha portato avanti attività precompetitive a carattere innovativo, impegnandosi in particolare sul seguente progetto: progetto relativo all'insieme delle attività declinate in lavori di design e di ideazione estetica e relativi processi.

Di seguito il numero delle ore impegnate ed i costi sostenuti in tali attività.

FASE	ORE	COSTI
Attività di design e ideazione estetica	4.623	€ 191.394,02



NA 1.25

CAPITALE NATURALE GRI 3-3

CONSUMO DI ENERGIA ED EMISSIONI NELL'ARIA GRI 302-1, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3

Forte dell'attenzione al tema dell'approvvigionamento energetico, **Emilcotoni**, si appoggia, dal 2010, al proprio impianto fotovoltaico. Lo stabilimento è dotato di un impianto fotovoltaico della potenza nominale di 88 kW, la cui produzione viene in parte autoconsumata, con conseguenti benefici economici ed ambientali, poiché il prelievo di energia dalla Rete Nazionale viene sensibilmente ridotto.

Nella tabella che segue viene comunque data evidenza delle informazioni relative alla composizione del Mix di fonti energetiche primarie utilizzate per la produzione dell'energia elettrica fornita dall'impresa di vendita di energia ad **Emilcotoni** nel 2020 e nel 2021.

FONTI PRIMARIE UTILIZZATE	ANNO 2020	ANNO 2021
Fonti rinnovabili	31,80%	43,05%
Carbone	8,72%	8,12%
Gas Naturale	46,66%	40,35%
Prodotti Petroliferi	0,72%	0,86%
Nucleare	7,13%	4,38%
Altre fonti	4,96%	3,24%

L'autoconsumo dell'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico si attesta tra il 40% e il 50%. L'impianto serve a coprire il fabbisogno dello stabilimento per una quota compresa tra il 43% e il 51%, in costante aumento negli ultimi anni.

I consumi totali di energia elettrica dello stabilimento sono pressoché costanti negli anni, di poco inferiori ai 100.000 kWh annui.

Il costo dell'energia, come noto, nel 2022, ha subito forti rialzi ed è quasi triplicato, rispetto all'anno precedente. Per questa ragione, il contributo apportato dall'impianto fotovoltaico si è rivelato ancora più importante nel limitare il notevole aumento dei costi energetici.

Infatti, la spesa per le bollette, in assenza dell'impianto fotovoltaico, sarebbe stata circa il doppio di quella effettiva.

L'impianto fotovoltaico, il cui funzionamento si presenta regolare e continuo, produce ogni anno un benefico effetto di riduzione dei consumi elettrici dalla Rete con conseguenti vantaggi economici, in termini di risparmio in bolletta, ed ambientali, grazie alla evitata immissione in atmosfera di CO2 per quanto riguarda la quantità di energia autoprodotta in modo rinnovabile.



Di seguito alcune statistiche relative all'utilizzo dell'impianto fotovoltaico.

2022	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO
Consumi KWh	5.625	4.350	3.675	2.400	2.450	2.725	2.800
Costo (no IVA)	€ 1.901,40	€ 1.374,68	€ 1.533,47	€ 846,70	€ 826,30	€ 1.013,97	€ 1.593,90
Costo kWh	€ 0,34	€ 0,32	€ 0,42	€ 0,35	€ 0,34	€ 0,37	€ 0,57
produzione Fv kWh	4.848	6.802	10.697	12.346	12.502	12.944	14.854
Autoconsumo kWh	2.734	3.521	4.953	4.385	5.268	5.668	5.889
Consumi totali kWh	8.359	7.871	8.628	6.785	7.718	8.393	8.689

2022	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	TOTALI	
Consumi KWh	2.325	3.025	3.625	5.300	6.850	45.150	
Costo (no IVA)	€ 1.587,73	€ 1.674,73	€ 1.130,72	€ 1.751,66	€ 2.929,18	€ 18.164,44	
Costo kWh	€ 0,68	€ 0,55	€ 0,31	€ 0,33	€ 0,43	€ 0,4023	
produzione Fv kWh	12.799	11.325	7.361	4.342	1.325	112.145	
Autoconsumo kWh	3.951	5.007	2.703	2.128	939	47.146	42,04%
Consumi totali kWh	6.276	8.032	6.328	7.428	7.789	92.296	51,08% da FV

Nel 2022, a fronte di un autoconsumo derivante dall'impianto fotovoltaico che nel 2022 si è attestato sui 47.146 kWh, si sono risparmiate 14,52 tonnellate di CO2. **Emilcotoni** ha posto in essere, e intende continuare a farlo, una serie di iniziative di efficientamento energetico. Ne è prova l'attenzione dimostrata nella selezione degli automezzi che compongono flotta aziendale. Tutti e quattro gli automezzi aziendali di **Emilcotoni** hanno alimentazione ibrida. Texilon, da parte sua, sta gettando le basi per un efficientamento energetico dei motori. Nello specifico prevede di sostituire con motori più efficienti, l'eventuale guasto di uno dei motori attualmente in uso.

Nella tabella che segue viene data evidenza delle informazioni relative alla composizione del Mix di fonti energetiche primarie utilizzate per la produzione dell'energia elettrica fornita dall'impresa di vendita di energia a Texilon nel 2020 e nel 2021.

FONTI PRIMARIE UTILIZZATE	ANNO 2020	ANNO 2021
Fonti rinnovabili	46,51%	45,15%
Carbone	6,84%	7,82%
Gas Naturale	36,6%	38,86%
Prodotti Petroliferi	0,57%	0,83%
Nucleare	5,59%	4,22%
Altre fonti	3,89%	3,12%

ARCOT

Kyoto *Bio*

BioDry

Pioma
ORGANIC

EcoFlax

PURE

EcoPima®

SU^{GOLD}VIN
ORGANIC

GREENLAND

VIRTO

Emilcotoni, nel 2019, ha avviato le procedure necessarie a valutare la propria Carbon Footprint, un indicatore ambientale che esprime quantitativamente gli effetti prodotti sul clima da parte dei cosiddetti gas serra generati da una persona, da un'organizzazione, da un evento o da un prodotto. L'unità di misura adottata per la Carbon Footprint, la tonnellata di anidride carbonica equivalente (tCO₂e), permette di esprimere l'effetto serra prodotto da questi gas in rapporto all'effetto serra prodotto dall'anidride carbonica, il quale viene considerato pari a 1. L'analisi è stata mirata a quantificare le emissioni di gas serra originate dall'attività in outsourcing e presso la sua sede di Piacenza. La metodologia impiegata per quantificare le emissioni di gas ad effetto serra (di seguito denominati GHG) dell'attività oggetto di studio è la **Corporate Carbon Footprint**, come regolata dalle norme contenute nella ISO 14064-1:2018.

I dati si riferiscono all'anno 2019, scelto dall'azienda come baseline e al servizio erogato dalla sede di Piacenza, includendo le attività eseguite da aziende consociate (Texilon s.r.l.), su ordini di **Emilcotoni S.p.A.** L'azienda ha quantificato le proprie emissioni e rimozioni di gas a effetto serra (GHG) al fine di costruire un sistema di monitoraggio delle prestazioni e dei progressi dell'Organizzazione per la riduzione delle emissioni di GHG. Tale strumento verrà utilizzato dall'azienda come supporto al continuo miglioramento nelle proprie performance ambientali.

È stato, inoltre, dato incarico, ad una società, di verifica dell'asserzione relativa all'inventario delle emissioni di Gas ad effetto Serra, nel periodo 01/01/2019 e 31/12/2019. Tale società, nel 2021, ha dichiarato che, a seguito di verifica con le modalità ISO 14064-3:2019, l'inventario delle emissioni di Gas ad effetto Serra è risultato conforme ai requisiti di ISO 14064-1:2018.

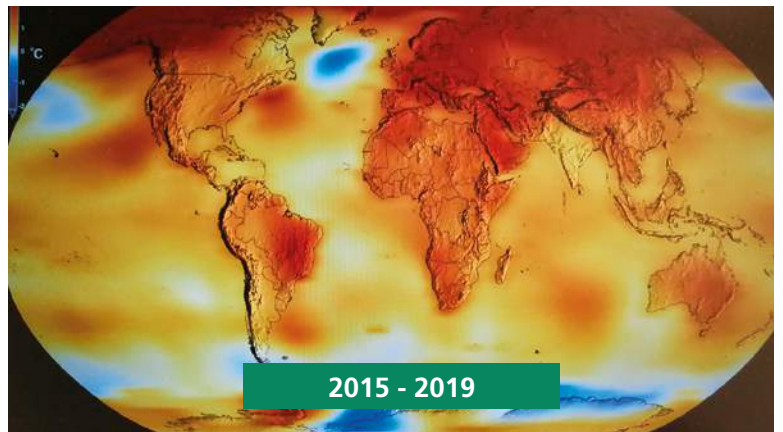
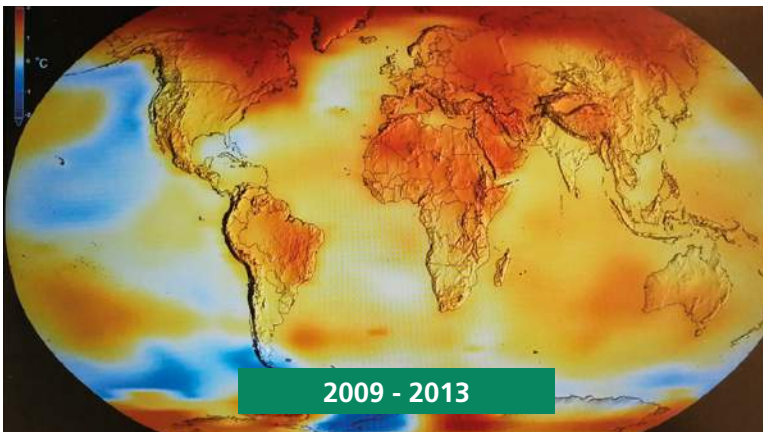
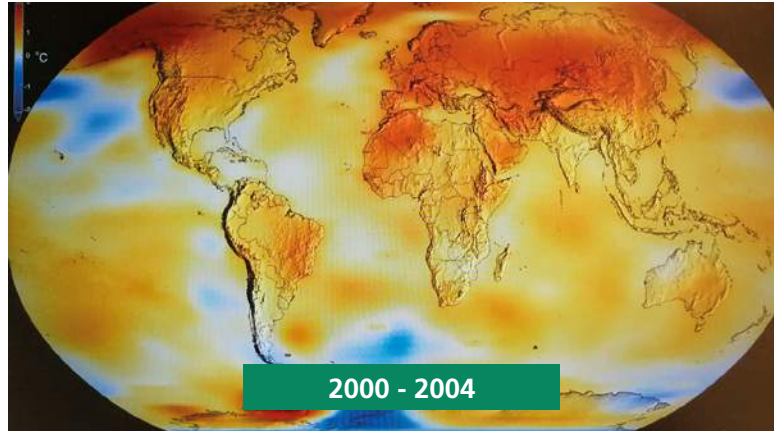
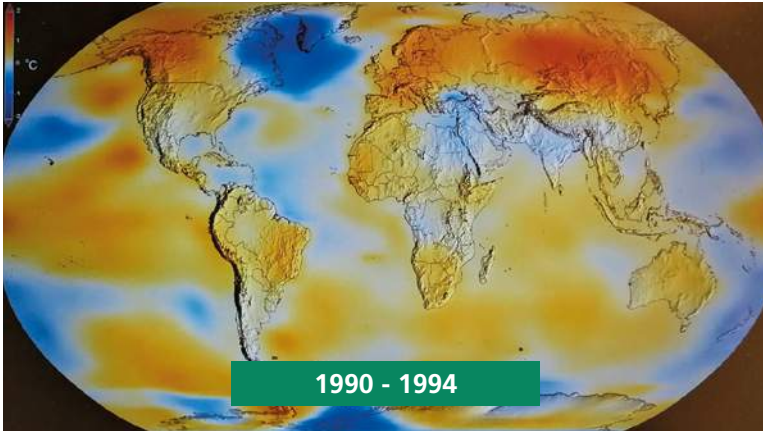
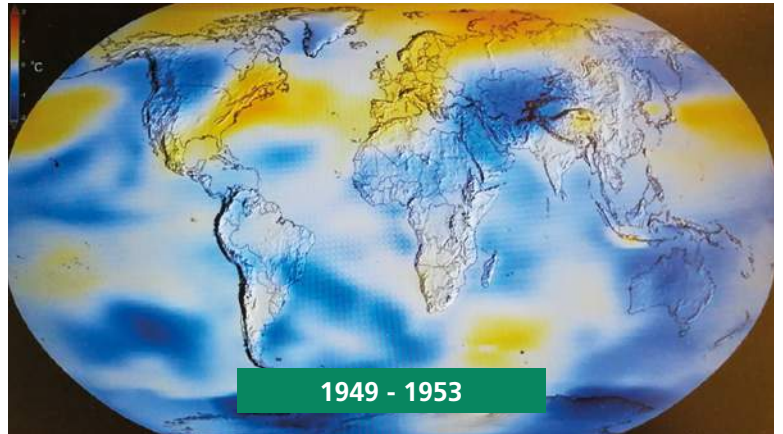
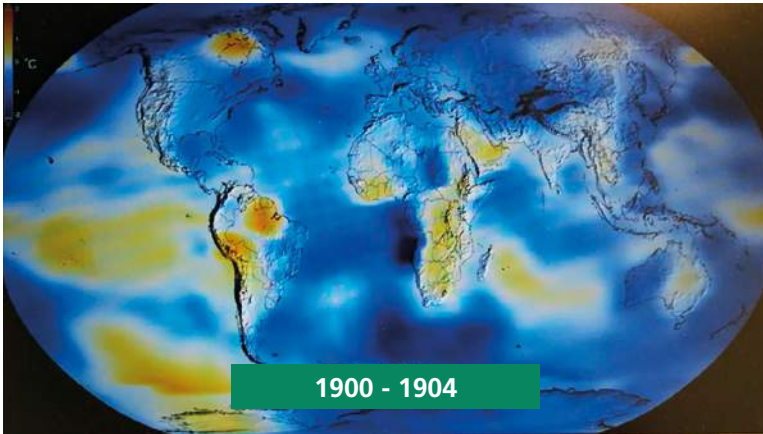
I risultati del calcolo del GHG Inventory sono riportati come totali nella seguente tabella:

CATEGORIA EMISSIONI	CO ₂ e [TON]
Dirette (categoria 1)	141
Indirette (categoria 2)	223
Indirette (categoria 3)	510
Indirette (categoria 4)	3.940
Indirette (categoria 6)	3
TOTALE	4.817

Al fine di riconciliare tali valori alla classificazione adottata dal GRI di riferimento (GRI 305): lo Scope 1 corrisponde alle emissioni delle GHG dirette e coincide con la Categoria 1; lo Scope 2 corrisponde alle emissioni di GHG indirette da consumi energetici e coincide con la Categoria 2; mentre le categorie 3, 4 e 6 confluiscono nello Scope 3, che corrisponde alle altre emissioni di gas GHG indirette.

È stata, inoltre, calcolata la Carbon Footprint del filato piuma 100% biologico greggio in conformità alla norma ISO 14067:2018.

La quantificazione di questa Carbon Footprint di Prodotto è stata basata su uno studio CFP sviluppato, in conformità al metodo LCA e alla ISO 14067:2018.



I principali processi inclusi in una valutazione sono stati:

- Produzione delle materie prime, degli imballaggi per la distribuzione del prodotto finito e dei materiali ausiliari usati in produzione;
- Lavorazione della materia prima fino alla filatura e relativi trasporti intermedi;
- Trasporto alla sede del terzista Texilon;
- Nobilitazione del filato presso Texilon e stoccaggio presso Texilon ed **Emilcotoni**;
- Distribuzione del filato al cliente.

Il periodo temporale per il quale la quantificazione di questo CFP è rappresentativa è l'anno 2019. Sono stati presi in considerazione tutti i materiali, le attività e i processi che contribuiscono al ciclo di vita dei prodotti nella sede di **Emilcotoni** e Texilon.

Le emissioni di GHG incluse sono:

- Emissioni e rimozioni di GHG associate alle principali fasi del ciclo di vita;
- Emissioni e rimozioni nette di GHG fossili;
- Emissioni e rimozioni nette di GHG biogeniche;
- Emissioni e rimozioni di GHG risultanti da cambiamenti diretti dell'uso del suolo (dLUC);
- Emissioni di GHG derivanti dal trasporto aereo.

L'esito di tale quantificazione è riassunto nella tabella seguente:

FASE DEL CICLO DI VITA	1 kg filato Piuma biologico greggio	
	kgCO ₂ e/UD	%
Upstream	-0,06	-2
Core	2,66	102
Downstream	0,008	0,3
TOTALE	2,61	100

Anche questa quantificazione è stata oggetto di verifica da parte di una società incaricata a tal fine.

Nel 2022, a valle di tale processo di verifica ha dichiarato che la Carbon Footprint di prodotto, calcolata da **Emilcotoni**, è stata effettuata in conformità a ISO 14067:2018, per il prodotto Filato Piuma Organic, sottoposto ad analisi di Carbon Footprint.

USO EFFICIENTE DELLE MATERIE PRIME E UTILIZZO DI MATERIALI E PACKAGING A BASSO IMPATTO AMBIENTALE GRI 301-2

Emilcotoni crede fortemente che l'uso efficiente delle materie prime e l'utilizzo di materiali e packaging a basso impatto ambientale siano pratiche fondamentali per ridurre l'impatto ambientale delle attività produttive. Ciò implica la scelta di materie prime sostenibili, l'ottimizzazione dei processi produttivi per ridurre gli sprechi e la ricerca di alternative a materiali dannosi per l'ambiente.



Questa convinzione trova manifestazione anche nelle scelte quotidiane, non strettamente legate al business. Ne sono un esempio: l'utilizzo di materiale di consumo (bottigliette acqua, salviettine nei servizi) in parte riciclato e la parsimonia nel consumo di carta, negli uffici, adottando la modalità stampa in fronte-retro.

L'utilizzo di packaging a basso impatto ambientale, come quelli compostabili o riciclabili, è un ulteriore passo fondamentale per contenere l'impatto ambientale della produzione. Per questa ragione, le scatole di cartone utilizzate per il packaging dei prodotti sono composte da una percentuale di carta riciclata che va dal 44% all'80%, a seconda della scatola.

L'azienda intende, inoltre, per i prossimi anni, realizzare azioni di rinnovo del packaging del cartone con l'utilizzo di carta FSC.

La stima della percentuale di cartone riciclato presente nelle scatole di cartone utilizzate come imballi nel 2022 è del 65%.

CONSUMO D'ACQUA GRI 303-1

Il tema del consumo d'acqua assume particolare rilevanza nei cicli produttivi industriali.

Il Comune di Piacenza, nel 2019, ha rilasciato l'Autorizzazione Unica Ambientale, di durata quindicennale, per l'impianto/attività di **Emilcotoni**. Ha, inoltre, verificato che lo scarico di acque reflue industriali è assimilato a quelle domestiche.

Il processo produttivo, in **Emilcotoni**, infatti, compete a Texilon, in cui l'utilizzo dell'acqua è limitato alla creazione di vapore per stabilizzare il filo e si attesta sui 1.650 metri cubi l'anno. Le lavorazioni sono, infatti, principalmente a secco. Le lavorazioni ad umido vengono delegate alle tintorie, selezionate anche in base alle certificazioni di cui dispongono (tra queste: Global Organic Textile Standard, ISO 14001, STeP e Standard 100 by OEKO TEX.).

Per quanto riguarda, invece, le prime fasi del processo produttivo, l'azienda è orientata a lavorare con fornitori che analizzano i dati relativi all'acqua e realizzano pratiche di riutilizzo dell'acqua. A titolo esemplificativo: le pratiche di cui si avvalgono i fornitori USA sono collaudate e le irrigazioni sono controllate per il cotone Eco Pima. L'India rappresenta, inoltre, un contesto in cui è fondamentale utilizzare con parsimonia l'acqua, per questa ragione molti coltivatori locali sono controllati e devono utilizzare l'acqua con un efficientamento. Ne è un esempio un fornitore locale indiano che si occupa di produzione di filati e, oltre a disporre di diverse certificazioni (i.e. Oeko Tex - Appx 4, Appx 6, Organic Appx - 4, Reach, Gots - Organic, OCS - Organic), riutilizza/ricicla quasi $\frac{1}{4}$ dell'acqua che consuma.

Un fornitore italiano attivo nella lavorazione filati naturali tratta e purifica interamente l'acqua utilizzata prima di restituirla all'ambiente nel ciclo dell'acqua. Ha, inoltre, iniziato una fase di test per individuare le migliori pratiche possibili per ridurre l'uso di acqua nei processi di lavorazione.

In generale, il processo del lino, dalla coltivazione al filato, ha una bassa impronta idrica. In particolare, la coltivazione non è irrigata, ma la coltura utilizza solo acqua piovana e di rugiada e non macera nell'acqua, ma nel campo.

ATTENZIONE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Contrastare il cambiamento climatico, causato principalmente dall'aumento delle emissioni di gas a effetto serra prodotte dalle attività umane, come la combustione di combustibili fossili, l'agricoltura intensiva e la deforestazione, è di fondamentale importanza per preservare il pianeta e garantire un futuro sostenibile per le generazioni future. L'analisi della Carbon Footprint aziendale e di prodotto è stata realizzata in quest'ottica.

Le conseguenze del cambiamento climatico sono molteplici: fenomeni meteorologici estremi come alluvioni, siccità, uragani e incendi boschivi, che possono causare danni alle infrastrutture, alle colture e alle attività economiche. Così come esplicitato nel corso dei paragrafi precedenti, misure concrete per ridurre le emissioni di gas a effetto serra e per mitigare gli effetti del cambiamento climatico sono: la transizione verso fonti di energia rinnovabile, l'implementazione di politiche per la riduzione dell'uso dei combustibili fossili e la promozione di pratiche agricole sostenibili.

Un'altra azione efficace, in tal senso, consiste nel sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza dell'attenzione al cambiamento climatico e sulle azioni che ogni persona può adottare nella propria vita quotidiana per ridurre le emissioni di gas a effetto serra. Per questa ragione, **Emilcotoni** include, fra gli argomenti della propria newsletter, indirizzata a circa 2.000 destinatari, tematiche di sensibilizzazione in questo contesto.



CAPITALE UMANO

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 3-3

EMILCOTONI

I dipendenti di **Emilcotoni**, al 31/12/2022, sono 20: 11 uomini (55% del totale) e 9 donne (45% del totale).

Le regioni da cui provengono i dipendenti sono:

- 16 dall' Emilia Romagna;
- 2 dalla Lombardia;
- 1 dalla Toscana;
- 1 dal Piemonte.

Nella tabella che segue verrà mostrata la distribuzione, per sesso ed area geografica, delle seguenti categorie di dipendenti:

- dipendenti a tempo indeterminato;
- dipendenti a tempo determinato;
- dipendenti a tempo pieno;
- dipendenti a tempo parziale.

T.I.	T.D.	TEMPO PIENO	TEMPO PARZIALE
16 Totali	4 Totali	16 Totali	4 Totali
8 M	3 M	10 M	1 M
8 F	1 F	6 F	3 F
13 Emilia Romagna	1 Piemonte	13 Emilia Romagna	1 Piemonte
1 Toscana	3 Emilia Romagna	1 Toscana	3 Emilia Romagna
2 Lombardia	-	2 Lombardia	-

Non si sono registrate variazioni notevoli del numero di dipendenti durante il periodo di rendicontazione e tra un periodo di rendicontazione e l'altro. **Emilcotoni** non si avvale di dipendenti a ore non garantite. I lavoratori non dipendenti sono lavoratori autonomi e quindi non controllati direttamente dalla nostra organizzazione. Il 100% dei dipendenti totali sono inquadrati in contratti collettivi.

La metodologia utilizzata per fornire questi dati, si riferisce al numero di persone, e fa riferimento alla fine del periodo di rendicontazione.



TEXILON

I dipendenti di Texilon, al 31/12/2022, sono 27: 15 uomini (55% del totale) e 12 donne (45% del totale).

Tutti i dipendenti hanno domicilio in Veneto.

Nella tabella che segue verrà mostrata la distribuzione, per sesso e provenienza geografica, delle seguenti categorie di dipendenti:

- dipendenti a tempo indeterminato;
- dipendenti a tempo determinato;
- dipendenti a tempo pieno;
- dipendenti a tempo parziale.

Tutti e 27 i dipendenti sono residenti in Veneto e 14 di questi sono extra comunitari

T.I.	T.D.	TEMPO PIENO	TEMPO PARZIALE
23 totali	4 totali	22 totali	5 totali
11 M	4 M	14 M	1 M
12 F		8 F	4 F

Non si sono registrate variazioni notevoli del numero di dipendenti durante il periodo di rendicontazione e tra un periodo di rendicontazione e l'altro.

Texilon non si avvale di dipendenti a ore non garantite o di lavoratori non dipendenti.

Il 100% dei dipendenti totali sono inquadrati in contratti collettivi.

La metodologia utilizzata per fornire questi dati, si riferisce al numero di persone, e fa riferimento alla fine del periodo di rendicontazione.

SALUTE E SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO E NUOVI MODI SOSTENIBILI DI LAVORARE

GRI 403-1, GRI 403-3, GRI 403-5, GRI 403-9, GRI 403-10

La tutela della salute e della sicurezza nel luogo di lavoro costituisce uno degli obiettivi prioritari della direzione aziendale.

L'impegno di **Emilcotoni**, in relazione alla salute e sicurezza sul posto di lavoro, è indirizzato, in prima battuta alla messa in sicurezza di impianti e macchine. A riprova di tale impegno, si menziona la totale assenza di infortuni sul lavoro nelle aziende **Emilcotoni** e Texilon.

Emilcotoni dedica tempo all'organizzazione e all'erogazione di ore di formazione al personale, in ambito sicurezza sul luogo di lavoro. Nell'ambito del Programma di aggiornamento formazione specifica (Decreto Legislativo n. 81 del 9 aprile 2008, art. 37 comma 1 (lettera b) e comma 3), sono state tenute ore di formazione su tematiche quali: le schede di dati di sicurezza SDS (Safety Data Sheet), il documento tecnico base e più significativo sulle sostanze chimiche e loro miscele, utilizzate in azienda; tipologie ed utilizzo di estintori; piano emergenza ed evacuazione.



Emilcotoni è un'azienda di servizi che si attiene alle disposizioni e prescrizioni previste nel DL 81 /2008; l'azienda aggiorna regolarmente il proprio Documento di Valutazione dei Rischi che contiene il sistema di gestione dei rischi (data emissione 21.1.2019).

Il medico del lavoro di **Emilcotoni** effettua regolarmente le visite mediche di controllo per idoneità al lavoro e partecipa alla riunione periodica annuale.

In Texilon, nel corso del 2022, è stato dato avvio a 4 corsi totali, per un totale di 29 ore di lezione erogate, che hanno sviscerato due principali macroargomenti: addestramento antincendio per addetti in attività a medio rischio; primo soccorso. Sono stati 24 i partecipanti risultati idonei a tali corsi.

Non si sono registrati decessi a seguito di infortuni sul lavoro, o infortuni sul lavoro con gravi conseguenze, né fra i lavoratori dipendenti, né fra lavoratori che non sono dipendenti, ma collaboratori il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto il controllo dell'organizzazione. Il numero di ore lavorate dai dipendenti, nel 2022, è pari a 40.476 ore, mentre le ore lavorate dai collaboratori che lavorano a stretto contatto con **Emilcotoni** non sono rendicontabili.

In **Emilcotoni** non si sono verificati casi e decessi di lavoratori o collaboratori dovuti a malattie professionali. Le mansioni svolte in **Emilcotoni** rientrano tra le attività a medio-basso rischio di malattie professionali. L'attività di **Emilcotoni** non è soggetta a rischi di infortunio con gravi conseguenze come dettagliato nel DVR aziendale.

POLITICHE E CONDIZIONI DEL LAVORO GRI 401-2

Dare valore alle politiche e alle condizioni del lavoro, per **Emilcotoni**, è cruciale per diverse ragioni.

Permette di migliorare l'efficienza dell'organizzazione e la soddisfazione dei dipendenti e di determinare un aumento della produttività e della qualità del lavoro svolto. Inoltre, le politiche e le condizioni del lavoro adeguatamente gestite possono attrarre e trattenere i talenti all'interno dell'azienda, contenendo in questo modo i costi associati alla rotazione del personale e alla formazione di nuovi dipendenti e possono contribuire a creare un clima di lavoro positivo e a migliorare la reputazione dell'azienda, aumentando così la fiducia dei clienti e degli investitori.

Tra i benefit aziendali che vengono erogati da **Emilcotoni** figurano buoni carburanti e premi produzione, che fungono da politiche di incentivazione e welfare. Nello specifico, nel corso del 2022, 17 dipendenti di **Emilcotoni** hanno percepito premi di produzione.

È stata, inoltre, accordata flessibilità di orario in relazione ad esigenze religiose. Ne è un esempio la concessione dello spostamento della mezz'ora di pausa durante il turno pomeridiano, per dare possibilità ai dipendenti di Texilon, di religione musulmana, di usufruirne dopo il tramonto.

Per quanto riguarda i benefit standard che sono normalmente erogati ai dipendenti a tempo pieno dell'organizzazione, ma non ai dipendenti part-time o con contratti a tempo determinato, nella sede operativa di **Emilcotoni**, a Piacenza, questi vengono erogati a quattro dipendenti a tempo pieno in **Emilcotoni** e si tratta di autovetture aziendali a uso promiscuo.



DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ GRI 405-1

Prestare attenzione ai temi della diversità e delle pari opportunità in azienda, due aspetti strettamente correlati, è fondamentale per la gestione di un'organizzazione sana e inclusiva. La diversità è fonte di arricchimento di competenze ed esperienze e apporta creatività e innovazione. La commistione di diverse prospettive e punti di vista può infatti favorire la nascita di idee originali e di soluzioni innovative ai problemi. L'offerta di pari opportunità in azienda è un impegno morale e civile che contribuisce a creare un ambiente di lavoro equo e rispettoso delle diversità. Ciò si traduce nel fatto che tutti i dipendenti, indipendentemente dalla loro etnia, sesso, orientamento sessuale o religione, hanno le stesse opportunità di carriera e di sviluppo professionale all'interno dell'organizzazione.

In **Emilcotoni** viene adottata una policy di apertura e non preclusione verso l'assunzione di dipendenti di qualsiasi provenienza.

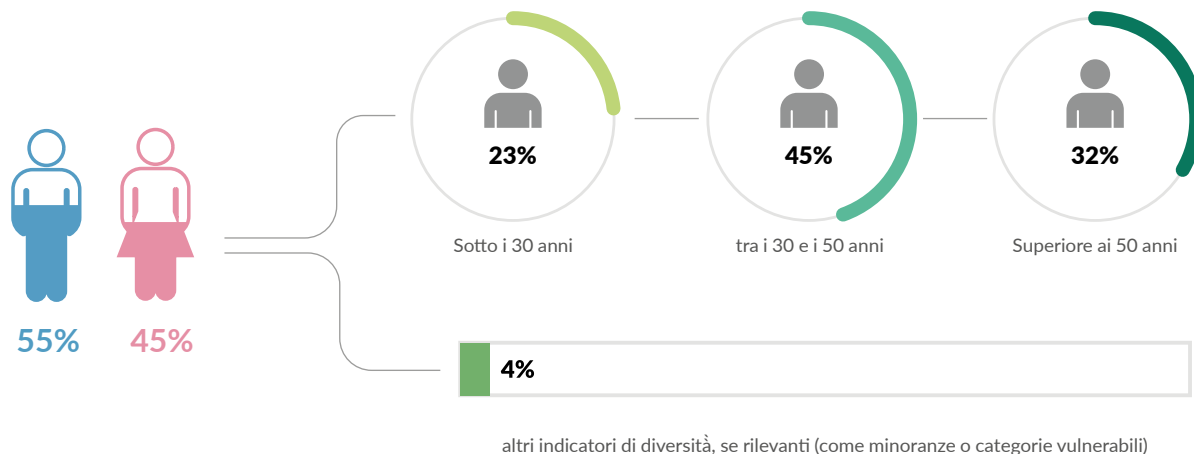
Viene, inoltre, garantita una certa sensibilità e flessibilità sugli orari, per andare incontro alle esigenze religiose e culturali dei dipendenti di Texilon. 14 dipendenti di Texilon su 28 totali sono di origine extracomunitaria.

Verranno, di seguito, condivise alcune statistiche riguardanti la diversità negli organi di governo e tra i dipendenti di **Emilcotoni**.

Percentuale di componenti degli organi di governo dell'organizzazione appartenenti a ciascuna delle categorie rappresentative di diversità seguenti:



Percentuale di dipendenti per categoria di dipendenti in ciascuna delle seguenti categorie di diversità:





ان کے بھی ہوتے ہیں جن کے ہاتھ نہیں ہوتے

PRATICHE DI NON-DISCRIMINAZIONE E RISPETTO DEI DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI

GRI 406-1, GRI 411-1

Emilcotoni contrasta la discriminazione, adottando politiche di apertura e di non preclusione, e la rilevanza che viene assegnata al contrasto alla discriminazione, per **Emilcotoni**, è sottolineata anche dalla scelta di inserire alcuni riferimenti ad hoc nel proprio Codice Etico: “**Emilcotoni** si impegna a garantire che nell’ambiente di lavoro e nell’esercizio di tutte le attività aziendali non si verificano molestie o comportamenti discriminatori basati su età, sesso, orientamento sessuale, razza, colore, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, convinzioni religiose, stato civile e familiare, disabilità, informazioni genetiche o su altre caratteristiche personali non attinenti al lavoro”, e, ancora, “Le risorse umane rappresentano per **Emilcotoni** un valore indispensabile e prezioso per lo sviluppo e la crescita nel settore in cui opera.

La Società tutela, pertanto, il valore della persona umana e - in tale prospettiva - non tollera condotte discriminatorie, molestie e offese personali. Texilon, durante il periodo di Ramadan e compatibilmente ai carichi di lavoro, cerca di impiegare i lavoratori di religione musulmana durante il turno notturno (22.00 – 06.00), in modo da permettere loro di lavorare durante le ore meno calde della giornata e di consumare bevande (durante tutto il turno) e cibo (durante la mezz’ora di pausa – 3 -3.30).

Si segnala che, durante il periodo di rendicontazione, non è stato registrato nessun episodio di discriminazione o di violazione dei diritti delle popolazioni indigene.

LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA GRI 407-1

La libertà di associazione e contrattazione collettiva si riferisce alla possibilità dei lavoratori di unirsi in sindacati o altre organizzazioni per negoziare condizioni di lavoro migliori e difendere i propri diritti. La libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere un fattore importante per la creazione di valore in azienda. Se i lavoratori hanno la possibilità di negoziare migliori condizioni di lavoro e salari più alti, ciò può portare a una maggiore soddisfazione dei dipendenti e a una maggiore produttività, che a sua volta può contribuire alla creazione di valore per l’azienda.

La libertà di associazione è comprovata, in Texilon, dalla presenza di rappresentanza sindacale (UIL e CGIL) a cui sono iscritti 12 dipendenti, mentre in **Emilcotoni** è prevista dal codice etico.

Il Contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) di riferimento in **Emilcotoni** è il CCNL Commercio, Turismo e Servizi, mentre in Texilon è il CCNL Tessili e affini Confapi.

Inoltre, dei 13 principali fornitori di Texilon, interpellati in merito a questione di naturale ambientale e sociale, il 100% dichiara che all’interno della propria organizzazione sia possibile la rappresentanza sindacale.

DIRITTI UMANI E ASSENZA DI LAVORO MINORILE E LAVORO FORZATO/OBBLIGATORIO

GRI 408-1, GRI 409-1, GRI 410-1

Tra i principi etici che **Emilcotoni** accetta e condivide vi è il valore della persona e delle risorse umane. In tal senso, l’assenza di lavoro minorile, forzato o obbligatorio, e la tutela dei diritti umani, lungo tutto la filiera in cui opera, è un requisito indispensabile per la propria attività aziendale. “**Emilcotoni** si aspetta che, la selezione dei fornitori, dei collaboratori e degli acquisti di beni e servizi, avvengano esclusivamente sulla base di parametri obiettivi di qualità, convenienza, prezzo, capacità ed efficienza, tali da permettere di impostare un rapporto fiduciario con detti soggetti, evitando accordi con fornitori di dubbia reputazione nel campo, ad esempio, del rispetto dell’ambiente, delle condizioni di lavoro e/o dei diritti umani” si legge nel Codice Etico di **Emilcotoni**.

L’azienda non è al corrente di casi accertati di violazione dei diritti umani e di lavoro minorile o forzato/obbligato nella catena di fornitura e nemmeno di attività e fornitori ritenuti a rischio significativo di episodi di lavoro minorile; o di giovani lavoratori esposti a lavoro pericoloso. Ciò è stato confermato dai risultati dei questionari che **Emilcotoni** ha somministrato ai propri fornitori.

Emilcotoni intende impegnarsi, nel corso della prossima riunione annuale della sicurezza, ad includere nella formazione sulla sicurezza anche politiche o procedure specifiche dell’organizzazione in materia di diritti umani e la loro applicazione sulla sicurezza.



CAPITALE PRODUTTIVO E FINANZIARIO GRI 3-3

PRESENZA SUL MERCATO CON SALARI SUPERIORI AL MINIMO E ASSUNZIONI NELLA COMUNITÀ LOCALE GRI 201-1, GRI 202-1, GRI 202-2

Emilcotoni ritiene importante valorizzare la comunità locale, anche tramite assunzioni. Un dato che dà la misura di questa attenzione è la percentuale di dipendenti di **Emilcotoni** residenti a Piacenza: 80%. Inoltre, il delta di retribuzione in più rispetto alla retribuzione base si attesta sul +30%. La percentuale di senior manager (i.e. quadri aziendali) presso la sede operativa significativa di Piacenza, per **Emilcotoni**, assunti dalla comunità locale è pari al 9% in **Emilcotoni**.

PERFORMANCE ECONOMICA

La performance economica qui presentata costituisce il punto di contatto tra il profilo economico ed il profilo sociale della gestione e consente di analizzare la ricchezza creata e distribuita dall'Azienda a vantaggio dell'intero sistema con cui interagisce.

Emilcotoni crea valore nella misura in cui crescono in maniera equilibrata il ritorno sul capitale investito per l'azionista, il prestigio professionale dei propri manager, le retribuzioni e le condizioni di vita dei lavoratori, il rapporto qualità-prezzo per i clienti, la continuità di partnership con i fornitori, la garanzia di benessere sociale per la comunità e di riduzione dell'impatto sull'ambiente. Per assicurare adeguata remunerazione di tali fattori è fondamentale che la gestione assicuri adeguato ritorno del capitale investito, stabilità finanziaria nel lungo periodo ed il mantenimento di buoni livelli degli indici economico-finanziari.

L'Azienda ha raggiunto nell'anno 2022 un fatturato di 16.599.133 euro, con un incremento del 29% rispetto all'esercizio precedente, e sostanzialmente raddoppiando il fatturato del 2020 ed un totale valore della produzione pari ad Euro 16.939.044 a fronte di un totale costi della produzione pari ad Euro 14.623.869. La differenza tra Valore e Costi della Produzione (pari ad Euro 2.315.175) ha evidenziato un incremento del 83,57% rispetto all'esercizio 2021 (pari ad Euro 1.261.217), grazie ad un importante aumento dei ricavi e ad una vendita di prodotto con buona marginalità. La società ha controllato attentamente i flussi di liquidità e l'andamento delle vendite e degli ordini da parte dei clienti per poter intervenire prontamente con correttivi, al fine di avere a disposizione risorse adeguate per poter adempiere alle obbligazioni in essere e future.

Si sta proseguendo con le attività di monitoraggio delle vendite, degli ordinativi da parte dei clienti e dei livelli di indebitamento, al fine di poter pianificare i passi successivi.

L'EBITDA, con un valore di euro 2.327.072 nel 2022, rappresenta il 14% Sui Ricavi, in crescita rispetto al 10% dell'anno precedente.

Il Conto Economico misura quindi un Valore Aggiunto del 2022 pari a 3.688.358 euro ed un Reddito Netto di 1.493.635 euro.

CONTO ECONOMICO	2022	2021
Ricavi netti delle vendite	16.599.133	12.844.361
Valore aggiunto	3.688.358	2.548.715
% Valore Aggiunto sulle Vendite	22%	20%
EBITDA (marginie operativo lordo)	2.327.072	1.280.656
% EBITDA sulle Vendite	14%	10%
EBIT (reddito operativo)	2.315.175	1.261.217
EBT (utile ante imposte)	2.065.231	1.238.670
Reddito Netto	1.493.635	884.758



SITUAZIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE

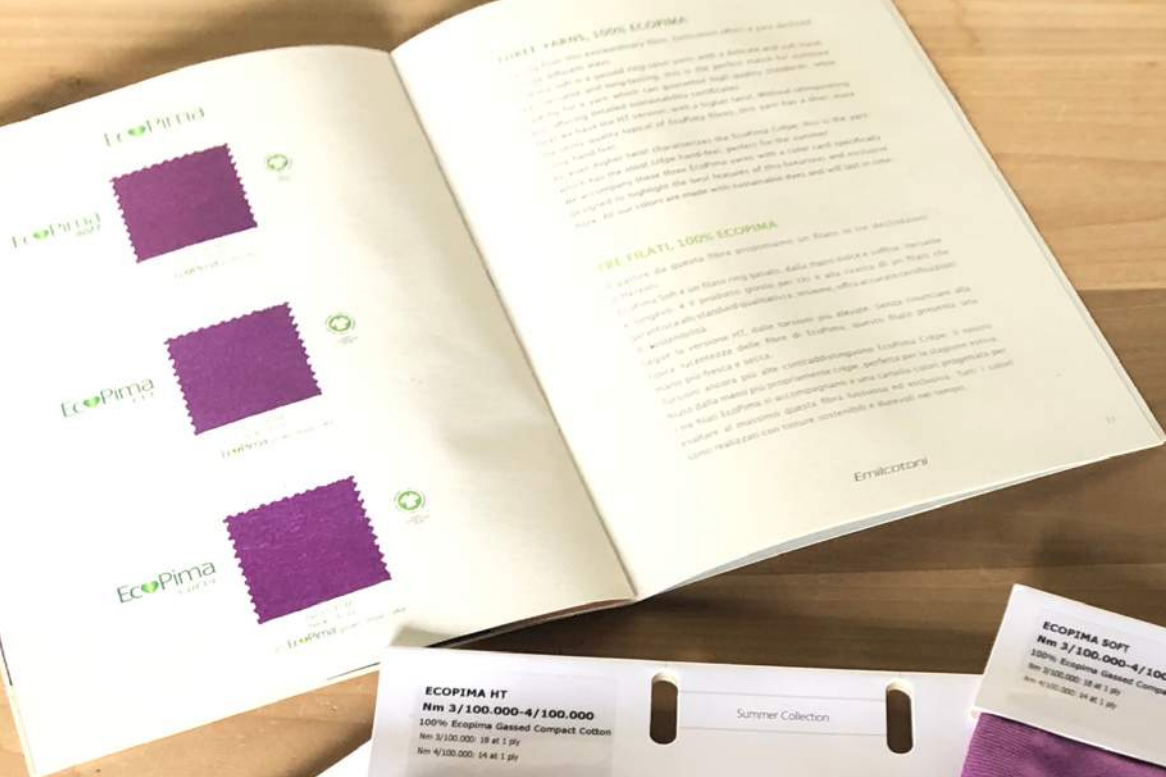
Emilcotoni mostra un ottimo standing patrimoniale, come evidenziato anche dal rapporto Patrimonio Netto/Totale Capitale Investito pari a 0,73. Il totale capitale investito al 31/12/2022 è pari a Euro 10.818.672, con un variazione positiva di Euro 2.161.544 rispetto al precedente esercizio, come risultato dell'incremento del Capitale Circolante Operativo.

Nel corso dell'esercizio 2022, la società ha investito risorse in tutti i comparti per proseguire nella gestione dell'organizzazione aziendale dettata dalle nuove richieste del mercato, proseguendo nell'attività di Ricerca e Sviluppo - per creare nuovi prodotti per le nostre collezioni - e potenziando il settore commerciale e produttivo attraverso sinergie strategiche con tutti i nostri partner produttivi.

Una parte importante e fondamentale di questi nuovi investimenti ha riguardato gli adeguamenti hardware e software con implementazione di nuovi programmi per il controllo di gestione, il controllo della supply chain e della filiera produttiva nonché per la completa tracciabilità dei prodotti: consapevoli che lo sviluppo ed il potenziamento della struttura informatica richiede un adeguato coinvolgimento ed aggiornamento tecnico-professionale di tutto l'organico impiegato in azienda, sono stati effettuati considerevoli investimenti nella formazione del personale per ottimizzare la gestione dei nuovi supporti informatici.

Abbiamo inoltre proseguito negli investimenti in macchinari per gli adeguamenti produttivi, nel potenziamento e rinnovamento del marketing e del servizio post-vendita ai clienti a completamento dell'organizzazione commerciale volta a fornire ai clienti un servizio a 360 gradi. Continua l'ampliamento e la sostituzione dei prodotti convenzionali con nuovi articoli certificati Gots e OCS mediante l'utilizzo di lane RWS e/o materie prime vegetali comunque certificate.

STATO PATRIMONIALE	2022	2021	2020
Immobilizzazioni materiali	334.567	409.028	339.073
Immobilizzazioni immateriali	13.989	16.265	18.825
Immobilizzazioni finanziarie	589.000	589.000	389.000
IMMOBILIZZAZIONI	937.556	1.014.293	746.898
Magazzino	6.247.117	5.615.853	4.826.202
Crediti commerciali verso clienti	8.091.100	6.082.102	4.580.991
Debiti commerciali verso fornitori	(4.069.874)	(3.685.689)	(2.503.887)
CAPITALE CIRCOLANTE OPERATIVO	10.268.343	8.012.266	6.903.306
Altri crediti e debiti	(387.227)	369.431	(426.233)
CAPITALE CIRCOLANTE	9.881.116	7.642.835	6.477.073
CAPITALE INVESTITO NETTO	10.818.672	8.657.128	7.223.971
Capitale sociale	608.400	608.400	608.400
Riserve	5.761.301	4.738.911	4.366.925
Utile (Perdita) dell'esercizio	1.493.635	884.758	373.009
TOTALE PATRIMONIO NETTO	7.863.336	6.232.069	5.348.334
Debiti finanziari a breve	2.029.906	1.823.084	2.167.825
Debiti finanziari a medio-lungo	1.721.843	2.233.393	1.375.365
Debiti verso altri finanziatori	-	-	-
Disponibilità liquide	(796.413)	(1.631.418)	(1.667.553)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	2.955.336	2.425.059	1.875.637
TOTALE FONTI	10.818.672	8.657.128	7.223.971



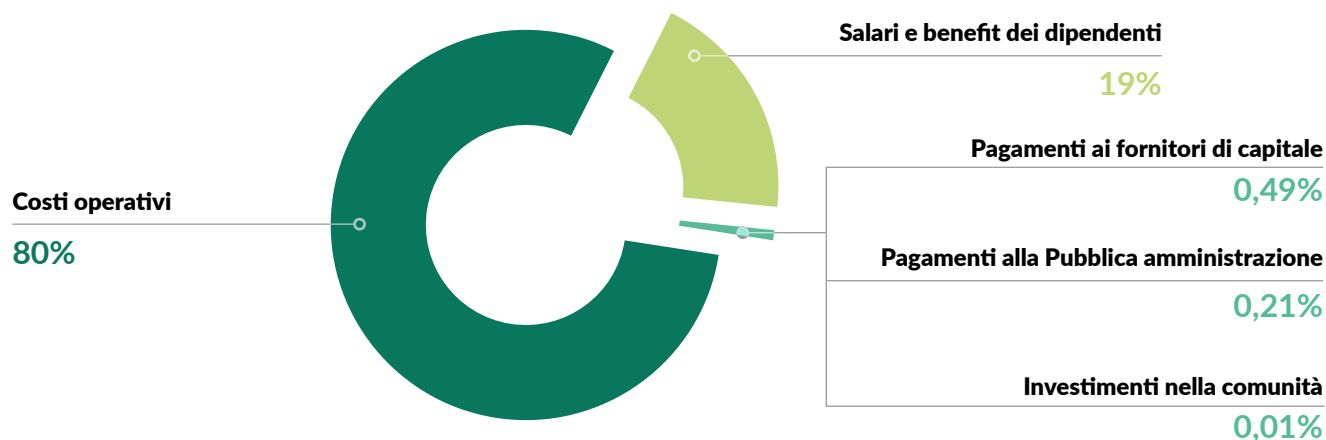
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO GRI 201-1

Emilcotoni riconosce l'importanza di un'equilibrata distribuzione del valore economico generato dalla propria attività nei confronti degli stakeholder, valore che gli stessi, direttamente o indirettamente, hanno contribuito a produrre.

Per calcolare Valore economico direttamente generato e distribuito di **Emilcotoni** abbiamo considerato il **consolidato gestionale** delle società **Emilcotoni Spa** e **Texilon Srl**.

Il Valore economico distribuito nel 2022 è pari ad un totale di 14.813.849 euro, come di seguito illustrato, viene diviso tra: fornitori (Costi operativi), collaboratori (Salari e benefit dei dipendenti), finanziatori (Pagamenti ai Fornitori di capitale), Pubblica Amministrazione (Pagamenti alla Pubblica Amministrazione), collettività (Investimenti nella comunità) e azionisti (Dividendi ai soci).

	2022	VAR %	2021	VAR %	2020
Ricavi delle vendite	16.585.304		12.849.581		8.396.751
Altri ricavi	306.327		180.033		154.933
Proventi finanziari	234		172		3.672
Valore economico direttamente generato	16.891.865	30%	13.029.786	52%	8.555.356
Costi operativi	12.028.905		9.524.086		6.295.006
Salari e benefit dei dipendenti	2.015.588		2.059.955		1.523.550
Pagamenti ai Fornitori di capitale	88.615		87.475		59.299
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	680.741		375.189		188.979
Investimenti nella comunità	0		0		5.000
Dividendi ai soci	0		0		0
Valore economico distribuito	14.813.849	23%	12.046.704	49%	8.071.833
Valore economico trattenuto	2.078.016	111%	983.082	103%	483.523
di cui Utile d'esercizio	1.674.475		832.254		257.857





INFORMAZIONI SULL'IMPRESA

DATI ANAGRAFICI

Denominazione:	Emilcotoni S.p.a
Sede:	Via Diaz 56, Codogno (LO)
Capitale sociale:	608.400,00
Capitale sociale interamente versato:	Sì
Codice CCIAA:	LO
Partita IVA:	12646730155
Codice fiscale:	01773360365
Numero REA:	1447781
Forma giuridica:	Società per azioni
Settore di attività prevalente (ATECO):	464120
Società in liquidazione:	No
Società con socio unico:	No
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento:	Sì
Denominazione della società o ente che esercita l'attività di direzione e coordinamento:	Accademia S.r.l
Appartenenza a un gruppo:	No

STATO PATRIMONIALE

	31/12/22	31/12/21
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	-	-
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	13.144	14.750
7) altre	845	1.515
<i>Totale immobilizzazioni immateriali</i>	13.989	16.265
II - Immobilizzazioni materiali	-	-
1) terreni e fabbricati	17.657	18.067
2) impianti e macchinario	125.738	176.747
3) attrezzature industriali e commerciali	162.336	164.886
4) altri beni	28.836	49.328
<i>Totale immobilizzazioni materiali</i>	334.567	409.028
III - Immobilizzazioni finanziarie	-	-
1) partecipazioni in	-	-
a) imprese controllate	589.000	589.000
<i>Totale partecipazioni</i>	589.000	589.000
<i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i>	589.000	589.000
<i>Totale immobilizzazioni (B)</i>	937.556	1.014.293
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	-	-
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	3.997.686	3.506.638
4) prodotti finiti e merci	2.249.431	2.109.215
<i>Totale rimanenze</i>	6.247.117	5.615.853
II - Crediti	-	-
1) verso clienti	8.091.100	6.082.102
esigibili entro l'esercizio successivo	8.091.100	6.082.102
5-bis) crediti tributari	428.457	352.526
esigibili entro l'esercizio successivo	398.363	330.185
esigibili oltre l'esercizio successivo	30.094	22.341

STATO PATRIMONIALE

	31/12/22	31/12/21
5-quater) verso altri	150.865	443.578
esigibili entro l'esercizio successivo	147.328	389.641
esigibili oltre l'esercizio successivo	3.537	53.937
Totale crediti	8.670.422	6.878.206
III - Attivita' finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-
5) strumenti finanziari derivati attivi	140.511	2.878
6) altri titoli	499.844	299.895
Totale attivita' finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	640.355	302.773
IV - Disponibilita' liquide	-	-
1) depositi bancari e postali	792.992	1.630.016
3) danaro e valori in cassa	3.421	1.402
Totale disponibilita' liquide	796.413	1.631.418
Totale attivo circolante (C)	16.354.307	14.428.250
D) Ratei e risconti	38.262	32.006
Totale attivo	17.330.125	15.474.549
Passivo		
A) Patrimonio netto	7.863.336	6.232.069
I - Capitale	608.400	608.400
IV - Riserva legale	157.031	157.031
VI - Altre riserve, distintamente indicate	-	-
Riserva straordinaria	119.031	119.031
Varie altre riserve	(2)	(2)
Totale altre riserve	119.029	119.029
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	136.614	(1.019)
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	5.348.627	4.463.870
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	1.493.635	884.758
Totale patrimonio netto	7.863.336	6.232.069
B) Fondi per rischi e oneri		
3) strumenti finanziari derivati passivi	3.897	3.897

STATO PATRIMONIALE

	31/12/22	31/12/21
4) altri	15.781	-
<i>Totale fondi per rischi ed oneri</i>	19.678	3.897
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	456.583	438.736
D) Debiti		
1) obbligazioni	175.000	175.000
esigibili entro l'esercizio successivo	175.000	175.000
3) debiti verso soci per finanziamenti	250.000	300.000
esigibili entro l'esercizio successivo	100.000	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	150.000	300.000
4) debiti verso banche	3.501.749	3.756.477
esigibili entro l'esercizio successivo	1.929.906	1.823.084
esigibili oltre l'esercizio successivo	1.571.843	1.933.393
6) acconti	7.058	4.338
esigibili entro l'esercizio successivo	7.058	4.338
7) debiti verso fornitori	4.069.874	3.685.689
esigibili entro l'esercizio successivo	4.069.874	3.685.689
12) debiti tributari	696.848	565.424
esigibili entro l'esercizio successivo	696.848	565.424
13) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	88.733	115.295
esigibili entro l'esercizio successivo	88.733	115.295
14) altri debiti	173.639	192.397
esigibili entro l'esercizio successivo	173.639	192.397
<i>Totale debiti</i>	8.962.901	8.794.620
E) Ratei e risconti	27.627	5.227
<i>Totale passivo</i>	17.330.125	15.474.549

CONTO ECONOMICO ORDINARIO

	31/12/22	31/12/22
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	16.599.133	12.844.361
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	140.216	228.047
5) altri ricavi e proventi	-	-
contributi in conto esercizio	63.760	63.232
altri	135.935	105.116
<i>Totale altri ricavi e proventi</i>	199.695	168.348
<i>Totale valore della produzione</i>	16.939.044	13.240.756
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	6.040.408	4.835.804
7) per servizi	7.576.930	6.370.685
8) per godimento di beni di terzi	108.781	40.920
9) per il personale	-	-
a) salari e stipendi	786.365	739.311
b) oneri sociali	285.070	303.983
c) trattamento di fine rapporto	89.989	62.653
<i>Totale costi per il personale</i>	1.161.424	1.105.947
10) ammortamenti e svalutazioni	-	-
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	2.276	2.560
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	125.106	118.745
<i>Totale ammortamenti e svalutazioni</i>	127.382	121.305
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(491.047)	(561.604)
12) accantonamenti per rischi	15.781	-
14) oneri diversi di gestione	84.210	66.482
<i>Totale costi della produzione</i>	14.623.869	11.979.539
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	2.315.175	1.261.217
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari	-	-
d) proventi diversi dai precedenti	-	-

CONTO ECONOMICO ORDINARIO

	31/12/22	31/12/21
altri	213,00	156,00
<i>Totale proventi diversi dai precedenti</i>	213,00	156,00
<i>Totale altri proventi finanziari</i>	213,00	156,00
17) interessi ed altri oneri finanziari	-	-
altri	82.171	83.483
Totale interessi e altri oneri finanziari	82.171	83.483
17-bis) utili e perdite su cambi	(167.986)	60.780
<i>Totale proventi e oneri finanziari (15+16-17+-17-bis)</i>	(249.944)	(22.547)
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	2.065.231	1.238.670
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	571.596	353.912
<i>Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</i>	571.596	353.912
21) Utile (perdita) dell'esercizio	1.493.635	884.758

RENDICONTO FINANZIARIO, METODO INDIRETTO

	31/12/22	31/12/2021
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	1.493.635	884.758
Imposte sul reddito	571.596	353.912
Interessi passivi/(attivi)	81.958	83.327
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	(6.646)	(2.151)
<i>1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</i>	2.140.543	1.319.846
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	15.781	
Ammortamenti delle immobilizzazioni	127.382	121.305
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	89.989	62.653
<i>Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>	233.152	183.958
<i>2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto</i>	2.373.695	1.503.804
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	(631.264)	(789.651)
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	(2.008.998)	(1.501.111)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	384.185	1.181.802
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	(6.256)	(16.134)
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	22.400	5.204
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	305.606	102.120
<i>Totale variazioni del capitale circolante netto</i>	(1.934.327)	(1.017.770)
<i>3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto</i>	439.368	486.034
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(81.958)	(83.327)
(Imposte sul reddito pagate)	(561.337)	(353.912)
Altri incassi/(pagamenti)	(82.401)	(36.664)
<i>Totale altre rettifiche</i>	(725.696)	(473.903)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	(286.328)	12.131

RENDICONTO FINANZIARIO, METODO INDIRETTO

	31/12/22	31/12/21
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	(54.000)	(189.222)
Disinvestimenti	10.000	2.673
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)		(200.000)
Attività finanziarie non immobilizzate		
(Investimenti)	(199.949)	
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(243.949)	(386.549)
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	106.822	(194.741)
Accensione finanziamenti		708.024
(Rimborso finanziamenti)	(411.550)	(175.000)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	(304.728)	338.283
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(835.005)	(36.135)
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	1.630.016	1.666.109
Danaro e valori in cassa	1.402	1.444
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	1.631.418	1.667.553
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	792.992	1.630.016
Danaro e valori in cassa	3.421	1.402
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	796.413	1.631.418
Differenza di quadratura		

PROSPETTIVE FUTURE

Il settore della moda, nello scenario economico globale, muove quasi 3 trilioni di dollari e garantisce un'occupazione a oltre 50 milioni di persone. Tuttavia, è indubbio che la pandemia ha creato motivi di crisi per il settore.

Nel 2023, il settore della moda dovrà fare i conti con l'inflazione ed essere in grado di generare nuove opportunità, che riguardino i cambiamenti nei modelli di consumo, le strategie di marketing digitale e l'adozione di nuovi approcci produttivi alternativi. Si prevede che il settore del lusso e della moda crescerà tra il 5% e il 10% nel 2023, trainato da Cina e Stati Uniti.

La fiducia dei consumatori si è drasticamente ridotta, quindi i marchi e i brand della moda dovranno rivalutare le priorità di crescita e affinare le loro strategie per essere più adeguate alle aree geografiche in cui operano. Dovranno anche adattare i modelli tradizionali per proteggere la fedeltà dei clienti e la reputazione dei propri marchi.

In questo contesto incerto, **Emilcotoni** continuerà ad operare, con dinamismo e prontezza nel cogliere i trend di mercato, ponendo il focus sulla value proposition per i diversi segmenti di clientela, mettendo a terra progetti che siano in linea con i più recenti trend di mercato.

Oltre all'obiettivo di incremento del volume d'affari, **Emilcotoni**, sin da ora, si impegna a dedicare, nei prossimi anni, cura nella realizzazione di alcune progettualità, afferenti a varie sfere aziendali e a diversi capitali, in prospettiva futura:



aumentare le quote di energia elettrica provenienti da fonti rinnovabili;



adottare il Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del DLgs 231/2001, entro i prossimi tre anni;



continuare ad investire su Texilon Srl, il "braccio operativo" di **Emilcotoni**, da un punto di vista produttivo, a livello qualitativo, dal punto di vista sociale (i.e. attenzione ai dipendenti) e ambientale (i.e. efficientamento energetico);



perfezionare un programma interno che consenta la tracciabilità totale di tutta la catena produttiva;



realizzare azioni di rinnovo del packaging del cartone con l'utilizzo di carta FSC;



proseguire attività di Ricerca e Sviluppo, per l'ampliamento dell'offerta commerciale.



NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1, GRI 12-2, GRI 2-3, GRI 2-4, GRI 2-5

REPORT INTEGRATO <IR>

Per il primo anno, la società **Emilcotoni**, al fine di perseguire un impegno nell'ambito della rendicontazione delle proprie attività e strategie, dei risultati e degli impatti e di documentare la creazione di valore nel medio-lungo periodo, ha deciso di predisporre un Report Integrato.

Questa informativa riguarda la Società **Emilcotoni** Spa con sede legale a Codogno (LO) e sede operativa a Piacenza (PC) – Italia.

La disclosure è estesa anche alla società controllata Texilon Srl con sede legale a Codogno (LO) e sede operativa a Dueville (VI) – Italia.

Il Report Integrato rappresenta una comunicazione strategica che consente di rappresentare, valutare e monitorare in modo coerente le azioni, le risorse – anche di natura intangibile – e i risultati strategici.

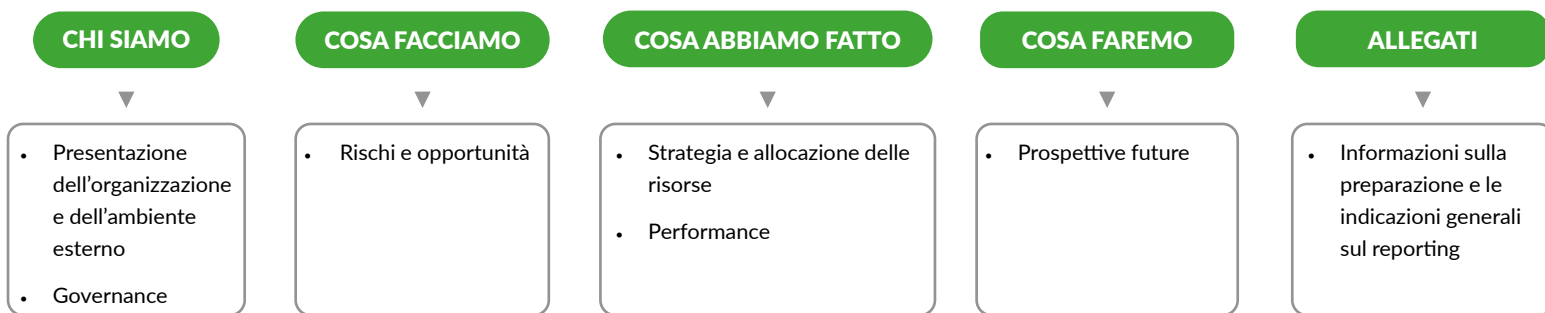
Offre una visione fortemente orientata a tracciare come l'Azienda crea valore nel breve, medio e lungo periodo nel contesto in cui opera. Questo approccio distingue il reporting integrato dal reporting con ottica di breve termine e focalizzato sul passato, che le aziende sono generalmente tenute a produrre, difficilmente in grado raccontare l'impresa a tutto tondo e di fornire agli investitori le informazioni di cui necessitano.

Il Report Integrato di **Emilcotoni** adotta integralmente ed è pienamente aderente alle seguenti linee guida e standard:

- Framework Internazionale del Reporting Integrato <IR>, pubblicato in Gennaio 2021 dall'International Integrated Reporting Council (IIRC);
- i GRI Standards pubblicati nel 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI), opzione in accordance; gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU;
- la normativa civilistica;
- i principi contabili emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

Il Report rispetta il Framework <IR> per i concetti di creazione di valore e connettività, i GRI Standards per gli indicatori economici, sociali e ambientali e l'Agenda 2030 dell'ONU (SDGs) per i temi di sostenibilità.

I contenuti previsti dalle linee guida dell'International Integrated Reporting Council (IIRC) sono suddivisi e declinati in cinque sezioni, corredate di Nota metodologica e comprensive dei Prospetti contabili:



Sono state inoltre rispettate le norme fissate dalla Commissione di valutazione per l'Oscar di Bilancio Italiano.

Nel Report i valori monetari sono espressi in valuta Euro.



I CAPITALI

L'International <IR> Framework, come previsto dall'International Integrated Reporting Council (IIRC), identifica le seguenti sei grandi categorie di capitali:

Capitale finanziario
Capitale produttivo
Capitale intellettuale
Capitale umano
Capitale sociale e relazionale
Capitale naturale

Il valore creato da un'organizzazione nel tempo si manifesta attraverso gli aumenti, le riduzioni o le trasformazioni dei capitali provocati dalle attività aziendali e dai relativi output.

La misurazione di tale apporto alla creazione di valore aziendale è stata concretizzata attraverso l'individuazione e la rendicontazione di indicatori di natura quantitativa, al fine di garantire comparabilità ed oggettività, nel tempo.

GRI STANDARDS

Emilcotoni Spa ha rendicontato in conformità ("in accordance") ai GRI Standards (2021) per il periodo dall'1 gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.

La reportistica in conformità agli Standard GRI consente a un'azienda di fornire un quadro completo dei suoi impatti più significativi sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani e su come essa gestisca tali impatti. Tali dati consentono di fare valutazioni e prendere decisioni informate in merito agli impatti dell'organizzazione e sul suo contributo allo sviluppo sostenibile.

Il presente report soddisfa i requisiti di conformità previsti dal GRI 1 - Principi Fondamentali 2021:

applicazione di tutti i principi di rendicontazione specificati nella sezione 4 del GRI 1: Foundation 2021
analisi e rendicontazione di tutte le informative nel GRI 2: General Disclosures 2021
determinazione degli argomenti materiali come previsto da GRI 3: Material Topics 2021
rendicontazione di tutte le tematiche materiali
pubblicazione del GRI Content Index
motivazione delle omissioni informative nel GRI Content Index
pubblicazione dell'indice dei contenuti GRI
definizione dello Statement of use
notifica al GRI dell'utilizzo dei GRI Standards e dello Statement of use.

Si segnala che non esistono GRI Sector Standard applicabili.

Le linee guida dell'IIRC definiscono "materiali" i temi che incidono significativamente sulla capacità, per un'organizzazione, di creare valore nel breve, medio e lungo termine. Le tematiche individuate al fine dell'implementazione dell'Integrated Reporting sono coerenti con quanto previsto da tali linee guida.

Nella trattazione delle varie sezioni del documento sono riportate, ove necessario ed opportuno, le metodologie di calcolo degli indicatori di sostenibilità che sono stati presi in esame, e debitamente segnalate le informazioni quantitative per le quali si è ricorsi a stime.

Il presente documento, come richiesto dai GRI Standards, e nello specifico come previsto dal requisito di conformità 7, sopra-riportato, contiene un indice di riepilogo delle informazioni relative ai diversi ambiti trattati (GRI Content Index).








Tale indice è finalizzato a garantire la tracciabilità degli indicatori e delle altre informazioni di sostenibilità quantitative e qualitative presentate all'interno del Report integrato, mettendole in relazione con standards e disclosures previste da GRI.



OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS) DELL'AGENDA 2030 DELL'ONU

Tra i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile previsti dall'Agenda 2030, definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti", **Emilcotoni** ha individuato i 7 SDGs più coerenti con il proprio business e con il contributo che può realizzare con la propria attività aziendale. L'impegno dell'Azienda, allo stesso tempo, abbraccia vari fronti, ed impatta, quindi, in misura indiretta anche sui restanti Obiettivi.

Nella tabella che segue verranno mostrati con immediatezza e fruibilità, gli SDGs più "impattati" dall'attività di **Emilcotoni** e i relativi riferimenti di pagina in cui tali SDGs vengono coinvolti, dal punto di vista tematico.

OBIETTIVI	DESCRIZIONE	SEZIONE REPORT	PAGINA
 SDG - 5	Raggiungere l'uguaglianza di genere e responsabilizzare tutte le donne e le ragazze	▶ Capitale umano	70
 SDG - 7	Garantire a tutti l'accesso a un'energia economica, affidabile, sostenibile e moderna	▶ Capitale naturale	60
 SDG - 8	Promuovere una crescita economica sostenuta, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	▶ Capitale Sociale e Relazionale	48
		▶ Capitale umano	70
		▶ Capitale naturale	60
		▶ Capitale finanziario	80
		▶ Capitale Produttivo	80
 SDG - 9	Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	▶ Capitale intellettuale ▶ Capitale produttivo	58 80
 SDG - 10	Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni	▶ Capitale Sociale e Relazionale	48
		▶ Capitale umano	70
 SDG - 12	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	▶ Capitale Sociale e Relazionale	48
		▶ Capitale naturale	60
		▶ Capitale finanziario	80
 SDG - 16	Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli	▶ Capitale Sociale e Relazionale	48
		▶ Capitale umano	70
		▶ Capitale Produttivo	80



ANALISI DI MATERIALITA' <IR> E GRI

Come approfondito nel capitolo "GESTIONE DEI RISCHI E MATERIALITÀ", **Emilcotoni** ha scelto di adottare, nella realizzazione della propria analisi di materialità, l'approccio della "Doppia materialità" (double materiality), per indagare due diverse prospettive della materialità:

- materialità finanziaria (financial materiality)
- materialità d'impatto (impact materiality).

L'attenzione rivolta sia alla materialità finanziaria che alla materialità dell'impatto costituisce la doppia materialità ed analizza la rilevanza delle tematiche di sostenibilità dal punto di vista finanziario e/o della materialità dell'impatto. I temi individuati, quindi, possono essere quindi materiali secondo una delle due prospettive o entrambe. Indagare la materialità permette di allineare i più importanti temi ESG alla propria strategia di business.

Inoltre, l'analisi di materialità, condotta nell'ottica della creazione del valore per la Società, classifica le varie tematiche, da un lato, in base alla dimensione dell'impatto/rilevanza di tali fenomeni, sia dal punto di vista dell'Azienda che degli Stakeholder, dall'altro, in funzione delle probabilità di occorrenza, per valutare il rischio/opportunità collegato.

Dal punto di vista di impianto normativo e di standard sovranazionale, la doppia materialità è simultaneamente coerente con diversi riferimenti e consente di soddisfare i requisiti dei principali Standards. Nello specifico, rispetta:

- **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** della Commissione Europea;
- i requisiti dei GRI standards, focalizzati su impact materiality;
- i requisiti dell'International <IR> Framework, basato sulla prospettiva della financial materiality.

Analisi di materialità e Gestione dei Rischi sono strettamente interrelate, come evidenziato nel paragrafo Gestione dei rischi e materialità. Sul piano pratico, per ogni rischio, in funzione della probabilità di accadimento, è delineata una specifica misura di mitigazione del rischio.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

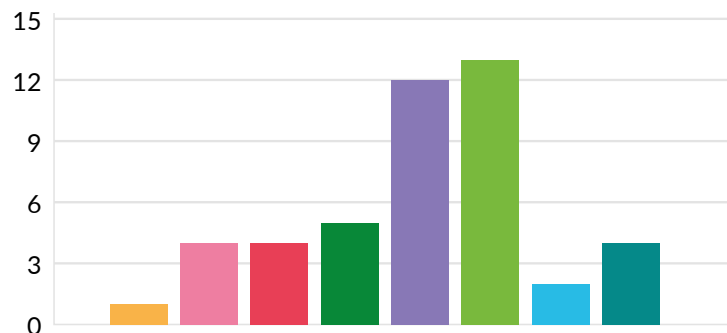
Sulla base dei topic individuati tramite un'analisi di benchmark su un campione rappresentativo di player di settore, è stato stilato un elenco di temi economici, ambientali e sociali da sottoporre:

- tramite l'ausilio di questionari interni, ai responsabili delle diverse aree aziendali;
- attraverso questionari esterni, ai principali rappresentanti di tutte le categorie di stakeholder esterni.

Il coinvolgimento, tramite l'invio dei questionari, di un'ampia e rappresentativa platea di stakeholder, ha consentito di indagare le aspettative e le esigenze di tali stakeholder nei confronti dell'Azienda. Di seguito una rappresentazione delle categorie e delle relative numerosità, degli stakeholder a cui è stato somministrato il questionario.

A quale delle seguenti categorie appartiene, in riferimento al suo rapporto con Emilcotoni SPA?

- | | |
|---------------------------------|--|
| ● Azionisti/Soci/Amministratori | ● Banche e istituti finanziari |
| ● Collaboratori/Dipendenti | ● Professionisti/consulenti |
| ● Clienti | ● Associazioni e organizzazioni di categoria |
| ● Fornitori e Partner | ● Altro |





ALTRE INFORMAZIONI

Il presente Report Integrato 2022 considera come perimetro di rendicontazione la società **Emilcotoni Spa**. In considerazione dell'importante ruolo ricoperto dalla società Texilon Srl, controllata al 100% da **Emilcotoni Spa**, si fa riferimento, in diverse sezioni, a dati ed informazioni di rilievo della stessa. Il report è relativo ai 12 mesi coincidenti con l'anno solare 2022, ed è soggetto a revisione limitatamente ai prospetti del Bilancio d'Esercizio ai sensi dell'art. 4 del D.Lgs. 27.01.2020 n. 39.

Il report è disponibile sul sito internet dell'azienda, www.emilcotoni.it, è stato sottoposto all'attenzione del Consiglio di Amministrazione in data 27/3/2023 e pubblicato in data 9/6/2023.

Per qualsiasi informazione inerente al Report Integrato è possibile rivolgersi a Roselena Rossetti.

GRI CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE D'USO		Emilcotoni Spa ha redatto un report in conformità agli Standard GRI per il periodo 01/01/2022 - 31/12/2022.				
GRI 1 USATO		GRI 1: Principi fondamentali 2021				
GRI STANDARD	GRI DISCLOSURE	SEZIONE REPORT	PAGINA	OMISSIONE		
				REQUISITI NON RISPETTATI	RAGIONE DI OMISSIONE	SPIEGAZIONE
INFORMATIVE GENERALI						
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica	96			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	96			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	96			
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica	96			
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica	96			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Identità e contesto operativo	10			
	2-7 Dipendenti	Capitale umano	70			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Capitale umano	70			

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	GRI DISCLOSURE	SEZIONE REPORT	PAGINA	OMISSIONE		
				REQUISITI NON RISPETTATI	RAGIONE DI OMISSIONE	SPIEGAZIONE
	2-9 Struttura e composizione della governance	Sistema di governance	20			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Sistema di governance	20			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Sistema di governance	20			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Sistema di governance	20			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Sistema di governance	20			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Sistema di governance	20			
	2-15 Conflitti d'interesse	Sistema di governance	20			
	2-16 Comunicazione delle criticità	Sistema di governance	20			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Sistema di governance	20			
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Sistema di governance	20			
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Sistema di governance	20			
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione			2-20-a 2-20-b	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale			2-21-a 2-21-b 2-21-c	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	GRI DISCLOSURE	SEZIONE REPORT	PAGINA	OMISSIONE		
				REQUISITI NON RISPETTATI	RAGIONE DI OMISSIONE	SPIEGAZIONE
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Sistema di governance	20			
	2-23 Impegno in termini di policy	Sistema di governance	20			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Sistema di governance	20			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Sistema di governance	20			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni			2-26 a	Informazioni non disponibili/incomplete	(*)
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Sistema di governance	20			
	2-28 Appartenenza ad associazioni			2-28 a	Informazioni non disponibili/incomplete	(*)
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder engagement	30			
	2-30 Contratti collettivi	Capitale umano	70			
TEMI MATERIALI						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità	32			
	3-2 Elenco di temi materiali	Analisi di materialità	32			
PERFORMANCE ECONOMICA						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità	40			
		Capitale Produttivo e Finanziario	80			

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	GRI DISCLOSURE	SEZIONE REPORT	PAGINA	OMISSIONE		
				REQUISITI NON RISPETTATI	RAZIONE DI OMISSIONE	SPIEGAZIONE
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Capitale Produttivo e Finanziario	80	201-1 b	Informazioni non disponibili/incomplete	(*)
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico			201-2	Informazioni non disponibili/incomplete	(*)
	201-3 Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici			201-3	Informazioni non disponibili/incomplete	(*)
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo			201-4	Informazioni non disponibili/incomplete	(*)
PRESENZA SUL MERCATO						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità Capitale Produttivo e Finanziario	40			
			80			
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	Capitale Produttivo e Finanziario	80	202-1 b 202-1 c 202-1 d	Informazioni non disponibili/incomplete	(*)
	202-2 Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	Capitale Produttivo e Finanziario	80			
PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità Capitale Sociale e Relazionale	40			
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Capitale Sociale e Relazionale	52			

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	GRI DISCLOSURE	SEZIONE REPORT	PAGINA	OMISSIONE		
				REQUISITI NON RISPETTATI	RAGIONE DI OMISSIONE	SPIEGAZIONE
ANTICORRUZIONE						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità Capitale Sociale e Relazionale	40			
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione			205-1	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione			205-2	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Capitale Sociale e Relazionale	50			
TASSE						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità Capitale Sociale e Relazionale	40 48	3.3 c, d, e, f	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
GRI 207: Tasse 2019	207-1 Approccio alle imposte	Capitale Sociale e Relazionale	56	207- 1 a	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	207-2 Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio			207-2	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte			207-3	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	207-4 Reportistica per Paese			207-4	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
MATERIALI						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità Capitale naturale	40 60	3.3 e, f	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	GRI DISCLOSURE	SEZIONE REPORT	PAGINA	OMISSIONE		
				REQUISITI NON RISPETTATI	RAGIONE DI OMISSIONE	SPIEGAZIONE
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume			301-1	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Capitale naturale	66			
	301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento			301-3	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
ENERGIA						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità	40			
		Capitale naturale	60			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Capitale naturale	60			
	302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione			302-2	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	302-3 Intensità energetica			302-3	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	302-4 Riduzione del consumo di energia			302-4	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	302-5 Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi			302-5	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
ACQUA ED EFFLUENTI						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità	40			
		Capitale naturale	60			
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Capitale naturale	68			
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua			303-2	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	303-3 Prelievo idrico			303-3	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	GRI DISCLOSURE	SEZIONE REPORT	PAGINA	OMMISSIONE		
				REQUISITI NON RISPETTATI	RAZIONE DI OMISSIONE	SPIEGAZIONE
	303-4 Scarico idrico			303-4	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	303-5 Consumo idrico			303-5	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
EMISSIONI						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità Capitale naturale	40 60	3.3 b	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette	Capitale naturale	60	305-1 e 305-1 f 305-1 g	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici	Capitale naturale	60			
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette	Capitale naturale	60			
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)			305-4	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)			305-5	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	305-6 Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)			305-6	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti			305-7	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
OCCUPAZIONE						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità Capitale umano	40 70	3.3 a, b, e	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti			401-1	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	GRI DISCLOSURE	SEZIONE REPORT	PAGINA	OMISSIONE		
				REQUISITI NON RISPETTATI	RAGIONE DI OMISSIONE	SPIEGAZIONE
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Capitale umano	74			
	401-3 Congedo parentale			401-3	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità	40			
		Capitale umano	70			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Capitale umano	72	403-1 b	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti			403-2	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	403-3 Servizi per la salute professionale	Capitale umano	72			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione			403-4	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Capitale umano	72			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori			403-6	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business			403-7	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	GRI DISCLOSURE	SEZIONE REPORT	PAGINA	OMISSIONE		
				REQUISITI NON RISPETTATI	RAZIONE DI OMISSIONE	SPIEGAZIONE
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro			403-8	Informazioni non disponibili/incomplete	(*)
	403-9 Infortuni sul lavoro	Capitale umano	72	403-9 c 403-9 d 403-9 e 403-9 f 403-9 g	Informazioni non disponibili/incomplete	(*)
	403-10 Malattia professionale	Capitale umano	72	403-10 d 403-10 e	Informazioni non disponibili/incomplete	(*)
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità Capitale umano	40 70	3.3 a	Informazioni non disponibili/incomplete	(*)
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Capitale umano	76			
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini			405-2	Informazioni non disponibili/incomplete	(*)
NON DISCRIMINAZIONE						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità Capitale umano	40 70			
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Capitale umano	70			
LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità Capitale umano	40 70			

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	GRI DISCLOSURE	SEZIONE REPORT	PAGINA	OMISSIONE		
				REQUISITI NON RISPETTATI	RAGIONE DI OMISSIONE	SPIEGAZIONE
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016	407-1 Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	Capitale umano	78			
LAVORO MINORILE						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità Capitale umano	40 70			
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Capitale umano	78			
LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità Capitale umano	40 70			
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatori 2016	409-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Capitale umano	78			
PRATICHE DI SICUREZZA						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità Capitale umano	40 70			
GRI 410: Pratiche di sicurezza 2016	410-1 Personale di sicurezza che ha seguito corsi di formazione sulle pratiche o procedure riguardanti i diritti umani	Capitale umano	78			

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	GRI DISCLOSURE	SEZIONE REPORT	PAGINA	OMISSIONE		
				REQUISITI NON RISPETTATI	RAGIONE DI OMISSIONE	SPIEGAZIONE
DIRITTI DELLE POPOLAZIONI INDIGENE						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità Capitale umano	40 70	3.3 b	Informazioni non disponibili/ incomplete	(*)
GRI 411: Diritti delle popolazioni indigene 2016	411-1 Episodi di violazioni dei diritti delle popolazioni indigene	Capitale umano	78			
MARKETING AND LABELING / MARKETING ED ETICHETTATURA						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità Capitale sociale e relazionale	40 48			
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Capitale sociale e relazionale	54			
	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Capitale sociale e relazionale	54			
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Capitale sociale e relazionale	54			
CUSTOMER PRIVACY / PRIVACY DEI CLIENTI						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rischi e opportunità Capitale sociale e relazionale	40 48			
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Capitale sociale e relazionale	56			

(*) Informazioni non disponibili, nel presente report, perchè non raccolte dall'azienda in modo sistematico. L'azienda intende iniziare a raccogliere entro il prossimo triennio.

Emilcotoni

info@emilcotoni.it | emilcotoni.it

Realizzato in
collaborazione con
Escalus Capital

