

BERTANI LEGNO S.P.A.  
Via Alessio Valerio, 92  
35028 Piove di Sacco PD

# SINTESI — DI SOSTENIBILITÀ

PRIMA EDIZIONE | 2022



# BERTANI

LEGNO SPA

|   |               |
|---|---------------|
| <b>1. INTRODUZIONE</b>  | <b>pag 03</b> |
| 1.1 Highlights  | pag 04        |
| 1.2 Lettera agli stakeholder                                  | pag 04        |
| 1.3 Guida alla lettura  | pag 06        |
| 2.4 Azienda e mercato   | pag 09        |
| 2.5 Prodotti  | pag 10        |
| 2.6 Valori  | pag 17        |
| 2.7 Assetto proprietario                                      | pag 18        |
| <b>2. APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ</b>                        | <b>pag 19</b> |
| 2.1 Stakeholder engagement                                    | pag 20        |
| 2.2 Analisi di materialità                                    | pag 20        |
| 2.3 L'impegno per lo Sviluppo Sostenibile                     | pag 25        |
| 2.4 Certificazioni  | pag 26        |
| <b>3. PILLAR 1: GOVERNANCE</b>                                | <b>pag 29</b> |
| 3.1 Sistema di Governance                                     | pag 29        |
| 3.2 Pratiche di approvvigionamento e sistemi di tracciabilità | pag 33        |
| 3.3 Valutazione ambientale dei fornitori                      | pag 34        |
| 3.4 Valutazione sociale dei fornitori                         | pag 34        |
| <b>4. PILLAR 2: PLANET</b>                                    | <b>pag 36</b> |
| 4.1 Consumo di energia  | pag 36        |
| <b>5. PILLAR 3: PEOPLE</b>                                    | <b>pag 39</b> |
| 5.1 Analisi dell'organico                                     | pag 39        |
| 5.2 Liberta di associazione e contrattazione collettiva       | pag 40        |
| 5.3 DIRITTI UMANI   | pag 40        |

# HIGHLIGHTS

Uno sguardo sui dati più rilevanti raccolti.



## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Care Signore,  
Cari Signori,

siamo lieti di condividere con voi la nostra decisione di redigere il primo Report di Sostenibilità di BERTANI LEGNO S.p.A. Questo documento rappresenta un passo fondamentale nella nostra missione di promuovere la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa all'interno della nostra organizzazione.

Il Report di Sostenibilità di BERTANI LEGNO S.p.A. si inserisce in un contesto globale in cui la sostenibilità non è più un'opzione, ma una necessità imperativa per le imprese che vogliono prosperare e contribuire a un futuro migliore per la società e l'ambiente. Come azienda, abbiamo riconosciuto l'importanza di rendere esplicito il nostro impegno nei confronti della sostenibilità e di condividerlo apertamente con voi, i nostri preziosi stakeholder.

Ci sono diverse ragioni che ci hanno spinto a intraprendere questa iniziativa:

- 1. Responsabilità Sociale:** Abbiamo una profonda responsabilità nei confronti delle comunità in cui operiamo e delle persone che lavorano con noi. Il nostro Report di Sostenibilità metterà in luce le nostre azioni per promuovere il benessere dei nostri dipendenti, il rispetto dei diritti umani e il nostro coinvolgimento nella comunità.
- 2. Protezione dell'Ambiente:** Siamo consapevoli dell'impatto delle nostre attività sull'ambiente. Il report evidenzierà le nostre iniziative per ridurre l'impronta ecologica, tra cui la gestione responsabile delle risorse naturali e l'adozione di pratiche sostenibili.
- 3. Governance e Trasparenza:** La buona governance è fondamentale per il nostro successo a lungo termine. Nel report, spiegheremo come integriamo i principi di governance responsabile nelle nostre operazioni e le misure adottate per garantire la trasparenza e l'etica aziendale.
- 4. Richieste degli Stakeholder:** Abbiamo ascoltato le vostre richieste e preoccupazioni. Il Report di Sostenibilità sarà uno strumento per rispondere alle vostre domande e dimostrare il nostro impegno verso la sostenibilità.
- 5. Competitività:** Riteniamo che adottare pratiche sostenibili ci renderà più competitivi sul mercato. I consumatori, gli investitori e i partner commerciali sono sempre più attenti alla sostenibilità, e vogliamo soddisfare queste aspettative.
- 6. Obiettivi Globali:** Ci ispiriamo agli obiettivi globali di sostenibilità delle Nazioni Unite, in particolare Agenda 2030, ed alle politiche del Green Deal europeo per un'economia climaticamente neutra e più equa.

**Alberto Bertani**  
Amministratore Unico

Il nostro Report di Sostenibilità rappresenta uno sforzo congiunto di tutte le funzioni aziendali. Vogliamo identificare e affrontare le sfide chiave, stabilire obiettivi ambiziosi e monitorare i nostri progressi in modo trasparente.

Siamo fermamente convinti che la sostenibilità non sia solo una responsabilità, ma anche un'opportunità. Ci impegneremo a integrare la sostenibilità in tutte le fasi del nostro business e a promuovere il cambiamento positivo.

Ci ispiriamo agli obiettivi globali di sostenibilità delle Nazioni Unite, in particolare Agenda 2030, ed alle politiche del Green Deal europeo per un'economia climaticamente neutra e più equa.

Grazie per il vostro sostegno continuo e per averci ispirato a perseguire questa importante direzione.



# GUIDA ALLA LETTURA

## Cos'è un Report di Sostenibilità

Il report di sostenibilità è un documento pubblico redatto da un'organizzazione, con l'obiettivo di fornire **informazioni dettagliate sulle sue pratiche e performance in materia di sostenibilità**. Questi report sono spesso pubblicati **annualmente** o a intervalli regolari e servono a comunicare in modo trasparente e responsabile agli stakeholder (come investitori, clienti, dipendenti, organizzazioni non profit, governi e il pubblico in generale) gli sforzi dell'organizzazione per gestire l'impatto ambientale, sociale ed economico delle sue attività.

Il report di sostenibilità può includere informazioni su una vasta gamma di argomenti, tra cui:

- **Ambiente:** Le azioni intraprese per ridurre l'impatto ambientale dell'organizzazione, come la gestione dei rifiuti, l'efficienza energetica, l'uso delle risorse naturali, le emissioni di gas serra e la protezione della biodiversità.
- **Sociale:** Gli sforzi per migliorare le condizioni dei dipendenti, la diversità e l'inclusione, la salute e la sicurezza sul lavoro, i diritti umani, le relazioni con le comunità locali e la responsabilità sociale d'impresa.
- **Governance:** La struttura organizzativa e le politiche di gestione che favoriscono la sostenibilità, come la gestione della catena di approvvigionamento, inclusa la trasparenza, la gestione dei rischi e il coinvolgimento delle parti interessate.
- **Obiettivi e progressi:** Gli obiettivi di sostenibilità dell'organizzazione e i progressi compiuti nel raggiungerli nel corso del tempo.

Il report di sostenibilità supporta le organizzazioni nel monitorare e **migliorare le proprie performance sostenibili, crea responsabilità e trasparenza**, e permette agli stakeholder di valutare in modo critico il contributo di un'organizzazione alla sostenibilità ambientale e sociale.

Il report di sostenibilità supporta le organizzazioni nel monitorare e migliorare le proprie performance sostenibili, crea responsabilità e trasparenza, e permette agli stakeholder di valutare in modo critico il contributo di un'organizzazione alla sostenibilità ambientale e sociale.

## Perché redigere un Report di Sostenibilità

La redazione di un report di sostenibilità è importante per diverse ragioni, sia per le organizzazioni che lo producono che per i loro stakeholder. Ecco alcune delle ragioni principali:

1. **Trasparenza e Accountability:** I report di sostenibilità consentono alle organizzazioni di essere trasparenti riguardo alle loro pratiche e performance in materia di sostenibilità. Questa trasparenza è importante per instaurare la fiducia tra gli stakeholders e dimostra l'impegno dell'organizzazione per un comportamento responsabile.
2. **Valutazione delle Performance:** Un report di sostenibilità fornisce un quadro completo delle azioni intraprese dall'organizzazione per affrontare le sfide ambientali, sociali ed economiche. Questo permette di valutare le performance dell'organizzazione in queste aree e di identificare eventuali aree in cui è necessario migliorare.
3. **Comunicazione:** I report di sostenibilità sono uno strumento di comunicazione fondamentale per informare gli stakeholder sugli sforzi e i risultati ottenuti in materia di sostenibilità. Possono aiutare a coinvolgere i clienti, gli investitori, i dipendenti e altre parti interessate nell'agenda sostenibile dell'organizzazione.
4. **Gestione dei Rischi e Opportunità:** Attraverso la redazione di un report di sostenibilità, le organizzazioni possono identificare i rischi e le opportunità legati alle questioni ambientali, sociali ed economiche. Questo consente loro di adottare misure preventive per mitigare i rischi e sfruttare le opportunità emergenti.

- 5. Conformità Regolamentare:** In alcuni paesi e settori industriali, la redazione di report di sostenibilità è obbligatoria per conformarsi ai requisiti normativi. Adempiere a tali obblighi è importante per evitare sanzioni legali e problemi di conformità.
- 6. Competitività:** Le organizzazioni che dimostrano un forte impegno verso la sostenibilità possono acquisire un vantaggio competitivo. I consumatori, ad esempio, sono sempre più attenti alle pratiche sostenibili e possono preferire prodotti o servizi di aziende che dimostrano un forte impegno verso la sostenibilità.
- 7. Accesso ai Capitali:** Gli istituti bancari e gli investitori, compresi i fondi di investimento, possono essere più inclini a sostenere finanziariamente le organizzazioni che dimostrano di essere impegnate nella sostenibilità, aumentando così l'accesso al capitale.

L'implementazione di un piano di sviluppo ESG e misurazione delle performance può, infatti, rendere il modello di business più competitivo e migliorare il Rating, fornendo alle banche informazioni ESG più complete, per la valutazione del merito creditizio.

In generale, la redazione di un report di sostenibilità aiuta le organizzazioni a **valutare, migliorare e comunicare il loro impatto sulla sostenibilità**, contribuendo così alla costruzione di un futuro più sostenibile per l'ambiente e la società nel loro insieme.

### Riferimenti

Il presente Report di Sostenibilità è stato predisposto e gli indicatori di sostenibilità rendicontati nel presente documento sono in riferimento agli **GRI (Global Reporting Initiative) Standards**. Gli Standard GRI rappresentano le buone pratiche per la reportistica pubblica in merito a una gamma di impatti economici, ambientali e sociali. La rendicontazione di sostenibilità basata sugli standard fornisce informazioni sui contributi positivi o negativi di un'organizzazione allo sviluppo sostenibile.

Per quanto concerne l'analisi di materialità, descritta nella sezione dedicata, si sono presi in considerazione gli standard di SASB (Sustainability Accounting Standards Board, un'organizzazione no profit indipendente). Tali standard identificano le questioni ambientali, sociali e di governance più rilevanti per le prestazioni finanziarie in 77 settori e sono utilizzati da diverse aziende in tutto il mondo. Nello specifico, si è fatto riferimento alla **Materiality Map di SASB**, costituita dai principi specifici per ogni settore, volti a identificare gli elementi materiali in ambito sostenibile e ad applicare ad essi le metriche adeguate al settore di riferimento, concentrandosi sul settore di appartenenza della società.

Inoltre, nel corso del report verranno menzionati anche gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs, contenuti nell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, approvata il 25 settembre 2015 dalle Nazioni Unite e sottoscritta dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU, un piano di azione globale per le persone, il Pianeta e la prosperità.

Nello specifico, nella sezione "Impegno per lo Sviluppo Sostenibile", verranno illustrati alcuni degli SDGs interrelati con il business e gli obiettivi di BERTANI LEGNO S.p.A.

Il corpo centrale del presente Report è suddiviso in 4 Pillars: Governance, Planet, People e Prosperity. Questa struttura si ispira alla struttura suddivisione proposta nel rapporto "Measuring Stakeholder Metrics: Disclosures" del World Economic Forum che individua quattro pilastri della governance ambientale, sociale e aziendale (ESG): Principi di governance, Persone, Pianeta e Prosperità.

Nello specifico:

**Governance:** La governance è fondamentale per ottenere valore a lungo termine allineando e guidando le prestazioni finanziarie e sociali, nonché garantendo responsabilità e costruendo legittimità con tutti gli stakeholders.

**Pianeta:** La dipendenza dell'azienda dall'ambiente deve essere gestita efficacemente per garantire la continuità del business. Gli impatti delle imprese sull'ambiente possono causare danni significativi alla società e la risposta a questi impatti da parte di clienti, autorità di regolamentazione e altre parti può creare rischi e opportunità commerciali rilevanti.

**Persone:** Le persone sono fondamentali per ogni organizzazione. La loro crescita – in termini di conoscenza, prosperità e benessere – è fondamentale per il successo di tutte le organizzazioni. Tale forza lavoro crea valore sia finanziario che non finanziario che è fondamentale per le prestazioni aziendali e il vantaggio competitivo di un'azienda.

**Prosperità:** Dimostrare il contributo di un'azienda alla prosperità richiede la giusta combinazione di metriche e descrizioni che riflettano al meglio l'importanza e le relazioni tra le attività commerciali, gli investimenti e la strategia di un'azienda e gli outputs e outcomes desiderati che ha per la società.

Ulteriori dettagli sui riferimenti utilizzati e sulla redazione del Report sono presenti nella Nota Metodologica.







## AZIENDA E MERCATO

Bertani Legno spa è una società di commercio all'ingrosso e al dettaglio di legname; realizzazione di coperture e tetti in legno, fornitura e posa pavimenti in legno.

La storia di Bertani Legno ha inizio nel 1978, a partire da un magazzino di materiale ligneo per edilizia e da falegnameria. L'azienda ha poi avuto nel corso degli anni una rapida espansione, configurandosi come una realtà stabile, efficiente e rappresentando un punto di riferimento in tutto il Triveneto e il Nord Italia.

Due generazioni si sono passate il testimone, da allora: dalle mani del fondatore Enrico Bertani al figlio Alberto, che ha apportato un fondamentale e decisivo contributo allo sviluppo dell'azienda.

La competenza tecnica, la correttezza commerciale e la capacità di mantenere prezzi competitivi. Sono questi gli elementi su cui si fonda il successo della Bertani Legno spa, in un mercato di concorrenza elevata.

La competenza tecnica, la correttezza commerciale e la capacità di mantenere prezzi competitivi. Sono questi gli elementi su cui si fonda il successo della Bertani Legno spa, in un mercato di concorrenza elevata.

La Bertani Legno spa ha sempre affrontato con successo le richieste di produzione veloce del mercato e le specifiche esigenze contingenti dei clienti. La sua reputazione si basa principalmente sulla flessibilità e sulla capacità di soddisfare qualsiasi tipo di richiesta. Inoltre, l'azienda si impegna costantemente a garantire ai suoi clienti gli elevati standard di qualità che l'hanno sempre contraddistinta.

L'azienda si dedica a soddisfare una vasta gamma di esigenze delle imprese di costruzione e dei privati nel settore commerciale. Offre servizi di progettazione, realizzazione e posa in opera di tetti, coperture in legno e costruzioni da giardino personalizzate.



Bertani Legno spa importa legno di alta qualità direttamente da fornitori certificati PEFC. Per quanto riguarda la progettazione e la realizzazione di tetti, coperture e costruzioni, l'azienda dispone di un ufficio tecnico interno che si occupa di progettazione e supervisiona costantemente l'avanzamento dei lavori. Questo ufficio è sempre a disposizione dei clienti per fornire l'assistenza e le informazioni necessarie.

L'azienda è dotata di tre centri taglio Hundegger, che assicurano una produzione di legno eccellente e la capacità di eseguire lavorazioni di vario tipo, sia per piccole sezioni trasversali all'interno di una trave che per lavorazioni di dimensioni più ampie. Indipendentemente dal progetto, che sia una tettoia, un tetto o persino una casa in legno, l'azienda è in grado di soddisfare completamente le richieste dei clienti, garantendo elevati standard qualitativi e personalizzazioni su misura.

Il ventaglio di servizi offerti da Bertani Legno e l'expertise sviluppata non finisce qui: da vent'anni a questa parte, si è consolidata come un partner esperto nel commercio dei pavimenti in legno.

Bertani Legno è in grado di fornire una vasta gamma di servizi personalizzati, che coprono l'intero processo, dall'approvvigionamento delle materie prime al trattamento dei materiali, fino alla consegna finale e all'installazione. La società offre molteplici possibilità di personalizzazione per soddisfare le esigenze specifiche dei clienti in ogni fase del processo.

Il mercato in cui Bertani Legno opera è quello del commercio all'ingrosso e al dettaglio di legname e della realizzazione di coperture e tetti in legno, fornitura e posa pavimenti in legno.



# PRODOTTI

I prodotti e le realizzazioni di Bertani Legno possono essere ricondotti a due categorie:

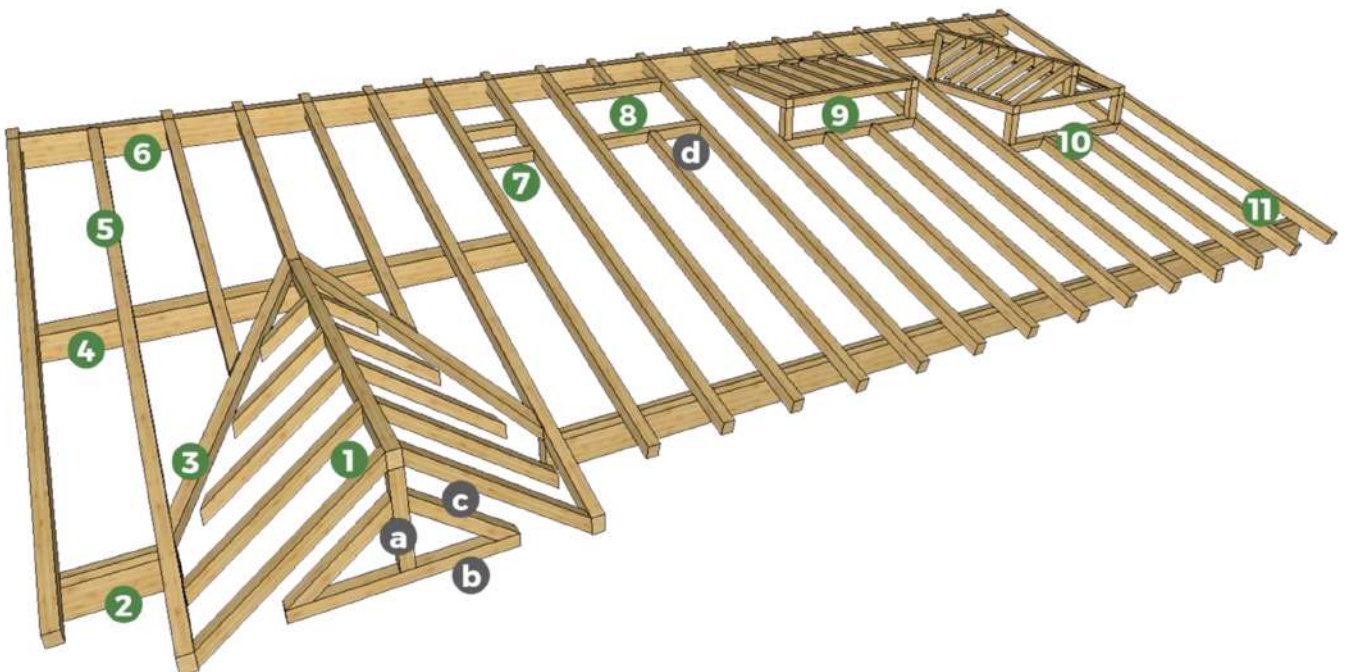
- Tetti e travi
- Pavimenti, da interni e da esterni

## TETTI E TRAVI

Bertani Legno offre la possibilità al cliente di personalizzare il proprio tetto in legno. Tra le personalizzazioni possibili: l'essenza del legno, la tipologia, la lavorazione, la sagoma e, infine il colore.

Fra le essenze possibili:

- **Abete rosso:** Albero molto comune in europa, e soprattutto molto diffuso sulle Alpi e sugli Appennini, è un albero imponente alto fino a 50 metri. L'abete rosso si distingue per la sua forma regolare e la fibratura diritta e con poca nodosità.
- **Larice:** Albero europeo con rami che si estendono verso il basso per poi rivolgersi verso l'alto, allo stato selvatico arriva fino a 35 metri d'altezza, rossiccio con venature più scure, elastico, resiste al tarlo e all'umidità.



Le **tipologie** che è possibile scegliere:



LAMELLARE



BILAMA



MASSICCIO



USO FIUME



X-LAM

Le lavorazioni realizzabili sono sei:

- La piallatura consiste nel rendere la superficie del legno più liscia, tramite l'utilizzo della piallatrice;
- La spazzolatura è utile a migliorare la superficie del legno, valorizzando le sue venature;
- La sagomatura consiste nel realizzare la lavorazione in testa alla trave con possibilità di personalizzazione;
- Lo smusso, tramite cui si personalizza lo spigolo del legno lavorato 4 fili;
- L'asciatura che rende irregolare la conformazione degli spigoli delle travi per farle sembrare più simili a travi vecchie;
- Trattamenti con cui si impregnano le superfici del legno utilizzando esclusivamente prodotti fungo-battericida a base acquosa, ecologici e naturali, nel rispetto delle norme DIN 68800.

Un'ulteriore personalizzazione è legata alla **sagoma**



# PRODOTTI

Ed infine il colore:



NEUTRO



MIELE



NOCE CHIARO



NOCE ANTICO



NOCE SCURO



ROVERE SCURO



DOUGLAS



MONTE CRISTO



FUMO



TORTORA



BIANCO

Tra le numerose realizzazioni annoveriamo:



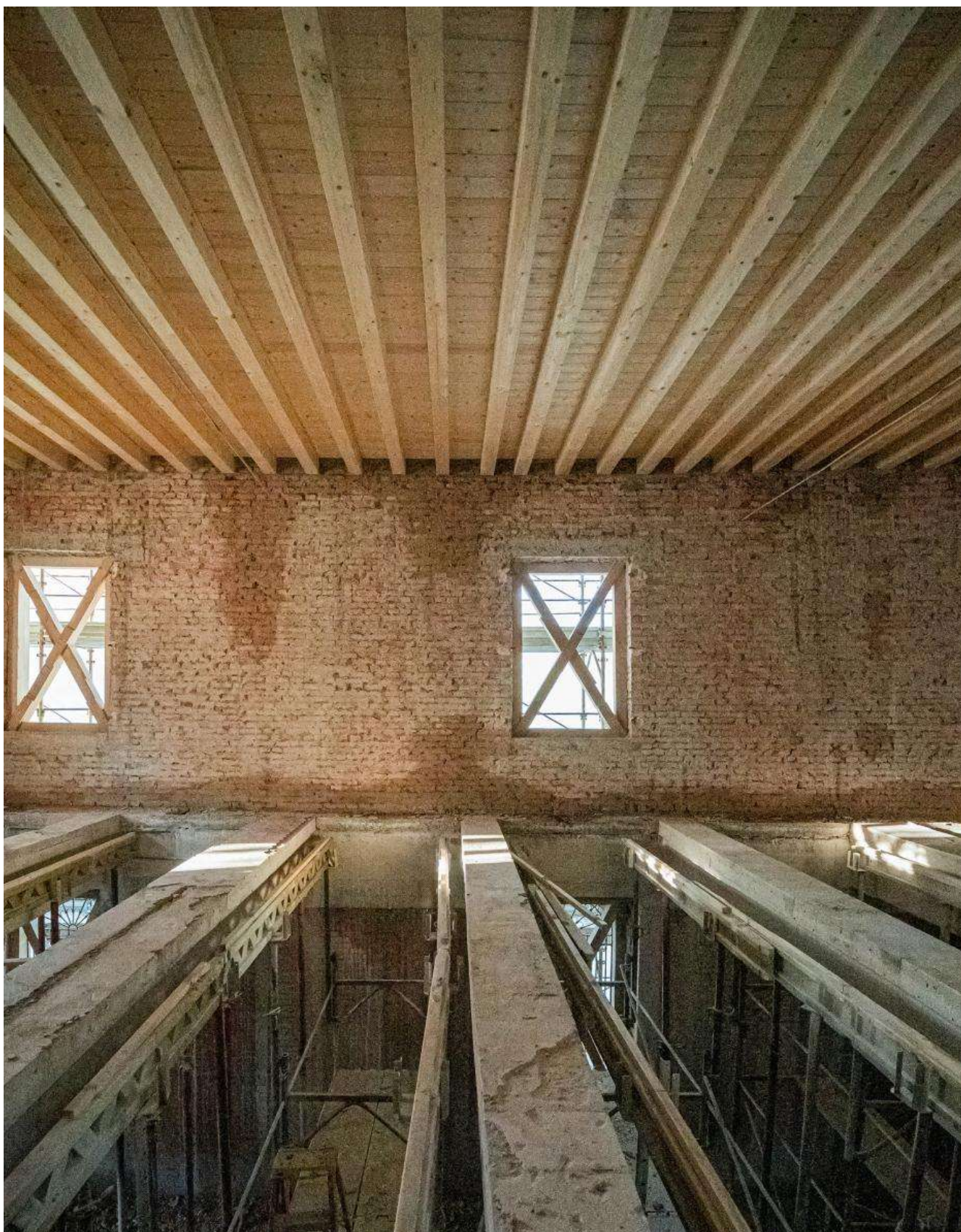
**Figura 1 - Il Municipio di Spinea**



**Figura 2 - Il tetto di una Chiesa di Ferrara**



**Figura 3 - Il Canile di Marcon**



**Figura 4 - L'Archivio Notarile di Treviso**



## PAVIMENTI

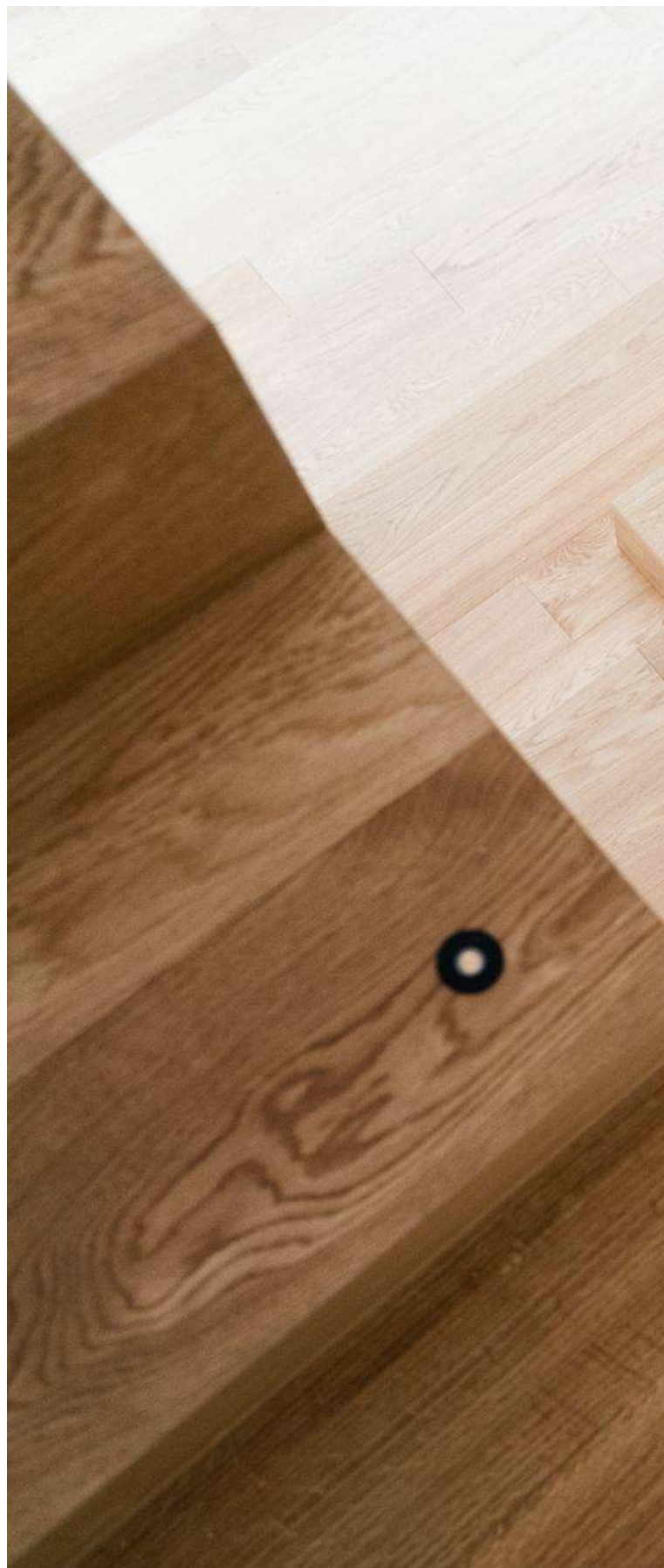
La scelta del pavimento è di fondamentale importanza, il pavimento è ciò che farà da sfondo a tutto il resto. Bertani Legno lavora "su misura" creando per ogni cliente qualcosa di unico per la sua casa. Offre, quindi, la possibilità al cliente di personalizzare il proprio pavimento, sia d'interno che d'esterno.

Tra le personalizzazioni possibili per l'interno:

- l'essenza del legno (rovere, larice, teak, noce, olmo, frassino, abete)
- la tipologia (con nodo, senza nodo, rustica) la lavorazione (spazzolato, piallato, segato, vintage)
- la posa (flottante o incollata)
- modalità di posa (a correre, diagonale, spina, pannello, quadrotte)

Per quanto riguarda il pavimento da esterno:

- l'essenza (teak piantagone, teak Asia, teak Burma, Ipè, Garapa, Pino termotrattato, bamboo, itauba, Pavimenti WPC)
- la posa (con viti, con clip, sistema easy)





# VALORI

## **Competenza tecnica**

Uno dei marchi distintivi dell'azienda è senza dubbio la competenza tecnica, messa a completa disposizione di tutti i clienti. Grazie al suo approccio, l'azienda ha saputo svilupparsi e mantenere standard di qualità eccellenti in tutte le sue realizzazioni.

## **Approccio flessibile**

Bertani Legno si dedica quotidianamente alla ricerca delle soluzioni più eccellenti e all'eccellenza della qualità da presentare ai nostri clienti. La nostra azienda è rinomata per la sua notevole adattabilità e la capacità di rispondere prontamente alle esigenze dei clienti.

## **Correttezza e professionalità**

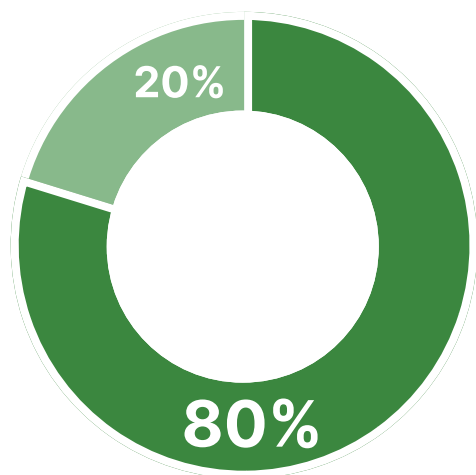
Bertani Legno considera la correttezza e la professionalità come fondamentali e imprescindibili: ci impegniamo a fornire servizi attentamente eseguiti, precisi e con passione. La squadra è composta da personale altamente qualificato, in grado di affrontare con competenza e dedizione qualsiasi richiesta e esigenza nel settore del legno.



## ASSETTO PROPRIETARIO

Di seguito verrà mostrato un prospetto sintetico dell'attuale composizione societaria.

Il grafico e la sottostante tabella sono una sintesi degli assetti proprietari dell'impresa relativa ai soli diritti di proprietà, che non sostituisce l'effettiva pubblicità legale fornita dall'elenco soci a seguire, dove sono riportati anche eventuali vincoli sulle quote.



| Socio           | N. azioni | %   | Tipo diritto |
|-----------------|-----------|-----|--------------|
| Bertani Alberto | 160.000   | 80% | Proprietà    |
| Baldina Claudia | 40.000    | 20% | Proprietà    |

# APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ



# STAKEHOLDER ENGAGEMENT

La materialità è stata discussa con la direzione aziendale, ed è obiettivo della società, per i prossimi anni, dedicarsi al coinvolgimento degli stakeholder ai fini della definizione delle tematiche materiali.

Gli stakeholder consistono in singoli individui o gruppi con i quali un'organizzazione stabilisce e mantiene rapporti nel corso delle sue attività. L'interazione e la consultazione con gli stakeholder, conosciuto come "coinvolgimento degli stakeholder", riveste un'importanza fondamentale per comprendere le loro aspettative, interessi e valutazioni. Un sistema adeguato di gestione delle relazioni consente, inoltre, alle imprese di delineare in modo più efficace gli obiettivi e agevolare il processo decisionale.

Ai fini dell'aggiornamento delle dichiarazioni di scopo, valore o missione dell'organizzazione, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile e del controllo dei processi per identificare e gestire gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, è intenzione dell'amministratore unico realizzare, negli anni a venire, un'attività di stakeholder engagement.

Attualmente non sono stati nominati alti dirigenti a cui fa capo specificatamente la responsabilità della gestione degli impatti su economia, ambiente e persone.



# ANALISI DI MATERIALITÀ

La materialità è stata discussa con la direzione aziendale, ed è obiettivo della società, per i prossimi anni, dedicarsi al coinvolgimento degli stakeholder ai fini della definizione delle tematiche materiali.

Gli stakeholder consistono in singoli individui o gruppi con i quali un'organizzazione stabilisce e mantiene rapporti nel corso delle sue attività. L'interazione e la consultazione con gli stakeholder, conosciuto come "coinvolgimento degli stakeholder", riveste un'importanza fondamentale per comprendere le loro aspettative, interessi e valutazioni. Un sistema adeguato di gestione delle relazioni consente, inoltre, alle imprese di delineare in modo più efficace gli obiettivi e agevolare il processo decisionale.

Ai fini dell'aggiornamento delle dichiarazioni di scopo, valore o missione dell'organizzazione, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile e del controllo dei processi per identificare e gestire gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, è intenzione dell'amministratore unico realizzare, negli anni a venire, un'attività di stakeholder engagement.

Attualmente non sono stati nominati alti dirigenti a cui fa capo specificatamente la responsabilità della gestione degli impatti su economia, ambiente e persone.

La rilevanza di un tema ESG per l'azienda viene valutato individuando il settore aziendale e verificando se, secondo le linee guida SASB, il tema è considerato materiale o meno per il settore specifico. Poiché la materialità suggerita dal SASB potrebbe non cogliere alcuni aspetti peculiari dell'azienda, abbiamo valutato attentamente con la Direzione aziendale ogni singolo tema, ed eventualmente integrato.

Ai fini della determinazione dei temi materiali della società, ci si è avvalsi dell'Analisi SASB (Sustainability Accounting Standards Board) Materiality Map, relativamente al settore di appartenenza di Bertani Legno: Consumer Goods - Building Products & Furnishings.

Tale industry riguarda le aziende del settore Prodotti per l'edilizia e arredamento che progettano e realizzano prodotti per il miglioramento della casa, arredi per la casa e l'ufficio e materiali da costruzione in legno. I prodotti del settore includono pavimenti, piastrelle per soffitti, mobili e arredi per la casa e l'ufficio, capriate in legno, compensato, pannelli e legname. Le aziende vendono i loro prodotti attraverso canali di distribuzione a negozi al dettaglio o attraverso concessionari indipendenti o di proprietà dell'azienda.

Di seguito l'elenco dei temi considerati materiali dall'Analisi SASB (Sustainability Accounting Standards Board) Materiality Map, per la industry in questione.

## **General Issue Category: Energy Management Disclosure Topics (Industry specific) for: Building Products & Furnishings Energy Management in Manufacturing**

L'industria dei prodotti per l'edilizia e l'arredamento crea valore attraverso processi produttivi ad alta intensità energetica. L'elettricità acquistata rappresenta la quota maggiore del consumo energetico del settore, mentre le aziende possono anche utilizzare energia da combustibili fossili in loco. Il prezzo dell'elettricità di rete convenzionale e la volatilità dei prezzi dei combustibili fossili possono aumentare a causa dell'evoluzione delle normative sul cambiamento climatico e dei nuovi incentivi per l'efficienza energetica e le energie rinnovabili, tra gli altri fattori, mentre le fonti energetiche alternative diventano più competitive in termini di costi. Le decisioni relative all'approvvigionamento e al tipo di energia, nonché all'uso di energia alternativa, possono creare compromessi relativi al costo e all'affidabilità dell'approvvigionamento energetico per le operazioni. Poiché il settore opera con margini di profitto relativamente ristretti, la riduzione dei consumi energetici può avere un'influenza significativa sui risultati finanziari.

Il modo in cui un'entità gestisce l'efficienza energetica, la sua dipendenza da diversi tipi di energia e dai rischi di sostenibilità ad essi associati, e l'accesso a fonti energetiche alternative possono avere un impatto sui risultati finanziari.

## **Product Quality & Safety**

### **Gestione delle sostanze chimiche nei prodotti**

I prodotti dell'industria dei prodotti per l'edilizia e l'arredamento possono contenere sostanze potenzialmente dannose per la salute umana, tra cui composti organici volatili e potenziali tossine riproduttive, cancerogeni e interferenti endocrini. In generale, queste sostanze si trovano nei prodotti a basse concentrazioni, se non addirittura a zero, e quindi non rappresentano un problema per la salute. Ciononostante, il settore è esposto a rischi normativi e di reputazione potenzialmente significativi a causa dell'uso di sostanze problematiche. I rischi reali o percepiti per la salute umana creano il potenziale per una futura regolamentazione del contenuto chimico dei prodotti e per possibili impatti sulla reputazione delle aziende, che possono influenzare significativamente la domanda di prodotti. La crescente preoccupazione dei consumatori per l'uso di sostanze chimiche spinge il settore a impegnarsi volontariamente per eliminare tali sostanze dai prodotti e utilizzare materiali alternativi. La continua adozione di standard di certificazione degli edifici, come il LEED, sta spingendo la domanda di prodotti a ridotto contenuto di sostanze chimiche. Le imprese che gestiscono efficacemente le sostanze chimiche nocive nei loro prodotti possono godere di un vantaggio competitivo a lungo termine grazie a una domanda più elevata, a una riduzione del rischio normativo e a un miglioramento del valore del marchio.

## **Product Design & Lifecycle Management**

### **Impatti ambientali del ciclo di vita del prodotto**

A seconda dello specifico prodotto edilizio o di

arredamento, possono verificarsi impatti ambientali significativi durante l'approvvigionamento delle materie prime, il trasporto, la produzione, la fase di utilizzo o il fine vita. La crescente preferenza dei consumatori e delle normative per prodotti meno impattanti ha favorito lo sviluppo di prodotti più sostenibili, definiti in generale "materiali per la bioedilizia". Inoltre, la certificazione del ciclo di vita dei prodotti è nata come strumento per le entità e i loro clienti per valutare e migliorare l'impatto del ciclo di vita di un prodotto. I programmi di certificazione in genere esaminano le caratteristiche di sostenibilità specifiche di una categoria di prodotti e includono l'uso di materiali a ciclo chiuso che riducono al minimo l'impatto ambientale di un prodotto alla fine del suo ciclo di vita e riducono la necessità di estrarre o produrre materiali vergini. Attraverso l'innovazione e la progettazione dei prodotti che facilitano il recupero dei prodotti a fine vita e l'uso di materiali meno impattanti, l'adozione di programmi di certificazione dei prodotti e le partnership con i clienti, i produttori di prodotti per l'edilizia possono migliorare l'impatto del ciclo di vita, ridurre il rischio normativo, soddisfare la crescente domanda dei clienti e realizzare risparmi sui costi.

## **Supply Chain Management**

### **Gestione della filiera del legno**

L'industria dei prodotti per l'edilizia e l'arredamento utilizza grandi quantità di legno proveniente dalle foreste di tutto il mondo. Una produzione e un prelievo di legname non sostenibili possono avere impatti ambientali e sociali negativi, tra cui la perdita di biodiversità e i danni ai mezzi di sussistenza delle comunità che dipendono dalle foreste. Le entità possono inavvertitamente approvvigionarsi di legno da aree soggette a pratiche forestali non sostenibili. Le segnalazioni di disboscamento illegale, di inquinamento ambientale o di impatti negativi sulle comunità possono avere ripercussioni sulla reputazione che possono danneggiare il valore del marchio di un'entità, incidendo sulla domanda dei suoi prodotti. Inoltre, le normative che vietano l'importazione di legno prodotto illegalmente possono comportare vincoli di fornitura, sanzioni e ulteriori danni al valore del marchio.



## ANALISI DI MATERIALITÀ

Per mitigare questi rischi, le aziende adottano sempre più spesso certificazioni di terze parti che verificano che il legno sia coltivato e raccolto in modo sostenibile. L'ottenimento delle certificazioni di provenienza del legno può inoltre fornire alle aziende un potenziale canale di crescita, in quanto possono soddisfare la domanda dei clienti di prodotti certificati.

I temi materiali verranno rendicontati, nei paragrafi dedicati, tramite specifici **indicatori basati sul GRI** (Global Reporting Initiative) Standards, che permetteranno di tracciare e presidiare tali temi nel tempo, sia da un punto di vista quantitativo che qualitativo. Tale monitoraggio consentirà un miglioramento continuo e un loro affinamento, efficientando la comunicazione con gli stakeholder e raccontando l'impegno a lungo termine dell'azienda nel perseguire obiettivi sostenibili. Emergeranno gli **elementi di presidio** dedicati e previsti in relazione a queste tematiche, così come le azioni eventualmente attuate per gestire gli impatti positivi effettivi e potenziali. Di seguito una tabella che mostra per le tematiche individuate, il Pillar di competenza e i GRI coerenti.



| Aspetto ESG indagato | Pillar               | Tema materiale                        | GRI  |
|----------------------|----------------------|---------------------------------------|--|
| E - Environmental    | PLANET               | 20%                                   | <p>Informativa 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione</p> <p>Informativa 302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione</p> <p>Informativa 302-3 Intensità energetica</p> <p>Informativa 302-4 Riduzione del consumo di energia</p>  |
| S - Social           | PROSPERITY           | Product Quality & Safety              | <p>Informativa 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi</p> <p>Informativa 416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi</p>  |
| E - Environmental    | PLANET               | Product Design & Lifecycle Management | <p>Informativa 302-5 Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi</p> <p>Informativa 305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)</p>   |
| G - Governance       | GOVERNANCE<br>PEOPLE | Supply Chain Management               | <p>Informativa 204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali</p> <p>Informativa 308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali</p> <p>Informativa 308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate</p> <p>Informativa 407-1 Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio</p> <p>Informativa 408-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile</p> <p>Informativa 409-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio</p> <p>Informativa 414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali</p> <p>Informativa 414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese</p> |

# L'IMPEGNO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, approvato il 25 settembre 2015 e sottoscritto dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU che si sono impegnati a raggiungere 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs, che rappresentano le aree chiave in cui è necessario fare progressi per garantire uno sviluppo sostenibile. Questi obiettivi coprono una vasta gamma di questioni, tra cui la povertà, la fame, la salute, l'educazione, l'uguaglianza di genere, l'acqua pulita, l'energia pulita, il lavoro dignitoso, la crescita economica, l'innovazione, l'azione sul clima e la protezione dell'ambiente. Ogni obiettivo di sviluppo sostenibile è, poi, declinato in una serie di obiettivi specifici che forniscono una guida più dettagliata su ciò che deve essere raggiunto all'interno di quell'area tematica.

L'intera struttura degli SDG è progettata per fornire un quadro globale e coerente per affrontare le sfide dello sviluppo sostenibile, garantendo che gli sforzi e le azioni a livello mondiale siano allineati verso una direzione comune. Questo approccio strutturato consente anche il monitoraggio e la valutazione dei progressi, stimolando l'accountability e la responsabilità nella realizzazione degli obiettivi.

A seguire indichiamo gli SDGs interrelati con il business e gli obiettivi di BERTANI LEGNO S.p.A.



## SDG 7

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

## SDG 8

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

## SDG 9

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile. In cosa consiste: le strade, i collegamenti marittimi, l'accesso all'energia elettrica, all'acqua ed a Internet sono elementi essenziali per rendere le società prospere e sostenibili.

## SDG 11

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

## SDG 12

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo. In cosa consiste: l'SDG 12 vuole garantire il benessere della popolazione attraverso l'accesso all'acqua, all'energia e agli alimenti, riducendo allo stesso tempo il consumo eccessivo delle risorse naturali.

## SDG 13

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico

## SDG 15

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre

CERTIFICAZIONI

Bertani Legno

## CERTIFICAZIONI

Bertani Legno crede fermamente nel rispetto dell'ambiente e nell'impegno per rendere sostenibile il lavoro quotidiano. Per questo prestiamo attenzione nell'offrire prodotti che dispongono di certificazioni eticamente responsabili.



**ESNA-SOA** è una Certificazione che ci qualifica per poter partecipare agli appalti pubblici in categorie di opere e classifiche che l'Organismo di Attestazione ha constatato per la nostra esperienza e capacità.



Garantisce che i prodotti che utilizziamo per le nostre lavorazioni provengano da foreste gestite in maniera responsabile, apportando così benefici ambientali, sociali ed economici.

Il Certificato di trasformazione ci permette di poter utilizzare i centri di lavorazione del legno, ad esempio il nostro centro taglio Hundegger®, nei quali viene effettuata la lavorazione degli elementi grezzi per dare loro la configurazione finale in opera.



È una certificazione ambientale che verifica a livello internazionale la corretta gestione delle foreste e dei boschi e la tracciabilità dei prodotti.



Il Certificato di trasformazione ci permette di poter utilizzare i centri di lavorazione del legno, ad esempio il nostro centro taglio Hundegger®, nei quali viene effettuata la lavorazione degli elementi grezzi per dare loro la configurazione finale in opera.

# PILLAR 1 GOVERNANCE



# SISTEMA DI GOVERNANCE

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-18, GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 2-21, GRI 2-22, GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25, GRI 2-26, GRI 2-27, GRI 2-28

---

**Amministratore Unico**

BERTANI ALBERTO

Rappresentante dell'impresa

---

Organi amministrativi in carica

amministratore unico

Elenco amministratori

Amministratore Unico

BERTANI ALBERTO Rappresentante dell'impresa, nato a DOLO (VE) il 19/10/1984

Data atto di nomina: 21/07/2022

Data di prima iscrizione: 21/09/2015

Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2024



## Sindaci, membri organi di controllo

Collegio Sindacale è composto da tre membri effettivi e due supplenti. Conformemente alle disposizioni del Codice Civile, il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento. Inoltre, riferisce all'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio sui risultati dell'esercizio sociale e sull'attività svolta nell'adempimento dei propri doveri.

La composizione del Collegio Sindacale è la seguente:

| <b>Membri</b>      | <b>Funzione</b>                   | <b>Durata in carica</b>                      |
|--------------------|-----------------------------------|--|
| FORNASIERO FILIPPO | Presidente Del Collegio Sindacale | fino approvazione del bilancio al 31/12/2023 |
| DONI MONICA        | Sindaca                           | fino approvazione del bilancio al 31/12/2023 |
| PIRRUCCIO RICCARDO | Sindaco                           | fino approvazione del bilancio al 31/12/2023 |
| BARACCO ALESSIO    | Sindaco Supplente                 | fino approvazione del bilancio al 31/12/2023 |
| DI PACE ALBERTO    | Sindaco Supplente                 | fino approvazione del bilancio al 31/12/2023 |





Il massimo organo di governo è l'Amministratore Unico, Alberto Bertani, che è espressione della proprietà. Il presidente del massimo organo di governo, ovvero l'Amministratore Unico, è un socio non dipendente.

All'amministratore unico fa capo il governo della rendicontazione di sostenibilità e la responsabilità di rivedere e approvare le informazioni riferite, compresi i temi materiali, e in tal caso, descrivere la procedura di revisione e approvazione delle informazioni.

L'Amministratore Unico sovrintende inoltre i processi relativi ai conflitti d'interesse affinché siano prevenuti e mitigati. Non si riscontrano conflitti d'interesse in riferimento all'appartenenza a diversi consigli di amministrazione, alla titolarità di azioni nella stessa organizzazione di cui sono azionisti fornitori e altri stakeholder.

L'Amministratore Unico è deputato a raccogliere eventuali reclami e criticità, comprese le preoccupazioni per i reali e i potenziali impatti negativi, potenziali ed effettivi, sugli stakeholder.

Le conoscenze collettive, le capacità e l'esperienza riguardo allo sviluppo sostenibile sono portate avanti attraverso il coinvolgimento della prima linea di responsabili aziendali.

La valutazione della performance dell'Amministratore Unico nel controllo della gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone è svolta dall'Assemblea dei Soci, sulla base di rendicontazione annuale.

L'Amministratore Unico viene remunerato con retribuzione fissa, oggetto di revisione periodica da parte dell'Assemblea dei Soci in maniera correlata ai risultati conseguiti in relazione alla gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Non sono disponibili informazioni riguardo la procedura di definizione delle norme riguardanti la retribuzione.

Non esistono dati riguardo il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti.

L'Amministratore Unico di Bertani Legno intende implementare, negli anni a venire, nel modello di business della società una strategia di breve, medio e lungo termine per gestire i suoi impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, in tutte le attività e i rapporti di business dell'organizzazione.

La strategia e il modello di business mireranno a prevenire impatti negativi e avere impatti positivi sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, per contribuire allo sviluppo sostenibile.

La decisione di avviare un processo di Reporting di sostenibilità è finalizzata alla misurazione dei risultati rispetto agli obiettivi correlati ai temi materiali dell'organizzazione durante il periodo di rendicontazione ed in prospettiva allo sviluppo sostenibile per il prossimo anno e per i prossimi tre-cinque anni.

Questo Report riguarda gli impegni in termini di policy dall'organizzazione per una condotta aziendale responsabile, compreso l'impegno a rispettare i diritti umani.

Gli impegni in termini di policy vengono trasmessi a tutta l'organizzazione con riferimento ai diversi ruoli come meglio descritti in organigramma.

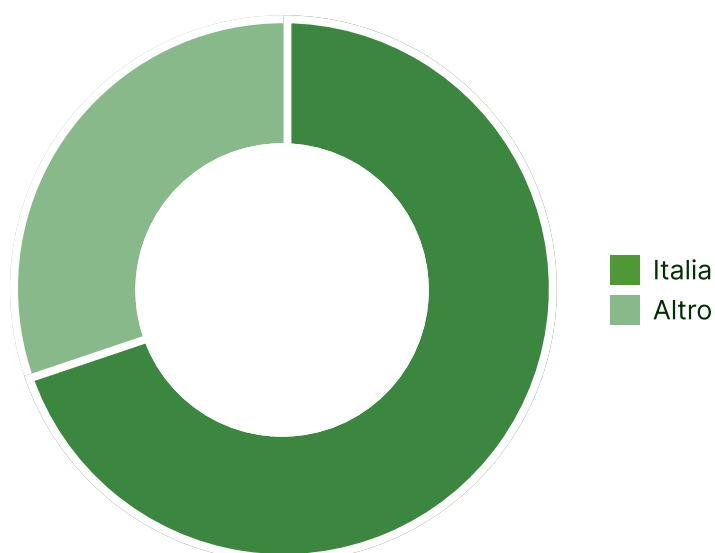
L'Amministratore Unico ha il compito di raccogliere i reclami per consentire agli stakeholder di esprimere le proprie preoccupazioni e di richiedere un rimedio per gli impatti negativi potenziali ed effettivi che l'organizzazione genera nei loro confronti.

Non esistono specifiche procedure di whistleblowing.

Non sono stati segnalati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di rendicontazione.

Bertani Legno è associata a Confindustria.

## **PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO E SISTEMI DI TRACCIABILITÀ**



## **VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI**

I nuovi fornitori vengono valutati e selezionati sulla base del possesso di certificazioni e della qualità dei prodotti.

Non si è mai reso necessario escludere qualche fornitore a causa di pratiche non in linea con gli standard di Bertani Legno.

# VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, approvato il 25 settembre 2015 e sottoscritto dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU che si sono impegnati a raggiungere 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs, che rappresentano le aree chiave in cui è necessario fare progressi per garantire uno sviluppo sostenibile. Questi obiettivi coprono una vasta gamma di questioni, tra cui la povertà, la fame, la salute, l'educazione, l'uguaglianza di genere, l'acqua pulita, l'energia pulita, il lavoro dignitoso, la crescita economica, l'innovazione, l'azione sul clima e la protezione dell'ambiente. Ogni obiettivo di sviluppo sostenibile è, poi, declinato in una serie di obiettivi specifici che forniscono una guida più dettagliata su ciò che deve essere raggiunto all'interno di quell'area tematica.

L'intera struttura degli SDG è progettata per fornire un quadro globale e coerente per affrontare le sfide dello sviluppo sostenibile, garantendo che gli sforzi e le azioni a livello mondiale siano allineati verso una direzione comune. Questo approccio strutturato consente anche il monitoraggio e la valutazione dei progressi, stimolando l'accountability e la responsabilità nella realizzazione degli obiettivi.

A seguire indichiamo gli SDGs interrelati con il business e gli obiettivi di BERTANI LEGNO S.p.A.



## SDG 7

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

## SDG 8

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

## SDG 9

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile. In cosa consiste: le strade, i collegamenti marittimi, l'accesso all'energia elettrica, all'acqua ed a Internet sono elementi essenziali per rendere le società prospere e sostenibili.

## SDG 11

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

## SDG 12

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo. In cosa consiste: l'SDG 12 vuole garantire il benessere della popolazione attraverso l'accesso all'acqua, all'energia e agli alimenti, riducendo allo stesso tempo il consumo eccessivo delle risorse naturali.

## SDG 13

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico

## SDG 15

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre

## CERTIFICAZIONI

Bertani Legno

## CERTIFICAZIONI

Bertani Legno crede fermamente nel rispetto dell'ambiente e nell'impegno per rendere sostenibile il lavoro quotidiano. Per questo prestiamo attenzione nell'offrire prodotti che dispongono di certificazioni eticamente responsabili.



**ESNA-SOA** è una Certificazione che ci qualifica per poter partecipare agli appalti pubblici in categorie di opere e classifiche che l'Organismo di Attestazione ha constatato per la nostra esperienza e capacità.



Garantisce che i prodotti che utilizziamo per le nostre lavorazioni provengano da foreste gestite in maniera responsabile, apportando così benefici ambientali, sociali ed economici.

Il Certificato di trasformazione ci permette di poter utilizzare i centri di lavorazione del legno, ad esempio il nostro centro taglio Hundegger®, nei quali viene effettuata la lavorazione degli elementi grezzi per dare loro la configurazione finale in opera.



È una certificazione ambientale che verifica a livello internazionale la corretta gestione delle foreste e dei boschi e la tracciabilità dei prodotti.



Il Certificato di trasformazione ci permette di poter utilizzare i centri di lavorazione del legno, ad esempio il nostro centro taglio Hundegger®, nei quali viene effettuata la lavorazione degli elementi grezzi per dare loro la configurazione finale in opera.

# PILLAR 2 PLANET



# CONSUMO DI ENERGIA

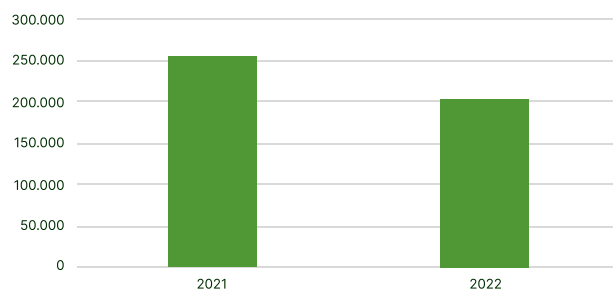
GRI 302-1

Il consumo energetico è centrale per la sostenibilità poiché influisce profondamente sugli aspetti ambientali, sociali ed economici. Utilizzare l'energia in modo responsabile è cruciale per ridurre l'impatto ambientale derivante dall'uso di fonti non rinnovabili, come petrolio e carbone, che contribuiscono ai cambiamenti climatici e all'inquinamento atmosferico. La gestione sostenibile dell'energia promuove la conservazione delle risorse, riduce la dipendenza da fonti esterne, migliora la sicurezza energetica e favorisce un'economia più efficiente. Inoltre, ridurre il consumo energetico può portare a vantaggi economici, migliorare la qualità dell'aria e contribuire complessivamente a un futuro più equo e sostenibile.

Nel 2021, il costo totale per i consumi di energia elettrica e gas di Bertani Legno è stato pari a € 57.161,55 e nel 2022 è stato pari a € 87.169,11.

Per quanto riguarda i kWh di energia elettrica consumati:

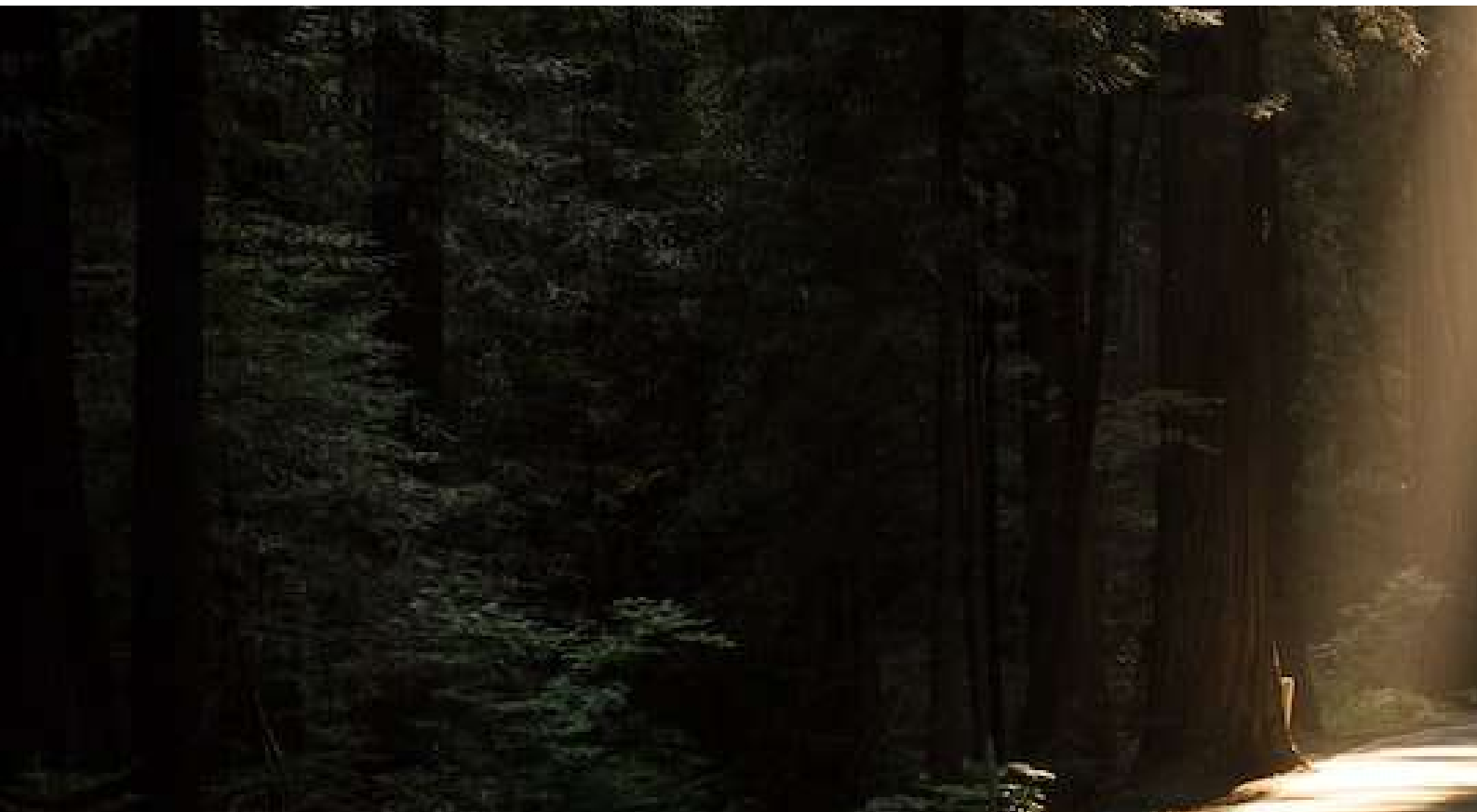
- 254.228 kWh, nel 2021;
- 203.880 kWh, nel 2022.



Nel 2023 si intende cambiare fornitore di energia elettrica, affidandosi ad un fornitore che si avvale di fonti energetiche rinnovabili. Ci si pone, quindi, l'obiettivo di utilizzare, per produrre le case, i tetti, le tettoie in legno energia proveniente da fonti rinnovabili, al fine di determinare una notevole riduzione di emissioni di CO<sub>2</sub>.



# PILLAR 3 PEOPLE



# ANALISI DELL'ORGANICO

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-30

Di seguito una tabella che raccoglie alcune informazioni sull'organico, che consta di un totale 17 dipendenti uomini.

| Tipologia             | Uomini | Donne | Regione geografica | Totale |
|-----------------------|--------|-------|--------------------|--------|
| A tempo indeterminato | 15     | 0     | Veneto             | 17     |
| A tempo determinato   | 2      | 0     | Veneto             |        |
| A tempo pieno         | 16     | 0     | Veneto             | 17     |
| A tempo parziale      | 1      | 0     | Veneto             |        |

Non sono avvenute variazioni notevoli del numero di dipendenti durante il periodo di rendicontazione e tra un periodo di rendicontazione e l'altro.

La percentuale di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi è del 100%.

## Lavoratori non dipendenti

Sono una decina i lavoratori che non sono dipendenti della società Bertani Legni, le cui mansioni sono controllate dall'organizzazione. Si tratta perlopiù di artigiani che occupano di mansioni quali la posatura di tetti e pavimenti.

Non sono avvenute variazioni notevoli del numero di lavoratori non dipendenti durante il periodo di rendicontazione e tra un periodo di rendicontazione e l'altro.





# LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

GRI 407-1

Non si sono registrati casi di attività e fornitori presso i quali i diritti dei lavoratori di esercitare la libertà di associazione o di contrattazione collettiva sono essere violati.

## DIRITTI UMANI

GRI 408-1, GRI 409-1

Il rispetto dei diritti umani è fondamentale perché promuove la giustizia sociale e contribuisce a costruire un'economia etica e equa per le generazioni future.

Non si è avuto notizia di attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile e giovani lavoratori esposti a lavori pericolosi o di lavoro forzato o obbligatorio.





# PILLAR 4 PROSPERITY



## PERFORMANCE ECONOMICA

La performance economica qui presentata costituisce il punto di contatto tra il profilo economico ed il profilo sociale della gestione e consente di analizzare la ricchezza creata e distribuita dall'Azienda a vantaggio dell'intero sistema con cui interagisce.

La Società crea valore nella misura in cui crescono in maniera equilibrata il ritorno sul capitale investito per l'azionista, il prestigio professionale dei propri manager, le retribuzioni e le condizioni di vita dei lavoratori, il rapporto qualità-prezzo per i clienti, la continuità di partnership con i fornitori, la garanzia di benessere sociale per la comunità e di riduzione dell'impatto sull'ambiente.

Per assicurare adeguata remunerazione di tali fattori è fondamentale che la gestione assicuri adeguato ritorno del capitale investito, stabilità finanziaria nel lungo periodo ed il mantenimento di buoni livelli degli indici economico-finanziari.

L'esercizio 2022 evidenzia un incremento del volume d'affari del 24% raggiungendo l'importo di 9.493.503 euro. Tali ricavi consentono di realizzare un EBITDA di 584.066 euro pari al 6% sul fatturato, superiore al 4% del 2021.



| CONTO ECONOMICO                         | 2022             | 2021           | 2020           |
|---|------------------|----------------|----------------|
| <b>Ricavi netti delle vendite</b>       | 9.493.503        | 7.644.663      | 5.443.318      |
| <b>Valore aggiunto</b>                  | <b>1.213.753</b> | <b>795.574</b> | <b>577.261</b> |
| % Valore Aggiunto sulle Vendite         | 13%              | 10%            | 11%            |
| <b>EBITDA (margine operativo lordo)</b> | <b>584.066</b>   | <b>286.183</b> | <b>103.937</b> |
| % EBITDA sulle Vendite                  | 6%               | 4%             | 2%             |
| EBIT (reddito operativo)                | 305.924          | 54.243         | 40.785         |
| EBT (utile ante imposte)                | 375.329          | 98.296         | 72.361         |
| <b>Reddito Netto</b>                    | <b>274.425</b>   | <b>67.234</b>  | <b>38.108</b>  |

## PERFORMANCE ECONOMICA

La seguente riclassificazione dello stato patrimoniale consente di realizzare una fotografia chiara della consistenza del patrimonio aziendale, mettendone in luce il valore degli impieghi e le fonti di capitale.

Il capitale investito netto al 31.12.2022 è pari a 3.748.755 euro, in crescita di 554.596 euro rispetto all'esercizio precedente, come risultato dell'incremento del Capitale Circolante Operativo dato dal rilevante incremento del fatturato.

| STATO PATRIMONIALE                     | 2022             | 2021             | 2020             |
|--|------------------|------------------|------------------|
| Immobilizzazioni immateriali           | 112.846          | 122.925          | 54.879           |
| Immobilizzazioni materiali             | 2,159.942        | 2.224.327        | 1.703.193        |
| Immobilizzazioni finanziarie           | 343              | 343              | 343              |
| <b>IMMOBILIZZAZIONI</b>                | <b>2.273.131</b> | <b>2.347.595</b> | <b>1.758.415</b> |
| Magazzino                              | 1.074.541        | 1.314.796        | 651.530          |
| Crediti commerciali verso clienti      | 2.670.255        | 2.209.697        | 1.455.476        |
| Debiti commerciali verso fornitori (-) | -2.146.299       | -2.394.938       | -1.862.035       |
| <b>CAPITALE CIRCOLANTE OPERATIVO</b>   | <b>1.598.497</b> | <b>1.129.555</b> | <b>244.971</b>   |
| Altri crediti e debiti                 | -122.873         | -282.991         | 139.380          |
| <b>CAPITALE CIRCOLANTE</b>             | <b>1.475.624</b> | <b>846.564</b>   | <b>384.351</b>   |
| <b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>        | <b>3.748.755</b> | <b>3.194.159</b> | <b>2.142.766</b> |
| Capitale sociale                       | 200.000          | 200.000          | 200.000          |
| Riserve                                | 803.567          | 736.331          | 116.947          |
| Utile (Perdita) dell'esercizio         | 274.425          | 67.234           | 38.108           |
| <b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>         | <b>1.277.992</b> | <b>1.003.565</b> | <b>355.055</b>   |
| Debiti finanziari a breve              | 1.501.843        | 1.269.522        | 859.971          |
| Debiti finanziari a medio-lungo        | 838.011          | 868.821          | 801.070          |
| Debiti verso altri finanziatori        | 0                | 0                | 0                |
| Disponibilità liquide                  | 130.909          | 52.251           | 126.670          |
| <b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>     | <b>2.470.763</b> | <b>2.190.594</b> | <b>1.787.711</b> |
| <b>TOTALE FONTI</b>                    | <b>3.748.755</b> | <b>3.194.159</b> | <b>2.142.766</b> |

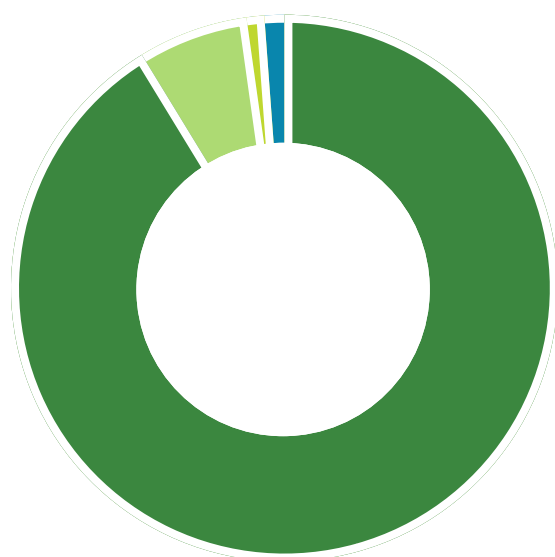
# VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

GRI 201-1

Bertani Legno ritiene fondamentale realizzare un'equilibrata distribuzione del valore economico generato dalla propria attività nei confronti degli stakeholder, valore che gli stessi, direttamente o indirettamente, hanno contribuito a produrre.

Il Valore economico distribuito nel 2022 per un totale di 9.183.312 euro, come di seguito illustrato, viene suddiviso tra: fornitori (Costi operativi), collaboratori (Salari e benefit dei dipendenti), finanziatori (Pagamenti ai Fornitori di capitale), Pubblica Amministrazione (Pagamenti alla Pubblica Amministrazione), collettività (Investimenti nella comunità) e azionisti (Dividendi ai soci).

|   | 2022             | 2021             | 2020             |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Ricavi delle vendite                          | 9,493,503        | 7,644,663        | 5,443,318        |
| Altri ricavi                                  | 131,070          | 69,764           | 92,798           |
| Proventi finanziari                           | 2,504            | 0                | 0                |
| <b>Valore economico direttamente generato</b> | <b>9,627,077</b> | <b>7,714,427</b> | <b>5,536,116</b> |
| Costi operativi                               | 8,361,345        | 6,884,459        | 4,863,714        |
| Salari e benefit dei dipendenti               | 629,687          | 509,391          | 473,324          |
| Pagamenti ai Fornitori di capitale            | 66,901           | 44,053           | 31,576           |
| Pagamenti alla Pubblica Amministrazione       | 120,829          | 56,856           | 36,114           |
| Investimenti nella comunità                   | 4,550            | 1,600            | 7,300            |
| Dividendi ai soci                             | -                | -                | -                |
| <b>Valore economico distribuito</b>           | <b>9,183,312</b> | <b>7,496,359</b> | <b>5,412,028</b> |
| <b>Valore economico trattenuto</b>            | <b>443,765</b>   | <b>218,068</b>   | <b>124,088</b>   |
| di cui Utile d'esercizio                      | 274,425          | 67,234           | 38,108           |



- Costi operativi
- Salari e benefit dei dipendenti
- Pagamenti ai Fornitori di capitale
- Pagamenti alla Pubblica Amministrazione
- Investimenti nella comunità
- Dividendi ai soci

## SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

GRI 416-2

Nel corso del periodo di rendicontazione, non sono stati riscontrati episodi di non conformità a regolamenti che abbiano provocato sanzioni o penalità. Allo stesso modo, non sono stati identificati episodi di non conformità a regolamenti che abbiano generato avvisi né episodi di non conformità a codici volontari. L'impegno costante dell'organizzazione nel rispetto delle normative ha contribuito a mantenere un ambiente di lavoro sicuro e a garantire la conformità ai requisiti vigenti, riflettendo il nostro impegno per la sostenibilità e l'etica nelle pratiche aziendali.



