



CULTURA DEL MEZCAL

Identidad que se comparte

REPRESENTACIÓN Y PROMOCIÓN DE MARCAS DE MEZCAL

Mercados: México, España, Portugal, Colombia y Estados Unidos.

Proyecto marco: Cultura del Mezcal.

¿QUÉ HACEMOS?

Conectamos marcas de mezcal con el mundo a través de experiencias culturales, estrategias de promoción internacional y representación comercial en México, España, Portugal, Colombia y Estados Unidos.

NUESTRA ESENCIA:

El mezcal es cultura líquida, historia viva y una narrativa que conquista paladares y corazones. Representamos marcas que tienen **identidad, sabor y raíz**, listas para brillar globalmente.

OBJETIVO:

Posicionar y dar visibilidad internacional a marcas mexicanas de mezcal mediante estrategias de promoción cultural, comercial y experiencial, vinculando su identidad con audiencias clave en mercados estratégicos.

CONTEXTO:

El mezcal no es solo una bebida: es patrimonio vivo, cultura en movimiento y reflejo de las manos, saberes y territorios que lo hacen posible. En un mundo donde los consumidores buscan experiencias auténticas y productos con raíz, **Cultura del Mezcal** se convierte en un puente entre quienes dan vida a esta tradición, desde el campo hasta la botella y los públicos internacionales que valoran lo verdadero. Conectamos el legado de varias generaciones para que el espíritu del mezcal cruce fronteras sin perder su alma.

PROPUESTA DE VALOR:

Representamos y promovemos marcas mexicanas que no solo ofrecen productos, **sino historias auténticas listas para ser contadas en cualquier rincón del mundo, donde las comunidades y maestras y maestros mezcaleros son el centro de esta historia.**

- **Promoción de una cultura auténtica:** cada marca refleja la historia de su tierra y comunidad.
- **Narrativa con raíces profundas:** storytelling único, que convierte cada botella en un relato.
- **Promoción estratégica:** vinculación con ferias, experiencias culturales, sensoriales y festivales.



www.culturadelmezcal.com

experiencia@culturadelmezcal.com



CULTURA DEL MEZCAL

Identidad que se comparte

- **Conexión con redes globales:** fortalecimiento en el intercambio cultural y comercial, creación de alianzas y acceso a nuevos mercados, desarrollando estrategias focalizadas hacia públicos objetivo.
- **Saberes que se encuentran:** Alianzas gastronómicas con cocineras tradicionales, sumilleres y chefs, que promueven saberes de la tradición mezcalera.

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN:

1. Activaciones culturales y sensoriales

- Experiencias Culturales: *Sinfonías del Mezcal*, cenas sensoriales, eventos corporativos, rutas del agave.
- Conexión con festivales gastronómicos y culturales.
- Mockup con el fin de darle difusión y reconocimiento a cada marca.

2. Presencia en mercados clave

- Vinculación para la participación en ferias nacionales e internacionales.
- Gestión de alianzas con distribuidores, restaurantes, bares y concept stores.

3. Comunicación y branding

- Acompañamiento en la creación de contenidos para campañas digitales con narrativa cultural.
- Asesoría para la creación de storytelling audiovisual: cápsulas, microdocumentales, cápsulas de maridaje cultural.
- Presencia en los materiales editoriales y digitales con sello *Cultura del Mezcal*.

4. Vinculación institucional

- Alianzas con camaras empresariales, instituciones de educación superior y centros culturales en el extranjero.
- Conexión con programas de diplomacia cultural y promoción de marcas país.

5. App Mezcalklink

- Plataforma digital de información y comercialización de marcas de mezcal.
- Las mejores marcas de mezcal con información clara y confiable.
- Referencias históricas y culturales sobre el mezcal, sus regiones y maestras y maestros mezcaleros.
- Difusión en eventos exclusivos.
- Comparador de precios y puntos de venta, facilitando el acceso de consumidores y distribuidores.



www.culturadelmezcal.com

experiencia@culturadelmezcal.com



CULTURA DEL MEZCAL

Identidad que se comparte

PÚBLICO OBJETIVO

- **Consumidor final:** jóvenes y adultos (25–60 años, por segmentos de edades) que valoran experiencias auténticas, gourmet y culturales.
- **Públicos por segmento:** premium, de nostalgia, de cocktelería, culturales, de degustación.
- **Canales especializados:** distribuidores, importadores, sommeliers, bartenders, tiendas gourmet.
- **Aliados estratégicos:** instituciones culturales, turísticas y académicas en cada uno de los países.

BENEFICIOS PARA TU MARCA

- Diagnóstico integral para identificar áreas de oportunidad de tu producto.
- Reputación internacional al formar parte de una red **con impacto global**.
- Visibilidad en mercados competitivos a través de una narrativa diferenciadora.
- Acceso a redes internacionales de distribución y promoción.
- Incorporación en App Mezcalink.
- Posicionamiento en la intersección de la cultura, el turismo y la gastronomía.
- Presencia en las actividades relacionadas con *sinfonías del mezcal*.
- Presencia en los Club´s de Mezcal a formarse en diversas ciudades de México, España y Colombia.

Únete a esta travesía y dale visibilidad global a tu marca con **identidad, sabor y raíz**. Porque cada botella de mezcal es más que un destilado: es cultura líquida lista para conquistar el mundo.



www.culturadelmezcal.com

experiencia@culturadelmezcal.com