



Términos de referencia de la vacante

Organización: Educampo

Proyecto: Educampo Granos Campeche

Vacante: Especialista en marketing digital para emprendedoras

- 📍 **Modalidad:** Trabajo de consultoría en línea
- 🕒 **Tipo de contrato:** 2 meses
- 📍 **Ubicación:** Ciudad de México
- 📁 **Tipo de contratación:** consultoría por producto

Descripción del puesto

Estamos en busca de un(a) **Especialista en Marketing Digital** creativo(a), analítico(a) y con alto sentido social, que cuente con experiencia comprobada trabajando con **pequeñas y medianas emprendedoras**, marcas personales o negocios emergentes.

El objetivo principal será crear contenidos y para un curso a distancia 100% en línea; para capacitar a pequeñas y medianas productoras en torno a tres ejes principales:

- Estrategias de venta y negociación
- Marca personal y diferenciación
- Marketing digital para negocios rurales (uso de RRSS para venta)

Responsabilidades principales

- **Diseñar contenidos para un curso en línea para montarse en aula virtual con duración de 12 hrs asincrónicos; deberá elaborar los siguientes entregables:**
 - - Diseño instruccional del curso Marketing para emprendedoras
 - Presentaciones para los temas que se abordará el curso,
 - Creación de anexos didácticos de trabajo
 - Diseño de evidencia final del módulo y
 - Examen para la evaluación de aprendizaje
 - Facilitación de 2 webinar (2 hrs cada uno) para socializar temas estratégicos del Módulo de capacitación con las participantes del curso.



Requisitos para el puesto

Formación académica:

- Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad, Negocios Digitales o afines.
- Mínimo **2 años de experiencia** en marketing digital aplicado a emprendimientos, PyMEs o marcas personales.
- Experiencia comprobada gestionando redes sociales y campañas pagadas.
- Experiencia previa en el diseño de contenidos de formación a distancia enfocados con adultas.
- Conocimiento de herramientas como: Canva, Zoom, entre otras.
- Sensibilidad hacia proyectos sociales, de género o desarrollo económico local.
- Habilidades de comunicación clara, enfoque en resultados y autogestión
- Facilidad de comunicación a través de medios de comunicación como Zoom

Se valorará adicionalmente

- Experiencia previa trabajando con organizaciones de la sociedad civil, colectivos de mujeres o programas de incubación/aceleración.
- Portafolio de proyectos anteriores (cuentas manejadas, campañas, resultados).
- Certificaciones en marketing digital (Google, Meta, HubSpot, etc.).

Cómo postularse

Envía tu CV actualizado y portafolio (si cuentas con uno) al correo:
jalba@educampo.org.mx

Indica en el asunto: "**Vacante Marketing Digital - Nombre Apellido**"

Fecha límite para postular: 15 de julio del 2025