Valentina Ruiz

Diseñadora Gráfica

Teléfono: +57 312 360 29 54 | Correo electrónico: designvaru@gmail.com |

Portafolio: www.designvaru.art

Perfil profesional

Diseñadora gráfica con amplia experiencia en identidad corporativa, ilustración, animación y marketing digital. Especialista en creación de contenido para redes sociales y estrategias visuales de comunicación. Destacada en la gestión de proyectos y liderazgo de equipos creativos. Habilidades en motion graphics, branding y diseño para plataformas digitales.

Experiencia laboral

Diseñadora Gráfica - Community Manager

Clínica Plástica Colombia | *Marzo 2021 - Enero 2025*

- Realicé producción de contenido en salas quirúrgicas y desarrollé parrillas de contenido para redes sociales (Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, TikTok y Google).
- Diseñe ilustraciones médicas y retoque fotográfico para el sitio web.
- Realicé producción audiovisual completa (preproducción, producción y postproducción)
- Diseñe la marca personal de una cirujana plástica destacada y manuales de marca.
- Desarrollé contenido gráfico para estrategias SEO y SEM, y publiqué contenido en redes sociales.

Diseñadora Gráfica e Ilustradora

IDIC | *Enero 2023 - junio 2023*

- Lideré un equipo de diseño compuesto por 5 colaboradores.
- Cree personajes y elementos visuales para plataformas educativas y videojuegos.
- Realicé la animación de escenas cortas para videojuegos.
- Implementé un sistema de monitoreo del proyecto.

Diseñadora Gráfica

TECH education | *Diciembre 2019 - Marzo 2021*

- Dirigí y coordiné un equipo de diseño compuesto por 5 colaboradores.
- Creé banners estáticos y GIFs para redes sociales: Facebook, LinkedIn e Instagram.
- Diseñe materiales educativos interactivos con Articulate 360.

Diseñadora Gráfica

Road Track Colombia (Ituran Colombia) | *Enero 2019 - Julio 2019*

- Desarrollé y gestioné redes sociales: Facebook e Instagram.
 - Creé contenido para las comunicaciones internas masivas de la compañía y sedes internacionales.
 - Realicé la edición de contenidos audiovisuales.
-

Educación

Diseño Gráfico Profesional

Corporación universitaria Escuela de Artes y Letras | *Octubre 2019*

Diplomado en Estrategias y Herramientas para el desarrollo de Productos en Industrias Creativas y Culturales.

Corporación universitaria Escuela de Artes y Letras | *Febrero 2019*

Certificación en Marketing Digital

Hubspot Academy | *Febrero 2019*

Habilidades y competencias

- **Identidad de Marca:** Desarrollo y ejecución de branding.
- **Liderazgo y trabajo en equipo:** Coordinación de equipos creativos.
- **Gestión de proyectos:** Planificación y supervisión de procesos creativos.
- **Marketing digital:** Creación de contenido SEO y SEM.
- **Motion graphics y Animación:** Desarrollo de contenido multimedia

- **Herramientas tecnológicas:**
 - Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Premiere)
 - Meta Business Suite
 - Articulate 360
 - Google Workspace (My Business, Drive, Docs, Sheets)
 - Shopify y Google Web Designer