

Company Profile



**Local Culinary
with Global taste**

Ndaqies, apa itu?

Bermula kegemaran membuat aneka kue kering yang sudah ditekuni selama 17 tahun (sebagai kerja sambilan) dengan berbagai bentuk dan rasa dengan konsep classic cookies with superb tasty. Tercetus untuk mengembangkan panganan so **Unique** yang berbahan olahan **Tradisional** dan so **Yummy** saat menikmatinya namun memiliki bentuk dan rasa kekinian yang so **Peuyeumicious**



➔ Visi

Ndaqies bercita-cita menjadi bagian yang diperhitungkan dalam bisnis kuliner di Bandung tahun 2037 yang memberikan manfaat sebesar-besarnya untuk masyarakat dengan mengusung konsep local culinary with global taste

➔ Misi

Menciptakan produk modern yang menjaga kearifan lokal, memberikan nilai tambah dan kepuasan bagi konsumen, serta bermanfaat bagi lingkungan sekitar untuk meraih berkah Allah SWT





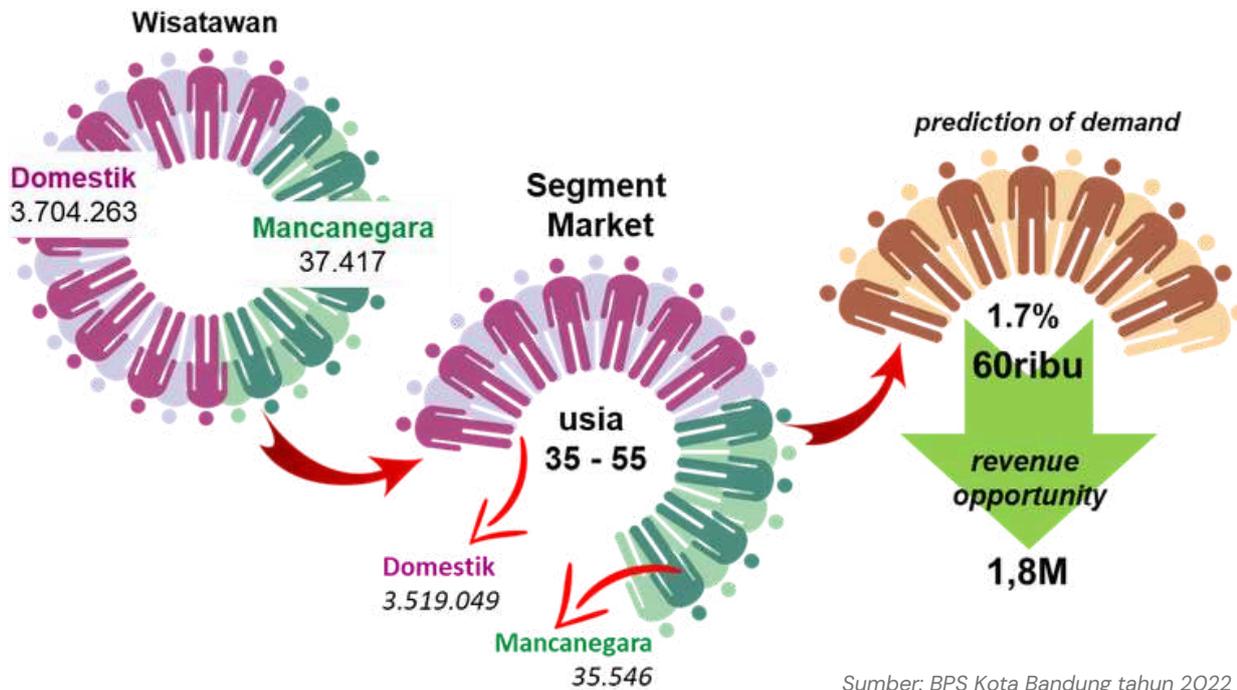
Produknya Ndaqies

NDAQIES mengingatkan akan arti nostalgia pada sebuah cita rasa panganan tradisional tape (tapai) yang usaha ini dimulai dari tahun 2017. Mengolahnnya menjadi sebuah sajian kudapan modern, tanpa mengurangi cita rasa tradisional khas tape singkong.

Kombinasi cita rasa yang kompleks ini kami hadirkan dalam balutan kelembutan, untuk bisa dinikmati bersama sejuta cerita kehangatan keluarga.

Dengan mengusung konsep **local culinary with global taste** dengan terus mengembangkan panganan yang berbahan tradisional dan berbahan non terigu (*gluten free*) namun memiliki bentuk dan rasa yang kekinian, lahirlah produk-produk, seperti : Prol Peuyeum, Mocaf Tape, Prol Bingu, Bondie Tape Dilengkapi dengan legalitas usaha dan produk, seperti: **NIB, P-IRT, Halal, Hak Merek, Uji Mutu Produk dan Uji logam Berat/Mikroba**

Target Market



➔ Strategi Bisnis

- Mengikuti beberapa event Kopi/Teh seperti Ngopi Saraosna, tujuannya kenalkan prol peuyem jika dipadu dengan sruput kopi ada cita rasa yang **so Peuyeumicious**
- Mengembangkan produk berorientasi untuk dikenalkan ke luar Bandung oleh karena itu bermitra untuk pemasaran dengan toko oleh-oleh di bandara, stasiun kereta api, dan rest area



Model Bisnis

➔ Online/Offline

Penjualan produk-produk Ndaqies melalui kanal Offline dan Online

Untuk penjualan offline selain menjual secara langsung juga melibatkan reseller dan titip jual pada partner di stasiun kereta api, bandara, pool bus antar kota dan beberapa Rest Area dengan tujuan prioritas untuk produk ini dibawa keluar Bandung.

Untuk mengenal produk Ndaqies kami ikuti event yang tidak ada kaitan dengan produk makanan, seperti:

Event Kopi/teh,

Kebaya/pengantin dan otomotif

Hal ini kami lakukan untuk menysasar ke peserta event untuk mengenalkan produk kami, salah satu contohnya bahwa produk **Ndaqies** sangat pas untuk teman ngopi/ngeteh yang *so Peuyeumicious...*

➔ B2B / B2C

B2C



B2B



Silahkan akses link: bit.ly/Ndaqies





Pengembangan Usaha

➔ Produk

Menciptakan diferensi dan customise produk

➔ Promosi

Menggenjarkan promosi yang efektif dengan biaya yang efisien

➔ Kerjasama

Mencari partner dalam mendukung upaya peningkatan produk untuk memperpanjang umur produk melalui sentuhan teknologi pangan sehingga cakupan pemasaran lebih luas

Mencari lebih partner dalam pengembangan pemasaran

Penguatan dan pengembangan usaha melalui adanya Angel investor

Legalitas Usaha



Sertifikat PKP:
3057/3273/16



PIRT. 3063273013045-26



ID32110001125530422



Hak Merek:
IDM000625713 - IDM000902939



Uji Mutu Produk:
20/VII/2016



Uji Mutu Produk:
0113/MT-F34/XI/2021



Uji Logam Berat/Mikroba:
LTP-X-0143





Penghargaan yang didapat

➔ **2023**

Finalis UMKM Award 2023, Dinas Koperasi dan UKM Kota Bandung – Jawa Barat, 30 Oktober 2023

Kuliner Terbaik kategori Olahan Pangan Kearifan Lokal, pada ajang/event BISA FEST, penyelenggara Deputi Bidang Produk Wisata dan Penyelenggara Kegiatan – Kemenparekraf, Summarecon Bandung, 4 Maret 2023

➔ **2022**

Finalis Ajang Kreatif Indonesia 2022 Kemenparekraf, pada ajang AKI 2022 di Kota Tasikmalaya, Juni–Agustus 2022

➔ **2019**

UKM Brilliant 2019 Bandung, acara Galang UKM Indonesia 2019 penyelenggara Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia bersama MarkPlus Institute dan ICSB Indonesia (International Council Small Business), November 2019



Hubungi Kami

Evelinda Budi Susana



Ndaqies



+6281322773037



ndaqies@gmail.com



Jl. Ciroyom IV no. 232/26 RT04/RW 08
Kota Bandung 40182



scan ini...untuk detail informasi Ndaqies

