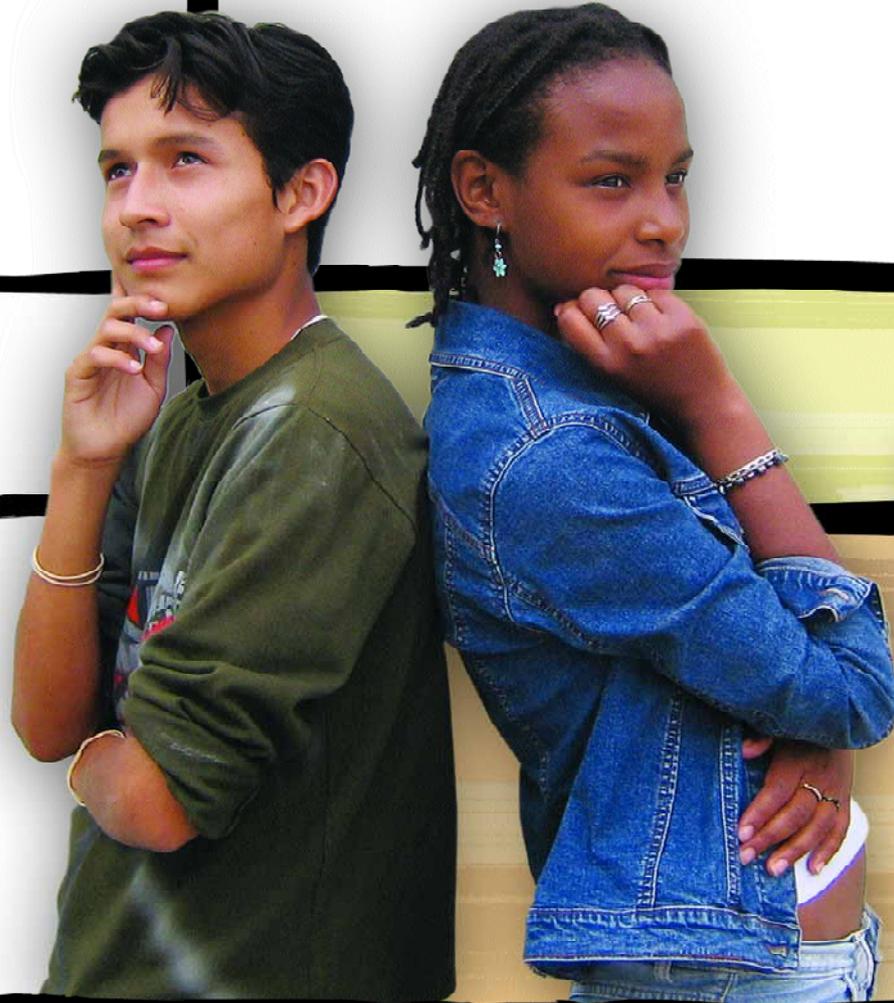


4

secundaria

GUIA DE ORIENTACIÓN DOCENTE

Somos jóvenes emprendedores



PROESCUELA

Programa de educación ambiental y emprendedora para el nivel escolar

Somos jóvenes emprendedores

Guía de orientación docente / 4to año de Secundaria

Esta publicación ha sido elaborada por el Consorcio Grupo GEA - IPES, en el marco de los lineamientos del Programa de Lucha Contra la Pobreza en Lima Metropolitana - PROPOLI, de la Unión Europea y el MIMDES, y se articula con las estrategias y propuestas metodológicas del Ministerio de Educación y del Consejo Nacional del Ambiente.

Equipo técnico pedagógico Programa PROESCUELA

Anna Zucchetti
Susana Imaña Varillas
Roxana Pérez Andrade

Consultoras

Myriam Valle
María Cecilia Durand

Fotografías:

Alejandro Balaguer
Consorcio Grupo GEA - IPES

Diseño y diagramación:

Teresa Serpa Vivanco

Carátula e ilustraciones:

Rosa Segura Llanos

Este libro se terminó de imprimir en febrero del 2006
Impreso en Lima - Perú.

Para mayor información:

PROPOLI

Av. Reducto 1290, Miraflores
444-0996
www.propoli.org

GRUPO GEA

Emprendimientos Ambientales

Miguel Aljovín 524, Surco, Lima 33, Perú
Telefax (51-1) 447-1815, 241-0690, 242-7241
www.grupogea.org.pe

IPES - Promoción del Desarrollo Sostenible

Calle Audiencia 194 San Isidro, Lima 27 - Perú
Telefax (51-1) 440-6099, 421-9722, 421-6684
www.ipes.org

Para la redacción del presente texto probamos distintas formas de revelar nuestro enfoque de género. Intentamos utilizar el símbolo @ o la terminación o/a entre otras cosas. Al final llegamos a la conclusión de que estas opciones iban a dificultar la lectura del texto. Por esta razón hemos optado por utilizar el género masculino para referirnos a niño o niña, alumno o alumna, profesores y profesoras, padres y madres de familia.

Índice

Prólogo	5
Presentación	7
CAPÍTULO 1.	
Cómo y cuándo usar las herramientas de trabajo	9
1. Orientaciones metodológicas para la Ed. Emprendedora	10
2. El Plan de Negocios como proyecto	11
2.1 ¿Qué logros de aprendizaje (capacidades) pueden alcanzar los jóvenes elaborando sus planes de negocio?	12
2.2 ¿Qué hacer con los planes de negocio?	14
3. Especificaciones generales para el uso del Cuaderno	14
3.1 Íconos	15
3.2 Técnicas para el uso del Cuaderno de trabajo	16
4. Anexos	22
Anexo 1. Ocupaciones y Sectores	22
Anexo 2. Estudio de mercado	22
Anexo 3. Plan de mercadeo	25
CAPÍTULO 2.	
La educación emprendedora en la escuela	27
1. Cambios en el mundo del trabajo	28
<i>Actividad 1.</i> Formación para el trabajo	28
<i>Actividad 2.</i> ¿Es necesaria la educación emprendedora?	30
2. El enfoque constructivista	32
<i>Actividad 3.</i> Una educación centrada en el aprendizaje	32
<i>Actividad 4.</i> Condiciones que permiten el aprendizaje significativo	34
CAPÍTULO 3.	
Capacidades y actitudes en la educación emprendedora	39
1. ¿Quiénes son estos jóvenes?	40
<i>Actividad 1.</i> ¿Qué perfil deseas que logren tus alumnos?	40
2. Matriz de logros de aprendizaje (capacidades) y actitudes que desarrollarán los estudiantes	41

CAPÍTULO 4.

Las estrategias metodológicas	43
1. Estrategias metodológicas para cada momento del aprendizaje Significativo	44
<i>Actividad 1.</i> Técnicas y momentos en las sesiones de aprendizaje	44
<i>Actividad 2.</i> La motivación para el aprendizaje	48
2. Estrategias metodológicas para desarrollar la comprensión de lectura	51
<i>Actividad 3.</i> ¿Qué estrategias utilizas?	51
<i>Actividad 4.</i> Algunas técnicas de comprensión lectora que puedes utilizar	53
3. Estrategias para aplicar la evaluación y la metacognición . .	56
<i>Actividad 5.</i> Programando la evaluación	56
<i>Actividad 6.</i> Los criterios y los indicadores de evaluación . .	58
<i>Actividad 7.</i> ¿Qué capacidades y actitudes puedes evaluar en la elaboración del plan de negocios?	59
<i>Actividad 8.</i> ¿Planificas las situaciones de evaluación?	60
<i>Actividad 9.</i> Utiliza la metacognición	61
<i>Actividad 10.</i> Un instrumento para la metacognición	63
4. Estrategias metodológicas para aplicar el enfoque interdisciplinario y transversal	64
Glosario	65
Bibliografía de consulta	67



Prólogo

La educación es uno de los instrumentos más importantes para el mejoramiento de la calidad de vida y la erradicación de la pobreza, en el corto, mediano y largo plazo.

Por ello, el Programa de Lucha Contra la Pobreza en Lima Metropolitana (PROPOLI), que actúa en diez distritos de Lima, en el marco de un convenio de cooperación entre la Unión Europea, y el gobierno peruano, representado por el Ministerio de la Mujer y el Desarrollo Social (MIMDES), ha puesto en marcha el Programa PROESCUELA, una iniciativa orientada a reforzar las propuestas de educación ambiental y emprendedora en las escuelas de Lima Metropolitana.*

El divorcio entre la práctica educativa en las escuelas y la realidad socio-ambiental de los distritos, indica la necesidad de reforzar las propuestas y procesos educativos, específicamente en dos líneas temáticas. En primer lugar, la educación ambiental, concebida como una “pedagogía del contexto” que tiene la finalidad de crear las actitudes, capacidades y competencias para que los alumnos conozcan, comprendan y actúen sobre su entorno más inmediato, el de la comunidad, el barrio, el distrito y la ciudad. En segundo lugar, la educación emprendedora, concebida como una pedagogía que, apoyándose en la disciplina de “educación para el trabajo”, fomenta el espíritu emprendedor de los jóvenes, fortaleciendo sus capacidades para diseñar y llevar adelante proyectos empresariales, cívicos y sociales, e insertarse con mayor autonomía y pertinencia en el contexto local.

En este marco, el Programa PROESCUELA, puesto en marcha por PROPOLI, propone una serie de herramientas para docentes y alumnos que se integran al actual Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular del Ministerio de Educación y a las propuestas de educación ambiental más actualizadas del Consejo Nacional del Ambiente (CONAM). El Programa se implementará inicialmente en 50 escuelas de Lima Metropolitana, para su posterior réplica a un número mayor de instituciones educativas.

Cabe destacar que el Programa PROESCUELA ha obtenido la aprobación de la Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana para su implementación y ha iniciado un proceso de colaboración técnico-institucional entre las instituciones educativas y los municipios, involucrando directamente a estos últimos en el diseño, la implementación y el monitoreo del Programa.

Estamos seguros que, a través de PROESCUELA, las propuestas y prácticas educativas en Lima Metropolitana se verán fortalecidas y enriquecidas, para beneficio de los chicos y jóvenes que definirán, en el futuro, el destino de la ciudad.

*Ender Allain Santistevan
Co-directora Nacional*

*Margarita Farrán Pinto
Co-directora Europea*

* Los diez distritos priorizados son Ate, Comas, Lurín, Pachacamac, Puente Piedra, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, Ventanilla, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo.

Presentación

Queridos maestros y maestras:

Esta Guía está destinada a todos los profesores que tienen interés en ayudar a sus alumnos a desarrollar sus actitudes y capacidades emprendedoras.

Desde una perspectiva que promueve el protagonismo de los estudiantes, esta Guía les ofrece elementos teóricos y estrategias metodológicas para el trabajo pedagógico en el Área de Educación para el Trabajo. Al mismo tiempo, les propone una reflexión sobre la práctica docente como paso necesario para mejorarla.

Todos sabemos que los jóvenes salen de la escuela (sea porque terminan los estudios o porque los abandonan) con posibilidades bastante reducidas de trabajar. La formación que lograron en la educación básica les debería permitir obtener un trabajo, pero esto pocas veces ocurre: los jóvenes no siempre desarrollan las capacidades requeridas, los empleos son escasos, la mayoría termina en trabajos eventuales y de sobrevivencia. La alternativa de un oficio independiente o de un negocio podría resultar más atractiva.

Desarrollar una cultura emprendedora en las instituciones educativas es, todavía, una experiencia insuficiente: no existen las condiciones necesarias, hay poco conocimiento sobre cómo trabajarla, no se prioriza adecuadamente. A pesar de eso, cada vez más docentes y jóvenes se interesan por el tema.

Esta Guía no pretende ayudarles a formar empresarios entre los estudiantes pero, sí, propone apoyar la preparación de jóvenes con capacidades emprendedoras. ¡El ser emprendedor no es una característica exclusiva de los empresarios! Lo que estamos diciendo es que necesitamos fomentar el espíritu emprendedor de los jóvenes, fortalecer sus capacidades para llevar adelante sus proyectos (empresariales, sociales, cívicos, etc.), con autonomía y conocimiento, con capacidad para planificar, definir metas, gestionar los recursos.

Estamos seguros que esta herramienta se enriquecerá con el aporte de ustedes y esperamos que les sea útil en sus actividades formativas.

¡Manos a la obra!

CAPÍTULO

1



Cómo y cuando usar las herramientas de trabajo



En este capítulo encontrarán algunas orientaciones metodológicas para trabajar la Educación Emprendedora.

Se explica la estructura del Cuaderno del estudiante y las instrucciones para el uso de las dinámicas.



1. Orientaciones metodológicas para la Educación Emprendedora

La Educación Emprendedora no es tarea fácil. El mundo laboral espera que formes personas competentes, con capacidades y actitudes para manejar y seleccionar los recursos adecuados, para dar soluciones y proponer alternativas, con iniciativa y capaces de trabajar en equipo.



Sin embargo, la mayoría de docentes hemos sido formados siguiendo modelos pedagógicos que consideraban al maestro como el poseedor del conocimiento: por eso en la universidad o en el instituto nos formaron con métodos principalmente expositivos, que proporcionaban abundante información ya que el objetivo principal era la transmisión de esos conocimientos.

Ahora sabemos que necesitamos estrategias, métodos y técnicas para que los estudiantes vivan, reflexionen y desarrollen otro tipo de aprendizaje. Los chicos necesitan construir sus propios conocimientos y procedimientos, según sus intereses y aptitudes.

Estas estrategias deben promover que los estudiantes:

- Revisen y reconstruyan permanentemente los procesos de aprendizaje en distintos momentos: controlando el proceso desde la programación hasta el acabado final de la tarea, realizando los cambios que se consideren necesarios para conseguir los objetivos previstos. Posteriormente, el estudiante podrá realizar esos cambios de forma autónoma, sin necesidad de alguien que le indique cuándo hacer las cosas.



- Una vez obtenidos los resultados, realicen una evaluación final sobre su propio accionar, las decisiones tomadas y si éstas fueron adecuadas, por qué, cuáles fueron inadecuadas o ineficaces.

- Reflexionen sobre los problemas que van apareciendo y tomen decisiones para solucionarlos. El estudiante será consciente de la estrategia que emplea y sus propósitos, podrá explicar por qué elige esa estrategia, método o técnica y las ventajas del uso de una en relación a otra.



El proyecto es una herramienta que requiere del cumplimiento de pasos a través de los cuales tus alumnos avanzan en el conocimiento de un tema, mientras elaboran un producto, poniendo en juego capacidades de diferente nivel: desde las operativas y concretas, hasta capacidades mentales superiores para analizar y revisar lo actuado, evaluar sus avances y tomar decisiones.

2. El Plan de Negocios como proyecto

Al igual que los proyectos, los planes de negocios son secuencias de actividades que los alumnos diseñan, organizan y ejecutan, para poner en marcha un negocio como respuesta a una necesidad que han diagnosticado.

El Plan de Negocios no es una tarea impuesta, es diseñado por los alumnos de acuerdo a sus intereses y necesidades.





Son los jóvenes los que planifican, diseñan, ejecutan, toman decisiones, evalúan.

Se propone un proceso en el que, a partir de sus potencialidades e intereses personales, propongan ideas de negocios. En un segundo momento, organizados en equipos de trabajo, chicos y chicas estudian el mercado para evaluar las oportunidades que tienen sus ideas de negocio y realizar los cambios necesarios.

El docente plantea alternativas, orienta las decisiones, proporciona la información necesaria o da pistas para hallarla en diversas fuentes, ayuda en las tareas, se involucra en el proyecto.

Si lo prefieres, puedes utilizar una secuencia diferente a la que aquí te proponemos para que elaboren el Plan de Negocios. Lo que debes mantener es el protagonismo de los estudiantes en todas las actividades.

2.1 ¿Qué logros de aprendizaje (capacidades) pueden alcanzar los jóvenes elaborando sus planes de negocio?

Diagnosticar

Orienta a los estudiantes para que elaboren y apliquen encuestas, con las que pueden identificar la información necesaria para su Plan:

- ▶ Las características de su producto.
- ▶ Un grupo de consumidores no satisfechos a los cuales se pueda ofrecer un producto.
- ▶ Las características de los competidores.

Luego tabulan los datos de las encuestas y obtienen información para tomar decisiones.

Organizar

En el proceso de diseñar y elaborar su Plan, los equipos van a organizarse y distribuir responsabilidades, ganando experiencia de trabajo en equipo. Es importante apoyarlos con sugerencias, explicarles que deben organizar el trabajo, los recursos y distribuir tareas. Para eso:

- ▶ Alguien debe conducir el equipo.
- ▶ Podría haber un encargado de los recursos materiales.
- ▶ Alguien debería llevar las cuentas.
- ▶ Podrían organizarse como si fueran una empresa, por ejemplo, pueden trabajar con una organización sencilla: un gerente de producción, uno de comercialización y otro de finanzas.

Planificar

Durante todo el proceso estarán planificando: cuando proyecten sus ideas de negocio, cuando se planteen las metas, definan los recursos que necesitan, cuando piensen cómo van a ofrecer sus productos, cuando elaboren su Plan de Trabajo.

Apóyalos y oriéntalos, permitiendo que tomen sus propias decisiones. Siempre queda la posibilidad de cambiar de opinión si la primera vez no funcionó bien. Evaluando los errores también se aprende.

Los jóvenes deben ser protagonistas de todas las actividades.



Producir

No sólo producen bienes, también ideas, sugerencias, y sobre todo, conocimientos.

La importancia del Plan no es el documento mismo, sino las capacidades que ponen en juego para crearlo y todo lo que aprenden en el proceso.

Dirigir

Para que tus alumnos conduzcan la tarea que les corresponde:

- ▶ Deben tener claro el objetivo común.
- ▶ Deben sentirse parte de un equipo.

Es importante propiciar la reflexión de los jóvenes en cada etapa



Evaluar

Propicia la reflexión de los estudiantes sobre lo que están realizando en cada etapa del proceso para que identifiquen sus logros y dificultades.

Por ejemplo, una vez decidido el producto, es importante consultar si es aceptado por los consumidores o no, si el diseño o color del empaque es atractivo, si la forma de presentar el servicio es convincente.

¿Cómo están trabajando los equipos? ¿Todos participan y aportan? ¿Cómo se sienten los integrantes en el grupo?



Reconstruir procesos

La autonomía es otra de las capacidades que puedes fortalecer:

- ▶ Promueve el análisis de los procesos que realizan los alumnos para que sean conscientes de lo que están haciendo.
- ▶ Puede ocurrir que un equipo siga un proceso diferente al que lleva otro: en ese caso, evalúa si es conveniente que lo socialicen. Algunos grupos pueden encontrar otras formas de hacer las cosas.
- ▶ Con estos aprendizajes, ellos podrán manejar sus procedimientos con autonomía y seguridad.

2.2 ¿Qué hacer con los planes de negocio?

La institución educativa puede realizar diversas actividades para promover los planes de negocios:

- ▶ Feria de exhibición y venta de productos y servicios.
- ▶ Feria de presentación de instituciones y empresas.
- ▶ Rueda de negocios.
- ▶ Testimonio de empresarios.
- ▶ Concurso de ideas de negocio.
- ▶ Convenio con instituciones para la realización de cursos.

3. Especificaciones generales para el uso del cuaderno

El Cuaderno de Trabajo ha sido diseñado para promover la participación activa de los estudiantes en la elaboración de sus planes de negocio. Está organizado en cuatro unidades, cada una dividida en actividades individuales y grupales.

Para que tus alumnos desarrollen estas actividades, es importante que realices algunos ajustes previos:

- ▶ Debes conocerlas e integrarlas a la programación curricular de tu área.
- ▶ Puedes enriquecerlas con los contenidos temáticos que consideres necesarios para el aprendizaje de tus alumnos.
- ▶ También será conveniente que las dosifiques de acuerdo al número de horas semanales que tienes con la sección.
- ▶ Ten en cuenta que algunas actividades promueven la realización de encuestas, entrevistas y recojo de información fuera del colegio. Organiza el trabajo y toma las provisiones necesarias para que las salidas se realicen sin dificultad.

3.1 Íconos

En las unidades encontrarás diversos tipos de actividades que se identifican con un ícono.



Presentan, motivan el tema o dan información complementaria.

Proponen el análisis. En este caso se proponen tareas para antes, durante y después de la lectura.

Si lo prefieres, modifica o reemplaza las lecturas por otras que tengas a tu alcance o que te parezcan más pertinentes o interesantes.

Técnicas e instrumentos para elaborar sus planes de negocio



En las distintas etapas del diseño de los planes de negocio, se les explica el procedimiento para elaborar instrumentos que los estudiantes pueden utilizar. Por ejemplo, para identificar y seleccionar una Idea de negocio, para preparar encuestas para un estudio de mercado, etc.

En las actividades sugeridas, los estudiantes van elaborando gradualmente cada parte de su Plan de Negocios con la ayuda de los instrumentos.

Actividades lúdicas



Se ha previsto el uso de algunas técnicas que, a modo de juegos sencillos, dinamicen los aprendizajes de los alumnos (su funcionamiento se explica en el siguiente punto de este capítulo).



Se presentan actividades individuales orientadas a la identificación de capacidades emprendedoras y algunas sugerencias para fortalecerlas.

Puedes orientar su uso y análisis posterior en la forma que veas más conveniente.



El producto que se logra con el uso del Cuaderno de Trabajo es el Plan de Negocios, el mismo que es elaborado por los equipos que concluyen cada paso con una parte del plan elaborado.



La metacognición es parte del proceso de aprendizaje de los alumnos. Para apoyar esta práctica, se presentan en cada unidad algunas actividades sencillas con las preguntas: ¿Qué aprendí? ¿Cómo lo aprendí? Estos pequeños momentos no reemplazan a las actividades de metacognición que debes conducir como parte de las actividades de aprendizaje.



Se proponen actividades de auto y co-evaluación que los estudiantes pueden realizar al concluir una etapa del proceso o al concluir cada unidad. La heteroevaluación te corresponde a ti como profesor porque eres tú quien planifica las capacidades que ellos van a trabajar y tú formulas los indicadores e instrumentos pertinentes para evaluar su avance.

3.2 Técnicas para el uso del Cuaderno de Trabajo

Al revisar el contenido del Cuaderno de Trabajo, podrás observar que hay una secuencia prevista en cada unidad para que cada equipo elabore su Plan de Negocios.

La Unidad 1 propone a los estudiantes comenzar por el análisis de sus propios recursos, potencialidades, intereses. Una vez identificados sus recursos personales, los comparan con las ocupaciones. Oriéntalos en este proceso, para que comprendan que las actividades emprendedoras deben partir de dos puntos: de lo que saben hacer y les gusta y de lo que se necesita en el mercado. Las opciones que pueden encontrar son muchas: motívalos para



que no se limiten a las ideas clásicas como elaboración de mermeladas, huertos o producir algún bien en los talleres del colegio.

En la **Unidad 2** y la **Unidad 3** los estudiantes siguen algunos pasos para elaborar sus planes de negocio. El tema de los Planes de Negocios es muy amplio y en el Cuaderno de Trabajo desarrollan sólo algunos aspectos indispensables, mientras otros se tocan de manera muy general. Hay lecturas para el análisis e información complementaria, pero es conveniente que orientes a los alumnos para que busquen más información si quieren profundizar en los temas que les interesan.

Finalmente, en la **Unidad 4** se abordan los procesos de Gestión: planificación, organización, dirección y control; proponiendo actividades de reflexión y de aplicación de procesos.

En las unidades encontrarán estas dinámicas

Unidad 1

Actividad 1 - La Baraja de las profesiones

Instrucciones:

- ▶ Tu función principal en esta actividad es mantener la motivación de los grupos y orientarlos durante el desarrollo del juego. Responde a sus preguntas cuando sea necesario pero trata de que el grupo resuelva primero sus dudas.
- ▶ Puedes comenzar preguntando a qué están pensando dedicarse cuando terminen el colegio. Explícales que la mayoría de las personas piensa solamente en carreras tradicionales: abogacía, medicina, ingeniería pero hay muchísimas posibilidades.
- ▶ Les explicas entonces que van a participar en el juego de la Baraja de las profesiones. Con anticipación, habrás preparado varias barajas con tus alumnos. Para darte ideas de profesiones hay un anexo al final de este capítulo.
- ▶ Revisa las indicaciones del cuaderno y asegúrate que los alumnos tengan acceso a la información que se les pide o que tengan donde buscarla, por ejemplo, cuáles son los sectores primario, secundario. Recuerda que son conocimientos que los estudiantes deben haber aprendido en años anteriores.
- ▶ Organízalos en grupos de seis integrantes y lee las instrucciones en voz alta. El número de participantes puede variar a criterio del profesor, de acuerdo a la cantidad de alumnos que hay en el salón.



- ▶ Reparte varios juegos de naipes para cada grupo.
- ▶ Cada alumno elige tres naipes de la baraja:
 - 1) El trabajo que más le gustaría conseguir.
 - 2) El trabajo que cree que más fácilmente podría conseguir.
 - 3) Se elige una ocupación cualquiera, al azar.
- ▶ Preparan un cuadro como el que se les presenta en el cuaderno y escriben las respuestas para los naipes que han elegido.
- ▶ Cuando terminen el trabajo individual socializan las respuestas. Promueve el debate en los grupos para que continúen explorando por su cuenta una vez concluida la actividad.
- ▶ Se trata de abrir nuevas reflexiones sobre la base de lo visto anteriormente, sin cerrar posibilidades. Los jóvenes pueden seguir evaluando posibilidades y oportunidades porque las decisiones en este campo no pueden ser rápidas ni superficiales.

Actividad 3 - El árbol de habilidades para el trabajo

- ▶ En esta actividad apoya la reflexión de tus alumnos y la revaloración de sus potencialidades e intereses. Oriéntalos a superar esa aparente contradicción entre estudio y trabajo para que visualicen que en la mayoría de los caminos que elijan combinarán ambas cosas.
- ▶ Ayúdalos a reconocer y valorar conocimientos y experiencias de trabajo que, frecuentemente, no son tenidos en cuenta ni por los jóvenes ni por los adultos, ya sea porque han realizado tareas no remuneradas o porque la única expectativa es llegar a los estudios superiores.

Unidad 2

Actividades 5 y 6 - Estudio de mercado

- ▶ En estas actividades los alumnos planifican y elaboran los instrumentos para hacer un estudio de mercado. Es conveniente que programes con anticipación la actividad sería una buena alternativa preparar la salida de grupos hacia una zona de comercios y empresas del distrito. De no ser posible, apóyalos para que organicen las entrevistas y encuestas a personas cerca de su casa que le den información interesante.



Actividad 9

- ▶ La variedad de productos que los estudiantes pueden elaborar es muy grande. La presentación de sus diseños tiene por finalidad recoger sugerencias para mejorarlos. Podría hacerse una pequeña feria en el colegio para que los estudiantes de otros grados opinen, den ideas, lo prueben. De esta forma estarían haciendo parte de su estudio de mercado.

Unidad 3

- ▶ Muchas de las actividades de esta unidad se relacionan con el cálculo de costos y capital. Los estudiantes deben acudir a sus saberes previos y a los conocimientos alcanzados en años anteriores. Asegúrate que manejan correctamente la información y los procedimientos necesarios.
- ▶ Invita a empresarios, entidades que apoyan a jóvenes emprendedores y que financian proyectos, para que los chicos conozcan las oportunidades que pueden encontrar.

Unidad 4

Actividad 1 - Acusado de mala planificación

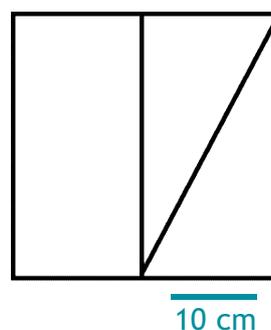
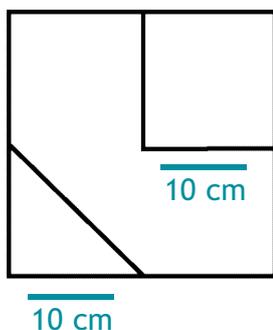
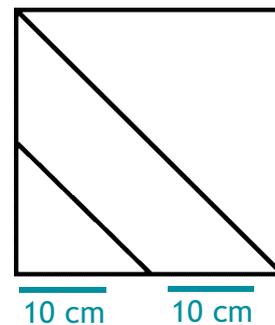
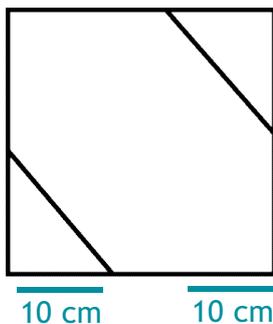
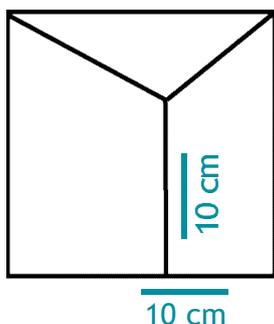
- ▶ En esta parte puedes orientar el análisis de los estudiantes hacia la responsabilidad social que corresponde a cualquier organización que actúa sobre su entorno. Una planificación no se diseña considerando sólo los intereses de quien planifica, tenemos también una responsabilidad con nuestro entorno y con las personas que viven en nuestro medio.
- ▶ Organiza la actividad de debate, programa un tiempo para que busquen información y preparen sus argumentos. No pierdas de vista el tema principal que es el problema generado en el ambiente por la falta de planificación adecuada.

Actividad 4 - Para el juego de rompecabezas

- ▶ Tendrás preparado con anticipación el material necesario según el número de alumnos. Consiste en un juego de rompecabezas para el que se forman grupos de 7 alumnos, tomando en cuenta que cinco de ellos participan armando el rompecabezas y los otros dos como observadores.



Cada juego de rompecabezas consta de 5 cuadrados del mismo tamaño recortados como se explica en las figuras. Los cuadrados pueden tener 20 centímetros por lado, los cortes marcados se hacen exactamente a 10 centímetros de distancia.



- ▶ Lleva los juegos preparados en un sobre para cada equipo (recuerda que un juego tiene cinco rompecabezas)
- ▶ Organiza el aula en equipos de 6 ó 7 participantes (en caso que hayan más o menos estudiantes puede variar el número de observadores por grupo). Cinco se sientan alrededor de una mesa y uno o dos quedan de observadores.



▶ **Las instrucciones que debes dar son las siguientes:**

- ✓ Van a realizar un trabajo en equipo.
- ✓ Se trata de que cada grupo forme 5 cuadrados de igual tamaño.
- ✓ El trabajo estará terminado cuando cada participante tenga un cuadrado de igual tamaño que el que tienen los otros compañeros de mesa.
- ✓ No se puede hablar, ni hacer señas.
- ✓ No se puede pedir, ni quitar las piezas del rompecabezas de algún compañero.

- 
- ✓ No pueden tomar las piezas si no se las entrega alguien.
 - ✓ Se puede dar y recibir piezas.
 - ✓ Los observadores se encargan de hacer cumplir las reglas y tomar nota de las actitudes de los participantes de su equipo.
-
- ▶ Reparte en cada mesa las piezas del rompecabezas al azar, es decir, le das a cada estudiante un rompecabezas incompleto o con piezas de más que no pertenecen a su juego. La idea es que no puedan armar su cuadrado sin la colaboración de los demás.
 - ▶ Cuando todos tengan su material repite las indicaciones y les dices que pueden comenzar.
 - ▶ Recorre el aula observando lo que ocurre en los grupos. Lo más probable es que algunos traten de hablar o de hacerse señas. Otros acapararán las piezas y armarán su propio cuadrado dejando en el centro las piezas sin dárselas a nadie.
 - ▶ Te darás cuenta que empiezan a trabajar en equipo cuando alguno da una pieza, no porque le sobra sino porque se da cuenta que otro la necesita.
 - ▶ Cuando el primer grupo termine les puedes decir que se acerquen a observar a los otros grupos. Esto aumentará la tensión de los que no terminan y se darán cuenta que sí se puede hacer el trabajo.

Cuando todos terminen el trabajo, les pedirás que en su mismo grupo analicen la experiencia, mientras los observadores formarán un equipo aparte para analizar la experiencia. Les puedes presentar algunas preguntas como:

- ▶ ¿Qué sucedió?
- ▶ ¿Cómo vieron el trabajo de equipo?
- ▶ ¿Qué fue lo que les ayudó o que les impidió realizar la tarea?
- ▶ ¿Qué aprendieron en este ejercicio?

Cuando hayan terminado el análisis de grupo pueden pasar a una plenaria donde los observadores comentarán lo que vieron y cada grupo contará su experiencia.

Durante la plenaria, orienta la reflexión hacia el trabajo de equipo, el liderazgo, la organización del trabajo. Harás notar que el trabajo empezó a funcionar cuando los integrantes comenzaron a aportar soluciones al problema común que tenían, valorando la contribución de cada uno cuando hay una meta común. Relaciona la actividad con la vida diaria cuando cada uno quiere terminar su parte antes que el otro sin darse cuenta que la tarea es de grupo y no una competencia individual.



4. Anexos

ANEXO 1. Ocupaciones y Sectores

- ▶ Policía
- ▶ Técnico electrónico
- ▶ Técnico electricista
- ▶ Mecánica automotriz
- ▶ Carpintería / Ebanistería
- ▶ Tapicería
- ▶ Digitación
- ▶ Ventas
- ▶ Física
- ▶ Psicología
- ▶ Fuerzas Armadas
- ▶ Cosmetología
- ▶ Zapatería
- ▶ Odontología
- ▶ Recepcionista
- ▶ Administración de negocios
- ▶ Albañilería
- ▶ Historiador
- ▶ Diseño gráfico
- ▶ Vigilancia
- ▶ Enfermería
- ▶ Panadería / Pastelería
- ▶ Transportista público
- ▶ Periodismo
- ▶ Jefe de cocina
- ▶ Auxiliar de cocina
- ▶ Nutrición
- ▶ Despachador de gasolina
- ▶ Mesero
- ▶ Educador
- ▶ Pintor
- ▶ Repartidor de periódicos
- ▶ Fotógrafo
- ▶ Cajero en un banco
- ▶ Anfitriona
- ▶ Operario de maquinaria pesada
- ▶ Corte y confección
- ▶ Sociología
- ▶ Mensajería
- ▶ Matemática
- ▶ Portero en edificio/ oficina
- ▶ Agente de aduana
- ▶ Diseñador/a de modas
- ▶ Limpieza de edificios
- ▶ Empleado en hotel
- ▶ Piloto
- ▶ Azafata
- ▶ Medicina
- ▶ Taxista
- ▶ Fumigación
- ▶ Secretarías
- ▶ Pesca
- ▶ Técnico en computadoras
- ▶ Sastre
- ▶ Visitador médico
- ▶ Ayudante de laboratorio
- ▶ Biología
- ▶ Marketing y Publicidad
- ▶ Jardinería
- ▶ Florería
- ▶ Frutería / Verdulería
- ▶ Cuidado de niños
- ▶ Guionista
- ▶ Teatro
- ▶ Literatura
- ▶ Música
- ▶ Arqueología
- ▶ Cerámica
- ▶ Trabajo social
- ▶ Terapia física
- ▶ Ingeniería
- ▶ Agronomía
- ▶ Agricultura
- ▶ Turismo
- ▶ Tornería
- ▶ Cerrajería
- ▶ Imprenta
- ▶ Derecho
- ▶ Acuicultura
- ▶ Bibliotecología
- ▶ Ciencias de la comunicación
- ▶ Ciencias forestales
- ▶ Contabilidad
- ▶ Economía
- ▶ Filosofía
- ▶ Zootecnia

ANEXO 2. Estudio de mercado

a. ¿Qué es el estudio de mercado?

Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

b. Objetivo del estudio de mercado

- ▶ Es necesario conocer directamente al cliente, especialmente en lo relacionado con aspectos del producto o servicio: opinión sobre el producto, precio que está dispuesto a pagar, etc.

- ▶ Se debe investigar todo lo que ayude a satisfacer a los clientes, pero se debe hacer especial énfasis en los puntos clave:

- ✓ Producto o servicio
- ✓ Precio
- ✓ Promoción y publicidad
- ✓ Plaza (Distribución)

c. Definir el producto

- ▶ Para conocer lo que piensa el cliente, primero se debe definir con claridad lo que se planea ofrecer.

Define el producto de acuerdo a:

- ▶ Las características cuantitativas y cualitativas del producto.
- ▶ Qué usos posibles tiene.
- ▶ Si es duradero
- ▶ Si es un bien de consumo final, intermedio.
- ▶ Cómo y cuándo debe utilizarse.

Por ejemplo: si se trata de mangos hay que explicar si se van a ofrecer como fruta fresca, en mermelada, en jugo, cuál es la duración, qué usos se le puede dar.

Otro aspecto es el empaque, el diseño, las normas sanitarias, etc.

d. Determinar la información que se necesita

- ▶ Definido el producto es necesario determinar la información que se desea obtener a través del estudio de mercado para tomar decisiones respecto al precio, presentación y distribución del producto, frecuencia de consumo.

Escribe la información que necesitas obtener de los clientes respecto al producto.

- Por ejemplo:**
- ▶ Grado de aceptación.
 - ▶ Qué características del producto prefieren.
 - ▶ Con qué frecuencia lo utilizarían.
 - ▶ En qué lugares les gustaría encontrarlo.

e. Técnicas para recoger información

- ▶ Para obtener información se recomienda hacer un estudio de mercado, a través de una encuesta o entrevista.

Lo que se quiere conocer del mercado debe reflejarse en preguntas:

- ✓ Claras.
- ✓ Concretas.
- ✓ Breves.
- ✓ Que ofrezcan la información que realmente es necesaria.



- ▶ Determinar la forma correcta de aplicar la encuesta y obtener información válida.
 - ✓ ¿Cómo se va a aplicar?
 - ✓ ¿Quién la va a aplicar?
 - ✓ ¿A quiénes se va a aplicar?Es recomendable probar el diseño de la encuesta aplicándola a dos o tres personas y evaluando si la información obtenida es la que se necesita. De acuerdo a los resultados de la validación se realizan los ajustes necesarios.
- ▶ Elaborar un cuestionario que incluya todos los aspectos que necesita conocer respecto a los clientes. Aquí tienes un ejemplo:

Hola. Somos estudiantes de la I.E. 304060 de El Milagro y queremos ofrecer un nuevo producto. Se trata del budín de lúcuma con chocolate casi listo para comerse. Está hecho a base de frutas frescas deshidratadas, así que sólo tiene que añadirse agua y hervirlo dos minutos porque ya viene con azúcar. Además se puede comer frío o caliente.

Quisiera que nos contestes unas preguntas:

1. ¿Te gusta la lúcuma? Sí No
Si la respuesta es negativa, te agradecemos mucho tu tiempo.
2. ¿Preferirías combinarla con otro sabor que no fuera chocolate?
Canela Menta Sólo lúcuma Otro _____
Prefieren chocolate _____
3. ¿Con qué frecuencia lo comprarías?
Diaria Una vez por semana Una vez al mes Otra _____
4. ¿Cuánto estarías dispuesto/a a pagar por una caja de 200 grms?
S/. 1.50 S/. 2.00 S/. 2.50 S/. 3.00
5. ¿Dónde te gustaría encontrarlo?
En los mercados En la tienda cerca de la casa En supermercados

Gracias por tu tiempo. Tus respuestas nos serán muy útiles.

f. Tabulación

- ▶ Una vez aplicada la encuesta y obtenida la información necesaria, hay que tabularla y analizarla para lograr conclusiones válidas y confiables respecto a la factibilidad del mercado para el producto, es decir, si nuestro producto tiene o no interés para los clientes. Además podemos saber cuáles son las preferencias del posible consumidor.

Tabula la información obtenida en el estudio de mercado

1. Sí le gusta la lúcuma	82	3. Diaria	5	5. En el mercado	35
No le gusta	18	Semanal	15	En la tienda	40
2. Canela	17	Mensual	62	En supermercados	7
Menta	15	4. S/. 1.50	20		
Sólo lúcuma	28	S/. 2.00	38		
Chocolate	22	S/. 2.50	18		
		S/. 3.00	6		

g. Análisis de datos

- Luego de la tabulación se analizan los datos obtenidos para obtener una imagen lo más clara posible de las ventas que podrían lograrse, del sistema de comercialización y de la forma de mercadear el producto.

h. Elaboración del informe

Escribe las conclusiones obtenidas del estudio de mercado realizado

Por ejemplo:

- De acuerdo a los resultados vemos que el sabor de lúcuma es mayoritariamente preferido, hay que tener presente que la mayoría prefiere la lúcuma sola, así que habría que evaluar la producción de dos tipos de budín. La frecuencia de consumo es mensual y estarían dispuestos a pagar 2.00 soles. Hay que concentrar la distribución en mercados y tiendas.

ANEXO 3. Plan de mercadeo

¿Cómo es el mercado?

La población de El Milagro es de 350.000 habitantes. Nuestro producto, el budín de lúcuma con chocolate de la marca Exquisito está orientado a las comunidades escolares: profesores, estudiantes y sus familias lo que significan unas 4,000 personas que viven en las zonas 1, 2, 3, 4, y 7, sobre todo en los sectores del este.

Para este lado están la mayoría de fábricas. La mayor parte son familias jóvenes, con niños pequeños, trabaja el esposo y las mujeres se quedan en casa, no tienen muchos recursos económicos pero si invierten en una buena nutrición para sus hijos.

¿Cómo es la competencia?

No hay una empresa que fabrique budines o flanes a base de lúcuma. Lo más cercano son los budines de la marca Real y La Morenita, con otros sabores.



El estudio de mercado nos muestra que en todos los locales de El Milagro se venden los productos de Real y La Morenita. Después de hacer el estudio y análisis tenemos esta información.

CARACTERÍSTICAS	EXQUISITO	REAL	LA MORENITA
▶ Sabor de lúcuma	Sí	No	No
▶ Precios	2.00	2.80	2.00
▶ Calidad del producto	B	A	B
▶ Presentación	A	A	B

El principal competidor es La Morenita sobre el que tenemos la ventaja de un producto de mejor presentación.

¿Quiénes son los clientes?

Los mercados y tiendas de los sectores 1, 2, 3, 4, y 7 donde radican la mayoría de familias que tienen a sus hijos en los colegios de la zona. También las señoras que viven en la zona y tienen hijos pequeños.

¿Qué estrategias de promoción utilizar?

- ▶ Dejar los productos en consignación en tiendas y algunos puestos del mercado hasta que el público los conozca.
- ▶ Para eso habría que organizar los fines semana actividades de degustación.
- ▶ Participar en las ferias de productos del distrito.
- ▶ Ventas directas con equipos de vendedores en las zonas de movimientos comercial los fines de semana.

¿Cuál es el precio adecuado?

El que está establecido es lo recomendable como precio al público. Un precio mayor haría más difícil la venta en la zona.

Características del empaque

La presentación en bolsas herméticas de papel asegura la conservación del producto. Es necesario contar con dos tipos de empaque: en cajas de 6 unidades para locales comerciales y presentaciones individuales para ventas directas.

Es necesario mejorar los colores del envase y definir el color lúcuma como el que identifica el producto.

Oportunidades y amenazas

Amenazas. El aumento del precio de la lúcuma en el mercado puede afectar el precio. La alternativa es la compra directa a los productores de Pachacámac para asegurar precio y calidad.

Oportunidades. El sabor de la lúcuma siempre es apreciado en el mercado y el valor nutricional del budín es una oportunidad para que sea conocido.



La educación emprendedora en la escuela

En este capítulo analizamos los cambios y las características actuales del empleo y cómo éstas afectan la formación de los jóvenes.

Desde la educación emprendedora, se analiza la educación

centrada en los estudiantes y su aprendizaje y lo que la aplicación de este enfoque demanda de los profesores.





1. Cambios en el mundo del trabajo

El mundo está cambiando de manera acelerada y el ámbito laboral es uno de los espacios que ha sido más afectado. Aunque en cada país estos cambios tienen sus características propias, la revolución tecnológica de los últimos años es una causa que se evidencia en todas las regiones: una de sus consecuencias más notorias es el alto índice de desempleo, especialmente de la población juvenil.

Actividad 1 Formación para el trabajo

- Hay muchas razones para este desempleo. Aquí nos interesa analizar lo que nos toca como profesores: los sistemas de formación para el trabajo que se ofrecen a los jóvenes.



Sin duda este tipo de formación fue una respuesta adecuada a las demandas de la sociedad en su momento. Pero:

- ¿Actualmente le permite a los jóvenes adquirir las competencias que son necesarias para desempeñarse en cualquier actividad laboral?
- ¿Qué le pide el mundo del trabajo hoy día a las personas para desempeñarse con éxito en sus ocupaciones?
- ¿La preparación que estamos ofreciendo a los jóvenes tendrá algo que ver con los niveles de desempleo?
- ¿Será necesario revisar las metodologías y estrategias con las que estamos formando a los jóvenes?

- ▶ *Observa la práctica que realizan los estudiantes en un taller de especialidad técnica: ¿Te parece que la metodología que se emplea contribuye al desarrollo de sus capacidades? ¿Identificas algunas limitaciones?*
- ▶ *Escribe tus observaciones en un cuaderno y convérsalas con profesores del Área.*

Si nos detuviéramos a observar una práctica docente tradicional, veríamos algunos aspectos como estos:

▶ La formación técnica es organizada en las instituciones educativas en cierta cantidad de especialidades. En los colegios que cuentan con infraestructura se desarrollan en talleres. Los colegios que no cuentan con instalaciones tienen algunas horas para la realización de proyectos o actividades de orientación laboral.

▶ El trabajo se organiza a través del desarrollo de un proyecto: este proyecto es la elaboración de un producto de cierta complejidad, dependiendo de la edad de los estudiantes. El proyecto es elegido por los docentes quienes lo presentan a sus estudiantes, explicándoles sus características y el proceso a seguir para su elaboración.

▶ Algunos maestros que conocen bien su especialidad, consideran que lo primero que el alumno debe aprender es la utilización de una herramienta o maquinaria básica, entonces los estudiantes se dedican a practicar de manera repetitiva esa tarea.

▶ Otras veces, después de haber informado a los estudiantes sobre el proyecto que van a desarrollar, se les expone los pasos que deben seguir para elaborar el proyecto.

▶ El aprendizaje de los estudiantes se centra en ejecutar los procesos de producción, generalmente de un bien, lo más cercanamente posible a los modelos enseñados.

▶ Para el proceso de ejecución de un proyecto, algunos docentes prefieren dar las orientaciones a los estudiantes explicando las partes del mismo y presentan una secuencia de elaboración y una modalidad de práctica. Por lo general, lo que proponen responde a su estilo y forma de trabajo y no necesariamente al del estudiante.



▶ Para abordar algunos temas, los profesores optan por clases en las que desarrollan aspectos conceptuales y teóricos en aula, por ejemplo la gestión empresarial, explicando los elementos de la gestión, dando definiciones sobre lo que es un diagnóstico o las características del mercado. En estas clases los estudiantes no realizan actividades prácticas sino básicamente intentan comprender la teoría.

▶ La evaluación será, entonces, una prueba escrita, midiendo el aprendizaje de conceptos y pidiendo que utilicen ejemplos.

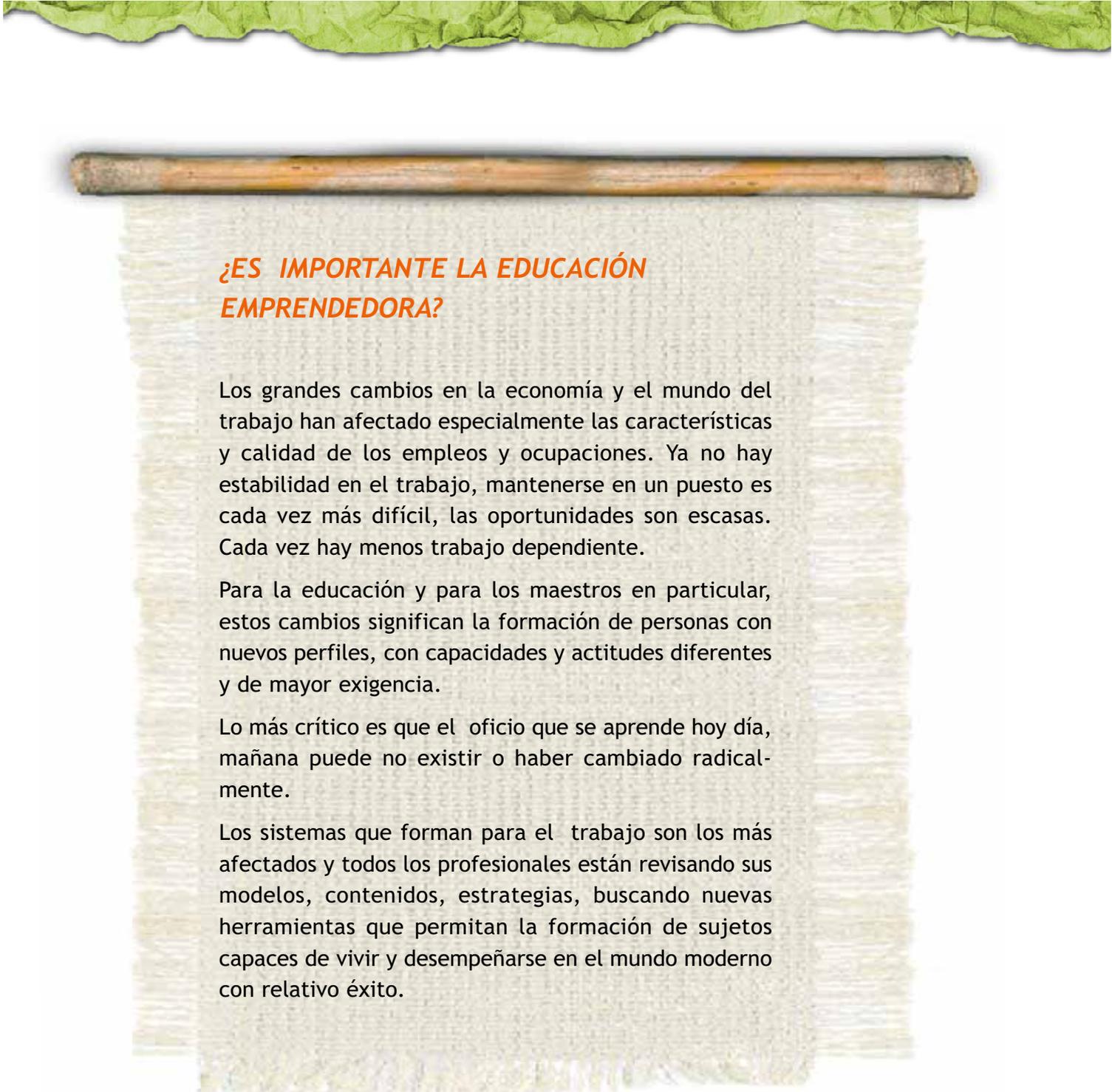
▶ En algunos colegios se programa el Área de Educación para el Trabajo dividiendo las horas en teoría y práctica; parte de los contenidos se desarrollan en el aula de forma teórica y en los talleres se hacen las actividades prácticas.

El mundo del trabajo le exige a las personas algunas capacidades básicas como la comprensión lectora y el pensamiento lógico; la formulación y solución de problemas; la búsqueda de información y su sistematización; además les demanda contar con ciertas capacidades específicas.

▶ *¿Cuál es tu opinión? ¿Esta organización y metodología es la más adecuada para promover el desarrollo de las capacidades que requieren los estudiantes? Te invitamos a reunirte con tus colegas y conversarlo.*

Actividad 2 *¿Es necesaria la educación emprendedora?*

- ▶ ¿Crees que es importante un programa de Educación Emprendedora? En una redacción pequeña, ¿podrías explicar las razones por la que esta educación te parece necesaria o innecesaria en tu colegio?
- ▶ Revisa la siguiente lectura y selecciona las ideas que te parezcan útiles para completar tu opinión.



¿ES IMPORTANTE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA?

Los grandes cambios en la economía y el mundo del trabajo han afectado especialmente las características y calidad de los empleos y ocupaciones. Ya no hay estabilidad en el trabajo, mantenerse en un puesto es cada vez más difícil, las oportunidades son escasas. Cada vez hay menos trabajo dependiente.

Para la educación y para los maestros en particular, estos cambios significan la formación de personas con nuevos perfiles, con capacidades y actitudes diferentes y de mayor exigencia.

Lo más crítico es que el oficio que se aprende hoy día, mañana puede no existir o haber cambiado radicalmente.

Los sistemas que forman para el trabajo son los más afectados y todos los profesionales están revisando sus modelos, contenidos, estrategias, buscando nuevas herramientas que permitan la formación de sujetos capaces de vivir y desempeñarse en el mundo moderno con relativo éxito.

Aprender a emprender

La educación emprendedora es una excelente alternativa para que los jóvenes desarrollen competencias y logren los aprendizajes que necesitan para aventurarse en el mundo del trabajo, especialmente el trabajo independiente. Se trata de que “aprendan a emprender”, principio bastante conocido por la educación actual.



La educación emprendedora no es una propuesta para reemplazar la educación técnica o especializada.



Por el contrario, es un complemento a dicha educación, porque contribuye a la formación de capacidades como:

- El interés por la calidad
- La innovación y la iniciativa
- La toma de decisiones y la responsabilidad frente a ellas
- La organización
- La resolución de problemas.

Para asegurar el logro de aprendizajes se necesita trabajar con metodologías en las que los alumnos asuman el protagonismo de sus aprendizajes y sean capaces de idear, planificar, coordinar, analizar, estructurar, evaluar y ejecutar propiciando actitudes como la apertura mental, la honestidad, la confianza en sí mismos, la autonomía.

Los proyectos empresariales y planes de negocios son buenas herramientas para que los jóvenes desarrollen estas capacidades, pues les ofrecen la posibilidad de diseñar, planificar y gestionar sus propios proyectos. Con esto no queremos decir que todos los estudiantes van a ser empresarios: el ser emprendedor no es una característica exclusiva de los empresarios. Lo que estamos diciendo es que necesitamos fomentar el espíritu emprendedor de los jóvenes.

2. El enfoque constructivista

Actividad 3 Una educación centrada en el aprendizaje

Desde este enfoque, el aprendizaje es entendido como una actividad propia del que aprende, como un proceso permanente de adaptación y recreación de un entorno altamente cambiante. El aprendizaje es la interacción entre la persona que aprende y su contexto: esta interacción produce una actividad mental que caracteriza los procesos de aprendizaje y que determinará la utilización de ciertas metodologías.

Recuerda y reflexiona

- ▶ ¿Qué cambios significó para tu colegio adoptar nuevos enfoques, el trabajo con metodologías activas?
- ▶ Reúnete con algunos colegas y recuerda los cambios más importantes que han tenido que realizar.
- ▶ ¿Para tu trabajo en particular, significó grandes cambios? ¿Cuáles?
- ▶ Y los estudiantes, ¿cómo asumieron estas innovaciones?

Pasar de una educación centrada en la enseñanza y el docente a una educación centrada en el aprendizaje, exige replantear todos los elementos del sistema: objetivos, contenidos, estrategias, materiales, evaluación.

De otra forma corremos el riesgo de seguir haciendo lo mismo.



Como sabes, este planteamiento forma parte de la teoría constructivista de Ausubel, Novak y Hanessian¹. Otra idea fundamental de estos autores es que para aprender es necesario

relacionar los nuevos aprendizajes con las ideas previas. Estas relaciones se establecen a través de procesos de contraste, de modificación de los esquemas, de conflicto y de nuevo equilibrio. De esta manera se logran aprendizajes sólidos, conectados entre sí. En cambio, cuando los aprendizajes se logran por procesos de repetición, lo que se obtiene son grupos aislados sin mayor relación entre sí.

En el Perú, ya en 1932 José Antonio Encinas decía que la escuela tiene como objetivo conocer la naturaleza infantil y su tarea es dosificar la cantidad y calidad de conocimientos para cada estudiante. Señalaba que “el sentido de la escuela es conocer el espíritu del educando”.¹

¿Con qué mecanismos realiza la persona los procesos constructivos?

Cuando tus estudiantes construyen sus aprendizajes, utilizan dos mecanismos fundamentales:

- ▶ Relacionar sus conocimientos previos a la nueva información o tarea que les has pedido que resuelvan;
- ▶ La actividad interna o externa que hacen respecto al nuevo aprendizaje.

¹ Ausubel, Novak y Hanessian, Un punto de vista cognoscitivo, ed. Trillas, México 1983.

² Encinas, José Antonio, La Escuela Nueva 1932, p.32



En síntesis

El aprendizaje:

- ▶ Es un proceso interno
- ▶ El grado que se logra depende del desarrollo cognitivo
- ▶ El punto de partida son los conocimientos previos
- ▶ Es un proceso de construcción de saberes culturales
- ▶ Se facilita gracias a la mediación o interacción con los otros
- ▶ Implica un proceso de reorganización interna de esquemas
- ▶ Se produce cuando entra en conflicto lo que el alumno ya sabe con los nuevos aprendizajes.
- ▶ En el colegio el alumno no tiene que descubrir o inventar todo, no parte de cero. Aprende a partir de contenidos que poseen ya un grado de elaboración.
- ▶ La participación activa es un proceso mental, no es ponerse a saltar y realizar dinámicas.

Estos aprendizajes no se van a producir de manera satisfactoria si no propicias la participación de tu alumno en actividades que has planificado intencionalmente para motivar en él una actividad mental constructiva.



Actividad 4 Condiciones que permiten el aprendizaje significativo

Para que el aprendizaje significativo de tus estudiantes sea posible, tienes que asegurar que durante las actividades de aprendizaje existan las condiciones necesarias.

- ▶ *Revisa algunos de tus diseños de unidades y sesiones e identifica cómo se dan esas condiciones.*

Como sabes, el aprendizaje significativo es posible cuando:

- ▶ La nueva información se relaciona de **modo no arbitrario** con lo que el alumno ya sabe. Al hablar del modo no arbitrario se quiere decir que esa información ha sido preparada para ese fin, no es improvisada.
- ▶ Hay disposición (**motivación y actitud**) del estudiante por aprender.
- ▶ Los materiales o contenidos de aprendizaje sean pertinentes y tengan un significado lógico.

▶ *¿Esas condiciones están presentes en los diseños que has revisado? Si te parece, puedes mejorarlos.*

Durante el aprendizaje significativo el alumno relaciona la nueva información con los conocimientos y experiencias previas y familiares que ya posee. De otra forma, aún cuando el material esté bien elaborado, poco será lo que el alumno logre.

Para posibilitar el aprendizaje significativo de tus alumnos debes considerar:

- ▶ Que las actividades sean abiertas.
- ▶ Partir del medio en que están ubicados y aprovechar los recursos del entorno.
- ▶ Utilizar el pensamiento creativo y divergente. Motivar a los chicos y chicas a que analicen si hay otras posibilidades, que analicen si las cosas se pueden hacer de otra manera.
- ▶ Tu función como profesor no se limita a crear condiciones para que el alumno desarrolle una actividad mental constructiva, debes orientar explícita y deliberadamente dicha actividad, diseñar productos que sean significativos para tus estudiantes.
- ▶ Ser maestro no se reduce a transmitir información, tienes que facilitar el encuentro de tus alumnos con el conocimiento, manteniendo la motivación durante todo el proceso.



¿En qué aspectos del proceso pedagógico se evidencia la motivación?

- En la forma cómo presentas y estructuras la tarea.
- En el modo que conduces la actividad.
- En los mensajes que envías a los alumnos.
- En el modelado que haces de las tareas.
- En la valoración de los resultados.

Sugerencias para el trabajo en el área

Los profesores de educación técnica que propician el aprendizaje significativo recomiendan incorporar ciertos cambios en las actividades.

- ▶ *Lee las sugerencias y compara luego con la observación de la educación tradicional que te propusimos al inicio del capítulo.*
- ▶ *Incorpora otras ideas que puedan enriquecer el análisis.*

- ▶ Es recomendable que el estudiante participe de la selección del proyecto, que elija lo que va a producir de acuerdo a sus intereses, a sus necesidades.

Con eso también aprovechamos una oportunidad valiosa para desarrollar capacidades como seleccionar, elegir, decidir, proponer y ejercer su creatividad.

- ▶ El dominio de especialidades técnicas exige ciertas prácticas repetitivas en la elaboración de un producto. Se podrían trabajar actividades previas a la ejecución.

Los alumnos pueden identificar algunas destrezas para el diseño de calzado o para manejar las herramientas de siembra y con esto comprenden que el trabajo repetitivo es necesario para dominar algunas herramientas, que el dominio de ciertos procesos es necesario para lograr productos de mejor calidad.

- ▶ En una próxima oportunidad en la que el estudiante vaya a realizar otro proyecto, podrá proponer acciones para desarrollarlo, sin esperar a que alguna persona le señale los pasos para realizarlo.



- ▶ El profesor podría comenzar mostrando algún producto acabado igual al que se ha acordado elaborar para que los estudiantes lo analicen e identifiquen los elementos que lo componen.

- ▶ Luego de establecer los elementos, pueden proponer una secuencia de trabajo, por dónde empezar y cómo continuar. Se decide entre todos cuál es la secuencia para el trabajo que se va a realizar.

De esta manera estamos promoviendo el desarrollo de la creatividad y mostrando que existen diversas formas de hacer las cosas. Los estudiantes optan por una, sabiendo que también existen otros caminos.

- ▶ Lo que buscamos es que el estudiante desarrolle capacidades, que sea capaz de realizar un diagnóstico, utilizando técnicas en su elaboración y en su aplicación.

No se trata sólo de que sepa cuáles son los pasos a seguir y cuáles las técnicas. Lo importante es que desarrolle esos pasos y aplique esas técnicas, que realice las actividades.

- ▶ Es en el proceso que el alumno va alcanzando y perfeccionando los aprendizajes necesarios. Los elementos cognitivos son muy necesarios para los aprendizajes pero no son suficientes y en este caso en particular, constituyen un elemento de apoyo para la adquisición de habilidades.

- ▶ La articulación es posible y debe hacerse. Es importante para el estudiante que el proyecto a desarrollar responda a sus propias necesidades, que elabore su producto de acuerdo a ciertas normas de calidad, que evalúe y contraste el producto obtenido con lo diseñado al inicio, que sus sugerencias durante el proceso sean escuchadas y atendidas, que presupueste los recursos, entre otras cosas y que reconstruya los procesos vividos haciendo una evaluación de su trabajo y del producto obtenido.

Trabajando de forma articulada estaremos fomentando el desarrollo de capacidades como comunicar, gestionar, solucionar problemas, reconstruir procesos vividos para poder transferirlos a otras situaciones, reflexionar y evaluar. Al mismo tiempo propiciamos actitudes como la satisfacción frente a la capacidad de resolver problemas, el emprendimiento y la creatividad.



Capacidades y actitudes en la educación emprendedora

En este capítulo les proponemos ideas para que elaboren el perfil del estudiante, como primer paso para la programación de la Educación Emprendedora.

Como ayuda complementaria, les presentamos una matriz de logros de aprendizaje, capacidades y actitudes, para que el equipo de profesores diseñe su planificación según las características de los estudiantes y la realidad en que se ubican.





1. ¿Quiénes son estos jóvenes?

Para asegurar que tus estudiantes logren los aprendizajes, es importante que conozcas sus inquietudes y expectativas. Sin duda conoces bien a tus alumnos, pero es conveniente que ellos expresen su punto de vista y sus intereses. ¿Qué es lo que ellos esperan de la educación emprendedora?

Recuerda que el mundo del joven es diferente al del adulto: sus necesidades, prácticas, expresiones culturales juegan un papel importante en la estructuración de su identidad. Su comportamiento es una forma de marcar las diferencias. Los jóvenes de hoy han crecido en un contexto de cultura globalizada, sin muchas raíces en lo tradicional y en el marco de una ruptura generacional.

Debido al deterioro de las condiciones de vida, cada vez son más los que se han visto obligados a trabajar desde muy chicos para ayudar a la familia, pero es probable que las ocupaciones que han conseguido contribuyan muy poco a consolidar su formación y sus capacidades. Frente a esta realidad...

Actividad 1

¿Qué perfil deseas que logren tus alumnos?

► Completa con tus ideas

El perfil que deseo que mis jóvenes desarrollen a través de la Educación Emprendedora es:

- Que tengan iniciativa, capacidad y responsabilidad para tomar decisiones.
- Que tengan la capacidad de resolver problemas.
- Que puedan trabajar en equipo.

-
-
-

A continuación encontrarás algunas sugerencias que te podrían servir para completar el perfil:

- Con capacidad de identificar oportunidades reales de negocios.
- Con capacidad de innovar.
- Responsable de sus propias decisiones y de las consecuencias de ellas.
- Que actúen en un marco de respeto por los valores.
- Que seleccionen y obtengan la información que necesitan.
- Que organicen su agrupación y/o negocio y controlen los procesos de la actividad económica.

El Diseño Curricular Nacional 2006

El Diseño Curricular Nacional como instrumento pedagógico que orienta los procesos de aprendizaje en las instituciones educativas propone los logros de aprendizaje por ciclo como elementos articuladores de los niveles Inicial, Primaria y Secundaria. Estos logros evidencian los propósitos generales de las áreas curriculares y constituyen los aprendizajes que se espera que los estudiantes alcancen al término de cada ciclo. De acuerdo al nuevo diseño, en el caso del Área de Educación para el Trabajo, los logros de aprendizaje del nivel de Educación Primaria se desarrollan en el área de Ciencia y Ambiente.

El área Educación para el Trabajo desarrolla las siguientes capacidades:

Gestión de procesos: *es la capacidad de identificar necesidades del mercado y oportunidades de trabajo, planificar procesos, controlar calidad y comercializar lo que se produce.*

Ejecución de procesos: *permite operar herramientas y máquinas y realizar procesos de transformación.*

Comprensión y aplicación de tecnologías: *capacidad para aplicar tecnologías, mejorar la calidad y proporcionarle valor agregado al producto.*

Además se desarrollan actitudes como:

- ▶ *Autonomía para tomar decisiones.*
- ▶ *Disposición y confianza en sí mismo.*
- ▶ *Asumir riesgos y responsabilidades.*
- ▶ *Flexibilidad y tolerancia.*
- ▶ *Persistencia.*
- ▶ *Disposición para trabajar en equipo.*

2. Matriz de logros de aprendizaje (capacidades) y actitudes que desarrollarán los estudiantes.

Para el desarrollo de este perfil, te presentamos una matriz de logros de aprendizaje (capacidades) y actitudes: puedes elegir las que te sean útiles y realizar las modificaciones que consideres pertinentes.

Por favor, completa la matriz a continuación, llenando los campos de “criterios de evaluación” e “indicadores de evaluación”, añadiendo las capacidades y actitudes que consideres necesarias.



CAPACIDADES DE ÁREA	LOGROS DE APRENDIZAJE (CAPACIDADES)	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión de Procesos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Investiga y determina sus capacidades e intereses personales 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión de Procesos 	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión de procesos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Planifica su negocio explicando el objetivo principal. 		
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión de procesos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analiza la información recogida y realiza los ajustes en su Plan de Negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comprensión y aplicación 	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión de procesos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Aplica criterios de calidad para diseñar el producto de su negocio y los mensajes de promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ejecución de procesos 	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comprensión y aplicación de tecnologías 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reconoce y prioriza sus intereses profesionales relacionándolos con sus capacidades personales. 		
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comprensión y aplicación de tecnologías 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Prioriza la información que necesita, elabora y aplica los instrumentos para recogerla. 		
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ejecución de procesos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comunica la información con fluidez. 		
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ejecución de procesos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Organiza las tareas y distribuye las responsabilidades de su negocio. 		
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ejecución de procesos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Calcula el precio de venta, el capital de inversión y los gastos operativos. 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Propone soluciones creativas a los problemas que se presentan en el equipo o en la tarea a desarrollar. 		

ACTITUDES	MANIFESTACIONES OBSERVABLES
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autonomía para tomar decisiones 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Muestra seguridad en sus opiniones
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Iniciativa 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Toma la iniciativa en el grupo
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Flexibilidad y tolerancia 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Promueve la participación de todos
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Disposición para trabajar en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participa permanentemente



Las estrategias metodológicas

En este capítulo les proponemos diferentes estrategias para apoyar el trabajo pedagógico con los estudiantes:

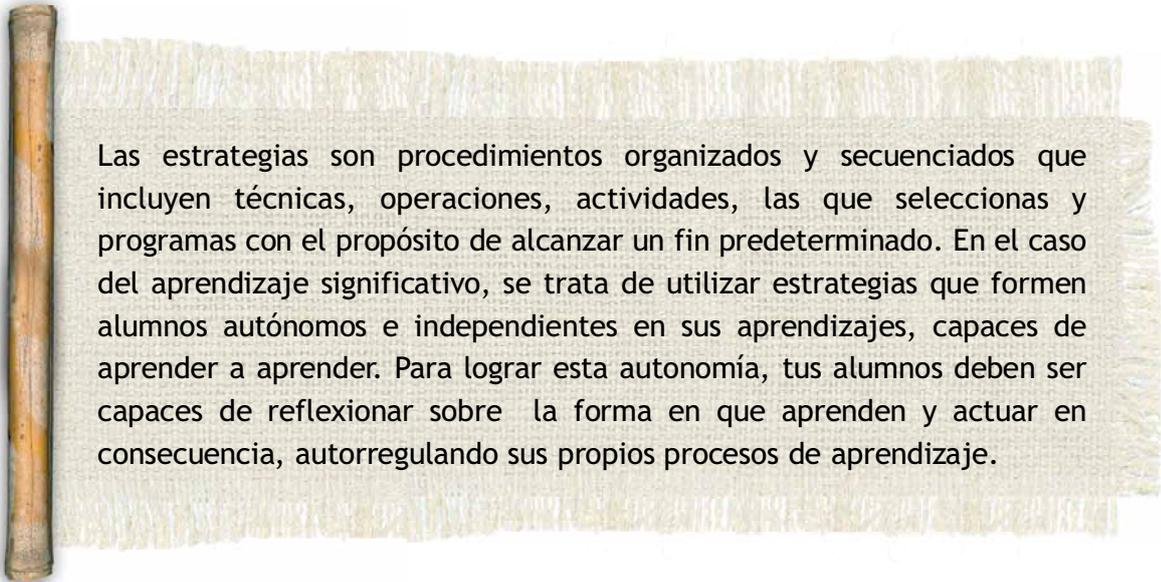
- ▶ *En el desarrollo de aprendizajes significativos.*
- ▶ *En la comprensión lectora.*
- ▶ *Para las actividades de evaluación y metacognición.*
- ▶ *Para un trabajo interdisciplinar.*





1. Estrategias Metodológicas para cada momento del Aprendizaje Significativo

En el primer capítulo revisaste las condiciones que propician el aprendizaje significativo en tus alumnos. Para que estas condiciones sean posibles, tu tarea como profesor es estructurar el proceso de aprendizaje organizando los recursos de determinada manera, programando una secuencia de actividades, es decir, programando y utilizando estrategias que posibiliten el logro de los aprendizajes esperados.



Las estrategias son procedimientos organizados y secuenciados que incluyen técnicas, operaciones, actividades, las que seleccionas y programas con el propósito de alcanzar un fin predeterminado. En el caso del aprendizaje significativo, se trata de utilizar estrategias que formen alumnos autónomos e independientes en sus aprendizajes, capaces de aprender a aprender. Para lograr esta autonomía, tus alumnos deben ser capaces de reflexionar sobre la forma en que aprenden y actuar en consecuencia, autorregulando sus propios procesos de aprendizaje.

Actividad 1 Técnicas y momentos en las sesiones de aprendizaje

Para facilitar la organización, las actividades que forman parte de una sesión de aprendizaje se ordenan en momentos, aunque sabemos que en el trabajo de aula estos momentos no se diferencian con nitidez e inclusive se entrecruzan y desarrollan simultáneamente. Para efectos de este análisis utilizaremos la clasificación de: 1) actividades iniciales, 2) actividades de elaboración y 3) actividades de cierre.

- ▶ *Desde tu experiencia en el trabajo, prepara una definición de las actividades iniciales y cuál es su finalidad.*
- ▶ *¿Cuáles son las técnicas que utilizas con más frecuencia para desarrollar estas actividades? Dialoga con algunos colegas y comparen sus puntos de vista.*

A continuación, te alcanzamos información que podría complementar la que tú ya tienes.

ACTIVIDADES INICIALES

En este momento preparas al estudiante para que explore y active sus saberes previos, utilizando estrategias para diagnosticar, recuperar y hacer explícitos estos conocimientos. Esto te permitirá conocer lo que sabe sobre el tema de trabajo y utilizar ese conocimiento para promover nuevos aprendizajes.

En esta parte planteas problemas, situaciones, interrogantes que generen el conflicto cognitivo. Puedes valerte de casos personales, realizar preguntas individuales o en plenario para recoger los intereses y necesidades de tus alumnos.

¿Qué técnicas puedes utilizar?

- ▶ Lluvia de ideas
- ▶ Sociodrama
- ▶ Testimonios personales
- ▶ Casos cercanos
- ▶ Preguntas problematizadoras
- ▶ Afirmaciones retadoras
- ▶ Juego de roles
- ▶ Videos
- ▶ Ilustraciones



- ▶ *¿Te sirven estas técnicas? ¿Has encontrado otras que resultan más útiles?*
- ▶ *Veamos ahora las actividades de construcción. Ensay a una definición y explica cuáles son las funciones que cumple.*
- ▶ *A continuación señala cuáles son las técnicas que utilizas con más frecuencia en este momento.*



ACTIVIDADES DE ELABORACIÓN O DE CONSTRUCCIÓN

Es el momento en que los estudiantes buscan resolver el conflicto cognitivo generado con la problematización: para eso emplean sus procesos cognitivos, poniendo en evidencia lo que ya conocen. Aquí les presentas nueva información y promueves el enlace entre los conocimientos previos y la nueva información que van a aprender.

Elige cuidadosamente las estrategias para el análisis y organización de la información que ayuden a tus alumnos en la elaboración de los nuevos conocimientos.

¿Qué técnicas puedes utilizar?



- ▶ Organizadores de información como: cuadro de resumen, cuadros sinópticos, cuadros comparativos, mapas conceptuales, mapas mentales
- ▶ Lecturas cortas
- ▶ Análisis de casos
- ▶ Fichas de trabajo
- ▶ Guías de trabajo, usos de pistas o claves
- ▶ Elaboración de productos en forma gradual con acompañamiento del profesor
- ▶ Las técnicas de trabajo individual y grupal debes utilizarla manteniendo una secuencia gradual: del trabajo individual, al trabajo en pares y luego a grupos pequeños.

Finalmente, están las actividades de cierre

- ▶ *¿Cómo las entiendes? ¿Cómo las programas y qué técnicas empleas en este momento?
Completa tu resumen.*
- ▶ *Revisa la información que tienes a continuación y toma nota de aquello que te sirva.*

ACTIVIDADES DE CIERRE

Estas actividades sirven para que los estudiantes se formen una visión sintética e integradora de lo aprendido. Pueden aplicar lo aprendido a situaciones semejantes o parecidas a las vividas durante el proceso de aprendizaje. Esta aplicación refuerza en ellos los nuevos conocimientos y al mismo tiempo, te permite verificar si realmente han aprendido.

Como te darás cuenta, la elaboración de sus planes de negocio implica diversas oportunidades de aplicación práctica donde ambos, profesor y alumno, pueden observar lo avanzado, los logros y los aspectos que es necesario reforzar.

Es el momento de proponer tareas y proyectos nuevos, evitando actividades repetitivas o mecánicas que desmotivan y saturan a los alumnos.

- ▶ Presentación de casos
- ▶ Presentación de productos elaborados en el proceso
- ▶ Presentación de proyectos
- ▶ Elaboración de informes
- ▶ Presentación de conclusiones

¿Qué técnicas puedes utilizar?



importante...

Para que los estudiantes desarrollen las capacidades emprendedoras, es necesario que las estrategias que se utilizan en el Área se articulen de manera natural, o sea, que los procesos teóricos y prácticos no se trabajen separadamente. Los procesos de aprendizaje pueden incluir los aspectos operativos de producción en talleres, al tiempo que se programan momentos para lograr aprendizajes de niveles superiores como el análisis, la evaluación y la resolución de problemas.

- ▶ *Reúnete con tus colegas y elabora una lista con otras estrategias que pueden emplearse para cada momento.*



Actividad 2 La motivación para el aprendizaje

La motivación es un factor indispensable para garantizar buenos resultados en todo acto de aprendizaje.



¿QUÉ PERMITE LA MOTIVACIÓN?

- ▶ Despertar el interés del alumno y dirigir su atención
- ▶ Estimular su deseo de aprender
- ▶ Dirigir estos intereses y esfuerzos hacia el logro de fines apropiados y la realización de propósitos definidos



La motivación de tus estudiantes dependerá de:

- ▶ Que las metas que se ha propuesto sean reales y que puedan conseguirlas.
- ▶ Que sepan cómo actuar, qué proceso seguir para realizar las tareas con éxito y cómo van a afrontar las tareas y problemas que se les presenten.
- ▶ Los conocimientos e ideas previas que tengan sobre los contenidos curriculares por aprender.
- ▶ La situación de aprendizaje y el ambiente del aula.
- ▶ Los mensajes que reciben de ti y de sus compañeros. Las expectativas que tienes acerca de tus alumnos pueden influir en el logro de las metas y también en su motivación y autoestima.
- ▶ La forma cómo has organizado y presentado la actividad escolar y las estrategias que utilizas para evaluar.

- ▶ *¿Qué otros factores pueden motivar a tus alumnos? ¿Cómo puedes producir un ambiente motivador para el aprendizaje? Señala algunas estrategias o herramientas.*



Sugerencias para favorecer la motivación

En relación con la forma en que presentas y estructuras la tarea:

- ▶ **Activa la curiosidad y el interés de los alumnos en el contenido del tema a tratar o la tarea a realizar:**
 - ▶ Presenta información nueva, sorprendente, incongruente con los conocimientos previos del alumno.
 - ▶ Plantea problemas que deban resolver los alumnos.
 - ▶ Varía los elementos de la tarea para mantener la atención.
- ▶ **Presentar la relevancia del contenido o la tarea para los estudiantes:**
 - ▶ Relacionar el contenido de la tarea con sus experiencias, conocimientos previos y valores.
 - ▶ Mostrar la meta como accesible, de ser posible mediante ejemplos.

En relación con la forma de realizar la actividad en el contexto de la clase:

- ▶ Organiza equipos cooperativos para la realización de las actividades.
- ▶ Aunque la evaluación sea individual dependerá de los resultados grupales.
- ▶ Permite el máximo de libertad en la actuación de los estudiantes para que perciban su autonomía.

En relación con los mensajes que envías a los estudiantes:

- ▶ **Orienta la atención de los alumnos hacia la tarea:**
 - ▶ Antes: hacia el proceso de solución más que al resultado.
 - ▶ Durante: hacia la búsqueda y elaboración de soluciones para responder a las tareas y dificultades que se presenten.
 - ▶ Después: informar sobre los resultados obtenidos.
- ▶ **Promueve de manera explícita el desarrollo de los siguientes aprendizajes:**
 - ▶ Las capacidades emprendedoras son posibles de adquirirse y desarrollarse.
 - ▶ Los resultados son debidos a causas propias, que pueden modificarse, controlarse y mejorarse.



- ▶ Tomar conciencia de las motivaciones personales.
- ▶ Tomar conciencia de las capacidades emprendedoras como herramientas para la vida.
- ▶ **Organiza las evaluaciones de tal forma que:**
 - ▶ Los alumnos las consideren como una ocasión para aprender.
 - ▶ Se evite la comparación de unos con otros y se acentúe la comparación de cada estudiante consigo mismo y con sus avances.
 - ▶ Cuando informes de sus calificaciones les ofrezcas información cualitativa, de aquello que necesita corregir o aprender.
 - ▶ Acompañes la comunicación de resultados con mensajes que mejoren su autoestima y confianza en sus posibilidades. Las dos son condiciones muy necesarias para los emprendedores.

¿Algunas de estas ideas pueden servirte para mejorar tu trabajo?

- ▶ *Revisa tus diseños de unidades y sesiones de aprendizaje.*
- ▶ *¿Está presente la motivación en los diferentes momentos? ¿Podrías incorporar estas sugerencias en tus estrategias?*

Recuerda



2. Estrategias Metodológicas para desarrollar el nivel de comprensión de lectura.

La lectura es una práctica permanente en casi todas las situaciones de la vida escolar: en todas las actividades de aprendizaje. Los estudiantes necesitan consultar textos escritos para buscar información y aclarar sus dudas.

Es a partir de sus conocimientos previos que los estudiantes dan sentido a la lectura. En este proceso hacen uso de varias capacidades:

- ▶ discriminan la información relevante de la secundaria.
- ▶ identifican la intención comunicativa.
- ▶ Identifican las conclusiones.

Para leer bien se necesita un ambiente agradable y la participación activa y motivación de quien lee. Por eso, es importante que los estudiantes no vean esta tarea como un trabajo obligatorio y pesado.

Actividad 3 ¿Qué' estrategias utilizas?

Mejorar los niveles de comprensión de todos los integrantes de la comunidad educativa es una tarea urgente que, felizmente, está siendo prioridad en la mayoría de las instituciones educativas.

- ▶ *¿Qué estrategias se están empleando en tu colegio para el desarrollo de la comprensión lectora? ¿Quiénes participan?*
- ▶ *¿Estás de acuerdo con esas estrategias? ¿Se podrían utilizar otras?*
- ▶ *Describe algunas de las actividades que se están realizando en tu institución educativa.*



Reúnete con algunos colegas y lee lo siguiente:

No hay estrategias únicas ni recetas para trabajar la comprensión lectora: puedes emplear estrategias de lectura dirigida por alguien que señala la ruta y combinarla con momentos de lectura compartida. También los estudiantes pueden proponer actividades y conducirlas.

Las actividades se organizan en: previas, durante y después de la lectura.

ACTIVIDADES PREVIAS A LA LECTURA:

- ▶ Establece el propósito de la lectura de tal modo que tus alumnos se sientan involucrados en ella y participen.
- ▶ Planifica con ellos las distintas acciones a realizar en todo el proceso.
- ▶ Puedes usarla para activar los conocimientos previos.
- ▶ Elabora predicciones: ¿qué creen que pasará con tal personaje? ¿cómo se defenderá el acusado?
- ▶ Formula preguntas cuyas respuestas están en el desarrollo de la lectura.

ACTIVIDADES DURANTE LA LECTURA:

Se aplican cuando los estudiantes interactúan con el texto. Una de las actividades autorreguladoras más relevante durante la lectura es el monitoreo o supervisión del proceso en donde se establecen actividades específicas:

- ▶ Las aplican los estudiantes cuando interactúan con el texto.
- ▶ Resalta la importancia de partes relevantes del texto.
- ▶ Repasa, subraya, toma notas.
- ▶ Organiza mapas.
- ▶ Elabora conceptos.

ACTIVIDADES DESPUÉS DE LA LECTURA:

- ▶ La elaboración de resúmenes.
- ▶ Identificación de las ideas principales.
- ▶ Formulación y contestación de preguntas.
- ▶ Formulación de conclusiones.
- ▶ Reflexión sobre el proceso de comprensión.

Actividad 4

Algunas técnicas de comprensión lectora que puedes utilizar

Antes de revisar las siguientes técnicas, describe alguna que utilices con los estudiantes en tu aula para desarrollar su comprensión lectora:

- ▶ *¿Es una técnica compartida con otros profesores?*
- ▶ *¿Qué resultados está dando? ¿Han mejorado la técnica inicial o la siguen aplicando igual desde el primer momento?*
- ▶ *¿Le has pedido opinión a tus alumnos sobre la técnica? ¿Qué les parece?*

Te presentamos a continuación algunas propuestas de la Unidad de Desarrollo Curricular del Ministerio de Educación que puedes emplear para el desarrollo de la comprensión lectora. Luego, en cada técnica, puedes responder: **¿Qué aprenderán los estudiantes?**

TÉCNICA 1: FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

Antes de leer un texto es indispensable preparar el camino para que los estudiantes comprendan con mayor facilidad el texto que se disponen a leer. Formular hipótesis es una manera de acercarse al texto haciendo suposiciones sobre las ideas u opiniones que allí se expresen. La formulación de hipótesis se realiza al inicio y durante la lectura del texto. Al inicio de la lectura, para tener una idea general sobre lo que se tratará en el texto y durante la lectura, cuando se hace un alto para predecir lo que vendrá a continuación de lo que se ha leído. Ambas formas son importantes, pues van convirtiendo al estudiante en un lector activo, que se involucra en la tarea de comprender el texto interactuando con éste y su contexto.



SECUENCIA DIDÁCTICA

1. Conversa con los estudiantes sobre el texto que van a leer y propones que hagan suposiciones sobre lo que posiblemente se exprese en dicho texto.
2. Indica que para formular hipótesis es bueno tener en cuenta diferentes indicios como las imágenes, ilustraciones, títulos y subtítulos, entre otros.
3. Puedes plantear preguntas como:
 - ▶ ¿Qué nos sugiere el título?
 - ▶ ¿Qué argumentos presentará el autor?
 - ▶ ¿Cómo creen que termine el caso?
 - ▶ ¿Qué ejemplos presentará el autor para comprobar que tiene razón?



4. Los estudiantes responden, en forma individual o grupal, explicando qué indicios les han permitido formular las hipótesis. Es bueno tener en cuenta que en este caso no hay respuestas buenas o malas. Lo importante es acercar al estudiante al texto.
5. Cuando se realiza la lectura del texto, los estudiantes tendrán la oportunidad de comprobar las hipótesis que formularon previamente.

TÉCNICA 2:

Lectura para encontrar información específica

Encontrar información específica es identificar en qué parte del texto se ubican los datos, ejemplos, definiciones, descripciones de acuerdo con determinadas consignas. Para la identificación de información específica usa textos que forman parte de la vida cotidiana del alumno. Es muy importante que los estudiantes se familiaricen con la información que brindan los manuales de artefactos electrodomésticos, las guías telefónicas, los mapas, las guías turísticas, los avisos y afiches publicitarios, los recibos de agua y luz, los formularios de rendición de cuentas.

Para cada tipo de textos se emplean estrategias diferentes. Una cosa es ubicar un número telefónico y otra, una definición en el diccionario. Hay que resaltar la importancia del índice, las llamadas, los subtítulos, las negritas, el orden alfabético, la organización de la información en aspectos similares, etc.



SECUENCIA DIDÁCTICA

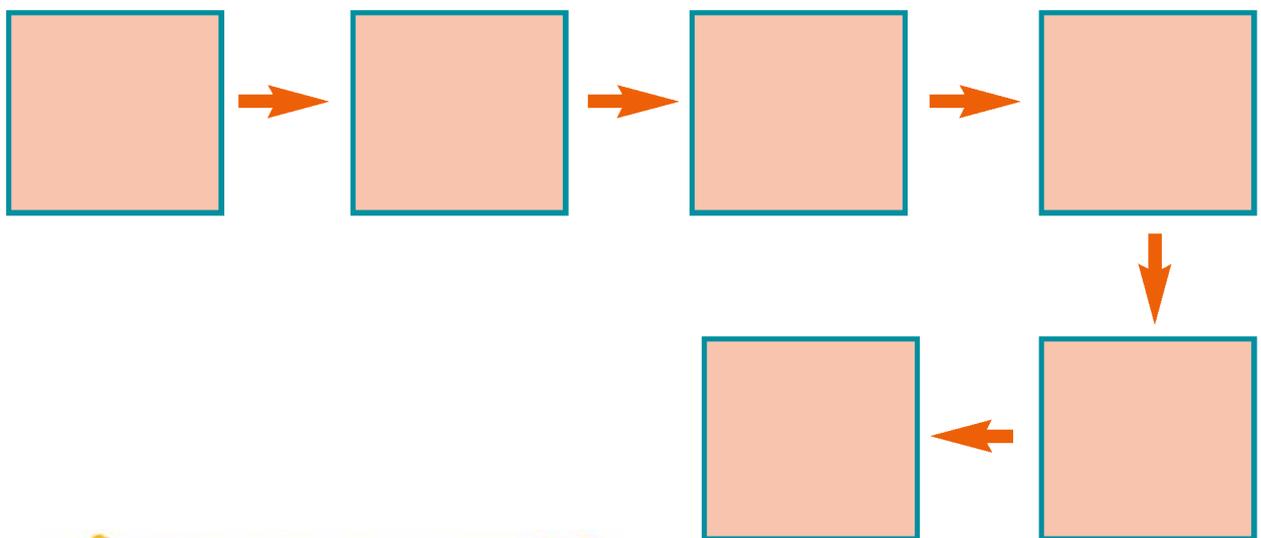
1. Conversa con los estudiantes sobre un asunto de interés común.
2. Explícales que para tener más conocimiento del tema que están tratando tienen que leer determinado texto, previamente elegido.
3. Da las consignas que van a tener en cuenta para la identificación de información.
4. Los estudiantes leen el texto y mediante el uso de los índices, los avisos clasificados, los códigos de los recibos o cualquier otro sistema establecido ubicarán la información solicitada.

► *¿Qué aprenden los estudiantes? Anota tus opiniones.*

3. Estrategias para aplicar la evaluación y la metacognición

Actividad 5 Programando la evaluación

- *Elabora un diagrama con el proceso que sigues para programar y aplicar la evaluación:*



¿REVISAMOS EL PROCESO?

- 1) ¿Delimitas el objeto, el aspecto o la capacidad que vas a evaluar.
- 2) ¿Utilizas determinados criterios referidos a las intenciones educativas? Estas intenciones están predefinidas en la estructura curricular, en la organización de los contenidos curriculares que se está utilizando. En este caso, los criterios de evaluación ya se encuentran establecidos en el DCB de secundaria.
- 3) ¿Formulas los indicadores, a partir de los criterios de evaluación seleccionados?
- 4) ¿Aplicas ciertas técnicas, procedimientos e instrumentos de evaluación para recoger la información que necesitas?
- 5) ¿Analizas la información obtenida y formulas juicios cualitativos sobre lo que se ha evaluado?
- 6) ¿Tomas decisiones para realizar los ajustes y mejoras necesarias en los procesos educativos?

Una ventaja de la Educación Emprendedora es que en el proceso de trabajo los equipos elaboran constantemente diferentes productos que pueden ser evaluados, tanto al final como en el proceso. Al hablar de productos no nos referimos solamente a bienes (una silla, un mantel), sino a documentos, planes, ideas más o menos elaboradas.

Tus estudiantes y tú pueden orientar mejor sus esfuerzos y reorientar sus acciones porque evidencian los logros, retrocesos, contradicciones, hallazgos, vacíos, dudas. Los proyectos son herramientas bastante utilizadas en la educación, como estrategia de aprendizaje y de evaluación. Son herramientas completas que requieren del cumplimiento de pasos que permiten al alumno ir avanzando en el conocimiento de un tema o en la preparación de un producto.

A través de un proyecto (en este caso el Plan de Negocios):

- ▶ Se elabora un producto durante un período largo de tiempo.
- ▶ En su desarrollo, además de demostrar conocimientos específicos de diferentes áreas, los alumnos pueden mostrar su habilidad para asumir sus responsabilidades, tomar decisiones y satisfacer sus intereses individuales.
- ▶ El recurso del proyecto puede utilizarse también para que los alumnos trabajen en un ambiente real y lleguen a la solución de un problema, también real, teniendo al profesor como facilitador.
- ▶ La experiencia lograda a través de un proyecto permite dominar el conocimiento específico y los procesos para su desarrollo.

- ▶ *Señala algunas situaciones de evaluación que se presentan en el desarrollo de los proyectos y que te permitirían programar la evaluación.*

Así como prevés estas situaciones, también es importante crear espacios en que los estudiantes evalúen el proceso y el resultado de sus propios aprendizajes. La capacidad de evaluación es especialmente importante para los jóvenes emprendedores: la autoevaluación los ayuda al desarrollo de su autonomía.



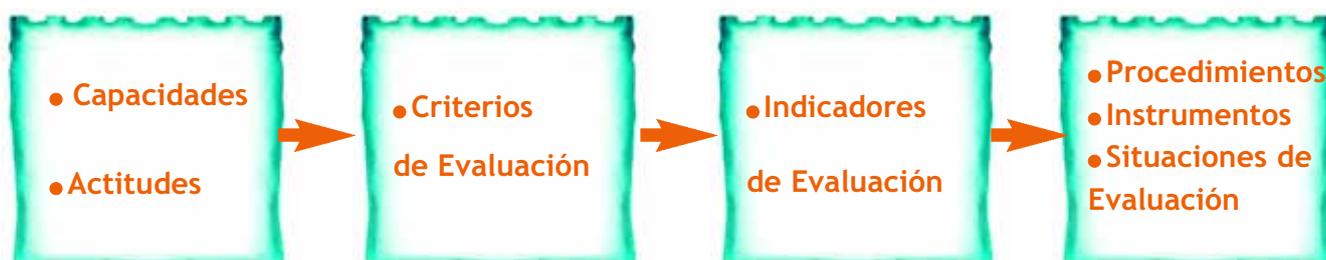
Actividad 6

Los criterios y los indicadores de evaluación

La evaluación se programa cuando planificas el trabajo curricular: no es una actividad que realizas en el momento final, porque entonces ya no cumpliría una de sus principales funciones, que es identificar cuánto avanzan los estudiantes en relación a los aprendizajes esperados.

Para preparar la evaluación, selecciona ciertos criterios de acuerdo a las capacidades que has planificado trabajar y elabora los indicadores respectivos. Esta secuencia podríamos graficarla de la siguiente manera:

Curriculum del Área



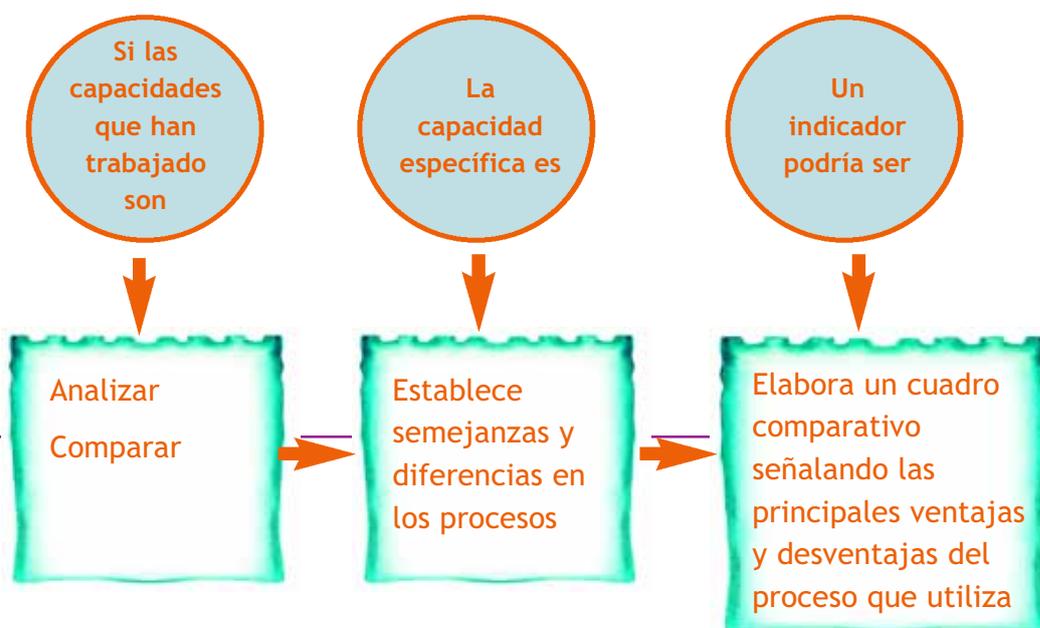
Para planificar la evaluación, selecciona los criterios de evaluación establecidos en el curriculum del Área.

Los criterios son parámetros de referencia que establecen el desempeño que los estudiantes deben lograr en sus aprendizajes. El origen de los criterios son las capacidades que el alumno debe desarrollar en determinada área curricular. Estos procesos esenciales del área curricular son seleccionados intencionalmente para fines de evaluación.

- ▶ *¿Cuáles son los criterios del área? Los tienes en el DCB propuesto por el Ministerio de Educación: ¿Recuerdas cuáles son?*
- ▶ *Estos criterios ¿sirven también para la Educación Emprendedora? ¿Te parece que debes incluir otros o con los del DCB es suficiente?*
- ▶ *Si te parece necesario podrías conversarlo con otros colegas del área y proponer otros criterios. Lo importante es que todos evalúen con los mismos criterios porque trabajan las mismas capacidades.*

¿CÓMO FORMULAS UN INDICADOR?

1. Ten presente el desempeño que debe tener tu alumno de acuerdo a los criterios de evaluación que están orientados a la actividad. La actuación del estudiante puede ser motriz, verbal, emocional o de cualquier otro tipo.
2. De acuerdo a estas pautas que el estudiante debe conocer con anticipación establecerás ciertos desempeños que el alumno debería mostrar para hacer evidente que ha alcanzado el aprendizaje esperado, éstos son los indicadores.
3. Estos indicadores expresan desempeños observables, medibles, verificables de la capacidad aplicada a un contenido y precisan la calidad y cantidad del desempeño.



Actividad 7

¿Qué capacidades y actitudes puedes evaluar en la elaboración del plan de negocios?

Cuando preparaste la matriz de capacidades, ya has elaborado los indicadores. Recordemos cómo lo hiciste. Por ejemplo, vas a evaluar la capacidad de gestión de procesos. La capacidad específica prevista es:

“Organiza los materiales y equipos necesarios para trabajar.”

- ▶ *Prepara una ficha de observación con algunos indicadores:*

ORGANIZA LOS MATERIALES Y EQUIPOS NECESARIOS PARA TRABAJAR

- ▶ Prepara algunos indicadores relacionados con esta capacidad

- ▶ *Puedes evaluar aspectos actitudinales como:*

RESPONSABILIDAD

- ▶ Prepara indicadores para esta actitud

Actividad 8

¿Planificas las situaciones de evaluación?



- ▶ *¿Tienes en cuenta las situaciones de evaluación al momento de programar?*
- ▶ *Cuando los estudiantes preparan los planes de negocio, se presentan muchas situaciones de evaluación: ¿Podrías señalar una de cada tipo?*
- ▶ *Reúnete con algunos colegas y lee el siguiente texto.*

¿Qué es una situación de evaluación?

La situación de evaluación debe ser entendida como el espacio en el cual se da la interacción entre el docente y alumnos con el propósito de recoger información sobre los aprendizajes alcanzados, empleando para ello una serie de procedimientos, medios e instrumentos de evaluación.

		Situación de evaluación		
		Informales	Semiformales	Formales
Características		<ul style="list-style-type: none"> ► Sobrepone las situaciones de evaluación con las situaciones de aprendizaje de tal manera que las primeras no aparezcan explícitas como tales. ► Reduce la ansiedad que conlleva los actos evaluativos. ► Se realizan como parte de las sesiones de aprendizajes y tienen una duración breve. 	<ul style="list-style-type: none"> ► Establece intersecciones entre las situaciones de aprendizaje y de evaluación. ► Requieren de un mayor tiempo de formulación que las informales y demandan mayor minuciosidad para su valoración. 	<ul style="list-style-type: none"> ► Diferencia claramente la situación de evaluación con respecto a la situación de aprendizaje. ► Exige un riguroso proceso de planeación y elaboración. Valorarlo es un trabajo mucho más cuidadoso y pulcro. Suelen aplicarse en situaciones que demandan un grado de control; su uso es periódico o al concluir una serie de sesiones.
Ejemplos		<ul style="list-style-type: none"> ► Observación de desempeño. ► Exploración a través de preguntas orales. ► Intercambios espontáneos con los alumnos en diversas circunstancias (recreos, paseos, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> ► Ejercicios prácticos individuales o grupales durante las sesiones. ► Tareas para la casa. 	<ul style="list-style-type: none"> ► Pruebas o exámenes. ► Elaboración de mapas conceptuales. ► Escalas de actitudes. ► Listas de chequeo.

Actividad 9 Utiliza la metacognición

Podríamos intentar una definición de metacognición así:

“Es el conocimiento que tenemos sobre qué sabemos y cómo lo sabemos; es el conocimiento que tenemos sobre nuestros procesos y operaciones cognitivas cuando aprendemos recordamos o resolvemos problemas”.

- 
- ▶ *¿Te queda claro el concepto? ¿Podrías ensayar una definición más sencilla?*
 - ▶ *¿Qué técnicas empleas para desarrollarla?*
 - ▶ *¿Cómo trabajan la metacognición en el colegio?*
 - ▶ *Reúnete con algunos colegas y conversen sobre el tema. Es conveniente que tengan una mirada común de la metacognición.*

A continuación, te presentamos algunas técnicas de metacognición.

EL ANÁLISIS Y DISCUSIÓN METACOGNITIVOS.

Busca que los estudiantes exploren sus propios pensamientos y procesos cognitivos al ejecutar alguna tarea de aprendizaje, para que valoren la eficacia de actuar reflexivamente y poder modificar la forma de aproximarse ante problemas y tareas similares. Esta técnica puedes desarrollarla de dos maneras:

- a) Propones una actividad o tarea que realizan los estudiantes. Una vez terminada les pides que escriban o que expresen verbalmente el proceso que siguieron.
- b) Organizas pares, mientras unos deben resolver una tarea pensando en voz alta, los compañeros anotan el proceso que sigue y luego lo exponen para que la clase lo analice.

LA AUTOINTERROGACIÓN METACOGNITIVA.

También es una ayuda para que los alumnos conozcan y reflexionen sobre las estrategias de aprendizaje. Es un esquema de preguntas que la persona que aprende se formula antes, durante y después de la ejecución de la tarea.

Pueden identificarse tres fases:

- a) Propones el modelo de interrogación que empleas y presentas varios ejemplos ante los alumnos.
- b) Cada alumno usa el esquema mientras desarrolla las distintas tareas que le has propuesto y luego termina con tareas elegidas o propuestas por el mismo estudiante.
- c) Promueve que cada estudiante internalice el esquema y lo use en forma independiente.

Actividad 10

Un instrumento para la metacognición

- ▶ *Este es un instrumento para trabajar la metacognición con los estudiantes. Puedes utilizarlo para conducir el proceso resolviendo las preguntas con todo el grupo, paso a paso. Puede ser también un proceso individual en el que cada quién contesta las preguntas por escrito.*
- ▶ *Revisalo y haz las modificaciones que te parezcan pertinentes.*



Lee con atención y responde brevemente

1. ¿Qué aprendimos?

2. ¿Cómo lo aprendimos?

3. ¿Para qué lo aprendimos?

4. ¿Cómo nos sentimos en el proceso?

5. ¿Qué procesos mentales utilizamos?

6. ¿Qué estrategias utilizamos para comprender la información?

7. ¿Qué estrategias utilizamos para organizar la información?

8. ¿Qué técnicas de trabajo utilizamos?



4. Estrategias metodológicas para aplicar el enfoque interdisciplinario y transversal

Los procedimientos interdisciplinarios pueden responder mejor al aprender a aprender, pero estos no se organizan sólo en función a los contenidos conceptuales y temas de las áreas, también están vinculados al desarrollo de distintas capacidades con las cuales se aprenden esos contenidos.

Desde la Educación Emprendedora se pueden utilizar diferentes estrategias interdisciplinarias y métodos interactivos. Por ejemplo:

- ▶ Estudios de caso.
- ▶ Resolución de problemas.
- ▶ Trabajo de campo.
- ▶ Trabajo por proyectos y centros de interés.
- ▶ Simulaciones y dramatizaciones.
- ▶ Son también válidas otras que se derivan de métodos más expositivos y que podrían ser más adecuadas para algunos temas transversales.

- ▶ *En tu opinión ¿Qué estrategias son más adecuadas para el trabajo interdisciplinar? Señala las que usas con más frecuencia.*
- ▶ *¿Se puede trabajar en la Educación Emprendedora el tema de la conservación ambiental? ¿Cómo lo trabajarías? ¿Qué temas abordarías?*

Glosario

- ▶ **Actitudes.** Disposiciones relativamente estables de la conducta y cualidades positivas de la persona que se observan en el proceso educativo.
- ▶ **Actividad o sesión de aprendizaje.** Es un conjunto de estrategias y actividades pedagógicas relacionadas por cierta metodología, organizadas con una secuencia para conseguir determinadas capacidades previstas. Es la unidad mínima de concreción del currículum.
- ▶ **Actividad productiva.** Cada una de las agrupaciones funcionales y organizadas que se desarrollan en una empresa que elabora y/o ofrece bienes y/o servicios.
- ▶ **Capacidades.** Resultado que se espera logre el alumno de un proceso pedagógico, a partir de ciertos conocimientos y habilidades.
- ▶ **Constructivismo.** Enfoque teórico que enfatiza el proceso de elaboración y reelaboración individual de saberes a partir de motivaciones recibidas, de mensajes y actividades en las que interactúa activamente con el medio que conoce
- ▶ **Criterio de evaluación.** Pautas de valoración que sirven de referente de las capacidades que el estudiante debe alcanzar en determinada área curricular.
- ▶ **Demanda laboral.** Perfiles y características que se exigen en determinadas ocupaciones, que expresan la cantidad y calidad de trabajo.
- ▶ **Desarrollo económico local.** Evolución progresiva hacia mejores niveles de vida de la población de una localidad, el cual se expresa en distintos aspectos: Productividad, mejores técnicas, infraestructura e indirectamente en la cultura, educación, salud, servicios, etc.
- ▶ **Entorno.** Las condiciones externas que afectan un determinado sistema, como el caso de la educación. Las condiciones de la economía, la sociedad, la ecología, la tecnología, la normatividad que inciden en el funcionamiento de un centro educativo.
- ▶ **Estrategias.** Secuencia de procedimientos que conduce la actividad pedagógica. Determinan el tipo de experiencias, condiciones, interacciones que se van a generar con la finalidad de favorecer el aprendizaje significativo del estudiante.
- ▶ **Evaluación educativa.** Proceso sistemático, continuo e integral destinado a determinar hasta qué punto se han podido lograr los objetivos educacionales propuestos. Pretende ser un proceso cualitativo, formativo y participativo.



- ▶ **Indicadores de evaluación.** Describen las habilidades, conocimientos y actitudes que se desean evaluar. Se expresan como cambios o conductas que el alumno debe mostrar como evidencia concreta del aprendizaje alcanzado.
- ▶ **Metodología.** Enfoque y medios utilizados para propiciar situaciones de aprendizaje. Comprende la concepción, realización y evaluación de la educación en el aula, en el taller o cualquier espacio de actividad pedagógica programada así como la elaboración y utilización de materiales didácticos.
- ▶ **Ocupaciones.** Aceptación amplia para designar el trabajo manual, intelectual o de cualquier otro tipo realizado por un empleado y por un trabajador independiente para obtener los medios necesarios de subsistencia.
- ▶ **Participación ciudadana.** Se refiere a los derechos y responsabilidades que tenemos las personas como beneficiarios directos de un gobierno y sus autoridades. Comprende el acceso a información sobre los mecanismos de participación, dar nuestra opinión a través de ellos y contribuir al logro de los objetivos.
- ▶ **Población vulnerable.** Sectores de la población que, por sus condiciones de vida, tienen mayores riesgos y dificultades para cubrir satisfactoriamente algunas de las necesidades básicas de vida.
- ▶ **Procedimiento.** Sucesión y secuencia de operaciones, tareas, relacionadas entre sí como una unidad, en función de una actividad y un resultado a lograr.
- ▶ **Trabajador.** Persona que realiza un trabajo, intelectual, manual o de otro tipo, cualquiera sea su nivel de calificación y el sector económico en que se encuentra.
- ▶ **Validación.** Método de verificación de un programa, material u otro recurso para establecer la pertinencia de su uso de acuerdo a las necesidades de quienes lo utilizan.

Bibliografía de consulta

Para tener más información, puedes consultar los siguientes materiales:

- ▶ CANDUELAS, Adler. Hacia un curriculum flexible y diversificado. Edit. Magisterial, Lima, 1994
- ▶ COLL, César y otros. El constructivismo en el aula. Edit. Grao, España, 1998
- ▶ GINÉ, Nuria, PARCERISA, Artur (coords). Planificación y análisis de la práctica educativa. Edit. Grao, España, 2003
- ▶ GÓMEZ, María Teresa, MIR, Victoria, SERRATS, María Gracia. Propuesta de intervención en el aula. Colección para educadores. Narcea S.A. de Ediciones, Alfaornega, Madrid. Empresa Editorial El Comercio, Lima, 2005
- ▶ NOSUEROL, Artur. Técnicas de aprendizaje y estudio. Aprender en la escuela. Edit. grao, España, 1994
- ▶ ONTORIA, Antonio, GÓMEZ, Juan Pedro, MOLINA, Ana. Potenciar la capacidad de aprender a aprender. Narcea S.A. de Ediciones, Alfaornega, Madrid, 2002. Empresa Editorial El Comercio, Lima, 2005
- ▶ PUIGDELLIVOL, Ignasi. Programación de aula y adecuación curricular. El tratamiento de la diversidad. Edit. Grao, España, 2000
- ▶ ROEDERS, Paul. Aprendiendo juntos. Sociedad cultural Valkiria Ediciones SRL, Lima, 1997 Empresa Editora El Comercio, Lima, 2005
- ▶ UNESCO/IDRC. Necesidades Básicas de aprendizaje. Estrategia de acción. UNESCO, Santiago de Chile, 1993
- ▶ “Formación de jóvenes emprendedores y creadores de negocios” de Dino Linares Scarcerieau, CID, Unesco, Lima, 2001
- ▶ “Haz realidad tu negocio” Cómo crear empresas y generar empleo con jóvenes emprendedores. CID, UNESCO, Secours Catholique, MITINCI
- ▶ “Herramientas empresariales” Guía para docentes. Instituto Apoyo, Editorial Bruño, Lima, 2000
- ▶ “Economía para todos” Texto y guía de consulta. Instituto Apoyo, Editorial Bruño, Lima 2001
- ▶ “Conozca de Empresa” Educación Empresarial en la Educación Vocacional y Técnica. OIT, 1996
- ▶ “Pre empresa” de Sebastián Mendonca y Fernando Ortega. Lima, CARE, 2000
- ▶ “Exclusión y oportunidad: jóvenes urbanos y su inserción en el mercado de trabajo y en el mercado de capacitación” de Jaime Saavedra y Juan Chacaltana. Lima, GRADE, 2001



- ▶ “Competencias necesarias para la creación y gestión exitosa de pequeñas y micro empresas en el Perú” de Fernando Villarán. Lima, MINEDU - MECEP Documentos de trabajo N° 1, 2001

También puedes buscar las siguientes páginas electrónicas:

- ▶ www.oit.org.pe
- ▶ www.oei.es
- ▶ www.dolabela.org.bra
- ▶ www.mintra.gob.pe
- ▶ www.prompyme.gob.pe
- ▶ www.usil.edu.pe