

RAPPORT COHORTE 01 **CIVIC**

(CITOYENNETÉ, IMPACT, VALEURS ET
INITIATIVES COMMUNAUTAIRES)

Rédigé par
SON EMPREINTE

Date
MARS 2025



Sommaire

01	_____	À propos de Son Empreinte
02	_____	Contexte
04	_____	Objectifs
05	_____	Déroulement
07	_____	Analyse des résultats
08	_____	Défis rencontrés
09	_____	Leçons apprises
10	_____	Recommandations
11	_____	Conclusion
12	_____	Annexes

À propos de Son Empreinte



Mot de la Présidente

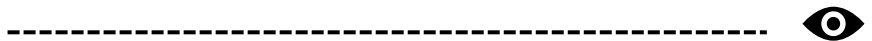
« En lançant le projet CIVIC, nous avons fait le pari de croire en la force de la jeunesse. Nous avons choisi de donner aux jeunes des espaces pour penser, créer, s'exprimer et agir. Car investir dans la citoyenneté des jeunes, c'est investir dans l'avenir du Cameroun et de l'Afrique. Je remercie chaleureusement tous nos partenaires, nos formateurs et surtout les jeunes participants qui, par leur énergie et leurs idées, prouvent que le changement est non seulement possible, mais déjà en marche. »

Elsa Rose NDJOUN CHEPING,
Pour Son Empreinte

Nous construisons l'humain. Son Empreinte est une association engagée dans la promotion de l'éducation, de la santé, de l'environnement, de l'inclusion sociale, de la citoyenneté et de l'aide humanitaire. Nous croyons que chaque action, même la plus petite, laisse une empreinte durable dans la société. À travers nos projets et campagnes, nous mobilisons les jeunes, les femmes et les communautés afin de bâtir ensemble un avenir plus juste, équitable et solidaire.

Vision et Mission

Notre vision



Construire une société où chaque individu, en particulier les jeunes et les femmes, dispose des moyens et des opportunités pour participer activement au progrès de sa communauté, dans le respect des droits humains et des valeurs démocratiques.

Notre Mission



Promouvoir le développement durable et inclusif à travers des initiatives citoyennes, éducatives, environnementales, sanitaires et sociales, en mettant la jeunesse et les communautés locales au cœur de l'action.

Contexte

Le Cameroun est confronté à plusieurs défis structurels qui rendent indispensable un projet comme **CIVIC**. Les jeunes, en particulier, se trouvent souvent dans des situations de précarité économique, d'exclusion sociale, ou de faible participation civique. Voici quelques données marquantes :

- Selon l'Institut National de la Statistique (INS), le taux de chômage chez les jeunes diplômés âgés de 25 à 35 ans est de 14,8 %, ce qui est environ cinq fois plus élevé que celui des jeunes non scolarisés qui est de 3 %.
- Le taux de chômage « au sens élargi » parmi les jeunes ayant un niveau d'enseignement supérieur atteint [27,1%](#).
- Le sous-emploi est aussi très élevé — selon des sources, [65 %](#) des jeunes se trouvent dans des formes de travail précaire ou insuffisamment rémunéré.
- En 2024, le Ministère de la Jeunesse et de l'Éducation Civique (MINJEC) a formé 1,5 million de jeunes aux valeurs républicaines (dont environ 800 000 hommes et 700 000 femmes), dans les dix régions du Cameroun. Cela représente environ 15 % des plus de 9 millions de jeunes estimés dans le pays. Source : [Stopblablacam.com](#)
- Toujours selon le MINJEC, en 2022, 5 667 jeunes ont été insérés dans le tissu économique grâce aux projets du ministère ; 16 719 jeunes ont été formés dans les structures du ministère ; et 5 070 jeunes ont bénéficié d'appuis pour lancer leurs propres projets. Source : [Cameroon Tribune](#)

Ces statistiques montrent plusieurs choses :

1. **Taux de chômage élevé chez les diplômés** : paradoxalement, ceux qui ont des études supérieures sont souvent les plus exposés à l'inaction économique, ce qui révèle une inadéquation entre la formation (académique) et les besoins du marché de l'emploi.
2. **Importance du sous-emploi / travail précaire** : même ceux qui travaillent ne sont pas toujours dans des conditions stables ou suffisantes pour vivre dignement.
3. **Efforts nationaux déjà engagés** : le gouvernement, à travers MINJEC, mène des programmes de formation aux valeurs civiques, d'insertion socio-économique, et de soutien aux projets des jeunes. Mais les chiffres montrent que les besoins restent largement supérieurs aux mesures en place.
4. **Dimension civique et citoyenne faible** : bien que des jeunes soient formés aux valeurs républicaines, leur implication réelle dans la vie publique, la prise de décision locale ou les instances participatives reste encore limitée, ce qui rend crucial un projet qui stimule la citoyenneté active.

Le projet **CIVIC (Citoyenneté, Impact, Valeurs et Initiatives Communautaires)** est né de la volonté de renforcer la participation citoyenne des jeunes au Cameroun à travers des actions concrètes de sensibilisation, de formation et d'engagement communautaire. Dans un contexte marqué par une faible implication de la jeunesse dans la vie publique, des défis liés à la désinformation et une crise de confiance envers les institutions, il devient urgent de doter les jeunes d'outils, de connaissances et d'espaces leur permettant de s'exprimer, de se former et de contribuer activement à la construction d'une société plus inclusive et démocratique.

Le mot *civic* en anglais renvoie aussi à tout ce qui est relatif au civisme, à la participation citoyenne et à l'engagement pour le bien commun.

À travers CIVIC, nous voulons :

1. Renforcer la citoyenneté active des jeunes, en leur donnant les moyens de comprendre leurs droits, leurs devoirs et leur rôle dans la société.
2. Créer de l'impact en transformant les idées en actions concrètes qui améliorent la vie dans les communautés.
3. Promouvoir des valeurs de démocratie, de tolérance, de solidarité et de respect des droits humains.
4. Encourager les initiatives communautaires, en mettant en avant la créativité et le leadership des jeunes dans leurs quartiers, écoles et universités.

En résumé, CIVIC est plus qu'un projet : c'est une plateforme qui vise à faire émerger une génération de jeunes conscients, responsables et engagés pour bâtir une société plus inclusive, démocratique et durable.

Cette première édition du projet CIVIC se veut un laboratoire d'initiatives citoyennes, où les jeunes développent des compétences en leadership, en pensée critique et en engagement civique, tout en produisant des plaidoyers et des propositions pour l'avenir de leurs communautés.

Objectifs



Objectif Général

Une définition rigoureuse des objectifs est le fondement de toute gestion de projet axée sur les résultats. Le programme CIVIC a donc été structuré autour d'une ambition générale, déclinée en objectifs spécifiques qui ont guidé la mise en œuvre de chaque activité et permis une évaluation précise de sa performance.

L'objectif général du programme était de : Former et mobiliser des créateurs de contenu pour qu'ils deviennent des ambassadeurs de la citoyenneté active, de la démocratie et du développement communautaire au Cameroun.

Objectifs Spécifiques

01 Renforcement de capacités

Renforcer les capacités de 30 créateurs de contenu en matière de démocratie, de plaidoyer, de communication, de participation et d'engagement civique.

02 Sensibilisation

Sensibiliser les jeunes camerounais aux valeurs de citoyenneté active, de leadership et de développement durable.

03 Sensibilisation

Sensibiliser les jeunes camerounais aux valeurs de citoyenneté active, de leadership et de développement durable.

L'ensemble des activités de formation et de mobilisation a été conçu pour contribuer directement à l'atteinte de ces objectifs, transformant ainsi une vision stratégique en actions concrètes et mesurables.

Déroulement

La mise en œuvre du programme **CIVIC** s'est appuyée sur une méthodologie flexible et interactive, conçue pour maximiser l'engagement de 40 jeunes leaders. Les sessions de formation se sont déroulées entièrement en ligne via la plateforme Google Meet, à un rythme bihebdomadaire (chaque mercredi et vendredi), permettant ainsi une participation adaptée aux contraintes des bénéficiaires. Cette approche a favorisé des échanges dynamiques et une application directe des compétences numériques enseignées. Les modules couvraient plusieurs axes stratégiques complémentaires.

01

Renforcement des Compétences en Leadership, Démocratie et Plaidoyer

Les participants ont bénéficié de formations sur le leadership éthique, la gouvernance locale et les droits individuels. Ces sessions visaient à consolider leur capacité à s'engager dans des actions de leadership transparentes et inclusives, ancrant leur futur plaidoyer dans des principes démocratiques solides.

02

Communication et Plaidoyer Numérique

Ce module a permis aux jeunes d'apprendre à utiliser stratégiquement les réseaux sociaux pour mener des campagnes de plaidoyer efficaces. Ils ont acquis des compétences en rédaction de contenus persuasifs destinés à sensibiliser et mobiliser leurs audiences sur des enjeux civiques majeurs.

03

Analyse Critique et Communication Sensible

Une attention particulière a été portée au développement de l'esprit critique, car la crédibilité des ambassadeurs CIVIC repose sur leur capacité à diffuser une information fiable. Les sessions sur la détection des "fake news", l'éducation aux médias et la communication sensible ont donc été fondamentales pour outiller les participants afin qu'ils analysent l'information de manière rigoureuse et abordent des sujets délicats avec responsabilité.

04

Gestion de Projets Communautaires

Pour transformer les idées en action, les jeunes ont été formés à la rédaction de propositions de projets, à l'évaluation d'impact, à la prise de parole en public et aux techniques de gestion des conflits, renforçant ainsi leur capacité à mener des initiatives locales pérennes.

05

Création de Contenus Multimédias

Ce volet pratique a permis aux participants de se former à la création de supports visuels et de podcasts. Ces compétences se sont avérées essentielles pour concevoir des campagnes de plaidoyer et de sensibilisation percutantes sur les thèmes de la démocratie et du civisme.

La mise en œuvre de ces activités a produit des résultats tangibles et mesurables, qui sont détaillés dans la section suivante de ce rapport.

Vous pouvez, pour avoir une meilleure visibilité détaillée des formations proposées dans le cadre de la cohorte 01 du programme CIVIC télécharger le chronogramme ici : https://drive.google.com/file/d/1lQnaF2-yXF-UI5ErDtznMI_qtvsWCP4c/view?usp=drivesdk

Analyse des résultats

L'évaluation de l'impact du programme CIVIC repose sur une analyse combinée des résultats, permettant de mesurer son influence non seulement sur les participants directs mais aussi sur leurs communautés élargies. La première cohorte a permis d'atteindre et de dépasser certains des objectifs fixés, démontrant la pertinence de l'approche adoptée.

Le programme a formé avec succès 40 créateurs de contenu âgés de 18 à 35 ans, renforçant leurs compétences en leadership, démocratie et plaidoyer numérique. Grâce à la mobilisation de leurs audiences respectives, ces jeunes ambassadeurs ont diffusé des messages civiques à grande échelle, touchant une audience combinée estimée à 300 000 personnes sur l'ensemble de leurs communautés en ligne.

Les principaux résultats quantitatifs témoignent d'un engagement concret :

- **Engagement Électoral : 457 jeunes** se sont inscrits sur les listes électorales suite aux campagnes de sensibilisation menées par les participants.
- **Initiatives Locales : 4 initiatives communautaires** ont été lancées, incluant des groupes de discussion et des campagnes de plaidoyer, matérialisant les compétences acquises lors du module de Gestion de Projets Communautaires.
- **Production de Contenu : 25 articles et 7 vidéos** de plaidoyer ont été produits et diffusés, résultat direct des compétences techniques acquises lors du module sur la Création de Contenus Multimédias.

Ces chiffres démontrent l'impact direct du programme sur l'augmentation de l'engagement civique et de la participation des jeunes à la vie démocratique du pays. Néanmoins, la réalisation de ces succès n'a pas été exempte de défis, qui ont nécessité des ajustements et des solutions adaptatives tout au long du projet.

Défis rencontrés et mesures d'atténuation

L'analyse transparente des défis est un pilier de l'amélioration continue. La mise en œuvre du programme CIVIC a permis d'identifier plusieurs obstacles opérationnels, pour lesquels des solutions pragmatiques ont été déployées afin de garantir l'atteinte des objectifs. Le tableau ci-dessous synthétise les difficultés majeures et les mesures correctives appliquées.

Défi Majeur	Mesures d'atténuation
Instabilité de la connexion Internet	Mise en place de sessions de rattrapage et fourniture d'un accès permanent aux enregistrements des formations.
Manque de familiarité avec les outils numériques	Organisation de formations supplémentaires sur la création de contenu et l'utilisation des plateformes, accompagnées de tutoriels vidéo.
Diversité des niveaux d'engagement	Instauration d'un suivi individualisé avec des rappels réguliers et des échanges personnalisés pour maintenir la motivation.
Coordination des emplois du temps chargés	Adoption d'un planning flexible, permettant d'ajuster le calendrier des sessions en fonction des disponibilités communiquées.

Ces ajustements ont permis de surmonter les obstacles tout en enrichissant l'expérience des bénéficiaires, dont les perspectives offrent un aperçu qualitatif précieux.

Leçons apprises et perspectives

Cette section synthétise les retours qualitatifs des participants ainsi que les principaux enseignements tirés par l'équipe projet. Cette analyse croisée est fondamentale pour capitaliser sur les succès du programme et identifier les axes d'amélioration prioritaires pour les futures éditions.

Réactions des Bénéficiaires

Les participants ont exprimé un grand enthousiasme et une forte appréciation pour la qualité et la pertinence des formations, soulignant l'utilité des sessions pratiques qui leur ont fourni des outils concrets. Le programme a eu un impact notable sur leur perception du rôle des jeunes dans la société, comme l'a résumé l'un des bénéficiaires : "Ce programme m'a permis de comprendre non seulement comment m'impliquer, mais aussi comment encourager les autres à prendre part au processus démocratique." En parallèle, ils ont suggéré d'améliorer la gestion technique des sessions en ligne pour en fluidifier le déroulement.

Principaux Acquis du Programme

Cette première cohorte a validé notre hypothèse selon laquelle le format en ligne est efficace pour renforcer les compétences en plaidoyer numérique et en mobilisation civique. Cependant, elle a également révélé que la standardisation du contenu atteint ses limites ; un futur passage à l'échelle nécessitera une plus grande granularité dans les formations pour maximiser la pertinence et l'appropriation par les bénéficiaires. Le besoin d'un suivi plus individualisé est ainsi apparu comme une condition clé pour transformer les connaissances acquises en impact durable.

Ces leçons apprises constituent le fondement des recommandations stratégiques formulées pour l'avenir du programme.

Recommandations Stratégiques pour l'Avenir

Sur la base des résultats obtenus et des leçons apprises, cette section propose une feuille de route visant à optimiser l'impact des futures cohortes du programme CIVIC. Les recommandations suivantes sont formulées pour renforcer la pertinence, l'efficacité et la durabilité de l'initiative.

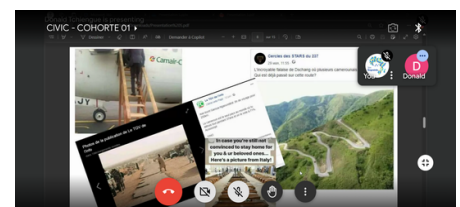
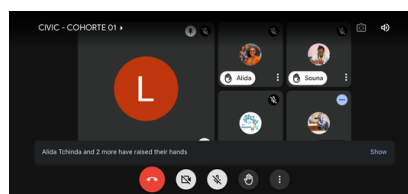
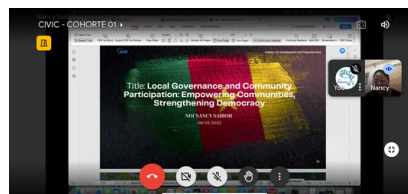
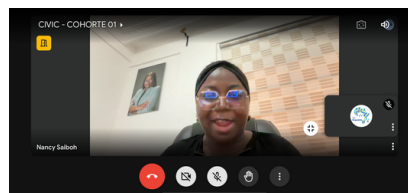
- 1. Renforcer l'accompagnement individualisé** L'intégration de sessions de mentorat ou de coaching personnalisé permettrait de mieux répondre aux besoins spécifiques de chaque participant et de les guider dans l'application concrète des compétences acquises.
- 2. Adopter une approche modulaire** La mise en place d'un parcours où les bénéficiaires pourraient choisir des modules spécifiques améliorerait l'engagement et l'impact direct des apprentissages en alignant la formation sur leurs priorités individuelles.
- 3. Instaurer un suivi post-formation structuré** L'établissement d'un mécanisme de suivi post-formation, via des sessions de feedback régulières, est essentiel pour garantir que les connaissances se traduisent en actions durables et pour accompagner les participants dans leurs initiatives.
- 4. Intégrer des partenariats locaux** La collaboration avec des organisations de la société civile et des institutions locales offrirait aux participants des opportunités concrètes de mise en pratique, transformant ainsi les compétences théoriques en impact communautaire mesurable et ancrant le programme dans l'écosystème local.

La mise en œuvre de ces axes stratégiques est la clé pour capitaliser sur les succès de cette première phase, comme le synthétise notre conclusion générale.

Conclusion

La première cohorte du programme CIVIC s'est conclue avec des succès significatifs, démontrant la pertinence de son modèle et l'engagement remarquable de ses participants. Le programme a réussi à renforcer les capacités de 40 jeunes créateurs de contenu, les transformant en acteurs influents de la promotion de la citoyenneté active au Cameroun. Les résultats quantitatifs et qualitatifs attestent d'un impact direct sur l'engagement civique des jeunes et sur la vitalité du débat démocratique au sein de leurs communautés. Les leçons tirées des défis rencontrés et les recommandations stratégiques formulées dans ce rapport constituent une base solide et précieuse pour pérenniser et amplifier l'impact du programme CIVIC à l'avenir.

Annexes (quelques images)





Merci !!

Nous contacter

 +237 683 93 10 30

 contact@sonempreinte.org

 www.sonempreinte.org

 [@sonempreinte](https://www.instagram.com/sonempreinte)