

CREER PARA EMPRENDER, DE CAROLINA MIRAGLIO

La autora es licenciada en Administración y coach ejecutivo y profesional y se destaca como speaker, asesora de empresas y experta en motivación y liderazgo. “Es un libro de autoayuda aplicado a emprendedores, pero que puede ser utilizado por todas las personas que decidan cambiar su destino”, dice sobre su obra, cuyo subtítulo es: *Convierte tu sueño en realidad*



El libro *Creer para emprender*: convierte tu sueño en realidad, de Carolina Miraglio, nace con un propósito claro: acompañar y guiar a los lectores a cumplir sus sueños, ganar dinero y poner su propio emprendimiento desde una mirada empática, objetiva y de motivación, combinando herramientas puras y técnicas (hard skills) con recursos de coaching, programación neurolingüística, liderazgo y desarrollo personal (soft skills) brindando un enfoque integral al proceso emprendedor. Con un lenguaje cercano y que inspire a la acción, muestra que el “ser emprendedor” puede hacerse y perfeccionarse alcanzando el éxito en aquello que se proponga.

A lo largo de su vasta experiencia profesional, la autora pudo observar que las fallencias no iban solo desde lo técnico, sino también desde lo motivacional y lo emocional, es por ello que el libro propone un camino de autoconocimiento, compromiso y decisión.

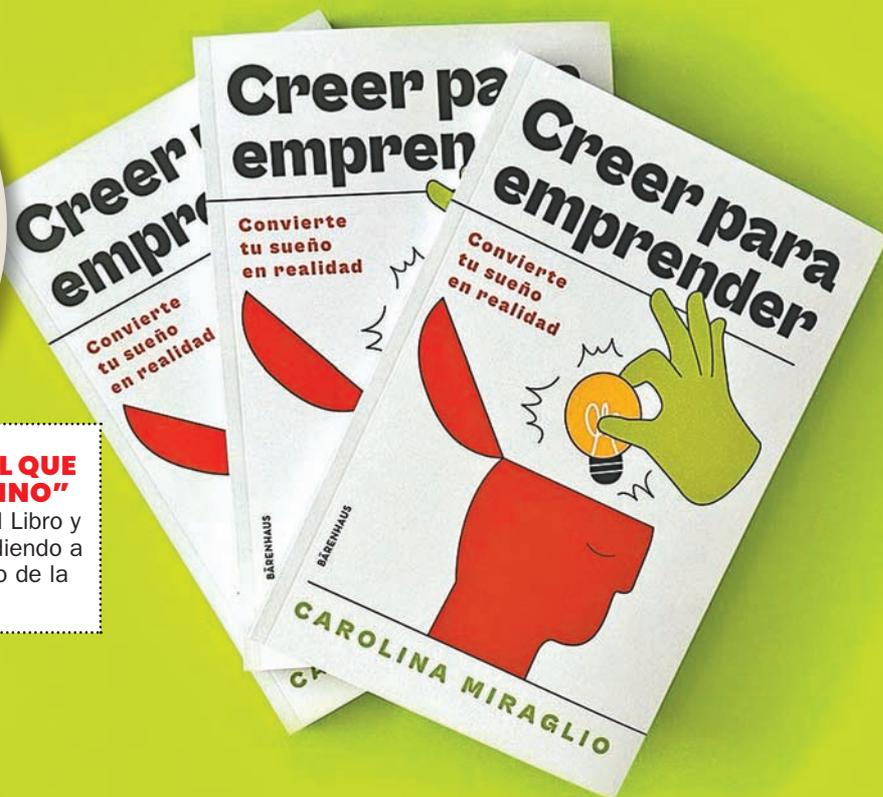
El libro -de Editorial. Bärenhaus- aborda temas claves como el desarrollo de la idea exitosa y las características para ser rentable, desafía a los lectores a dar un paso más.

En uno de los capítulos cen-



“ES UN LIBRO PARA TODO EL QUE QUIERA CAMBIAR SU DESTINO”

Abajo, Carolina en la última Feria del Libro y al lado, en uno de los talleres Aprendiendo a Emprender que impartió de la mano de la Municipalidad de Mercedes.



trales de la obra, la autora invita a conocer tu propósito y tu pasión introduciendo el concepto japonés del Ikigai.

También explora en profundidad el aspecto técnico de la administración: ¿Qué vendés cuando vendés? ¿Cómo podés reflejar el valor real de lo que ofrecés?

Carolina Miraglio describe los diez perfiles de clientes más comunes y estrategias para abordarlos con éxito, haciendo base en la psicología del consumidor: estrategias de ventas y persuasión más conocidas, y las habilidades para convertirse en un gran vendedor.

Podes conseguir aquello que soñas?

“Se trata de un libro que no solo es para emprendedores, es un libro de autoayuda aplicado a emprendedores, pero que tranquilamente puede ser utilizado por personas que decidan cambiar su destino”, dice Miraglio.

Sobre la autora

La autora nació en 1989, en Mercedes, provincia de Buenos Aires. Es licenciada en



Administración por la Universidad Nacional de Luján, y coach ejecutivo y profesional con aval de la ICF.

Con amplia preparación en ventas y herramientas de PNL, se destaca como speaker, asesora de empresas y experta en motivación y liderazgo. Imparte cursos, conferencias y capacitaciones en temas de emprendimiento, coaching y ventas,

tanto a nivel nacional como internacional. Todo lo podés encontrar en su página web, carolinamiraglio.com, donde desde la presentación ya te invita a “transformar tus sueños en realidad con estrategias innovadoras y liderazgo efectivo”. En tanto, su cuenta de Instagram es [@caro_miraglio](https://www.instagram.com/caro_miraglio) Como dice Carolina en su libro: “Esta obra marca el

inicio de un viaje conjunto hacia la realización de tus sueños. En ocasiones me han preguntado cuál es mi propósito: ‘Soy un medio para que las personas logren ganar dinero y alcancen aquello que desean. Estoy cada vez más segura de que yo materializo’. Mi propósito es que en estas líneas, encuentres lo que buscas”. 