

**dip**  
CRÉATIVE  
*Juste Parfait*

**& <G-NIIX/>**

# CAHIER DES CHARGES

## CONCEPTION DE SITE INTERNET

Nom de l'entreprise :

Nom du projet :

Adresse :

Tel :

E-mail :

Merci de remplir et de renvoyer par Whatsapp ou par mail

## A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE :

### Présentation de l'entreprise :

- La date de création
- L'activité principale
- Les services ou produits vendus
- Le nombre de salariés
- Les principaux axes de développement
- Les principaux concurrents

A large, empty rectangular box with a thin black border, occupying the lower half of the page. It is intended for the user to provide details for each of the bullet points listed above. A faint, diagonal watermark reading 'xtech' is visible across the right side of the page.

**Analyse de l'existant (s'il y en a):**

- Le nombre de pages
- Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc...)
- Les moyens de paiement utilisé
- Les documents concernant la charte graphique existante
- Le nombre de personnes engagées sur ce projet ?

**A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :**

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

*Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc .....*

## A. 2. LES CIBLES :

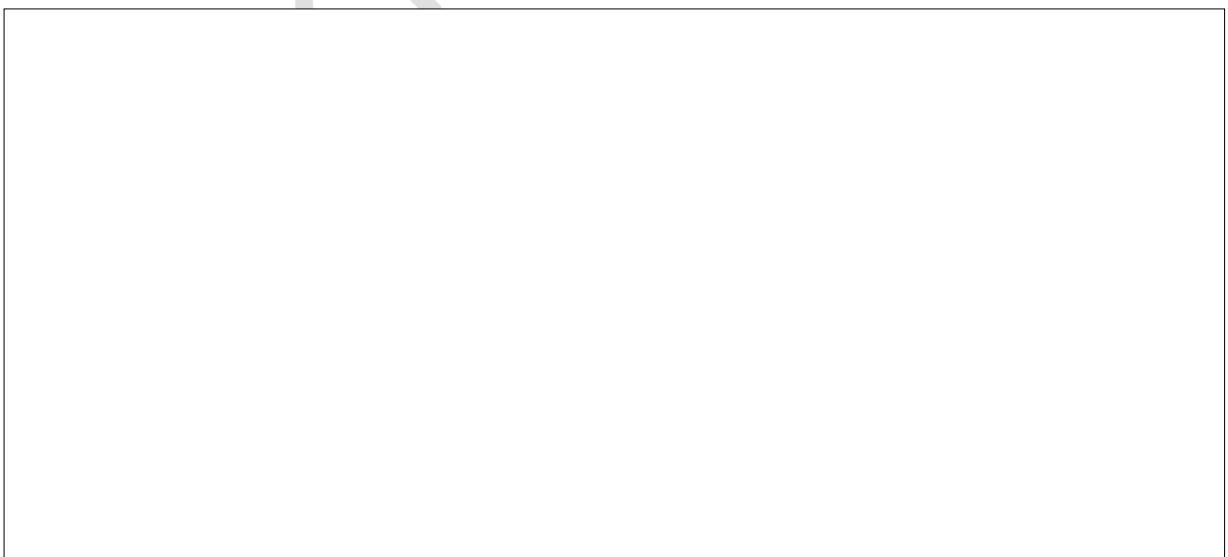
Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet.

*Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B .....*



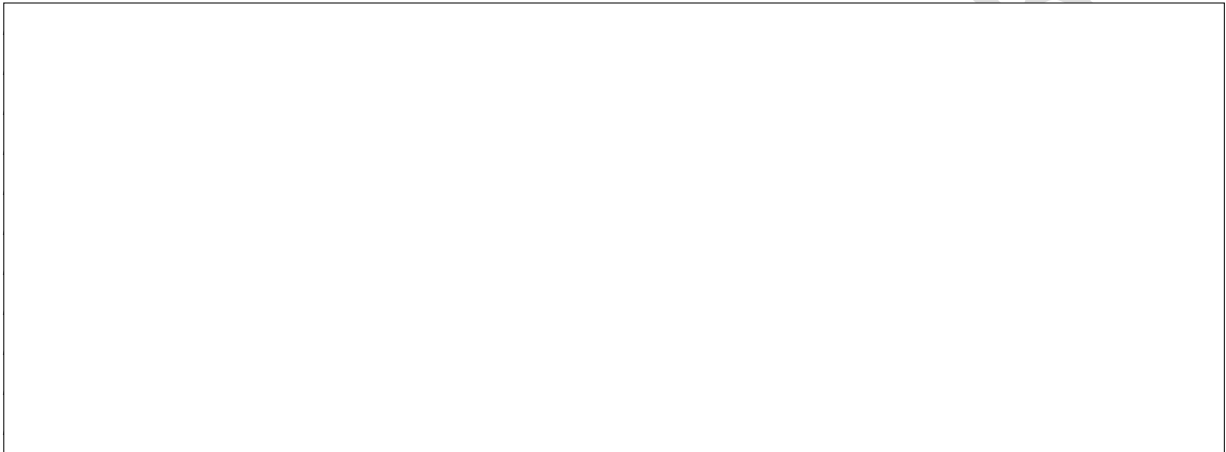
## A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
- Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?
- Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?



## A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET :

- Votre site doit-il être multilingue ?
- Votre Site Internet aura-t-il une boutique ?
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
- Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?

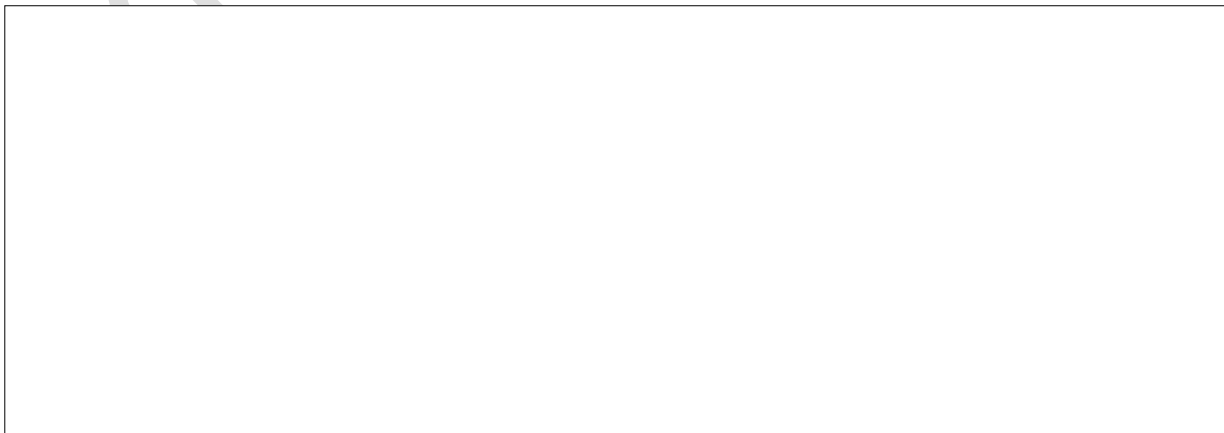


## B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

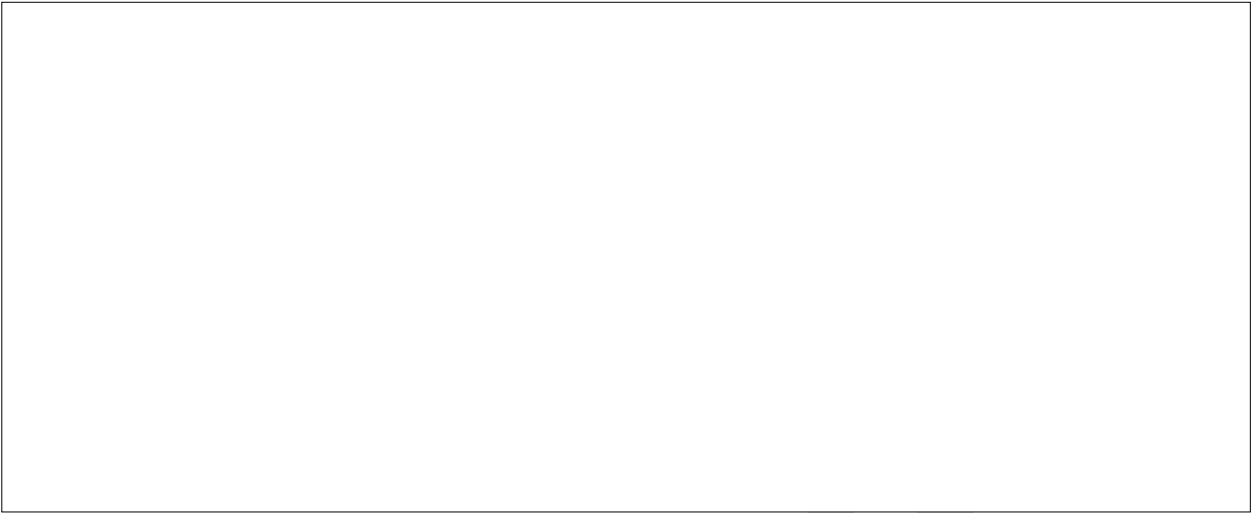
### B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

- Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
- Quelles sont les polices à utiliser ?



Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités etc.) .....




## B. 2. CONTENU :

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les informations liées aux menus et au contenu de chaque page ( cela pourra faire l'objet d'une page annexe que vous pouvez créer à ce document ).

Exemple d'informations à remettre :

- L'arborescence du menu (les rubriques, sous rubriques, etc..)



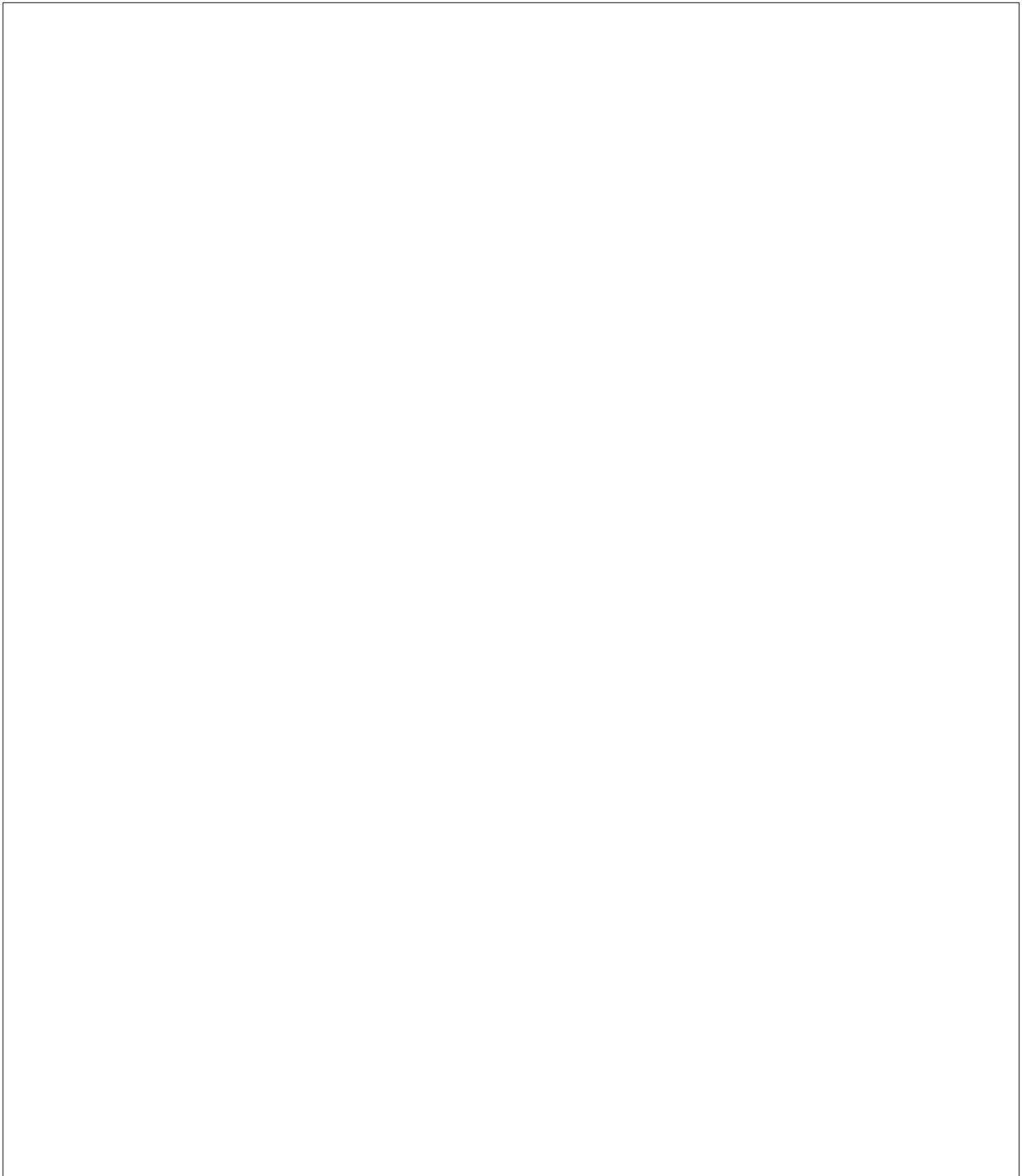
- L'architecture des informations concernant l'ensemble de chaque page

Exemple : sur la page d'accueil :

1ere zone : description du projet

2<sup>e</sup> zone : galerie photo

3<sup>e</sup> zone : description de chaque étape du projet avec photo etc...



## C. SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES :

### C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :

- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...)

### C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

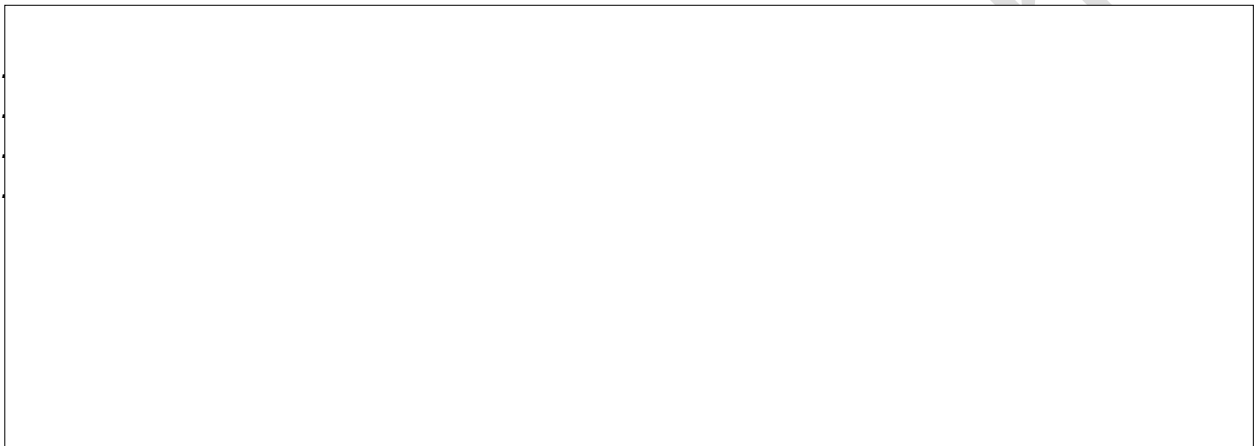
- Héberger votre site internet
- Assurer la maintenance
- Proposer des astreintes pour le dépannage
- Formation à l'utilisation du back office



### C. 3. LE PLANNING :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de validation des contenus
- Date de validation du site
- Outils et fréquences de communication entre vous et le prestataire



### C. 4. LE BUDGET :

Définissez votre budget pour ce projet

