

GRIMEAU PHILIPPE

Game Writer & Narrative Designer

Phone : 06 80 57 13 17 | Mail : pg_redacteur@yahoo.fr
linkedin.com/in/philippegrimeau | Paris, France
Website : philippe-grimeau.zyrosite.com

SUMMARY

Journaliste puis **storyteller, creative & UX writer** justifiant plus de **15 ans d'expérience** dans les domaines de la publicité, de la communication, du marketing, du digital et de l'événementiel. Récemment **passé à l'industrie du jeu vidéo** en 2020, j'ai **complété** mon **parcours** par une **série de formation** afin d'optimiser mes compétences. **Aujourd'hui**, je cherche à me challenger de nouveau et à **rejoindre un développeur de jeux** afin de continuer à **perfectionner** mon **savoir-faire**, **apprendre** de **nouveaux métiers** et de nouvelles méthodologies et **contribuer** de manière active au **succès du jeu** et du **studio**.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 2020- **Game Writer - Narrative Designer** |
20xx Writing & Designing narrative / interactive stories.
PROJET : VegezBuds (jeu en développement) : **définition** de la **vision d'ensemble** du jeu, **développement** et mise en place des **pilliers narratifs**, établissement de ses **thèmes**, de sa **tonalité** & de son **style d'écriture**. **Intégration d'éléments narratifs** utilisant les **systèmes du jeu**, le setting, la narration environnementale et les mécaniques de gameplay. Création du **nom**, **mindset** et **trajectoire des personnages** (PC/NPC), rédaction du **scénario** & des **intrigues**, élaboration du **worldbuilding**. Incorporation des **narrative beats Vs. levels du jeu**, écriture de **dialogues** empathiques, des **quêtes** ainsi que de l'ensemble du **Game content**. Briefing & **supervision** du **voicing**, acting et perf/mocap. **Mise à jour** d'une **documentation normative** et **synthèse** des **feedbacks** pour l'optimisation du jeu et de ses process
- 2005- **Copywriter – Storyteller / Content & UX Writer** |
20xx Recherche & élaboration de stratégies / concepts créatifs & narratifs On/Off line. Marketing stratégique / Marketing opérationnel. Conception et crafting de campagne de marque / produit / Communication à 360° au travers un storytelling adapté. Définition des supports appropriés (Print/Digital/TV/Radio/Event/(D)OOH). Rédaction de contenu. Adaptation du contenu aux différents secteurs & industries
- 2004- **Professeur d'Histoire-Géographie / Français** |
2006 Enseignement & préparation aux épreuves. Cours dispensés à des classes généralistes & sportives allant de la 4^e à la Terminale.
- 2003- **Journaliste / Pigiste** |
2005 PQR et journalisme magazine. Editorial, angle de rédaction, rédaction d'articles, dossiers, ITW, billets d'humeurs, enquêtes. Multi-secteurs & multithématiques

ETUDES & COMPETENCES

- 2022 **Formation UX Writing** (Laptop)
2021 **Formation Game Design** (Gaming Campus)
2020 **Formation Écriture de Scénario** (Louis Lumière)
2022 **Formation Marketing du Jeu vidéo** (Gaming Campus)
2020 **Formation Mangaka / Animation Japonaise** (AAA Paris)
2013 Formation Social média manager / CM (CCM Benchmark)
2003 École de journalisme / Communication
2001 Licence d'Histoire
1997 Baccalauréat Littéraire
- Moteur** | Unity / Unreal Engine 4
Software | Word, Excel, PowerPoint, Twine, Photoshop, Illustrator, InDesign, Mural, Figma
Langues | Français (natif), Anglais (Excellent), Italien / Espagnol (débutant)
Coaching | Team work & management
Soft skills | Communication, Travail d'équipe, Curiosité, Autonomie, Adaptabilité, Créativité, Résolution de problèmes, gestion du temps, souci du détail