

Lo que pasó en redes sociales en 2025 (y qué significa para tu 2026)

Un análisis de Guiacú para nuestros clientes



El panorama general: saturación y la batalla por la atención

Si hay algo que define a 2025 es la **saturación**. Más cuentas, más publicaciones, más competencia. El resultado es inevitable: las métricas promedio caen o se estancan en casi todas las plataformas.

¿La lección? Ya no se trata de llegar a todo el mundo, sino de hacer **match con quienes realmente importan**. Publicar más ya no es suficiente. Ahora toca publicar mejor.



El vídeo manda (y no es negociable)



Detiene el scroll

El movimiento captura la atención instantáneamente



Transmite más en menos tiempo

Mayor densidad de información en segundos



Conecta emocionalmente

Las emociones impulsan la acción

Los datos no dejan lugar a dudas: el vídeo es el formato rey en alcance e interacciones en la mayoría de plataformas. El reto para 2026 no es decidir si incluir vídeo o no. Es **cómo integrarlo de forma coherente, sostenible y adaptada a cada red**.

Instagram: una aguja en un pajar

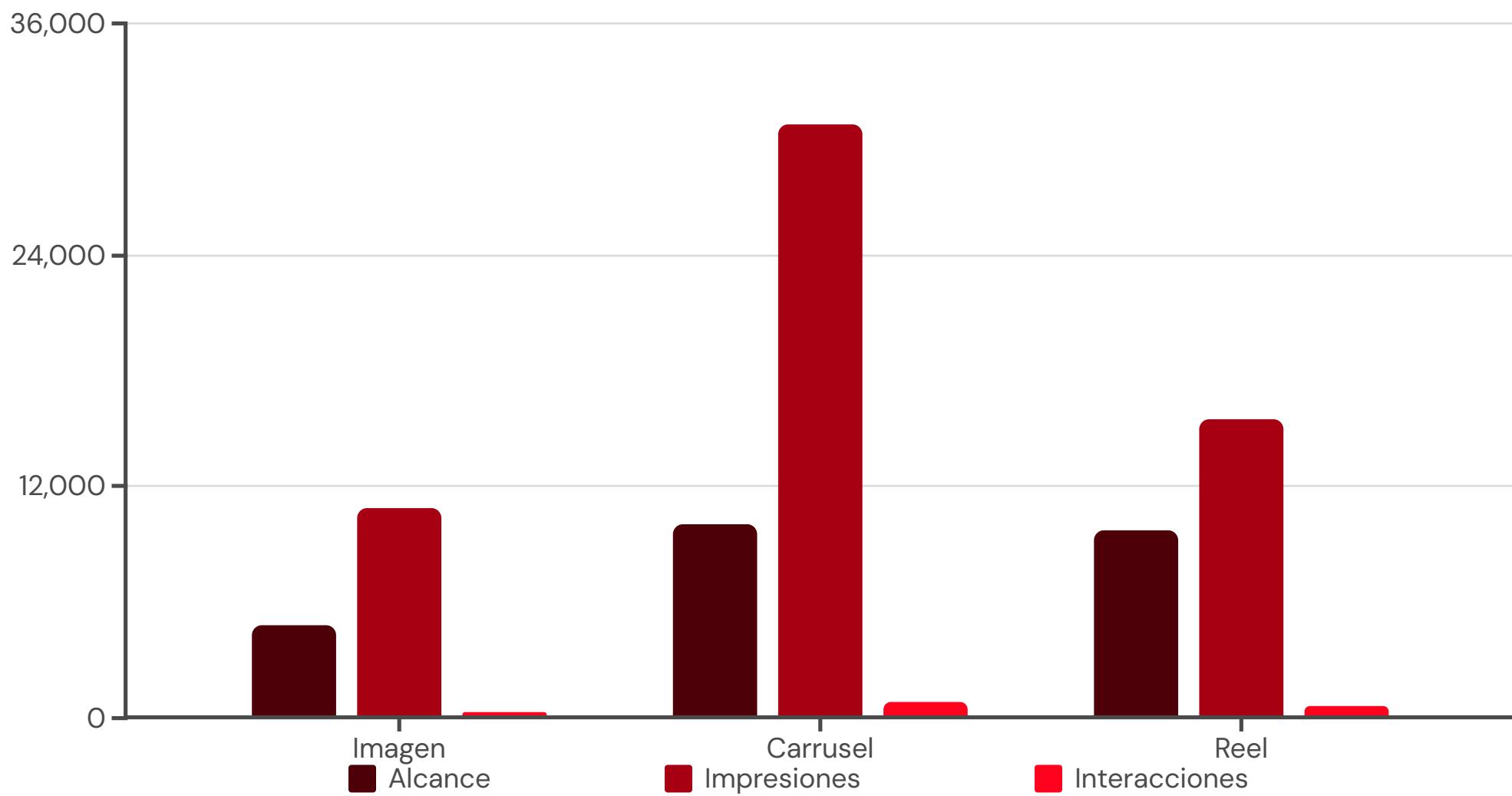
Instagram superó los **3.000 millones de usuarios activos** en 2025. Las cuentas conectadas crecieron un 64%, las publicaciones un 100% y la frecuencia semanal un 21%.

Sin embargo, los indicadores de visibilidad y engagement muestran signos claros de saturación. El alcance y las interacciones bajaron en 2025.

❑ **¿En qué se traduce esto?** Publicar más ya no es suficiente. Ahora se trata de **publicar mejor**.

El formato ganador: los carruseles

En 2025, los carruseles ganaron en todo: en alcance, en impresiones y en interacciones, donde **multiplicaron por más de tres** los resultados de las publicaciones de una sola imagen. Y lo más interesante es que se usaron poco.



Sobre los Reels

Los Reels llegan a más personas, pero los posts acumulan más visualizaciones porque el algoritmo los muestra varias veces. En Reels no hay segundas oportunidades; si no atrapas a la primera, bye bye.

La apuesta clara

Cada formato tiene su lugar, pero si hay que apostar, tanto el algoritmo como la audiencia lo tienen claro: **quieren vídeo**.

TikTok: la red con mayor potencial para 2026

Para lo bueno y para lo no tan bueno, TikTok sigue ocupando un lugar destacado en el mundo de las redes sociales. En 2025 superó los **1.500 millones de usuarios activos mensuales** en todo el mundo.

Y no solo ha crecido en audiencia, también ha duplicado sus cifras de social commerce con más de **26.000 millones de dólares** generados en ventas. Probablemente sea la red que mejor ha entendido que, además de entretenimiento, esto va de negocio.



28.482

Impresiones por post

El mayor alcance promedio entre todas las plataformas

945

Interacciones por post

Liderando el engagement en redes sociales

17%

Cuentas en crecimiento

El mayor potencial para expandir tu audiencia en 2026

En 2025, no solo cayó el alcance, casi todas las métricas de interacción bajaron en promedio. Y la razón es simple: cada vez hay más contenido y el pastel se reparte entre muchas más publicaciones.

El promedio de publicaciones semanales en TikTok fue superior al de Instagram en todos los tamaños de cuenta, llegando a **duplicarse en las cuentas con más de 1 millón de seguidores**.

YouTube: no solo resiste, crece

YouTube se mueve como pez en el agua en el terreno del entretenimiento. Ofrece la misma experiencia en todos los dispositivos, combina vídeo corto y largo y además tiene la esencia de las redes sociales: **la comunidad**. Prueba de ello es el aumento del 11% en las interacciones.



2.500M usuarios activos

Superando todas las expectativas de crecimiento

+53% publicaciones

El volumen de contenido sigue aumentando

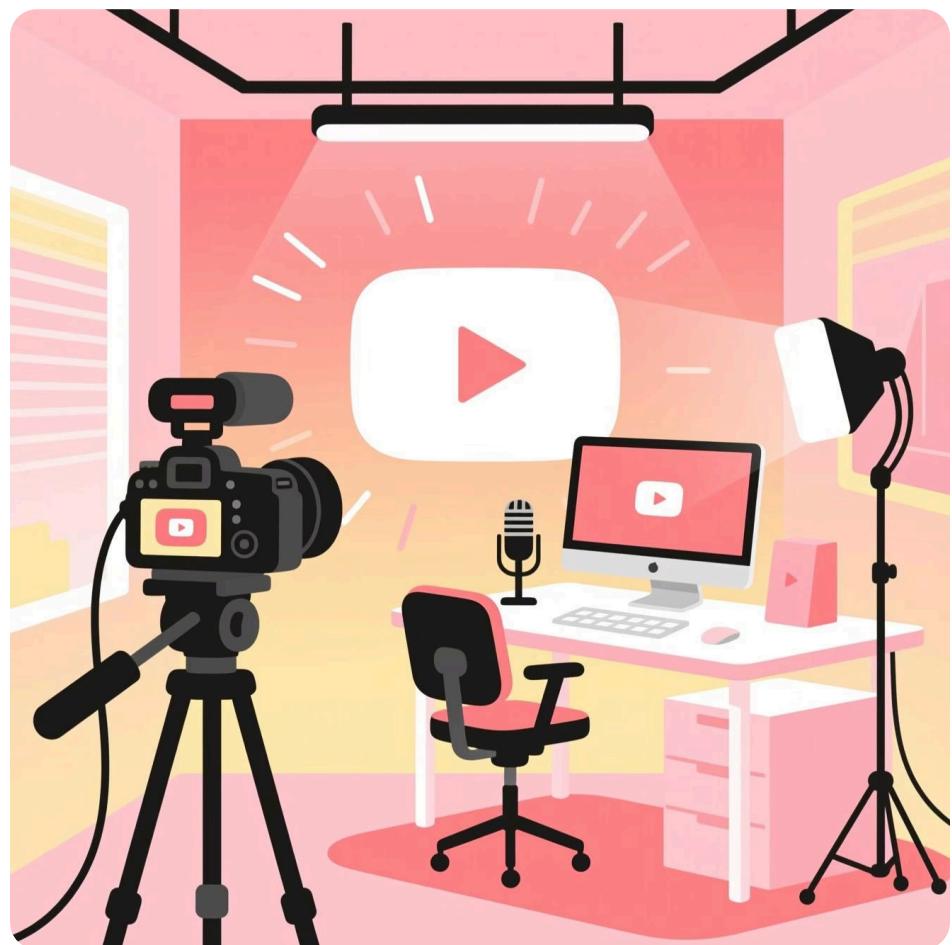
+76% visualizaciones

Por vídeo, un incremento espectacular

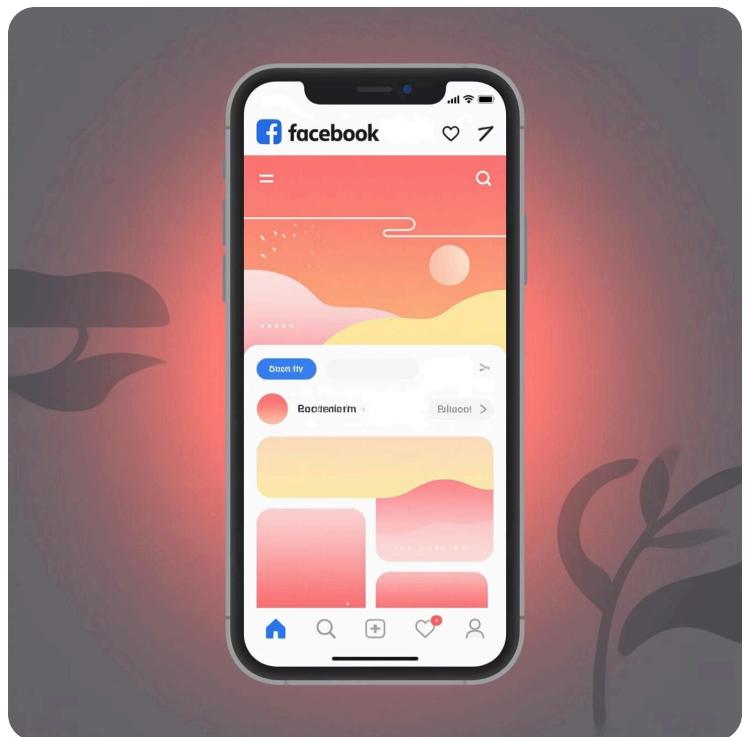
Desmontando mitos

Este último dato desmonta uno de los mitos más extendidos: la barrera para crear contenido en YouTube no es más alta que en otras redes.

En 2025, la frecuencia semanal de publicación en YouTube fue un **524% mayor que en TikTok** y un **1007% mayor que en Instagram Reels**.



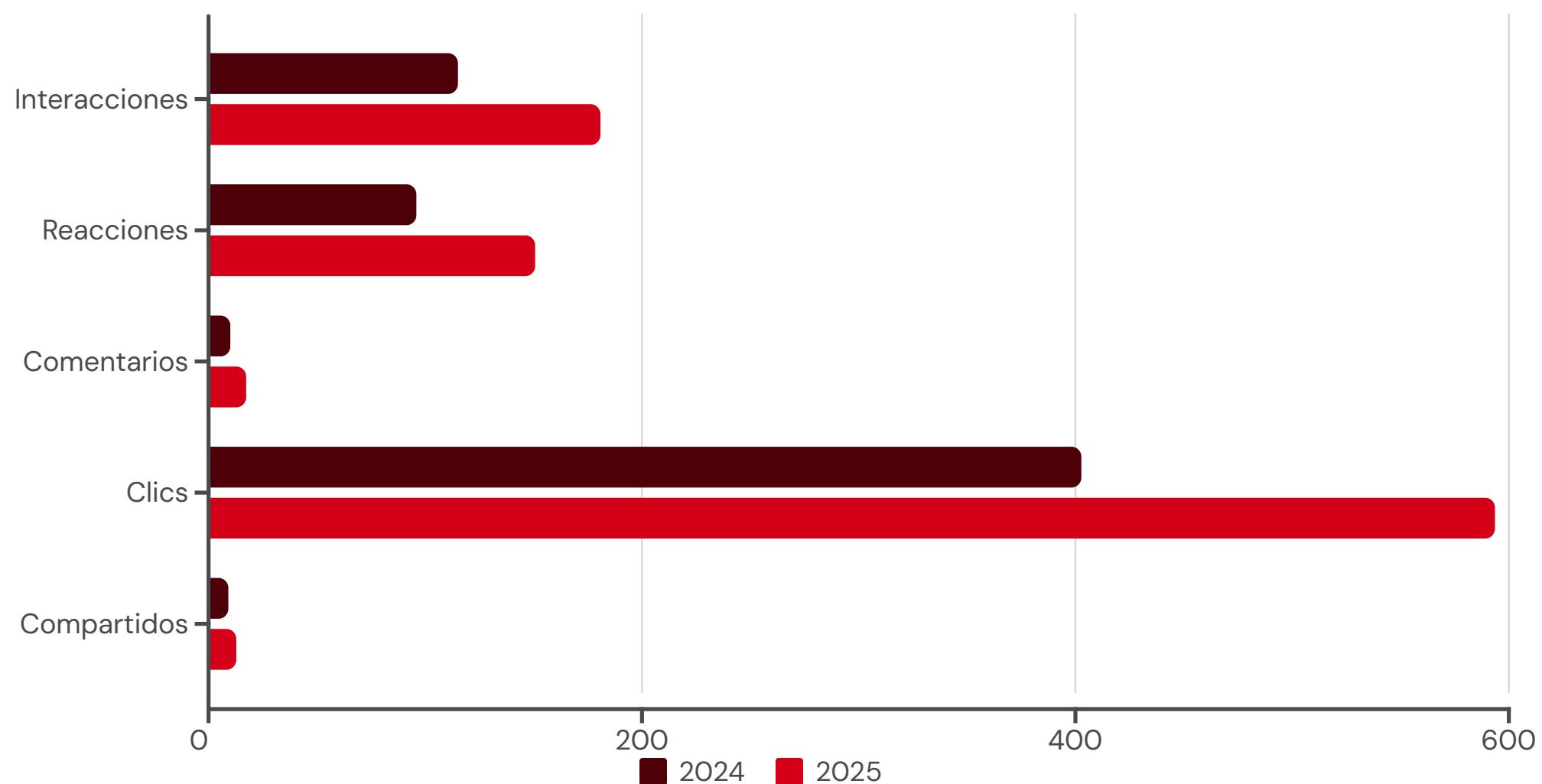
Facebook: ¿muerto? Jamás



Contra todo pronóstico, Facebook tuvo un año espectacular. La fiebre del vídeo también ha llegado a Facebook. Y es que, aunque las fotos siguen siendo el formato más utilizado (y su uso aumentó un 25% en 2025), el vídeo es el que arrasa en todas las métricas que importan.

Alcance, impresiones, interacciones y comentarios: el vídeo lidera en todo.

Evolución de interacciones 2024-2025



+71% publicaciones de vídeo

Los creadores han respondido:
el vídeo es el futuro

+51% alcance

Facebook sigue siendo una
plataforma de enorme visibilidad

Previsión 2026

Más vídeo, más engagement,
más oportunidades

LinkedIn: todos quieren un trozo del pastel

El interés por LinkedIn no para de crecer, especialmente en el mundo B2B. En 2025, el número de cuentas conectadas y las publicaciones en esta red se **duplicaron** (+108% y +97% respectivamente).

Eso sí, más actividad también implica más competencia.

Publicar más no siempre se traduce en mayor visibilidad; las impresiones y las interacciones por publicación bajaron en 2025.

- ☐ Crear contenido ya no basta. Destacar en el feed exige estrategia, calidad y entender bien qué espera tu audiencia profesional.



Formatos que funcionan



Carruseles

Los carruseles en Instagram y LinkedIn presentan métricas de alcance e interacción por encima de la media, especialmente en cuentas pequeñas y medianas.



Encuestas

Las encuestas en LinkedIn generan niveles de clics e interacción muy por encima de otros tipos de publicaciones.

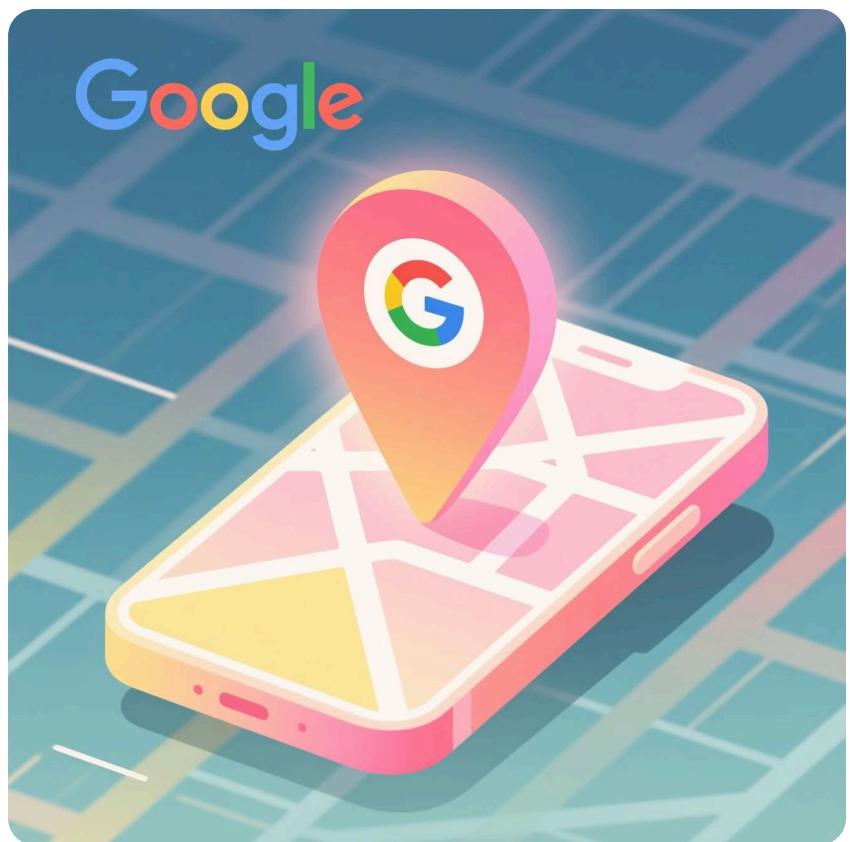


Participación

Estos formatos comparten una característica común: invitan a la participación directa, ya sea deslizando, opinando o reaccionando.

Esa dimensión más "conversacional" e interactiva es clave en un entorno cada vez más saturado, donde captar la atención ya no basta, **hay que activarla**.

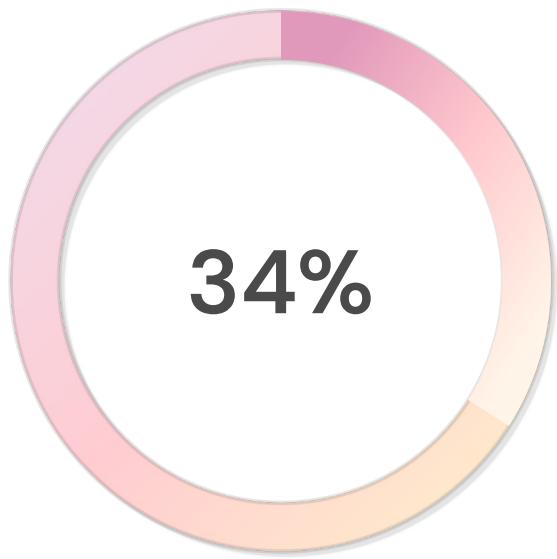
Google Business Profile: tu mejor escaparate



La visibilidad local sigue construyéndose desde el Perfil de Empresa en Google. Más del **46% de las búsquedas en Google** van dirigidas a encontrar servicios cerca del usuario.

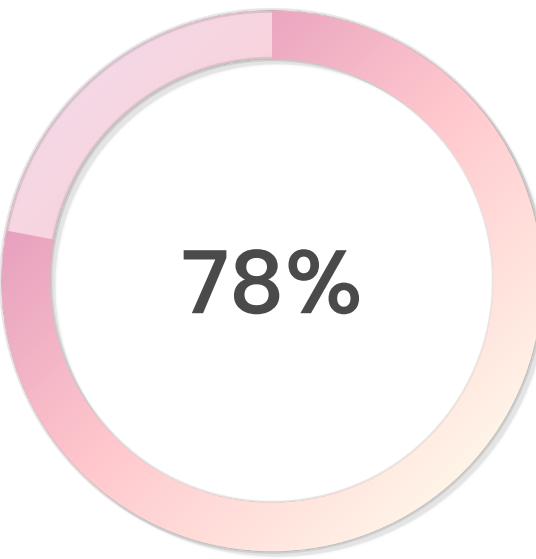
Además, los negocios verificados tienen hasta **2,7 veces más probabilidades** de generar confianza.

Los datos de 2025 muestran una tendencia clara



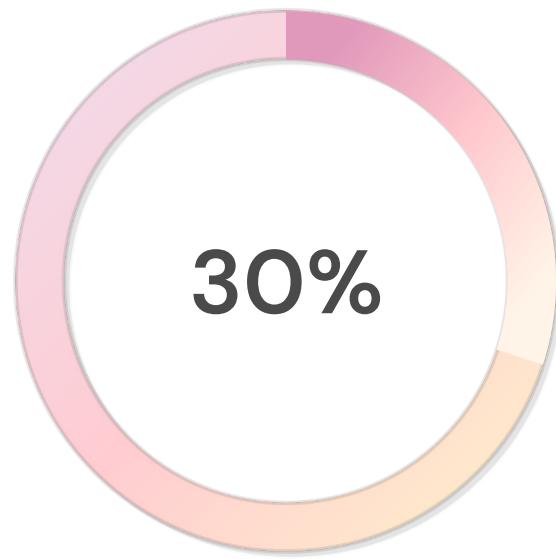
Solicitudes de dirección

Crecimiento respecto al año anterior



Pedidos de comida

Un incremento espectacular en el sector gastronómico



Impresiones móviles

Las búsquedas desde smartphones siguen en aumento

Una evolución clara que demuestra que el Perfil de Empresa en Google **no solo muestra tu negocio, también lo impulsa**.

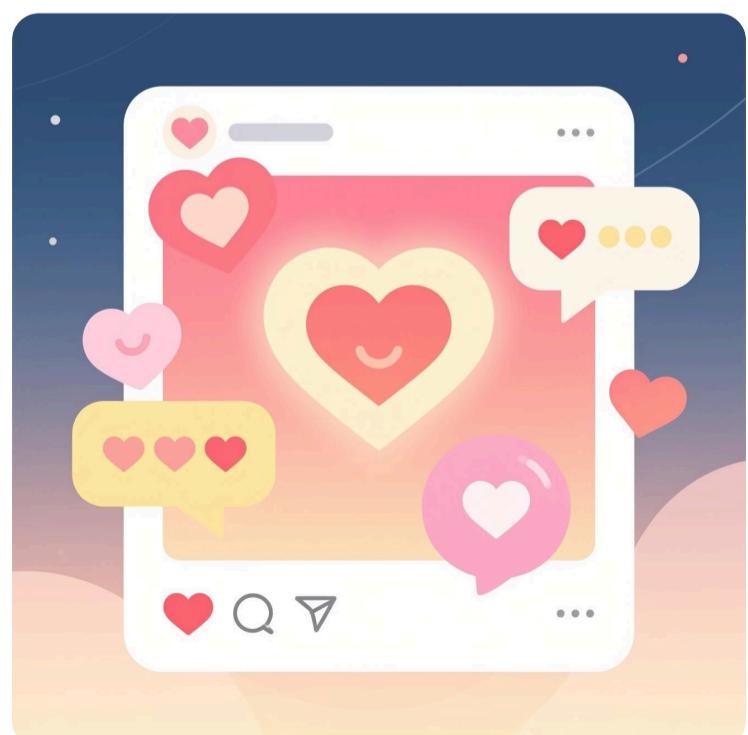
Otros datos rápidos de 2025

- **LinkedIn**
-23% impresiones
- **TikTok**
-17% reproducciones por vídeo
- **Facebook**
+51% alcance
- **Threads**
1.536 impresiones por publicación
- **X/Twitter**
-28% clics en enlaces
- **Instagram**
-35% alcance en Reels
- **Google Business Profile**
+13% reservas
- **Pinterest**
+29% publicaciones semanales
- **YouTube**
+76% reproducciones por vídeo
- **Bluesky**
16,38 interacciones por publicación

Acción-reacción: las interacciones son el nuevo alcance

Una conclusión clara: **las interacciones afectan directamente a la visibilidad**, tienen un efecto multiplicador claro. Y es que a veces hablar para menos gente es la mejor forma de crecer.

Las cuentas Medium son las únicas que han crecido en promedio de impresiones por tuit, y ¿cómo lo han conseguido? Gracias a las **interacciones**.



Las claves para 2026 según Guiacú

01

El vídeo es innegociable

Intégralo de forma sostenible en tu estrategia

02

Calidad sobre cantidad

Publicar más no garantiza mejores resultados

03

Los carruseles son tu arma secreta

Especialmente en Instagram y LinkedIn

04

Las interacciones son el nuevo alcance

Crea contenido que invite a participar

05

No ignores Facebook

Sigue vivo y con métricas en crecimiento

06

TikTok tiene el mayor potencial

Pero diversifica por si acaso

07

YouTube es más accesible de lo que crees

La barrera de entrada es un mito

08

Google Business Profile es clave

Fundamental para negocios locales

09

Conoce a tu audiencia mejor que nunca

El contenido genérico ya no funciona

Reflexión final

"No se trata de llegar a todo el mundo, sino de hacer match con quienes importan."

En un entorno cada vez más saturado, captar la atención ya no basta; hay que activarla. Los formatos que invitan a la participación directa (deslizar, opinar, reaccionar) son los que marcan la diferencia.

La oportunidad está clara: con el mismo contenido puedes **multiplicar tu impacto** si lo distribuyes estratégicamente en las plataformas correctas.



Porque muchas veces no se trata de hacer más, sino de **aprovechar mejor lo que ya estás haciendo**.

¿Quieres que te ayudemos a aplicar estas tendencias a tu negocio?

En Guiacú diseñamos estrategias de redes sociales basadas en datos reales, no en modas pasajeras.

Contacta con nosotros

*Este documento fue desarrollado en base al reporte 2025 de Metricool, empresa líder en estadísticas y estrategias digitales en Latinoamérica.