



Federico Villarruel

Autor · Psicólogo · Marketer · Mentalista

"Un truco mediocre cumple. Un acto memorable deja huella."



Federico Villarruel

Autor · Psicólogo · Marketer · Mentalista

Sobre Mí

Soy Federico Villarruel, autor de *La Teoría del Sándwich*, una obra que mezcla magia, neurociencia y marketing para transformar la forma en que las marcas se relacionan con sus clientes.

Comencé como mago, pero mi curiosidad por el comportamiento humano me llevó a estudiar psicología, trabajar en consumo masivo y convertirme en marketer especializado en psicología del consumidor.

Hoy acompaño a organizaciones, medios y equipos a descubrir cómo sorprender con propósito, generar vínculos reales y construir experiencias memorables.

Sobre *La Teoría del Sándwich*

- ✓ Un enfoque humano para crear experiencias memorables
- ✓ Conceptos de magia, neurociencia y marketing en un solo marco
- ✓ Reflexiones prácticas para equipos y líderes
- ✓ Una historia que inspira y conecta

Temas sobre los que podés hablar / entrevistar

- Customer experience y cultura de servicio
- Neurociencia y emoción en el marketing
- Cómo sorprender con propósito a los clientes
- Liderazgo empático y experiencia interna
- Creatividad e innovación en lo cotidiano
- Storytelling como herramienta de conexión

Datos de Contacto

✉ villarruelm@gmail.com

☎ +54 911 3065 9240

🌐 www.fedevillarruel.com

🌐 [linkedin.com/in/f-villarruel/](https://www.linkedin.com/in/f-villarruel/)

