

## Programme de formation

---

### Panorama et état des lieux des différents réseaux sociaux

- C'est quoi un réseau social ?
  - Pourquoi choisir un réseau social pour communiquer ?
  - Quel réseau choisir ? Quelle stratégie adopter ?
- 

### Module 1 : Identifier sa cible et ses objectifs

- **Chapitre 1** : La définition des objectifs commerciaux (ex. : acquisition de prospects, notoriété, lancement de produit)
  - **Chapitre 2** : La prise en compte des caractéristiques des clients et des prospects (besoins, comportements, canaux préférés)
  - **Chapitre 3** : L'alignement de ces éléments avec la stratégie de communication sur Facebook, Instagram, LinkedIn
  - **Chapitre 4** : La priorisation des objectifs selon les ressources et les étapes de croissance de l'entreprise
- 

### Module 2 : Créer un compte entreprise sur les différents réseaux sociaux (Facebook et Instagram)

- **Chapitre 1** : Le branding
  - **Chapitre 2** : Les différents formats
  - **Chapitre 3** : Créer un compte professionnel – Étapes clés
  - **Chapitre 4** : Compléter les informations de l'entreprise
  - **Chapitre 5** : Respecter l'identité visuelle de l'entreprise
- 

### Module 3 : Création de contenu sur Instagram

- **Chapitre 1** : Comprendre son audience et ses objectifs
- **Chapitre 2** : Growth hacking pour Instagram
- **Chapitre 3** : Le calendrier éditorial
- **Chapitre 4** : Concours et giveaways

- **Chapitre 5** : Techniques de rédaction et de storytelling
  - **Chapitre 6** : Techniques pour stimuler l'interaction
- 

#### **Module 4 : Analyse des performances**

- **Chapitre 1** : Les différents KPI et leur importance
  - **Chapitre 2** : Les outils analytiques
  - **Chapitre 3** : Analyse des performances et ajustement des stratégies
  - **Chapitre 4** : Optimisation du calendrier éditorial
- 

#### **Module 5 : Engagement et communauté**

- **Chapitre 1** : Gestion des interactions
  - **Chapitre 2** : Création d'une communauté engagée
  - **Chapitre 3** : Gestion des crises et de la réputation
- 

#### **Module 6 : Facebook**

- **Chapitre 1** : Introduction aux outils de gestion Facebook
  - **Chapitre 2** : Stratégies de contenu pour Facebook
  - **Chapitre 3** : Création et optimisation des visuels pour Facebook
  - **Chapitre 4** : Analyser et comprendre les statistiques Facebook
- 

#### **Module 7 : Les outils de création de contenu et de visuel pour les réseaux sociaux**

- **Chapitre 1** : Introduction
- **Chapitre 2** : Formats et dimensions des visuels pour les réseaux sociaux
- **Chapitre 3** : Création d'un post simple
- **Chapitre 4** : Carrousels - structurer un message
- **Chapitre 5** : Les stories
- **Chapitre 6** : Création d'un visuel pour réel ou vidéo promotionnelle

- **Chapitre 7** : Réalisation d'une courte vidéo avec Canva, CapCut
- **Chapitre 8** : Guide d'utilisation de ChatGPT
- **Chapitre 9** : Exercices pratiques et questions - réponses